

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им.

П.О.Сухого

О.Д. Асенчик

_____ (подпись)

07.07.2020

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-13-111/уч.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»
направление 1 -27 01 01-01 Экономика и организация производства
(машиностроение)»

Учебная программа составлена на основе: образовательного стандарта ОСВО 1-27 01 01 - 2019; учебного плана учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» № Е-27-1-32/уч. от 06.02.2019 г.

СОСТАВИТЕЛЬ

М.Н. Андриянчикова, доцент кафедры «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А. Какора Главный экономист Открытого акционерного общества «Гомельский завод литья и нормалей»

Л.Л. Соловьева, доцент кафедры «Маркетинг», Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 9 от 15.05.2020);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 9 от 26.05.2020); У062-3/уч

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 25.06.2020).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика предприятия» предназначена для изучения экономики предприятия в условиях социально-ориентированной рыночной экономики.

Экономические условия требуют адекватной адаптации функционирования предприятий, что обуславливает необходимость получения знаний и навыков у лиц, принимающих экономические решения по тактическим вопросам и выработке стратегии развития предприятия.

Особенность учебной программы «Экономика предприятия» заключается в преподавании данной дисциплины применительно к изменяющимся экономическим условиям, что нашло отражение в ее структуре, введении новых тем, вопросов и подходов в изложении материала.

Целью преподавания учебной дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у студентов целостного представления об экономике предприятия, выработка системного экономического мышления, умения решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа, формировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия экономических решений.

Задачи учебной дисциплины:

изучение особенностей функционирования предприятий различных организационно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;

выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;

выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности предприятия;

системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности предприятия, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;

освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития предприятия.

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика предприятия» нацелена на получение совокупности знаний и навыков, необходимых для успешного управления экономической деятельностью предприятия в изменяющихся условиях хозяйствования с учетом мирового опыта.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика предприятия» студент должен обладать следующей базовой профессиональной компетенцией:

БПК-6. Владеть основными экономическими категориями, рассчитывать показатели эффективности и интенсивности использования ресурсов, знать способы экономического анализа и направления повышения эффективности производства.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- механизм функционирования предприятия в условиях изменения экономической среды;
- методы и способы планирования деятельности предприятия;
- методические основы оценки эффективности использования ресурсов предприятия, его функционирования и развития;
- основные направления и механизмы государственной поддержки и государственного регулирования деятельности предприятия.

уметь:

- выполнять обоснованные экономические расчеты в рамках разработки планов развития предприятия, обеспечивающие эффективную текущую и стратегическую деятельность;
- проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности предприятия;
- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ;

владеть:

- навыками оценки эффективности функционирования предприятия, различных форм собственности, различных организационно-правовых форм и отдельных структурных подразделений;
- методами оценки эффективности инвестиционных, инновационных и венчурных проектов;
- способами определения потребности предприятия в различных видах производственных ресурсов, определения стоимости предприятия, уровня качества и конкурентоспособности продукции и предприятия.

Учебная дисциплина «Экономика предприятия» использует понятия и принципы, которые заложены в учебных дисциплинах «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

При изучении учебной дисциплины предлагается использовать в учебном процессе инновационные образовательные технологии, адекватные компетентностному подходу в подготовке специалиста (вариативные модели управляемой самостоятельной работы студентов, учебно-методические комплексы, модульные и рейтинговые системы обучения, тестовые и другие системы оценки уровня компетенций студентов).

На изучение учебной дисциплины «Экономика предприятия» для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» направление 1 -27 01 01-01 Экономика и организация производства (машиностроение)» отведено 240 часов, из них 170 часов аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции - 102 часов, практические занятия - 68 часов. Рекомендуемые формы контроля - экзамен.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Экономика предприятия» для дневной формы получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, форм текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная	
	3	4
Семестр	3	4
Всего часов по учебной дисциплине	240	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	102	
Лекции	51	51
Практические (семинарские) занятия	34	34
Форма текущей аттестации	экзамен	экзамен
Зачетные единицы	3	3
Курсовая работа	-	40
Зачетные единицы		1

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Лекционные занятия

РАЗДЕЛ I. ПРЕДПРИЯТИЕ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика предприятия»

Цель и задачи изучения экономики предприятия. Объект изучения «Экономики предприятия».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика предприятия в системе экономических наук.

Тема 2. Предприятие в системе национальной экономики Республики Беларусь

Национальная экономика и ее секторная структура. Институциональные единицы национальной экономики: юридические лица и домашние хозяйства. Секторы национальной экономики и их состав. Сектор «Нефинансовые организации» и образующие его институциональные единицы. Предприятие - основное звено национальной экономики.

Виды экономической деятельности: понятие и принципы их выделения. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности (МСОК) и ее национальный вариант Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД).

Заведение — единица классификации видов деятельности. Понятие основного, вторичных и вспомогательных видов деятельности. Порядок выделения основного вида деятельности предприятия. Структура конкретного укрупненного вида деятельности (отрасли) (в соответствии со специализацией студента) по группам, классам и подклассам. Показатели оценки и выявление тенденции в изменениях структуры производства в конкретной отрасли (укрупненного вида деятельности) в соответствии со специализацией студента.

Хозяйственные комплексы (отраслевые, многоотраслевые, межотраслевые): понятие, состав и эффективность.

Регион как подсистема национальной экономики. Предприятие в системе региона.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Предприятие в системе кластера. Кластерная политика. Инновационно-промышленные кластеры и их эффективность.

Тема 3. Предприятие как субъект хозяйствования

Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие коммерческой предприятия, цели и задачи создания и функционирования. Согласование целей общества, предприятия, собственника и работника. Социальное партнерство собственника и работник при достижении целей и решении задач предприятия. Характерные черты и признаки предприятия. Социально

ответственная коммерческая предприятие: сущность и основные направления социальной ответственности.

Функции, выполняемые организацией (предприятием). Производственная, коммерческая, инновационная, инвестиционная, природоохранная, социальная деятельность предприятия, их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Тема 4. Организационно-правовые формы предприятия

Организационно-правовые формы предприятий: сущность и признаки. Классификация организационно-правовых форм организаций (предприятий) по различным признакам: по форме собственности, по объему прав на имущество, по управления деятельностью предприятия.

Порядок образования и государственной регистрации организаций в Республике Беларусь.

Особенности предприятия государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения: сущность, характерные черты и особенности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления: сущность и экономические особенности. Преимущества и недостатки государственных унитарных предприятий.

Предприятия частной формы собственности. Частные унитарные предприятия: сущность, характерные черты и особенности. Преимущества и недостатки частных унитарных предприятий.

Хозяйственные товарищества и их виды. Характерные черты и особенности хозяйственных товариществ, их преимущества и недостатки. Хозяйственные общества и их виды. Общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества: сущность, характерные черты, особенности, преимущества и недостатки.

Производственные кооперативы: сущность, характерные черты, особенности, преимущества и недостатки.

Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия при ее создании.

Тема 5. Экономическая среда функционирования предприятия

Экономическая среда функционирования предприятия: сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования предприятия.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику предприятия. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики предприятия.

Тема 6. Государственное регулирование деятельности предприятия

Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования деятельности предприятия.

Роль государства в системе государственного регулирования деятельности предприятия. Нормативно-правовые документы, регулирующие различные сферы деятельности предприятия.

Формы и методы государственного регулирования деятельности предприятия: прямые и косвенные, административно-распорядительные и экономические методы.

Лицензирование, стандартизация, сертификация в системе государственного регулирования деятельности предприятия.

Государственный заказ как инструмент государственного регулирования деятельности предприятия. программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования деятельности предприятия.

Финансово-кредитная система в государственном регулировании деятельности предприятия. Денежно-кредитное, бюджетно-налоговое и ценовое регулирование.

Национальная инновационная система: понятие, структура, выполняемые функции, влияние на экономическое развитие.

Государственно-частное партнерство: понятие, организация, эффективность.

Тема 7. Концентрация и специализация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Концентрации производства и повышение технологического уровня конкурентоспособности предприятия: сущность, механизм, экономические преимущества и потенциальные проблемы.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства и методические подходы к их определению.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в производственно-коммерческой деятельности.

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Тема 8. Комбинирование, кооперирование и диверсификация производства

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Диверсификация производства: сущность и формы. Показатели уровня диверсификации производства. Преимущества и недостатки диверсификации производства. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации).

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях и видах деятельности.

Тема 9. Труд и его эффективность

Персонал предприятия: сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Персонал основной и неосновной деятельности. Требования предприятия к персоналу. Согласование интересов персонала и предприятия. Движение персонала.

Планирование численности работающих на предприятия. Баланс рабочего времени: сущность и назначение.

Формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в рыночной экономике.

Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику предприятия. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Выработка как показатель производительности труда. Натуральный, стоимостной и трудовой методы оценки выработки: область применения, достоинства и недостатки. Особенности расчета выработки по добавленной стоимости.

Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Анализ и оценка производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Стимулирование роста

производительности труда. Обоснование повышения производительности труда.

Тема 10. Основные средства и их эффективность

Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Факторы, определяющие структуру основных производственных средств. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Метод возрастающей амортизации: сущность, экономическая оценка.

Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, прямой и обратный методы суммы чисел и область их применения, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных средств. Формы обновления основных производственных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных производственных средств. Показатели эффективности обновления основных средств. Влияние амортизационной политики на эффективность обновления основных средств. Связь форм обновления с формами воспроизводства основных средств.

Планирование потребности предприятия в основных средствах.

Лизинг как форма финансирования обновления основных средств: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

Оценка эффективности использования основных средств предприятия. Направления повышения эффективности использования основных средств.

Тема 11. Нематериальные активы предприятия и их эффективность

Сущность, состав и структура нематериальных активов предприятия. Защита прав разработчиков интеллектуальной собственности.

Виды стоимости нематериальных активов: первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость. Особенности начисления амортизации нематериальных активов.

Оценка стоимости нематериальных активов предприятия. Затратный, доходный и рыночный подход к оценке нематериальных активов.

Источники формирования нематериальных активов. Факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных активов.

Показатели оценки наличия, динамики, структуры и движения нематериальных активов.

Система показателей эффективности использования нематериальных активов. Направления повышения эффективности использования нематериальных активов предприятия.

Тема 12. Оборотные средства предприятия и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств.

Оборотные производственные средства: состав, структура и назначение. Средства обращения: сущность, состав и структура.

Кругооборот оборотных средств. Влияние особенностей видов деятельности на формирование структуры оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств предприятия. Методические основы нормирования оборотных средств в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.

Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Методы оценки эффективности использования оборотных производственных средств. Методика расчета обобщающих и дифференцированных показателей эффективности использования оборотных средств. Экономический анализ эффективности использования оборотных средств предприятия. Причины возникновения неплатежей в системе взаиморасчетов субъектов хозяйствования. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику предприятия.

Тема 13. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: направления их рационального использования и минимизации. Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Оценка эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов на предприятия. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность предприятия: необходимость, оценка и направления совершенствования.

РАЗДЕЛ II. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 14. Производственная программа предприятия

Производственная программа предприятия: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции (товаров, работ, услуг). Планирование производственной программы предприятия.

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции (товаров, работ, услуг). Особенности формирования портфеля заказов предприятия на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции (товаров, работ, услуг) предприятия. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность предприятия и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Планирование производственной мощности предприятия.

Анализ и оценка реализации и объема производства продукции (товаров, работ, услуг).

Оценка эффективности производственной программы предприятия.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей предприятия.

Тема 15. Оплата труда на предприятии

Сущность и виды оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Добавленная стоимость в системе факторов, определяющих уровень заработной платы работников.

Принципы организации оплаты труда. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы: сущность и методика расчета. Коэффициент эластичности заработной платы: сущность и методика расчета.

Государственное регулирование оплаты труда и его элементы. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Тема 16. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Классификация форм и систем заработной платы по различным признакам. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Гибкие системы оплаты труда: сущность и виды. Комиссионная система оплаты труда: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения. Система «плавающих окладов»: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения. Система грейдов: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.

Планирование средств на оплату труда работников предприятия. Анализ и оценка фонда заработной платы работников предприятия. Направления повышения эффективности использования средств на оплату труда.

Тема 17. Издержки предприятия и себестоимость продукции

Соотношение категорий издержки, затраты и расходы предприятия. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и

переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг): сущность, классификация, показатели. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции (товаров, работ, услуг). Государственное регулирование себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных производствах. Смета затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг): назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Основы экономического анализа издержек предприятия и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции (товаров, работ, услуг). Проблемы снижения издержек предприятия и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Тема 18. Налогообложение предприятия

Необходимость налогообложения предприятий. Экономическая сущность налогов. Функции и виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Принципы налогообложения предприятия.

Характеристика элементов налога. Понятие налогооблагаемой базы. Ставка налога.

Система налогообложения предприятий в Республике Беларусь. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия.

Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Налоги, включаемые в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, включаемые в цену (тариф) продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, уплачиваемые из прибыли предприятия.

Льготное налогообложение предприятия: сущность, области и механизм применения. Особенности налогообложения высокотехнологичных предприятий. Особенности налогообложения предприятий в свободных экономических зонах.

Тема 19. Ценообразование на предприятии

Экономическое содержание цены (тарифа). Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование на предприятии в условиях различных типов рынка. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен (тарифов). Виды и разновидности цен (тарифов). Взаимосвязь различных видов цен (тарифов). Отпускные цены (тарифы) на продукцию (товары, работы, услуги) предприятий. Состав цены (тарифа) по ее элементам. Характеристика составных элементов цены (тарифа).

Обоснование цены (тарифа) на предприятии. Процедура обоснования цены (тарифа): исследование рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг), выбор цели и задач ценообразования, анализ спроса, расчет издержек, изучение цен (тарифов) конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции.

Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены (тарифа) к условиям рынка.

Тема 20. Доход, прибыль, рентабельность

Доход предприятия: сущность и виды. Методы определения дохода предприятия. Факторы, влияющие на доход предприятия.

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных организационно-правовых форм.

Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли.

Обоснование направлений увеличения прибыли предприятия за счет различных источников. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ и оценка дохода, прибыли и рентабельности предприятия. Обоснование направлений повышения рентабельности предприятия.

Тема 21. Эффективность производственной деятельности предприятия

Основные категории и понятия. Эффективность производства и эффективность функционирования предприятия: отличия и взаимосвязь.

Экономия в процессе производства продукции и оказания услуг. Показатели оценки экономии.

Экономический эффект и его оценка.

Ресурсы и затраты предприятия: понятие, состав, отличия и взаимосвязь. Оценка затрат и результатов.

Финансовые ресурсы предприятия и их оценка. Экономическая эффективность. Социальная эффективность. Экологическая эффективность.

Показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Показатели экономической эффективности и их классификация.

Оценка эффективности функционирования предприятия по темпам увеличения его стоимости.

Факторы повышения эффективности функционирования предприятия и их классификация.

Тема 22. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиционная политика предприятия. Содержание инвестиционной деятельности предприятия, ее элементы и характерные черты. Влияние инвестиционной деятельности на экономику предприятия.

Инвестиции в основной капитал: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая, территориальная).

Показатели эффективности использования инвестиций. Инвестиционный цикл и его стадии. Направления повышения эффективности использования инвестиций в на различных стадиях инвестиционного цикла. Инвестиционная привлекательность предприятия: сущность и методические подходы к оценке. Инвестиционные ресурсы предприятия: виды, состав, источники образования и финансирования. Источники финансирования инвестиций.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Жизненный цикл проекта и его стадии. Порядок, состав и структура бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия.

Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Метод дисконтирования в оценке инвестиционных проектов. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения.

Компаундинг: сущность, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам.

Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия. Обоснование направлений повышения эффективности инвестиций.

Тема 23. Инновации и инновационная деятельность предприятия

Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики и ее формирование. Концепция технологических укладов. Четвертая промышленная революция и ее особенности.

Инновации: понятие, виды, классификация. Инновационная деятельность: понятие, этапы и их содержание. Характерные особенности инновационной деятельности: повышенный риск, цикличность, зависимость эффективности от уровня новизны применяемых технологий, специфические модели продвижения на рынок.

Жизненный цикл товара и влияние инновационной деятельности на его фазы.

Классификация предприятий в зависимости от ориентации на инновационную деятельность.

Формирование инновационной стратегии предприятия. Элементы инновационной стратегии предприятия. Влияние инновационной стратегии предприятия на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность предприятия.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность предприятия. Оценка инновационной деятельности предприятия.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура: понятие, элементы, выполняемые функции.

Тема 24. Риски предприятия и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности предприятия. Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска.

Классификация рисков. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы. Факторы внешней и внутренней среды. Предвидимые и непредвидимые факторы. Среда прямого и косвенного воздействия.

Идентификация и концептуальные направления анализа рисков. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды.

Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны предприятия, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT-анализ.

Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и

катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек. Количественная оценка риска.

Методы минимизации хозяйственных рисков. Избежание риска. Локализация риска. Диверсификация как способ снижения степени риска. Хеджирование на повышение и на понижение. Трансферт риска. Компенсация риска. Самострахование от рисков и страхование.

Процесс управления рисками на предприятии и его этапы. Выбор стратегии управления рисками Оценка экономического эффекта от управления рисками.

Тема 25. Качество и сертификация продукции (товаров, работ, услуг)

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции на предприятии. Контроль качества продукции на предприятии. Планирование качества продукции предприятия. Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные.

Понятие системы менеджмента качества. Принципы построения системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Процессный подход к управлению качеством. Сертификация систем менеджмента качества. Показатели эффективности систем менеджмента качества.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия.

Направления повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции.

Тема 26. Конкурентоспособность продукции (товаров, работ, услуг) и предприятия

Особенности потребительского рынка, рынок продавца, рынка товаров промышленного назначения. Сегментирование рынка. Рынок совершенной конкуренции. Рынок чистой монополии. Рынок олигополии. Рынок монополистической конкуренции.

Понятие конкурентоспособности товара. Критерии конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Методы оценки конкурентоспособности товара — дифференциальный, комплексный, смешанный, интегральный, метод многоугольника.

Сущность конкурентоспособности предприятия (организации). Факторы конкурентоспособности предприятия (организации) и конкурентных преимуществ в теории М.Портера. Влияние новой информации, изменение качества, инноваций, глобализации на конкурентоспособность. Возможности повышения конкурентоспособности на основе: товарного знака, имиджа, репутации. Методы оценки конкурентоспособности - балльная, рейтинговая,

графические методы. Конкурентный потенциал предприятия. Состав элементов конкурентного потенциала.

Конкурентные стратегии предприятия. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированная стратегия. Стратегия рыночной ниши. Цели предприятия и выбор стратегии.

Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование.

Тема 27. Стоимость предприятия: оценка и современные подходы к управлению

Цели и задачи оценки стоимости предприятия. Правовые основы и государственное регулирование оценки стоимости предприятия. Факторы и принципы оценочной деятельности. Сбор информации для определения стоимости предприятия и последовательность проведения процесса оценки. Экономическая сущность и особенности определения основных видов стоимости имущества предприятия, применяемых в оценочной практике.

Экономическая сущность затратного подхода к оценке стоимости предприятия и методы оценки. Характеристика применения затратного подхода к оценке стоимости предприятия.

Экономическая сущность и основные принципы сравнительного подхода к оценке стоимости предприятия. Этапы проведения процедуры установления рыночной стоимости предприятия сравнительными методами. Условия применения сравнительного подхода к оценке стоимости предприятия.

Основные принципы и положения доходного подхода к оценке стоимости предприятия. Этапы проведения оценки стоимости предприятия доходным подходом и методы оценки. Условия применения доходного подхода к оценке стоимости предприятия.

Согласование результатов оценки рыночной стоимости предприятия, полученных различными методами.

Оформление отчета об оценке стоимости предприятия.

Современная концепция управления стоимостью предприятия: сущность, этапы формирования. Особенности применения моделей «добавленной экономической ценности» (EVA).

Практические занятия

РАЗДЕЛ I. ПРЕДПРИЯТИЕ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика предприятия»

Цель и задачи изучения экономики предприятия. Объект изучения «Экономики предприятия».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика предприятия в системе экономических наук.

Тема 2. Предприятие в системе национальной экономики Республики Беларусь

Национальная экономика и ее секторная структура. Институциональные единицы национальной экономики: юридические лица и домашние хозяйства. Секторы национальной экономики и их состав. Виды экономической деятельности: понятие и принципы их выделения. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности (МСОК) и ее национальный вариант Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД).

Тема 3. Предприятие как субъект хозяйствования

Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие коммерческой предприятия, цели и задачи создания и функционирования. Согласование целей общества, предприятия, собственника и работника. Функции, выполняемые предприятием. Производственная, коммерческая, инновационная, инвестиционная, природоохранная, социальная деятельность предприятия, их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Тема 4. Организационно-правовые формы предприятия

Организационно-правовые формы организаций (предприятий): сущность и признаки. Классификация организационно-правовых форм организаций (предприятий) по различным признакам: по форме собственности, по объему прав на имущество, по управлению деятельностью предприятия. Порядок образования и государственной регистрации организаций в Республике Беларусь. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия при ее создании.

Тема 5. Экономическая среда функционирования предприятия

Экономическая среда функционирования предприятия: сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Расчет показателей характеризующих экономическую среду. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования предприятия. Влияние внешней среды на стратегию и тактику предприятия. Учет

особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики предприятия.

Тема 6. Государственное регулирование деятельности предприятия

Формы и методы государственного регулирования деятельности предприятия: прямые и косвенные, административно- распорядительные и экономические методы. Лицензирование, стандартизация, сертификация в системе государственного регулирования деятельности предприятия. Государственно-частное партнерство: понятие, организация, эффективность.

Тема 7. Концентрация и специализация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства. Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства. Экономическая эффективность концентрации. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в производственно-коммерческой деятельности.

Специализация производства: сущность, формы. Экономическое значение специализации производства. Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Тема 8. Комбинирование, кооперирование и диверсификация производства

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня. Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения. Особенности развития комбинирования в различных отраслях и видах деятельности.

Тема 9. Труд и его эффективность

Планирование численности работающих на предприятия. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала. Производительность труда: понятие, показатели, измерители. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда. Выработка как показатель производительности труда. Натуральный, стоимостной и трудовой методы оценки выработки: область применения, достоинства и недостатки. Особенности расчета выработки по добавленной стоимости. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Планирование трудоемкости и

производительности труда: методы и порядок расчета. Анализ и оценка производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Обоснование повышения производительности труда.

Тема 10. Основные средства и их эффективность

Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Факторы, определяющие структуру основных производственных средств. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Метод возрастающей амортизации: сущность, экономическая оценка. Показатели эффективности обновления основных средств. Планирование потребности предприятия в основных средствах. Оценка эффективности использования основных средств предприятия. Направления повышения эффективности использования основных средств.

Тема 11. Нематериальные активы предприятия и их эффективность

Сущность, состав и структура нематериальных активов предприятия. Виды стоимости нематериальных активов: первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость. Особенности начисления амортизации нематериальных активов. Оценка стоимости нематериальных активов предприятия. Затратный, доходный и рыночный подход к оценке нематериальных активов. Показатели оценки наличия, динамики, структуры и движения нематериальных активов. Система показателей эффективности использования нематериальных активов. Направления повышения эффективности использования нематериальных активов предприятия.

Тема 12. Оборотные средства предприятия и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Методические основы нормирования оборотных средств в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции. Экономический анализ эффективности использования оборотных средств предприятия. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику предприятия.

Тема 13. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Оценка эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

РАЗДЕЛ II. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 14. Производственная программа предприятия

Производственная программа предприятия: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Планирование производственной программы предприятия. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Показатели использования производственной мощности. Анализ и оценка реализации и объема производства продукции (товаров, работ, услуг). Оценка эффективности производственной программы предприятия.

Тема 15. Оплата труда на предприятии

Сущность и виды оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы: сущность и методика расчета. Коэффициент эластичности заработной платы: сущность и методика расчета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки.

Тема 16. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Классификация форм и систем заработной платы по различным признакам. Сдельная форма: сущность и системы. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Гибкие системы оплаты труда: сущность и виды. Комиссионная система оплаты труда: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения. Система «плавающих окладов»: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения. Система грейдов: сущность, порядок

определения заработной платы работников и область эффективного применения. Планирование средств на оплату труда работников предприятия. Анализ и оценка фонда заработной платы работников предприятия. Направления повышения эффективности использования средств на оплату труда.

Тема 17. Издержки предприятия и себестоимость продукции

Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка. Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг): сущность, классификация, показатели. Смета затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг): назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Основы экономического анализа издержек предприятия и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Тема 18. Налогообложение предприятия

Налоги, включаемые в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, включаемые в цену (тариф) продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, уплачиваемые из прибыли предприятия. Льготное налогообложение предприятия: сущность, области и механизм применения. Особенности налогообложения высокотехнологичных предприятий. Особенности налогообложения предприятий в свободных экономических зонах.

Тема 19. Ценообразование на предприятии

Ценообразование на предприятии в условиях различных типов рынка. Состав цены (тарифа) по ее элементам. Обоснование цены (тарифа) на предприятии. Процедура обоснования цены (тарифа): исследование рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг), выбор цели и задач ценообразования, анализ спроса, расчет издержек, изучение цен (тарифов) конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции.

Тема 20. Доход, прибыль, рентабельность

Методы определения дохода предприятия. Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Анализ и оценка дохода, прибыли и рентабельности предприятия. Обоснование направлений повышения рентабельности предприятия.

Тема 21. Эффективность производственной деятельности предприятия

Эффективность производства и эффективность функционирования предприятия: отличия и взаимосвязь. Экономия в процессе производства продукции и оказания услуг. Экономический эффект и его оценка. Оценка затрат и результатов. Показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Показатели экономической эффективности и их классификация. Оценка эффективности функционирования предприятия по темпам увеличения его стоимости. Факторы повышения эффективности функционирования предприятия и их классификация.

Тема 22. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

Показатели эффективности использования инвестиций. Инвестиционный цикл и его стадии. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Метод дисконтирования в оценке инвестиционных проектов. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Компаундинг: сущность, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия. Обоснование направлений повышения эффективности инвестиций.

Тема 23. Инновации и инновационная деятельность предприятия

Формирование инновационной стратегии предприятия. Элементы инновационной стратегии предприятия. Влияние инновационной стратегии предприятия на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность предприятия. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Оценка инновационной деятельности предприятия.

Тема 24. Риски предприятия и их снижение

Классификация рисков. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков. Факторы внешней и внутренней среды. Предвидимые и непредвидимые факторы. Среда прямого и косвенного воздействия. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны предприятия, соотнесение их с

возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT-анализ. Оценка хозяйственных рисков. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек. Количественная оценка риска. Методы минимизации хозяйственных рисков. Процесс управления рисками на предприятия и его этапы. Выбор стратегии управления рисками. Оценка экономического эффекта от управления рисками.

Тема 25. Качество и сертификация продукции (товаров, работ, услуг)

Управление качеством продукции на предприятия. Контроль качества продукции на предприятия. Планирование качества продукции предприятия. Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Показатели эффективности систем менеджмента качества. Экономическая оценка повышения качества продукции. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия. Направления повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции.

Тема 26. Конкурентоспособность продукции (товаров, работ, услуг) и предприятия

Особенности потребительского рынка, рынок продавца, рынка товаров промышленного назначения. Сегментирование рынка. Рынок совершенной конкуренции. Рынок чистой монополии. Рынок олигополии. Рынок монополистической конкуренции. Критерии конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Методы оценки конкурентоспособности товара — дифференциальный, комплексный, смешанный, интегральный, метод многоугольника. Методы оценки конкурентоспособности - балльная, рейтинговая, графические методы. Конкурентный потенциал предприятия. Состав элементов конкурентного потенциала. Конкурентные стратегии предприятия. Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование.

Тема 27. Стоимость предприятия: оценка и современные подходы к управлению

Сбор информации для определения стоимости предприятия и последовательность проведения процесса оценки. Экономическая сущность и особенности определения основных видов стоимости имущества предприятия, применяемых в оценочной практике. Согласование результатов оценки рыночной стоимости предприятия, полученных различными методами. Оформление отчета об оценке стоимости предприятия. Современная концепция управления стоимостью предприятия: сущность, этапы формирования. Особенности применения моделей «добавленной экономической ценности» (EVA).

Вопросы по дисциплине «Экономика предприятия»

РАЗДЕЛ I. ПРЕДПРИЯТИЕ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА (3 семестр)

1. Предмет и метод курса «Экономика предприятия» .
2. Содержание и задачи курса «Экономика предприятия» .
3. Экономический механизм развития предприятия: понятие, функции, элементы.
4. Промышленность и ее роль в социально-экономическом развитии общества.
5. Понятие отрасли. Пути возникновения отраслей.
6. Классификация и группировка отраслей промышленности.
7. Отраслевая структура промышленности и определяющие ее факторы.
8. Программа развития промышленного комплекса РБ.
9. Понятие, цели и структура национальной экономики РБ.
10. Предприятие как основное звено экономики.
11. Субъекты хозяйствования и их классификация.
12. Организационно - правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества.
13. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные общества (ОАО, ЗАО).
14. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные общества (ООО, ОДО, производственные кооперативы).
15. Унитарные предприятия: создание и виды.
16. Некоммерческие предприятия (потребительские кооперативы, фонды, учреждения).
17. Внешняя среда функционирования предприятия и ее свойства.
18. Внутренняя среда функционирования предприятия и факторы ее формирующие.
19. Сущность государственного регулирования производственной деятельности предприятия.
20. Административные методы государственного регулирования экономики предприятия.
21. Экономические методы государственного регулирования экономики предприятия.
22. Целевые параметры Программы социально - экономического развития Республики Беларусь.
23. Основные положения Национальной стратегии устойчивого социально - экономического развития Республики Беларусь.
24. Понятие, формы и показатели уровня концентрации производства.
25. Следствия процесса концентрации промышленного производства.
26. Понятие специализации, ее формы и уровни. Показатели специализации. Экономическая эффективность специализации.
27. Сущность кооперирования, формы и показатели ее уровня. Экономическая эффективность кооперирования.

28. Комбинирование производства: сущность, формы, показатели уровня.
Экономические преимущества комбинирования.
29. Трудовые ресурсы предприятия: сущность, состав и структура
30. Показатели оценки трудовых ресурсов.
31. Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах
32. Производительность труда и методы ее измерения.
33. Рынок труда, деятельность предприятия на рынке труда
34. Состав и структура основных фондов предприятия.
35. Оценка и учет основных фондов.
36. Износ и амортизация основных фондов.
37. Обновление основных фондов.
38. Показатели эффективности использования основных фондов.
39. Нематериальные активы предприятия и их эффективность.
40. Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия.
41. Нормирование оборотных средств.
42. Показатели эффективности использования оборотных средств.
43. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
44. Понятие, состав и структура материальных ресурсов.
45. Планирование потребности в материальных ресурсах.
46. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
47. Направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
48. Сущность и принципы организации оплаты труда.
49. Государственное регулирование оплаты труда.
50. Минимальная заработная плата: сущность назначения и порядок определения. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.
51. Тарифная система оплаты труда.
52. Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.
53. Гибкие системы оплаты труда: сущность и виды.
54. Комиссионная система оплаты труда: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.
55. Система «плавающих окладов»: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.
56. Система грейдов: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.
57. Анализ и оценка фонда заработной платы работников предприятия.
Направления повышения эффективности использования средств на оплату труда.

РАЗДЕЛ II. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (4 семестр)

1. Производственная программа предприятия: понятие, структура, назначение.
2. Показатели производственной программы предприятия.
3. Безубыточный объем производства.
4. Производственная мощность предприятия.
5. Расчет производственной мощности.
6. Основные понятия и определения издержек производства и себестоимости продукции.
7. Классификация и структура издержек.
8. Методы калькулирования издержек производства.
9. Источники и факторы снижения издержек производства.
10. Необходимость налогообложения предприятий. Экономическая сущность налогов. Прямые и косвенные налоги. Принципы налогообложения предприятия.
11. Система налогообложения организаций в Республике Беларусь. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия.
12. Налоги, включаемые в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета.
13. Налоги, включаемые в цену (тариф) продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета.
14. Налоги, уплачиваемые из прибыли предприятия.
15. Льготное налогообложение предприятия: сущность, области и механизм применения.
16. Особенности налогообложения высокотехнологичных предприятий.
17. Особенности налогообложения предприятий в свободных экономических зонах.
18. Основные понятия цены и её функции.
19. Роль государства в ценообразовании.
20. Структура цены и факторы ценообразования.
21. Виды и классификация цен.
22. Методы ценообразования.
23. Доходы и расходы предприятия.
24. Прибыль в производственно-хозяйственной деятельности.
25. Порядок формирования, распределения и использования прибыли.
26. Элементы управления прибылью.
27. Сущность экономической эффективности предприятия.
28. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
29. Методы расчета прибыли.
30. Сущность и классификация инвестиций.
31. Инвестиционная деятельность в РБ.
32. Элементы инвестиционной деятельности.

33. Экономическая эффективность инвестиционных проектов: статические методы оценки инвестиционных проектов.
34. Экономическая эффективность инвестиционных проектов: динамические методы оценки инвестиционных проектов.
35. Понятие и роль инноваций.
36. Классификация инноваций.
37. Особенности государственного управления инновационной деятельностью в РБ.
38. Эффективность использования инноваций.
39. Понятие и сущность рисков.
40. Методы управления рисками.
41. Сущность и показатели качества продукции.
42. Управление и контроль качества продукции.
43. Технологическое нормирование и стандартизация продукции.
44. Сертификация продукции.
45. Сущность и факторы, определяющие конкурентоспособность продукции.
46. Показатели оценки конкурентоспособности продукции.
47. Методы определения конкурентоспособности.
48. Управление конкурентоспособностью предприятия.
49. Оценка стоимости предприятия.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Главной целью и содержанием курсовой работы является закрепление и повышение теоретических знаний студента по изучаемой дисциплине, проявление способности к самостоятельному анализу теоретических основ рассматриваемой проблемы и ее методических аспектов.

Курсовая работа оформляется на стандартных листах формата А4. Требования к полям: левое - 3,0 см; правое - 1,0 см; верхнее - 2,0 см; нижнее - 2,0 см. Работа набирается на компьютере, шрифт Times New Roman 12 (таблицы, рисунки 10 pt). Межстрочный интервал 1. Оформление части работы рукописным, а части - машинописным способом не допускается.

Работа имеет строгие ограничения по объёму. Работа, не соответствующая изложенным ниже требованиям (max объём - для введения, 1 и 2 глав, заключения; min объём для 3 главы, списка литературы), отправляется на доработку с целью приведения её объёма в соответствие с требованиями. Требования к объёму курсовой работы (выводы по главам, список литературы в общий объём работы не включается): введение - 2 стр., первая (теоретическая) глава - 10 стр., вторая (аналитическая) глава - 10 стр., третья (проектная) глава - минимум 10 стр., заключение - 2 стр., список использованной литературы - минимум 25 источников (min журнальные статьи - 7, сайты интернет - 5, законы, инструкции, положения и т.п. - 5, статистические сборники - 3). Итого 35-42 стр.

Последние страницы введения, глав, заключения необходимо заполнять полностью. Введение, каждая из глав, заключение, список использованной

литературы начинаются с новой страницы, разделы глав (параграфы) с новой страницы не начинают, они следуют по тексту.

Нумерация страниц проставляется внизу по центру листа. Титульный лист учитывается как первый, но номер на нем не проставляется. Абзац начинается с красной строки. Отступ - 1 см.

Работа должна подшиваться в соответствии со стандартами высшего учебного заведения в папку со скоросшивателем. Работы, не подшитые, не проверяются и направляются на доработку.

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Экономическая оценка факторов, влияющих на эффективное функционирование промышленного предприятия в современных условиях хозяйствования (на примере...).
2. Анализ и пути развития инновационного потенциала промышленности Республики Беларусь (на примере...).
3. Эффективность использования основного капитала предприятия: анализ и пути повышения (на примере...).
4. Инвестиционная политика предприятия, выбор приоритетов и пути повышения эффективности в условиях ограниченных источников финансирования (на примере...).
5. Анализ функционирующего капитала предприятия и пути повышения эффективности его использования (на примере...).
6. Оборотные средства предприятия: анализ и пути ускорения их оборачиваемости (на примере...).
7. Оплата труда работников промышленного предприятия: анализ и пути повышения ее эффективности (на примере...).
8. Персонал предприятия: анализ формирования и эффективности использования (на примере...).
9. Экономическое стимулирование и пути его совершенствования в промышленности (на примере...).
10. Показатели по труду и заработной плате работников промышленного предприятия: анализ, пути их улучшения (на примере...).
11. Производительность труда работников промышленного предприятия: анализ и резервы роста (на примере...).
12. Анализ и резервы увеличения доходов промышленного предприятия (на примере...).
13. Доходы от реализации товаров и прибыль промышленного предприятия: комплексный анализ и резервы их увеличения (на примере...).
14. Оценка и пути повышения рентабельности промышленного предприятия (на примере...).
15. Прибыль и рентабельность промышленного предприятия: анализ и пути их увеличения (на примере...).
16. Конечные финансово-экономические результаты деятельности предприятия: комплексный анализ и резервы их улучшения (на примере...).
17. Эффективность и конкурентоспособность предприятия: комплексный анализ, резервы и пути их повышения (на примере...).

18. Ценовая политика промышленного предприятия: сущность, этапы формирования и направления совершенствования (на примере...).
19. Оценка и пути повышения качества продукции промышленного предприятия (на примере...).
20. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов промышленного предприятия (на примере...).
21. Эффективность использования собственных средств промышленного предприятия (на примере...).
22. Система налогообложения предприятий: анализ, правовое регулирование и влияние на конечные результаты деятельности промышленного предприятия (на примере...).
23. Производство и реализация продукции: анализ объемов, направления увеличения и оптимизация структуры (на примере...).
24. Совершенствование состава и затрат на производство продукции как фактора укрепления финансового состояния промышленного предприятия (на примере...).
25. Совершенствование адаптации промышленного предприятия к рыночной среде (на примере...).
26. Роль машиностроительного комплекса в формировании материально-технической базы национальной экономики.
27. Формы воспроизводства основных средств и совершенствование их соотношения (на примере...).
28. Система государственного регулирования оплаты труда в Республике Беларусь (на примере...).
29. Товарно-ассортиментная политика промышленного предприятия (на примере...).
30. Рынок труда Республики Беларусь: оценка современного состояния и перспективы развития (на примере...).
31. Экономическая оценка и пути повышения эффективности использования производственной программы промышленного предприятия (на примере...).
32. Амортизационная политика государства и инвестиционная активность промышленных предприятий (на примере...).

В ряде случаев допускается формулирование (по согласованию с преподавателем) темы, не входящей в приведённый выше список.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
 Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы
 получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Экономика предприятия (170 ч.)		102	68		
РАЗДЕЛ I. ПРЕДПРИЯТИЕ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА					
1.	Введение в дисциплину «Экономика предприятия»	0,5		[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Обсуждение ситуаций
2.	Предприятие в системе национальной экономики Республики Беларусь	1,5	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Обсуждение ситуаций
3.	Предприятие как субъект хозяйствования	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
4.	Организационно-правовые формы предприятия	4	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения
5.	Экономическая среда функционирования предприятия	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
6.	Государственное регулирование деятельности предприятия	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Доклад, обсуждение ситуаций
7.	Концентрация и специализация производства	4	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
8.	Комбинирование, кооперирование и диверсификация производства	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
9.	Труд и его эффективность	4	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций

10.	Основные средства и их эффективность	6	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
11.	Нематериальные активы предприятия и их эффективность	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
12.	Оборотные средства предприятия и их эффективность	6	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
13.	Материальные ресурсы и эффективность их использования	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
14.	Производственная программа предприятия	4	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
15.	Оплата труда на предприятии	4	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
16.	Формы и системы оплаты труда	5	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
	Итого 3 семестр	51	34		

РАЗДЕЛ II. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

17.	Издержки предприятия и себестоимость продукции	6	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
18.	Налогообложение предприятия	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
19.	Ценообразование на предприятии	6	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
20.	Доход, прибыль, рентабельность	4	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
21.	Эффективность производственной деятельности предприятия	4	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций

22.	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия	6	6	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
23.	Инновации и инновационная деятельность предприятия	4	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
24.	Риски предприятия и их снижение	4	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
25.	Качество и сертификация продукции (товаров, работ, услуг)	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
26.	Конкурентоспособность продукции (товаров, работ, услуг) и предприятия	6	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
27.	Стоимость предприятия: оценка и современные подходы к управлению	5	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
	Всего за 4 семестр	51	34		
	ВСЕГО	102	68		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Алексеенко, Н.А. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие/Н.А.Алексеенко, И.Н.Гурова. – Минск: Изд – во Гревцова, 2009. – 264с.
2. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учебное пособие / И.М. Бабук. – Минск: ИВЦ Минфина, 2006. – 327с.
3. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. – Минск.: Выш. шк., 2008. – 448 с.
4. Суша, Г.З. Экономика предприятия: учебное пособие / Г.З.Суша. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Новое знание, 2007. – 512с.

Дополнительная литература

1. Адаменкова, С И. Налогообложение и ценообразование: теория и практика : учебно-методическое пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. И. Тарарышкина ; под общ. ред. С И. Адаменковой. - Минск: Элайда, 2013. - 312 с.
2. Анташов, В.А. Эффективность и результативность предприятия / В. А. Анташов, Г. В. Уварова. - Минск : Регистр, 2013. - 135 с.
3. Архипова, Л.С. Конкуренция как основа экономики. Концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография / Л. С. Архипова, Г. Ю. Гагарина, А. М. Архипов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 102 с.
4. Бабук, И М. Экономика промышленного предприятия. учеб. пособие / И М. Бабук, Т А. Сахнович. - Минск: «Новое знание», М.: «ИНФРА- М». - 2013.
5. Барышева, А.В. Инновации / К.В. Балдин, И И. Передеряев, Р.С. Голов, П А Кочкин. -М : Дашков и К, 2013.-384 с.
6. Борушко, Е.П. Использование механизмов государственно-частного партнерства в инновационной сфере, промышленности и секторе МСП (на примере Беларуси): [монография] / Е П Борушко. - Минск : Право и экономика, 2015. - 105 с.
7. Борщевский, Г.А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. А. Борщевский ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М. :Юрайт, 2016. - 343 с.

8. Володько, О.В. Экономика организации учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О.В. Володько. - 3-е изд, испр. и доп. - Минск :Вышэйшая школа, 2017. - 396 с.
9. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 686 с.
10. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие. / В.Л. Горбунов М : ИНФРА-М, 2013. - 248 с.
11. Горфинкель, В.Я Экономика инноваций. / В.Я. Горфинкель. - М.: ИНФРА-М, 2013.-336 с.
12. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / под ред. А.К. Казанцева, Д.А. Рубвальтер. - ИНФРА-М, 2013. - 330 с.
13. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", уровень - бакалавр: практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2015. - 445 с.
14. Грибоедова, И. А. Диверсификация агропродовольственного комплекса Республики Беларусь: [монография] / И. А. Грибоедова; ГНУ "Ин-т экон. Нац. акад. наук Беларуси". - Минск: Право и экономика, 2014. - 356 с.
15. Ильин, А.И. Планирование: внутрифирменное, в организации, бизнес-планирование: учебное пособие: краткий курс для подготовки к экзаменам и зачетам / А.И. Ильин; Минск ;Мисанта, 2016, 294 с.
16. Ильин, А.И. Экономика предприятия: краткий курс. – Мн: Новое знание. 2007. – 237с.
17. Инновационная и инвестиционная деятельность в условиях модернизации экономики: [монография] / [А.А. Быков и др.; под ред. А.А. Быкова, М.И. Ноздрин-Плотницкого]. - Минск: Мисанта, 2016. - 145 с.
18. Инновационная парадигма XXI : [монография] / В. В. Иванов ; Российская акад. наук, Науч. совет Программы Президиума Рос. акад. наук "Аналит. и информац. обеспечение деятельности Рос. акад. наук". - 2-е изд., доп. - М.: Наука, 2015. - 382 с.
19. Ким, В. Чан. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков: [дополненное издание международного

- бестселлера] / Ким, В Чан, Р Моборн ; пер. с англ. И Ющенко. М ; Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 333 с.
20. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие / В. В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013 - 333 с.
 21. Поздняков, В.Я. Экономика предприятия (фирмы): Практикум/Под ред. проф. В.Я. Позднякова, доц. В.М. Прудникова. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 319 с.
 22. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь / ред. кол.: И. В. Медведева и др. - Минск:2017. – 215 с.
 23. Экономика агропродовольственного рынка: Учеб. пособие / Под ред. И.А. Минакова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 232 с.
 24. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус.-М : КНОРУС, 2016.-544 с.
 25. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учеб. пособие для студентов ВУЗов / М.Р. Линдере, Ф. Джонсон, А. Флинн; пер. с англ. Ю.А. Щербанин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 400 с.
 26. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2014. -573 с.
 27. Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. О.В. Девяткина, В.Я. Позднякова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА- М, 2013. -640 с.
 28. Экономика предприятия: учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2008. - 719 с.
 29. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / под общ. ред. А.И.Ильина. – 4-е изд., стереотип. – М: Новое знание, 2006. – 698с.
 30. Archibugi, D. A New Indicator of Technological Capabilities for Developed and Developing Countries (ArCo) [Electronic resource] / D. Archibugi, A. A. Cocco // SPRU Electronic Working paper Series, 2004. — Paper № 11. — 2004. Mode of access: <http://www.sussex.ac.uk/spru/research/sewps#2004>. — Date of access: 08.05.2017.
 31. Building Britain’s Future [Electronic resource] / Presented to Parliament by the Prime Minister by Command of Her Majesty, June 2009. — Mode of access: <http://www.hmg.gov.uk/buildingbritainsfuture.aspx>. — Date of access: 08.06.2017.
 32. Deardorf, A. Deardorffs' Glossary of International Economics [Electronic resource] / A. Deardorf. — 2010. — Mode of access:

- <http://wwwpersonal.umich.edu/~alandear/glossary/>. — Date of access: 08.05.2017.
33. EU Industrial Policy [Electronic resource] / European Commission. — Mode of access: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrialcompetitiveness/files/industry/doc/sec_2005_1217_en.pdf. — Date of access: 01.02.2015.
 34. EU summary innovation index [Electronic resource]. — Mode of access: <http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation>. — Date of access: 14.11.2017.
 35. Flash Eurobarometer [Electronic resource]. — Mode of access: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/flash_arch_en.htm. — Date of access: 10.06.2017.
 36. IMD World Competitiveness Ranking 2018 [Electronic resource] / IMD. — 2018. — Mode of access: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-centerrankings/world-competitiveness-ranking-2018>. — Date of access: 29.08.2018.
 37. Industrial Development Indicators and Scoreboard [Electronic resource] / UNIDO. — 2017. — Mode of access: <http://www.unido.org/index.php?id=661>. — Date of access: 11.06.2017.
 38. Knowledge Assessment Methodology [Electronic resource] / World Bank. — 2012. — Mode of access: <http://www.worldbank.org/kam>. — Date of access: 12.06.2017.
 39. Krueger, A. Economic development [Electronic resource] / A. O. Krueger, Hla Myint // Encyclopedia Britannica. — 2011. — Mode of access: <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/178361/economic-development>. — Date of access: 08.05.2017.
 40. New Industry, New Jobs [Electronic resource] / Department for business, innovation and skills UK government. — Mode of access: <http://www.berr.gov.uk/files/file51023.pdf>. — Date of access: 08.06.2017.
 41. Rodrik, D. Industrial policy for the twenty-first century [Electronic resource] / D. Rodrik. — Mode of access: <http://www.hks.harvard.edu/fps/drodrik/Research%20papers/UNIDOSep.pdf>. — Date of access: 08.05.2017.
 42. The global innovation index [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.globalinnovationindex.org/content/page/GII-Home>. — Date of access: 14.11.2017.
 43. The Global Innovation Index 2018 : Energizing the World with Innovation / Cornell University, INSEAD, WIPO. — Geneva [etc.], 2018. — 386 p.
 44. The Knowledge Index [Electronic resource]. — Mode of access: http://web.worldbank.org/archive/website01030/WEB/IMAGES/KAM_V4.PDF — Date of access: 29.18.2018. 197. The Technology Readiness Index [Electronic resource]. — Mode of access: <http://jsr.sagepub.com/>

content/2/4/307. abstract. — Date of access: 14.11.2017. 198. Towards an European Research Area. Science, Technology and Innovation. Key Figures 2002. — Luxembourg: European Commission, 2002. — P. 78.

45. World Competitiveness Yearbook 2017 [Electronic resource] / IMD. — 2017. — Mode of access: <https://www.imd.org/research/books/world-competitivenessyearbook-2017>. — Date of access: 29.18.2018.

Дополнительная литература - Университетская библиотека Online
(<https://biblioclub.ru>)

1. Ашмаров, И.А. История экономики : учебное пособие / И.А. Ашмаров. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. — 492 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494348> (дата обращения: 13.01.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4475-2786-0. — DOI 10.23681/494348. — Текст : электронный.
2. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 858 с. : табл., схем., граф. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544> (дата обращения: 13.01.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-02667-6. — Текст : электронный.
3. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке : [12+] / Э. Деминг ; ред. Ю. Адлер, В. Шпер ; пер. с англ. Т. Гуреш. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 182 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570355> (дата обращения: 13.01.2020). — ISBN 978-5-9614-1244-4. — Текст : электронный.
4. История мировой экономики : учебник / ред. Г.Б. Поляк, А.Н. Маркова. — 3-е изд., стереотип. — Москва : Юнити, 2012. — 671 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115164> (дата обращения: 13.01.2020). — ISBN 978-5-238-01399-2. — Текст : электронный.
5. Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого / А.Е. Шаститко, А.А. Курдин, О.А. Маркова и др. ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 69 с. : граф. — (Научные доклады: экономика). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563579> (дата обращения: 13.01.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7749-1433-3. — Текст : электронный.

6. Региональная экономика : учебник / Г.Б. Поляк, В.А. Тупчиенко, Н.А. Барменкова и др. ; ред. Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 463 с. : схем., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977> (дата обращения: 13.01.2020). – ISBN 978-5-238-02348-9. – Текст : электронный.
7. Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др. ; ред. Т.Г. Морозова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 526 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139> (дата обращения: 13.01.2020). – ISBN 978-5-238-01300-8. – Текст : электронный.
8. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 441 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967> (дата обращения: 13.01.2020). – ISBN 978-5-16-002047-1. – Текст : электронный.
9. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура / А.В. Сорокин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 640 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437304> (дата обращения: 13.01.2020). – ISBN 978-5-4475-6597-8. – DOI 10.23681/437304. – Текст : электронный.
10. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура / А.В. Сорокин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 640 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437304> (дата обращения: 13.01.2020). – ISBN 978-5-4475-6597-8. – DOI 10.23681/437304. – Текст : электронный.
11. Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы : монография : [16+] / И.В. Митрофанова, И.А. Рябова, О.В. Фетисова и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 73 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570917> (дата обращения: 13.01.2020). – Библиогр.: с. 64-69. – ISBN 978-5-4499-0439-3. – DOI 10.23681/570917. – Текст : электронный.
12. Экономика организаций : учебник / О.Н. Глотова, Ю.В. Рыбасова, О.А. Чередниченко и др. – Ставрополь : Агрбус, 2015. – 392 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438689> (дата обращения: 13.01.2020). – Библиогр.: с. 379-380. – ISBN 978-5-9596-1190-3. – Текст : электронный.

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь: принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999, № 1.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 28 октября 1998 г. (с изменениями и дополнениями от 29.12.06 г. № 193-3) - Минск: Амалфея, 2007.
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят 26 июня 1999 г. // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь, 1999, № 26-27.
5. Кодекс Республики Беларусь О земле. 23 июля 2008 г. № 425-3.
6. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г ; одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2001. - № 2/780.
7. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.
8. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы : Указ Президента Республики Беларусь 31 января 2017 г. № 31 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2017.
9. О приоритетных направлениях научно-технической деятельности Республике Беларусь на 2016 - 2020 годы : Указ Президента Республики: Беларусь от 22 апреля 2015 г. № 166 // Национальный правовой Интернет портал Республики Беларусь, 24.04.2015, 1/15161
10. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 10 июля 20 г., № 425-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.07.2012, 2/1944.
11. О государственной аграрной политике : Указ Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. № 347 // Национальный правовой Интернет портал Республики Беларусь, 22.07.2014, 1/15160.

12. Государственная программа устойчивого развития села на 2011-2015 гг. / Минск, Беларусь, - 2011.
13. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республики Беларусь на 2016-2020 гг. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196.
14. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : Постановление Совета Министров Республик Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 // Нац. реестр правовых актов Рее: Беларусь. - № 64. - 5/3599.
15. Об утверждении инструкции о порядке проведения открытого конкурсного отбора и экспертизы проектов (работ) для и финансирования за счет средств инновационного фонда Министерств промышленности Республики Беларусь: постановление Министерств промышленности Респ. Беларусь, 2 окт. 2012 г., № 8.
16. Об учете результатов научно-технической деятельности и расчетов п инвестиционным мероприятиям: приказ Министерства промышленности Респ. Беларусь, 14 июня, 2010 г., № 408.
17. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: декрет Президента Республик Беларусь, 16 янв. 2009 г., № 1.
18. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств нематериальных активов : утверждена постановлением Министерств экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республик Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республик Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2009 г. - № 8. - 21/21041.
19. Об утверждении Методических рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях: постановление Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., № 131
20. Об утверждении Рекомендаций по применению типовых вариантов схем материального стимулирования руководителей организаций: постановление Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., № 134.

Учебно-методические комплексы

1. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения. В 2 ч / Н. А. Алексеенко, С. С. Дрозд ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2010. - 255 с. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/1781>
2. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения. В 2 ч / Н. А. Алексеенко, С. С. Дрозд ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2010. - 255 с. Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/1467>
3. Экономика организации (предприятия). Экономика предприятия [Электронный ресурс] : методические указания к контрольной работе № 3 для студентов специальностей 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" и 1-27 01 01 "Экономика и организация производства (по направлениям)" заочной формы обучения / Н. А. Алексеенко ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2012. - 40 с. Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/1790>

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

Презентации по курсу «Экономика предприятия»

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика предприятия»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных

- источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
 - подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
 - подготовка к выполнению форм промежуточного контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);
 - работа над выполнением курсовой работы;
 - подготовка к зачету, экзаменам.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Экономика предприятия» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты.

Устные формы диагностики компетенций:

1. Собеседования.
2. Коллоквиумы.
3. Доклады на практических занятиях.
4. Доклады на конференциях.
5. Оценивание на основе деловой игры.

Письменные формы диагностики компетенций:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Эссе.
6. Рефераты.
7. Курсовая работа.
8. Отчеты по научно-исследовательской работе.
9. Публикации статей, докладов.
10. Письменные зачеты.
11. Письменные экзамены.
12. Оценивание на основе кейс-метода.
13. Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменные формы диагностики компетенций:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Курсовая работа с ее устной защитой.
4. Экзамены.
5. Защита дипломной работы.
6. Оценивание на основе деловой игры.

Техническая форма диагностики компетенций:

1. Электронные тесты.

Итоговая отметка по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене (или зачете) по указанной дисциплине.

**Протокол согласования программы с другими дисциплинами
специальности**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения	Принятое решение (№ протокола, дата) кафедрой, разработавшей программу
Управление персоналом	Экономика	Согласовать учебную программу	Протокол №9 от 15.05.2020
Финансы предприятия	Экономика	Согласовать учебную программу	Протокол №9 от 15.05.2020

Заведующий кафедрой «Экономика»

И.В. Ермолина