

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им. П.О.Сухого
_____ О.Д.Асенчик

« _____ » _____ 2019г.

Регистрационный №УД _____ /уч.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС
Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
специализация 1-25 01 07 23 «Экономика и управление на предприятии
машиностроения»

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 07-2013, утвержденный постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 27.13.2013 №141 и учебных планов УО ГГТУ имени П.О.Сухого специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» регистрационный №РД-25-03/1 от 20.02.2019г., регистрационный №РД-25-37/6 от 20.03.2019г., регистрационный №РД-25-63/6 от 26.04.2019г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.В.Трейтьякова, старший преподаватель кафедры «Экономика» Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.А.Сорокина, Генеральный директор ОАО «Управляющая компания холдинга «Гомельская мясо - молочная компания»

О.В.Лапицкая, зав. кафедрой Маркетинг и управления УО ГГТУ имени П.О.Сухого к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого
(протокол № 3 от « 15 » ноября 2019г.)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого
(протокол № от « » 2019г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого
(протокол № от « » 2019г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Быстрое развитие коммуникационных технологий в настоящее время трансформирует многие процессы в современном обществе. Не является исключением сфера бизнеса. Новые информационные технологии оказывают влияние на все сферы деятельности отдельного предприятия и экономики в целом. Коммуникационные технологии в сфере экономики и управления позволяют переработать разрозненные исходные данные в надежную и оперативную информацию для принятия решений с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.

Цель изучения дисциплины «Электронный бизнес» — сформировать у студентов знания, умения и навыки в области применения технологий реализации электронного бизнеса, использования методов построения электронного бизнеса, его инструментов при работе на различных сегментах рынка и активного использования в деятельности субъектов хозяйствования. Базовая подготовка по технологии электронного бизнеса и навыки по применению данных технологий достаточны для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Основные задачи курса «Электронный бизнес» состоят в исследовании основных функций электронного бизнеса, определение приоритетных направлений развития электронной коммерции, изучение вопросов реорганизации деятельности предприятия для ведения электронного бизнеса, а также в освоении новых научных знаний и передовых мировых достижений в рассматриваемой предметной области.

В результате освоения дисциплины «Электронный бизнес» студент должен:

знать:

- теоретические основы электронной коммерции, понятийный аппарат, принципы и методологию электронного бизнеса;
- основные принципы создания и механизм использования форм электронной коммерции;
- основы систем электронной коммерции;
- механизмы осуществления бизнес-процессов электронным образом;
- механизм использования основных форм электронной коммерции на предприятиях;
- организацию коммерческой деятельности, базирующейся на использовании информационных технологий;
- порядок организации торговых процессов, технологию заключения коммерческие сделки в сетях и создания единых технологических цепей;
- технологию электронных расчетов по коммерческим сделкам.

уметь:

- грамотно пользоваться терминологией рассматриваемой предметной области;
- разбираться в существующих системах электронной коммерции;
- осуществлять коммерческие сделки в сетях;

— разбираться в практическом применении сетевых компьютерных технологий при организации коммерческих процессов и создании единых технологических цепей;

— понимать механизмы осуществления бизнес-процессов электронным образом;

— воспринимать новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем;

— принимать обоснованные решения по совершенствованию деятельности предприятий за счет активного использования концепции электронной коммерции.

владеть:

— методологией электронной коммерции;

— методами осуществления бизнес-процессов электронным образом;

— навыками организации коммерческих сделок в сетях;

— сетевыми компьютерными технологиями при организации коммерческих процессов и создании единых технологических цепей.

Освоение данной учебной дисциплины «Электронный бизнес» обеспечивает формирование следующих *компетенции*:

• *академические:*

-АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

-АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

-АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

-АК-4. Уметь работать самостоятельно.

-АК-5. Быть способным генерировать новые идеи (обладать креативностью).

-АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

-АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

-АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникацией.

• *социально-личностные:*

-СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

-СЛК-5. Уметь критиковать и быть самокритичным.

-СЛК-6. Уметь работать в команде.

• *организационно-управленческой деятельности:*

-ПК-5. Владеть современными техниками принятия управленческих решений.

-ПК-8. Использовать современные информационные технологии и прикладные программы обработки данных для обоснования управленческих решений.

-ПК-13. Обеспечивать ритмичную работу организации, управление запасами, выбор оптимальной схемы работы с поставщиками и потребителями.

-ПК-14. Принимать эффективные управленческие решения в экономической сфере.

-ПК-15. Владеть знаниями по нормативно-правовому обеспечению управленческой деятельности.

-ПК-16. Уметь анализировать деятельность организации на международных рынках и разрабатывать стратегии их завоевания.

• *экономической деятельности:*

- ПК-17. Анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации.

- ПК-18. Осуществлять экономические расчеты издержек на производство и реализацию продукции, показателей эффективности использования основных и оборотных средств организации, трудовых ресурсов.

- ПК-19. Анализировать и управлять ассортиментной, товарной, ценовой, маркетинговой политикой организации.

- ПК-20. Проводить оценку финансового состояния и финансовых результатов организации.

- ПК-21. Разрабатывать и внедрять мероприятия по рациональной организации и нормированию труда и заработной платы, производства, повышения качества продукции и услуг, включая их технологическую и организационную составляющую.

- ПК-22. Проектировать производственную систему, проводить организационно-технические расчеты в основном и вспомогательном производстве, планировать процессы производства, материально-технического обеспечения, логистики, оперативного управления развитием производства.

- ПК-23. Уметь принимать обоснованные решения в условиях неопределенности бизнеса.

- ПК-24. Разрабатывать оперативные графики освоения новой продукции и осуществлять контроль за их выполнением.

- ПК-25. Использовать экономические законы и закономерности в управлении современной экономикой труда.

- ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

- ПК-29. Работать с научной, технической и патентной литературой.

- ПК-30. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Базовыми для изучения дисциплины «Электронный бизнес» являются такие дисциплины как: «Микроэкономика», «Маркетинг», «Основы бизнеса и предпринимательства», «Компьютерные информационные технологии» и др.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам

Форма получения образования	Дневная	Заочная (полная)		Заочная (сокращенная)	
Курс	2	1,2		1,2	
Семестр	3	2	3	2	3
Всего часов по учебной дисциплине	124	124		124	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68	14		12	
Лекции	34	8	-	6	-
Практические (семинарские) занятия	34	2	4	2	2
Форма текущей аттестации	зачет	-	зачет	-	зачет
Курсовая работа	-	-		-	
Зачетные единицы	3	3		3	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА КУРСА «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Тема 1. Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе

Информационные технологии в обществе. Информационно-компьютерные технологии – основы электронного бизнеса.

Тема 2. Электронный бизнес и его место в современной экономике

Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса. Основные отличия электронной экономики от традиционной. Эволюция электронной коммерции. Коммерческий цикл в электронной коммерции.

Тема 3. Составляющие электронной коммерции

Электронная коммерция, электронный магазин и платежная система. Защита информации в системах электронной коммерции.

Тема 4. Электронные финансовые структуры рынка

Электронные финансовые структуры: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг. Финансовые сетевые структуры. Интернет как средство продвижения компании на рынке. Электронный фондовый рынок.

Тема 5. Правовые аспекты электронного бизнеса

Правовые аспекты электронного бизнеса в Республике Беларусь. Правовые аспекты электронного бизнеса в зарубежных странах. Принципы использования электронной подписи и сертификации.

Тема 6. Электронный документооборот

Основные определения, классификация систем электронного документооборота. Электронный документооборот – составная часть систем электронного управления документами. Системы CRM.

Тема 7. Интернет-маркетинг и его инструменты

Характеристика инструментов интернет-маркетинга. Методика использования инструментов интернет-маркетинга для построения системы маркетинга предприятия.

Тема 8. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса

Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы. Бизнес - модели и направления электронного бизнеса. Электронная витрина предприятий электронной коммерции.

Тема 9 Системы электронных платежей

Основные понятия и классификация платежных систем. Примеры платежных систем. Правовые аспекты электронных денег.

Тема 10. Эффективность электронного бизнеса

Основные понятия эффективности электронного бизнеса. Методы оценки эффективности систем электронного бизнеса. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота. Особенности оценки эффективности рекламной кампании в Интернете. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете. Оценка эффективности вложений в информационные технологии.

Тема 11. Безопасность электронного бизнеса

Термины и определения. Виды и источники угроз. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса. Вопросы правового регулирования безопасности электронного бизнеса. Риски в электронном бизнесе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Электронный бизнес»
(дневная форма получения образования)

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество УСР	Форма контроля знаний
		лекции	Практическ ие занятия	Семинарск ие занятия	Лабораторн ые занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе	2	2					Тестирование зачет
2	Электронный бизнес и его место в современной экономике	2	2					Опрос, тестирование зачет
3	Составляющие электронной коммерции	2	2					Опрос, тестирование зачет
4	Электронные финансовые структуры рынка	4	4					Опрос, тестирование зачет
5	Правовые аспекты электронного бизнеса	2	2					Опрос, тестирование тестирование зачет
6	Электронный документооборот	2	2					Опрос, тестирование зачет
7	Интернет-маркетинг и его инструменты	4	4					Опрос, тестирование зачет
8	Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса	4	4					Опрос, тестирование зачет
9	Системы электронных платежей	4	4					Опрос, тестирование зачет
10	Эффективность электронного бизнеса	4	4					Опрос, тестирование зачет
11	Безопасность электронного бизнеса	4	4					Опрос, тестирование зачет
	ИТОГО	34	34					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Электронный бизнес»

(заочная сокращенная форма получения образования)

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество УСР	Форма контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе	1	-					Тестирование зачет
2	Электронный бизнес и его место в современной экономике	-	-					Опрос, тестирование зачет
3	Составляющие электронной коммерции	1	-					Опрос, тестирование зачет
4	Электронные финансовые структуры рынка	2	2					Опрос, тестирование зачет
5	Правовые аспекты электронного бизнеса	-	-					Опрос, тестирование тестирование зачет
6	Электронный документооборот	-	-					Опрос, тестирование зачет
7	Интернет-маркетинг и его инструменты	1	1					Опрос, тестирование зачет
8	Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса	-	-					Опрос, тестирование зачет
9	Системы электронных платежей	1	1					Опрос, тестирование зачет
10	Эффективность электронного бизнеса	-	-					Опрос, тестирование зачет
11	Безопасность электронного бизнеса	-	-					Опрос, тестирование зачет
	ИТОГО	6	4					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Электронный бизнес»
(заочная форма получения образования)

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество УСР	Форма контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе	1	-					Тестирование зачет
2	Электронный бизнес и его место в современной экономике	-	-					Опрос, тестирование зачет
3	Составляющие электронной коммерции	1	-					Опрос, тестирование зачет
4	Электронные финансовые структуры рынка	2	2					Опрос, тестирование зачет
5	Правовые аспекты электронного бизнеса	-	-					Опрос, тестирование зачет
6	Электронный документооборот	1	1					Опрос, тестирование зачет
7	Интернет-маркетинг и его инструменты	1	1					Опрос, тестирование зачет
8	Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса	-	-					Опрос, тестирование зачет
9	Системы электронных платежей	1	1					Опрос, тестирование зачет
10	Эффективность электронного бизнеса	1	1					Опрос, тестирование зачет
11	Безопасность электронного бизнеса	-	-					Опрос, тестирование зачет
	ИТОГО	8	6					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Кобелев, О.А. Электронная коммерция / О.А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 684 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127> (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01738-4. – Текст: электронный.
2. Крахоткина, Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования / Е.В. Крахоткина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 129 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459069> (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
3. Малышев, С.Л. Основы интернет - экономики / С.Л. Малышев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 120 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789> (дата обращения: 24.10.2019). – ISBN 978-5-374-00556-1. – Текст : электронный.
4. Провалов, В.С. Информационные технологии управления / В.С. Провалов. – 4-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2018. – 374 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69111> (дата обращения: 24.10.2019). – ISBN 978-5-9765-0269-7. – Текст: электронный.
5. Смирнова, Г.Н. Электронные системы управления документооборотом / Г.Н. Смирнова. – Москва: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90954> (дата обращения: 24.10.2019). – ISBN 5-7764-0399-5. – Текст: электронный.
6. Шулепов, В.И. Основы электронной коммерции / В.И. Шулепов, Г.Р. Шакирова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 109 с. : ил. табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334> (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1327-4. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Мишин, В.В. Технологии Internet-коммерции / В.В. Мишин, К.В. Мартиросян; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 102 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457460> (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр.: с. 95-97. – Текст: электронный.
2. Голкина, Г.Е. Информационные технологии и бухгалтерские информационные системы / Г.Е. Голкина; Международный консорциум «Электронный университет», Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Евразийский открытый институт. – Москва: Евразийский открытый институт, 2005. – 70 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90546> (дата обращения: 24.10.2019). – Текст: электронный.

3. Дёмина А.В. Электронный бизнес: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», и магистров направления 38.04.05 «Бизнес-информатика». – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 176 с. Режим доступа: http://www.seun.ru/content/learning/4/science/1/doc/Demina_Elektronnij_biznes.pdf (дата обращения 01.11.2019)

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
по дисциплине
«Электронный бизнес»
с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Основы бизнеса и предпринимательства	кафедра «Экономика и управление в отраслях»	Утвердить учебную программу	
Маркетинг	кафедра «Маркетинг»	Утвердить учебную программу	
Компьютерные информационные технологии	кафедра «Информатика»	Утвердить учебную программу	

Заведующий кафедрой «Экономика»
к.э.н., доцент

И.В.Ермонова