

выражают общую тенденцию процесса. В результате можно отметить, что теоретическая гипотеза актуальности и значимости факторов самоподготовки и самообучения студентов подтверждается.

#### Литература

1. Слободчиков, В. И. Очерки психологии образования / В. И. Слободчиков. – 2-е изд. – Минск : БГПИ, 2005. – Серия «Материалы для педагогических направлений».
2. Шуклина, Е. А. Технологии самообразования: социологический аспект / Е. А. Шуклина // Обществ. науки и современность. – 1999. – № 5.

### **ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Е. А. Хуторцова, О. Н. Рябцева**

*Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь*

Научный руководитель Е. Е. Банцевич

В настоящее время экономика Республики Беларусь стоит перед необходимостью широкомасштабного обновления основных средств, износ которых на многих предприятиях уже приблизился к абсолютному. Однако предприятия не могут обновлять свои основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса по причине недостатка собственных инвестиционных ресурсов, а следовательно, не могут производить конкурентоспособную продукцию и осваивать зарубежные рынки сбыта. В этих условиях предприятия вынуждены брать кредиты. Однако в ряде случаев банки, не имея гарантий возврата денежных средств, не предоставляют кредиты таким предприятиям. В сложившейся ситуации одним из наиболее эффективных инструментов финансирования реального сектора экономики, в особенности малых и средних предприятий, имеющих значительно меньший «запас прочности» по сравнению с крупными предприятиями, может стать лизинг.

Об эффективности использования лизингового механизма в предпринимательской деятельности говорит и многолетний опыт многих стран мира. Так, в настоящее время на лизинговые операции в развитых странах приходится 25–30 % инвестиций.

В белорусской национальной экономике лизинговая деятельность является сравнительно молодой (первые лизинговые компании появились в начале 90-х гг. XX в.) и развивается довольно высокими темпами. Это можно проследить на основании статистических данных Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, централизованный сбор которых начал осуществляться только в 2004 г. До этого времени единственным источником информации, хотя и очень приблизительным, были анкеты, распространяемые Белорусским союзом лизингодателей. Так, по оценкам статистических данных за 1997 г., собранных только среди членов Белорусского союза лизингодателей, объем лизинговых операций составил около 1 % от объема инвестиций в основной капитал, а к концу 90-х гг. достиг 2 %.

Тенденцию развития лизинга в Республике Беларусь можно проследить с учетом данных за 2004–2006 гг.

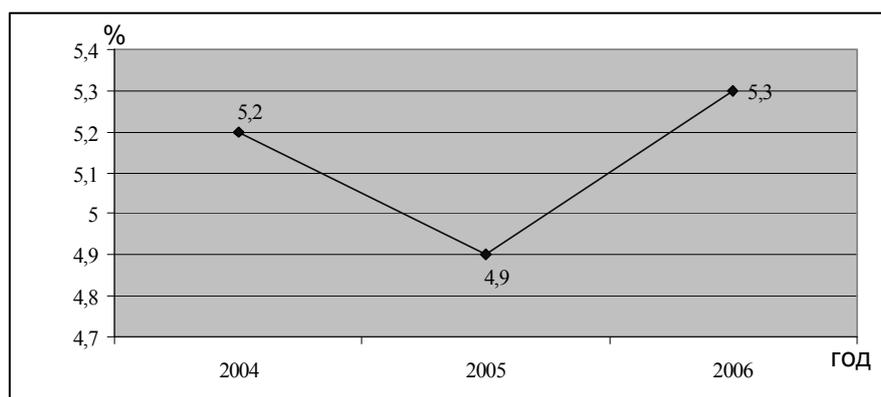


Рис. 1. Отношение общего объема лизинговых операций к общему объему инвестиций в основной капитал

В России этот же показатель в 2005 г. составил 7,1 % и в 2006 г. – 7,6 %. Самый высокий уровень присутствия лизинга в инвестициях наблюдается в США – 30 %, а средний уровень данного показателя по странам Европы составляет 17 %.

Анализируя долю лизинга в инвестициях и сравнивая ее с аналогичными показателями в России и европейских государствах, можно сделать вывод, что уровень развития лизинга в Беларуси существенно ниже, чем в развитых европейских государствах, но соизмерим с уровнем развития в России. Правда, лизинг в Европе развивается более 50 лет, а в Беларуси – немногим более 15 лет.

Для оценки степени развития лизинга в Республике Беларусь обратимся к мировому опыту, который определяет шесть стадий развития лизинга. По всем признакам белорусский рынок лизинга находится на третьей стадии развития. Как правило, на первых трех стадиях находятся рынки лизинга большинства развивающихся стран. На пятой стадии развития находятся рынки Германии, Великобритании, Японии. На шестой стадии сейчас находится самый старый лизинговый рынок – в США.

Темпы дальнейшего развития лизинга в Республике Беларусь зависят от многих факторов, главным из которых является желание и возможности государства развивать рыночные отношения в стране, поскольку лизинг – один из инвестиционных механизмов рыночной экономики.

Однако в последнее время на внутреннем рынке лизинговых услуг наметился ряд проблем, сдерживающих его развитие и ограничивающих возможности реализации потенциала, заложенного в течение семнадцатилетнего опыта формирования правовой базы осуществления лизинга, и работы предпринимателей Республики Беларусь в указанном секторе экономики. К таковым относятся:

- для малых и средних предприятий предлагаемые лизинговыми компаниями ставки являются высокими и часто непосильными. Причиной этого является высокая ставка рефинансирования, установленная Национальным банком Республики Беларусь и, как следствие, высокая стоимость кредитных ресурсов, что при незначительной девальвации национальной валюты делает весьма ограниченным использование предлагаемых банками кредитных ресурсов для приобретения объектов лизинга;
- действующая в республике политика административного ограничения цен не позволяет субъектам хозяйствования, использующим лизинг, достигнуть показателя рентабельности при производстве продукции (работ, услуг), который бы позволил обеспечить достаточный для существования предприятия уровень воспроизводства;

– недостаточная проработка вопросов политики валютного регулирования, что является причиной ограничения лизинговых сделок за рубежом. Несогласованность ряда документов в вопросах возможности привязки цены лизинговых услуг к иностранной валюте, что бывает необходимо в случае приобретения объекта лизинга у нерезидента Республики Беларусь за свободно конвертируемую валюту;

– установленный для государственных предприятий запрет выступать гарантами или поручителями перед банками-кредиторами по исполнению обязательств по возврату полученных кредитов юридическими лицами негосударственной формы собственности, каковыми и является основная масса лизинговых компаний.

А также другие проблемы, в том числе некорректность в проработке нормативных документов, что создает определенные сложности при оформлении договоров о приобретении объектов лизинга.

Учитывая тенденции сближения экономик Беларуси и Российской Федерации, а также тесные экономические контакты субъектов хозяйствования двух стран, весьма актуальным представляется проведение анализа сходств и основных отличий законодательной базы по лизингу в двух странах.

Общими особенностями правового регулирования лизинга являются следующие:

– предоставление лизингополучателям права включения лизинговых платежей в состав себестоимости продукции (работ, услуг), разрешив тем самым снижение налогооблагаемой базы;

– возможность использования метода ускоренной амортизации. При этом в Российской Федерации установлен предельный коэффициент ускорения амортизационных отчислений и метод начисления амортизации, а в Беларуси в этом отношении предоставлено право решения данного вопроса субъектом начисления амортизации.

Однако есть и ряд существенных отличий:

– в Российской Федерации законодательством более детально оговорена классификация лизинга по формам, типам и видам, что играет важную роль в практике применения лизинга;

– положительным моментом, предусмотренным в Федеральном законе Российской Федерации № 164-ФЗ от 29.10.1998 г. «О лизинге», является определение возможности в некоторых случаях осуществлять беспорное изъятие денежных сумм и объекта лизинга, что значительно повышает защищенность лизингодателя как собственника переданного в лизинг имущества, а значит, является еще одним фактором динамичного развития лизинга;

– российский лизингодатель частично освобождается от уплаты таможенных пошлин и налогов в отношении временно ввозимой на территорию Российской Федерации продукции, являющейся объектом международного лизинга.

Федеральным Законом Российской Федерации «О лизинге» Правительство Российской Федерации, а также органы государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномочены на установление норм государственной поддержки деятельности лизинговых организаций. То есть названным законом региональным властям предоставлены полномочия по самостоятельному установлению широкого круга других преимуществ и льгот в сфере лизинга. В частности, право:

– предоставления банкам и другим кредитным учреждениям освобождения от уплаты налога на прибыль, получаемую от предоставления кредитов субъектам лизинга, на срок не менее чем 3 года для реализации договоров лизинга;

– предоставления в законодательном порядке налоговых и кредитных льгот лизинговым компаниям в целях создания благоприятных экономических условий для их деятельности;

– предоставления инвестиционных кредитов для реализации лизинговых проектов, а также ряда других.

Таким образом, российским законодателем для субъектов лизинговой деятельности предусмотрены отдельные нормы, предоставляющие некоторые преимущества правового регулирования лизинга, что можно использовать как положительный опыт для дальнейшего совершенствования законодательной базы Республики Беларусь. Развитие в указанном направлении обеспечит рост общих объемов инвестиций в республике и реально расширит выбор методов и способов хозяйствования для организаций материальной сферы.

За счет развертывания лизинговых операций представляется реальным осуществить продвижение производимой отечественной промышленностью продукции на внутренний и международный рынок, обновление парка оборудования, не прибегая к крупным капиталовложениям.

#### Литература

1. Режим доступа в сети Интернет: <http://bel.biz/content/view/296/19>.

## НАПРАВЛЕНИЕ И ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т. С. Зубченко

*Бобруйский филиал Белорусского государственного  
экономического университета*

Научный руководитель З. И. Кузьменок

Белорусская экономика традиционно ориентируется на внешние рынки. В условиях реформируемой экономики доходы от экспорта – основной источник валютных поступлений в страну. Беларусь является страной с развитой экономикой, основанной не на добыче и продаже полезных ископаемых, а на переработке сырья и производстве готовой продукции. Около 60 % произведенного валового внутреннего продукта экспортируется.

В 2007 г. объемы экспортно-импортных операций осуществлялись со 176 странами мира. Товары поставлялись на рынки 140 государств, импортировалась продукция 157 стран.

Главным стратегическим партнером Беларуси была и остается Российская Федерация. Сотрудничество с российской стороной осуществляется по линии совместных научно-технических программ, имеющих важное экономическое значение. Внешнеторговый оборот с Россией увеличился по сравнению с январем 2007 г. на 76,7 % и составил на январь 2008 г. 2541,2 млн дол. США. Экспорт возрос на 33,4 % до 757,2 млн дол. США, импорт – в два раза до 1784,0 млн дол. США.

В общем объеме нашего двустороннего товарооборота со странами СНГ вслед за Россией лидируют Украина и Казахстан. Торговое сальдо на январь 2008 г. со странами СНГ сложилось отрицательное в размере 886,0 млн дол. США. Экспорт возрос на 49,7 % до 1045,5 млн дол. США, импорт – на 95,5 % до 1931,5 млн дол. США. Объем внешней торговли достиг 2977,0 млн дол. США (на 76,5 % больше, чем на январь 2007 г.).