

- предотвращения похищения секретной информации;
- предотвращения утечки секретной информации.

Для этого требуется:

- определить, какая коммерческая информация является секретом организации;
- установить места ее накопления;
- выявить потенциальные каналы утечки информации;
- получить консультацию у специалистов о способах перекрытия этих каналов;
- проанализировать соотношение затрат на использование различных систем, обеспечивающих защиту секретной информации и выбрать наиболее приемлемую;
- назначить людей, ответственных за каждый участок этой системы;
- составить график проверки состояния дел на участках.

Защита коммерческой тайны крайне важна в условиях рыночной экономики. Если коммерческая организация допускает утечку более 20 % важной внутренней информации, то она в 60 случаях из 100 становится банкротом. В РБ организации сами должны обеспечивать себе эффективную защиту конфиденциальной информации, используя для этого различные способы и методы.

НОВЫЙ ПРИНЦИП ВЗИМАНИЯ НДС КАК ФАКТОР РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. А. Дробышевский, Н. С. Щуплова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

Научный руководитель Н. С. Щуплова

В современных условиях ни одно государство мира не может полностью обеспечить себя всеми необходимыми товарами и услугами, и, как следствие, все страны должны участвовать в международном разделении труда. Степень вовлеченности того или иного государства в международное разделение труда различна, но на сегодняшний день в мире сложилась следующая закономерность: чем ниже доля страны в мировом валовом продукте, тем выше необходимость ее участия в международном разделении труда.

Доля Республики Беларусь в производстве мирового продукта невелика и на сегодняшний день составляет около 0,02 %, что и объясняет активное участие национальной экономики Беларуси в международном разделении труда. Основным индикатором участия страны в международном разделении труда является внешнеэкономическая деятельность.

Главным показателем, отражающим внешнеэкономическую деятельность государства, является платежный баланс. В настоящее время проблема регулирования основных статей платежного баланса становится все более актуальной. Мировой практикой выработан определенный набор инструментов регулирования платежного баланса, но по мере своего развития каждое государство, исходя из своих возможностей и особенностей, определяет свои собственные методы регулирования.

Республика Беларусь является относительно молодым государством, которое еще не до конца определило свой приоритетный набор инструментов при регулировании платежного баланса. Так, в конце 90-х гг. были приняты программы импорто-

замещения, а в начале XXI в. – национальная программа развития экспорта на 2000–2005 гг. Каждая из этих программ имела свои положительные результаты, но ни одна из них не привела к формированию положительного сальдо, прежде всего по счету текущих операций.

Поэтому в 2005 г. Правительство Республики Беларусь подписывает соглашение с Правительством Российской Федерации о переходе на принцип взимания косвенных налогов по стране назначения. Эта мера сразу повлияла как, в общем, на состояние всего платежного баланса, так и на торговый баланс в частности.

Если в первом полугодии 2004 г. товарооборот Республики Беларусь составлял около 13 млрд дол., то в 2005 г. он вырос на 10 % и составил почти 14,5 млрд дол. Причем экспорт вырос на 19 % и составил 7,5 млрд дол., а импорт всего на 2 % и составил в первом полугодии 2005 г. около 7 млрд дол. В итоге, сальдо торгового баланса Республики Беларусь сложилось положительным в размере 489,3 млн дол., хотя в аналогичном периоде 2004 г. сальдо было отрицательным, которое составляло 568,6 млн дол. Товарооборот с Российской Федерацией сократился на 9 %, с 7,5 млрд дол. в первом полугодии 2004 г., до 7 млрд дол. в первом полугодии 2005 г. Также сократилось отрицательное сальдо в торговле с Россией, которое составило по итогам шести месяцев 2005 г. около 1,7 млрд дол. Также была снижена доля Российской Федерации во внешнеторговом обороте с 58 % в 2004 г., до 48 % в 2005 г.

Исходя из поставленной задачи оценить влияние принципа взимания НДС на платежный баланс из общей совокупности факторов в отдельную группу был выделен НДС, а влияние прочих факторов рассматривалось в совокупности (как одна группа). Чтобы оценить влияние выделенного фактора (НДС) был проведен перерасчет объемов внешней торговли за первое полугодие 2004 г. на новые условия взимания НДС. Это позволило оценить степень влияния порядка взимания НДС как в целом на состояние торгового баланса Республики Беларусь, так и на объемы торговли с Российской Федерацией.

Если бы в 2004 г. уже действовал новый принцип взимания НДС, то темп роста товарооборота в первом полугодии 2005 г. по сравнению с первым полугодием 2004 г. составил бы 119,2 %. Причем темп роста экспорта был бы 126,5 %, а импорта – 112,4 %. Таким образом, за счет влияния всех факторов кроме НДС прирост товарооборота Республики Беларусь в первом полугодии 2005 г. по сравнению с первым полугодием 2004 г. был бы выше на 10 % чем фактически обеспеченный, в том числе прирост экспорта был бы выше примерно на 7 %, а импорт – на 11 %.

Еще более существенно переход на новый принцип взимания НДС оказал на товарооборот с Российской Федерацией. Так, товарооборот с Россией по фактически сложившимся данным снизился на 9 %, а без учета исследуемого нами фактора мог бы вырасти на 5,5 %. Причем экспорт мог бы вырасти на 3,8 %, а импорт – на 6,5 %.

Таким образом, если устранить влияние фактора перехода на новый принцип взимания НДС, то можно отметить рост всех объемных показателей торгового баланса Республики Беларусь в первом полугодии 2005 г. по сравнению с первым полугодием 2004 г.

Теперь определим значимость этого фактора для внешней торговли Республики Беларусь в целом, в том числе с Российской Федерацией. Будем исходить из того, что наиболее важным качественным показателем внешней торговли является сальдо внешнеторгового оборота, которое, с одной стороны, отражает динамику развития экспорта-импорта, а с другой – возможности государства по увеличению валютных резервов страны. Для Республики Беларусь, валюта которой не является мировой

резервной валютой, проблема получения валютной выручки от экспорта для покрытия расходов приходящихся на импорт является актуальной.

В абсолютном выражении в первом полугодии 2004 г. в условиях взимания НДС по стране назначения сумма упущенной выручки от экспорта составила бы 337 млн дол., а сумма экономии валютных средств на оплату импорта составила бы 600 млн дол. Таким образом, чистый выигрыш Республики Беларусь от перехода с принципа взимания НДС с Российской Федерацией по стране происхождения на принцип страны назначения составил бы в первом полугодии 2004 г. 263 млн дол. За счет влияния других факторов чистый валютный выигрыш Республики Беларусь составил бы 795 млн дол. Таким образом, каждый четвертый рубль чистого выигрыша Республики Беларусь в первом полугодии 2005 г., по сравнению с первым полугодием 2004 г. был обеспечен переходом взимания НДС с Российской Федерацией на принцип страны назначения.

Проведенные расчеты позволяют утверждать, что, несмотря на всю значимость изменения условий торговли с Россией этот фактор не является определяющим для торгового баланса Республики Беларусь в целом. В этой ситуации возникает необходимость более детального изучения других факторов, в первую очередь, ценового, с тем, чтобы исключив влияние конъюнктурных факторов можно было бы объективно оценить эффективность предпринимаемых мер государственного регулирования торгового баланса.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЦЕЛЯХ СОХРАНЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

О. А. Лифанова

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель А. Е. Веретилло

Конкуренция является одним из обязательных и естественных элементов рынка. Конкурентная борьба невозможна без получения информации. Ее осуществление может принимать самые различные формы, в том числе и такие, как хищение или сбор чужой информации, который носит общеизвестное название шпионаж. В условиях командно-административной экономики не возникало необходимости в более глубоком изучении этого явления. Однако в условиях рыночно-конкурентной деятельности подходы к такому явлению как шпионаж, резко меняются.

Важным условием эффективности конкурентной борьбы является сохранение в тайне сведений, овладение которыми посторонними лицами могло бы ослабить экономические позиции предприятия и нанести ему ущерб. Коммерческий шпионаж не позволяет реализовать предприятию конкурентные преимущества, обесценивает значительные затраты, связанные с осуществлением исследований, опытно-конструкторских разработок и других мер. В то же время недобросовестный конкурент имеет возможность резко снизить издержки конкурентной борьбы (Дж. Д. Рокфеллер использовал классические методы шпионажа для победы над конкурентами в борьбе за месторождения нефти в США в 70-х гг. прошлого века).

На современном этапе Республика Беларусь выходит на мировые рынки, следовательно, предприятиям уже следует подумать над защитой своих коммерческих тайн.