

комплексной информационной системы. Если же внедрение системы отдается «на откуп» нижнему персоналу, то используются только те части системы, которые выгодны персоналу и игнорируется все то, что выгодно предприятию. Обязательным является ежедневное использование системы руководителем в своей непосредственной работе. При этом информация поступает из системы руководителю именно в том виде, в котором она доступна персоналу. Это существенное качество системы осознается персоналом скорее, чем руководством. Если же руководитель самоустраняется от работы с системой, то между информацией и руководителем появляется персонал предприятия, который тут же начинает самостоятельно отфильтровывать и интерпретировать информацию в своих интересах.

НАДО ЛИ РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЧЛЕНСТВО ВО ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

Т.М. Сац

*Учреждение образования «Брестский государственный
технический университет», Беларусь*

Научный руководитель А.М. Омелянюк

На данный момент существуют несколько различных мнений относительно этого вопроса. Одни говорят, что вступление в ВТО необходимо, так как это даст возможность выхода отечественным предприятиям на мировой рынок; другие – предлагают не торопиться, говоря, что предприятия не готовы к такой конкуренции; третьи считают, что вступление страны в ВТО может произойти одновременно или в течение года с момента вступления в эту организацию стран-соседей.

Определяя степень необходимости вступления Республики Беларусь в ВТО, не стоит забывать о следующем:

1. ВТО – это организация, которая устанавливает международные торговые правила. Если Беларусь будет по-прежнему оставаться вне ВТО, то эти правила будут разрабатываться «без неё», что в будущем неизбежно отразится на экспорте. А он уже сегодня несет значительные потери в результате применения ограничительных, а иногда и дискриминационных мер нашими торговыми партнерами.

2. Может сложиться такая ситуация, что все наши основные торговые партнеры и соседи, и прежде всего, Российская Федерация, будут иметь статус членов ВТО, а Беларусь останется вне этой организации. Негативные последствия для нашей экономики будут заключаться в том, что, имея прозрачную границу с Россией, мы рискуем уже в будущем году фактически оказаться «на территории ВТО», не имея при этом никаких прав участника данной организации. Например, начнется прямая конкуренция на российском рынке, между нашими товарами и гораздо более дешевыми китайскими, экспорт которых, на данный момент, из Китая в Россию, затруднен административными и тарифными барьерами. Для белорусских же товаров, наоборот, установлены значительные «льготы». Со временем ситуация может поменяться на противоположную.

Говоря о вступлении стран в ВТО не надо забывать и о едином экономическом пространстве (ЕЭП). А оно строится так, чтобы не препятствовать участию стран в иных международных организациях и объединениях. В этом случае возможно два варианта событий:

Первый: все члены ЕЭП одновременно являются членами ВТО. В этом случае нет никаких препятствий для еще большей интеграции внутри ЕЭП (таким приме-

ром может быть ЕС. Все члены которого являются членами ВТО, и это позволяет им еще более тесно интегрировать в рамках самого Евросоюза).

Второй: не все члены ЕЭП стали членами ВТО. В этом случае могут возникнуть процессуальные трудности, которые, скорее всего, будут разрешаться в рамках правил ВТО, как организации более высокого ранга, в соответствии с которыми решения будут выноситься в ущерб нечленам ВТО.

Необходимо также отметить, что пакет соглашений ВТО, к которому может присоединиться Республика Беларусь, представляет собой своего рода коллективный договор между 148 странами. Таким образом, ВТО заменяет тысячи отдельных двусторонних соглашений в торгово-экономической области. Благодаря этому государствам-участникам не нужно вести переговоры по торговым соглашениям с каждым из своих торговых партнеров, так как согласно принципу недискриминации, все уровни обязательств автоматически распространяются на всех участников ВТО.

Помимо этого система ВТО уравнивает шансы всех членов. Каждая страна при голосовании имеет один голос, это исключает возможность экономического диктата более крупных государств, что было бы неизбежно при двусторонних переговорах.

По данным замминистра иностранных дел, неучастие Беларуси в ВТО ежегодно «стоит республике \$100 млн». Это объясняется тем, что только вступив в ВТО Республика Беларусь получит право возбуждать антидемпинговые расследования, а также отменять квоты. Но для того, чтобы стать членом этой организации, Республике Беларусь необходимо выполнить ряд преобразований. Приведение законодательства Беларуси в соответствие с правилами данной организации является главным требованием, которое предъявило ВТО к Беларуси. Также наша страна должна предоставить поставщикам товаров и услуг стран-членов ВТО конкретные условия выхода на белорусский рынок по конкретным товарным группам и секторам услуг. Эти преобразования не только приблизят момент вступления Беларуси в эту организацию, но и устранят неблагоприятные тенденции в экономике. Результатом этих действий будет включение отечественных производителей в конкурентную борьбу на внешнем и внутреннем рынках, это, в свою очередь, и приведет к повышению международной конкурентоспособности национального производства.

Для достижения поставленной задачи необходимо изменить подходы к *государственному регулированию* и отделить его от госуправления во внешнеторговой сфере. Решение этого вопроса во многом зависит от Парламента: чем полнее в республиканских законах будут прописаны инструменты торговой политики, тем меньше места останется для нарушений международных правил в угоду сиюминутным ведомственным интересам. Необходимо последовательно уходить от *администрирования во внешней торговле*. Сегодняшняя практика в торговле, когда при выборе мер защиты рынка предпочтение отдается административным запретам, не только нарушает требования ВТО, но и зачастую идет вразрез с договоренностями в рамках Союзного государства с Россией, которая уже действует по правилам этой организации. Примером такого устарелого подхода является регулирование рынка табачных изделий. В последнее время Республика Беларусь теряет привлекательность в качестве транзитного государства. Это объясняется введением на территории Республики Беларусь дополнительных сборов, установленных и взимаемых с международных автоперевозчиков местными органами самоуправления. Это, в свою очередь, приводит к сокращению дополнительных валютных поступлений.

Единым подходом к применению всего *спектра нетарифных мер* должна быть защита безопасности, жизни и здоровья людей, и ни в коем случае, не защита «потребительского рынка», под которой на самом деле подразумевается протекционизм

в пользу наших товаропроизводителей. Для этих целей есть прозрачные тарифные и защитные меры. *В области защитных мер* необходимо рассмотреть возможность упрощения бюрократических процедур, позволяющих нашим предприятиям инициировать введение антидемпинговых, компенсационных и иных мер через правительство. *В сфере таможенного оформления и таможенной оценки:* оценка таможенной стоимости должна осуществляться только теми способами, которые предусмотрены ВТО, что исключает применение прейскурантных цен и минимальной таможенной стоимости, практикуемое в Республике Беларусь. Необходимо также упростить процедуры таможенного оформления и оформления других разрешительных документов. Особенно это касается услуг по переработке давальческого сырья, на которых сегодня держится легкая промышленность. *В сфере стандартизации:* ВТО требует четкого разделения стандартов на обязательные и добровольные. Необходимо также отметить, что нормативные акты, обязательные для производителей товаров должны издавать только на уровне республиканского законодательства, а не отраслевыми ведомствами, и они должны затрагивать только безопасность потребителей.

В сфере финансовых услуг и связи: ВТО требует снизить, убрать ограничения для иностранного капитала, которые существуют сейчас в Республики Беларусь на этих сегментах рынка. Например, зарубежный инвестор практически не может создать страховую компанию со стопроцентным иностранным капиталом и он не имеет права заниматься важнейшими видами страховой деятельности. Не менее серьезная проблема существует и на рынке связи. Монополия «Белтелекома» на рынке электросвязи, включая контроль всех операторов мобильной связи и, как следствие, отсутствие конкурентной среды, ведут к завышенным тарифам на услуги связи, технической отсталости, убыточности отрасли. То же касается и фиксированной связи.

В сфере сельского хозяйства: необходимо как можно точнее просчитать все имеющиеся у нас меры поддержки, определить, какие из них можно осуществлять в рамках ВТО без ограничений и использовать правила ВТО в качестве ориентира при осуществлении программы реформирования АПК. На данный момент не существует конкретного разделения средств, направляемых на развитие аграрного сектора и направляемых на социальные цели. Таким образом, существующая сейчас система государственной поддержки аграрного сектора малоэффективна: она не дает крестьянам стимулов к развитию отрасли.

Также не надо забывать и о потребителях. Самой очевидной выгодой от вступления в ВТО будет являться понижение стоимости жизни за счет снижения протекционистских торговых барьеров, при снижении которых подешевеют не только готовые импортируемые товары и услуги, но и отечественная продукция, в производстве которой используются импортные компоненты. Помимо этого, потребители получат более широкий выбор товаров и услуг. Это объясняется не только увеличением потока готовой иностранной продукции на отечественный рынок, но и отечественных товаров и услуг, ассортимент которых расширится, ввиду снижения цен на импортные материалы, компоновочные части и оборудование. Кроме того, в результате более активного товарообмена развиваются новые технологии, как это произошло, к примеру, с мобильной связью. Говоря о занятости населения, необходимо помнить, что развитие торговли ведет только в долгосрочной перспективе к повышению занятости, особенно в экспортных отраслях экономики, но в краткосрочной перспективе в результате конкуренции отечественных предприятий с импортными производителями потери рабочих мест практически неизбежны.

По мере продвижения переговоров с ВТО все чаще и чаще поднимается вопрос: выдержим ли мы конкуренцию на национальном и международном рынках? Здесь

говорится не только о том, что отечественные предприятия не смогут конкурировать на международном рынке с иностранными, но и о том, что они не смогут конкурировать и на национальном рынке. Но правительство после присоединения к ВТО не стремится немедленно и полностью открыть белорусский рынок. В случае, когда отечественные производители после присоединения к ВТО оказываются в тяжелом положении, и оно будет вызвано причинами, связанными с внешней торговлей, то ВТО разрешает использовать целый ряд инструментов, позволяющих точно защитить ту или иную отрасль или отдельное предприятие. Это и таможенный тариф, и ряд специально предусмотренных защитных мер, причем такие меры могут применяться как против недобросовестной конкуренции со стороны зарубежных экспортеров, так и в случаях добросовестного импорта.

Для того, что бы ответить на поставленный вопрос: «Надо ли Республике Беларусь членство в ВТО», то есть сказать: «Да, надо» или «Нет, не надо», необходимо более широкое и более глубокое исследование данного вопроса. В такой ситуации можно только анализировать, прогнозировать возможные последствия, которые могут наступить после вступления страны в ВТО. И только на основании проведенных исследований может быть окончательно принято решение о целесообразности вступления страны в ВТО.

ПОДХОДЫ К МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

П.И. Протуро

*Учреждение образования «Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины», Беларусь*

Научный руководитель О.В. Пугачева

Стратегическое планирование организации является сложным многоаспектным процессом. Одним из важнейших его компонентов, который следует после завершения всех стадий предварительного планирования является экономическая оценка эффективности рыночной стратегии предприятия.

Традиционный процесс оценки эффективности рыночной стратегии предприятия схематично представлен на рис. 1:



Рис. 1. Этапы оценки эффективности рыночной стратегии предприятия