

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

Гуманитарно-экономический факультет

Кафедра «Экономика»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
дисциплины
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»
для магистрантов специальности
1-25 80 01 «Экономика»
дневной и заочной форм обучения

Ермнина И.В.

Гомель 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| Практическое занятие № 1. Введение в управленческую экономику..... | 5 |
| Практическое занятие № 2. Предприятие и его цели..... | 8 |
| Практическое занятие № 3. Понятие спроса и предложения на рынке и их взаимодействия. Эластичность спроса. Оценка и прогнозирование спроса | 10 |
| Практическое занятие № 4. Принятие предприятием решений о ценах и объемах производства в условиях совершенной конкуренции..... | 12 |
| Практическое занятие № 5. Принятие предприятием решений о ценах и объемах производства в условиях несовершенной конкуренции..... | 15 |
| Практическое занятие № 6. Понятие и оценка производственной функции предприятия..... | 16 |
| Практическое занятие № 7. Понятие и оценка издержек предприятия..... | 17 |
| Практическое занятие № 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и риска..... | 18 |
| Практическое занятие № 9. Глобализация деятельности предприятия..... | 21 |
| Рекомендуемая дополнительная литература для практических занятий... | 22 |

Введение

В условиях рыночных отношений управленческие решения являются одной из важных составляющих результата деятельности предприятия на всех уровнях экономики. Управленческие решения на предприятии представляют собой творческий процесс менеджера, определяющий программу деятельности коллектива по эффективному решению предстоящих коммерческих задач на основе знания объективных законов функционирования управляемой системы и анализа информации о ее состоянии. Разработка эффективного решения и организация его выполнения являются основополагающими предпосылками обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия на рынке. Это предъявляет повышенные требования к качеству управленческих решений, к оперативности их принятия и реализации и определяет важность овладения теоретическими знаниями и навыками экономической и управленческой науки.

Целью дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у будущих менеджеров глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Задачи дисциплины «Управленческая экономика»:

- научить магистрантов принимать управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности предприятия;
- выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и делать выводы в современной российской экономической действительности.

«Управленческая экономика» является дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин по подготовке магистров по специальности 1-25 80 01 «Экономика» и служит основой для формирования следующих углубленных профессиональных компетенций выпускника: УПК-1 - Быть способным анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур,

исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики, УПК-2 - Уметь анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики, УПК-3 - Быть способным выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики, УПК-4 - Уметь разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг, УПК-5 - Быть способным осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач.

Методология преподавания данной дисциплины предполагает сочетание лекционных, практических занятий с современными технологиями обучения: деловыми играми, дискуссиями, тестированием, докладами, моделированием и анализом ситуаций.

Практическое занятие №1

«Введение в управленческую экономику»

Цель практического занятия:

- дать определение управленческой экономике и объяснить ее связь с микроэкономикой, финансами, маркетингом и статистикой;
- назвать основные типы решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов фирмы;
- понять смысл и значение экономического выбора и закона возрастающих альтернативных издержек и научиться использовать альтернативные издержки для принятия управленческих решений;
- уметь проводить экономический анализ с использованием кривой производственных возможностей.

План занятия:

1. Обсуждение следующих тем:
 - Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера.
 - Значение альтернативных издержек для принятия управленческих решений.
 - Кривая производственных возможностей и ее значение в проведении экономического анализа.
2. Обсуждение рефератов.
3. Выполнение практических заданий.
4. Проверка полученных знаний на практическом занятии.

Темы рефератов:

1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки.
2. Влияние изменения экономических условий на деятельность фирм.
3. Экономический выбор и закон возрастающих альтернативных издержек.
4. Типы решений, принимаемые менеджерами применительно к распределению дефицитных ресурсов фирмы.
5. Управление издержками функционирования рынка (Р. Коуз).
6. Предпринимательская способность как фактор производства.

7. Опыт профессионального менеджмента (Генри Форд, Дональд Трамп, Ли Якокка, Билл Гейтс, Стив Джобс).

Практические задания

1. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $X^2 + Y = 25$. Определите:

а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;

б) альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y ;

в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:

- какой будет новая кривая производственных возможностей?
- каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
- альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y ?

г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:

- какой будет новая кривая производственных возможностей?
- каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
- альтернативные издержки производства 4-й единицы товара X ?

2. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $5x + 4y^2 = 100$. Определите:

а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;

б) альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y ;

в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:

- какой будет новая кривая производственных возможностей?
- каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
- альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y ?

г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:

- какой будет новая кривая производственных возможностей?
- каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
- альтернативные издержки производства 12-й единицы товара X ?

3. С острова A на остров B можно добраться двумя способами – самолетом или паромом. Стоимость билета на самолет – 90 руб., стоимость билета на паром – 30 руб. Время нахождения в пути: на самолете – 2 часа, на пароходе

– 12 часов. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час: а) 1 руб.; б) 8 руб.?

4. У ООО «ЕвроХим» есть возможность производить диаммонийфосфат и сульфоаммофос. Для этого используется одно и то же оборудование, но одновременно эти удобрения производиться не могут. Производство диаммонийфосфата в единицу времени в 1,2 раза меньше, чем производство сульфоаммофоса. Цена диаммонийфосфата 1300 руб. за тонну, затраты на производство диаммонийфосфата постоянны и равны 700 руб. за тонну. Цена сульфоаммофоса - 1000 руб. за тонну, при постоянных затратах 600 руб. за тонну:

- а) определить альтернативные издержки производства диаммонийфосфата и сульфоаммофоса;
- б) производство какого удобрения является более выгодным для предприятия?
- в) на сколько нужно предприятию снизить затраты на производство сульфоаммофоса, чтобы это производство стало более выгодным, чем производство диаммонийфосфата?

5. Менеджер за час зарабатывает 300 руб., а пенсионер получает пенсию 8000 руб. в месяц. Молоко в пакетах в супермаркете стоит 55 руб. за литр, а разливное – по 20 руб. Но за разливным молоком надо стоять в очереди 40 мин. В каком случае менеджер и пенсионер будут стоять в очереди за разливным молоком?

Контрольные вопросы для закрепления темы:

1. Какую роль играет ограниченность и альтернативная стоимость при принятии управленческого решения?
2. В чем сущность проблемы выбора?
3. Приведите примеры основных экономических вопросов что, как и для кого?
4. Дайте определение рыночному, командному и традиционному процессу. Как при каждом процессе решаются вопросы что, как и для кого?
5. Объясните различие между управленческими и предпринимательскими навыками. Обсудите, как каждый из этих факторов способствует экономическому успеху бизнеса.
6. Что, по вашему мнению, является меняющимися экономическими условиями (покупатели, технология, конкуренция) в следующих отраслях: телекоммуникации; розничная торговля; высшее образование; авиаперевозки.

7. Приходилось ли вам лично участвовать в принятии коммерческого решения, касающегося вопросов что, как и для кого?

Практическое занятие №2

«Предприятие и его цели».

Цель практического занятия:

- понять причины существования предприятий (фирм) и суть трансакционных издержек;
- объяснить экономические цели предприятия (фирмы) и оптимальное принятие решений;
- различать понятия «максимизация прибыли» и «максимизация благосостояния акционеров»;
- показать значение японской модели «максимизация добавленной стоимости» в принятии решений;
- объяснить новые явления в институциональной структуре экономики, влекущие появление новых типов предприятий (фирм);
- уметь объяснить, в каких сферах целесообразно использование тех или иных форм предпринимательской деятельности.

План занятия:

1. Обсуждение следующих тем:
 - Понятие предприятия (фирмы) и роль в обществе.
 - Экономическая цель предприятия (фирмы) и оптимальное принятие решений.
 - Неэкономические цели предприятия (фирмы) и социальная ответственность бизнеса.
 - Максимизация прибыли.
 - Максимизация благосостояния акционеров.
 - Максимизация добавленной стоимости (японская модель).
2. Проведение ролевой игры.

Деловая игра «Производственное совещание»

Деловая игра предполагает деятельность магистрантов в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия, а не внешним сценарием поведения. Игроки могут свободно импровизировать в рамках выбранных правил, определяя направления и исход игры.

В деловых играх одну и ту же роль в заданной ситуации могут последовательно проигрывать несколько участников, что позволяет анализировать разные варианты поведения и их эффективность.

Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

Актуальные проблемы в управлении производством моделирует активная деловая игра по менеджменту. Пример включает в себя характеристику и сценарий деловой игры «Производственное совещание». Участники игры: сотрудники предприятия (5 человек). В совещании участвуют директор, заместитель по производству, начальник технического отдела, начальник цеха сборки, начальник токарного цеха, бригадир, секретарь; группа экспертов (3 человека). Паровозоремонтный или машиностроительный завод (организация любого профиля со средней или небольшой численностью персонала). Владельцами предприятия не так давно был поставлен новый директор. Он был представлен коллективу и менеджерам завода. Директору предстоит провести оперативное совещание впервые.

План деловой игры «Производственное совещание»

| | |
|---|--|
| Сценарий деловой игры | |
| Вводная часть | Вступление. Цели и тема игры |
| Игровая ситуация | Ознакомление с ситуацией на предприятии |
| План подготовки к совещанию | Распределение ролей (5 сотрудников и 3 эксперта) |
| | Ведущий организует информирование участников характеристиками сотрудников на совещании. Удаление директора на время в другой кабинет по «производственной» необходимости. Ведущий доводит до участников информацию о поведении сотрудников на совещании (из характеристик). Присутствующие на совещании отнеслись к новому начальнику со скептицизмом и недоверием. |
| Совещание | Выступление директора, реакция и вопросы от начальников. |
| Дискуссия и коллективное обсуждение вопросов. | Каким будет поведение директора на совещании? |
| | Что он может сказать или сделать для налаживания деловых контактов с сотрудниками? |
| | Какие управленческие решения он может принять при подведении итогов первого оперативного совещания? |
| Подведение итогов | Выводы от экспертов, от участников игры. Самооценка. Решили ли поставленные задачи, достигли ли целей? |

Практическое занятие №3

«Понятие спроса и предложения на рынке и их взаимодействия.

Эластичность спроса. Оценка и прогнозирование спроса»

Цель практического занятия:

- понимать экономическое содержание понятий спроса, предложения и равновесной цены;
- знать ценовые и неценовые факторы спроса и предложения;
- уметь задавать функции спроса и предложения в табличном, графическом и аналитическом вариантах;
- уметь на основе регрессионного анализа определить кривую спроса фирмы;
- знать модели рыночного равновесия Вальраса и Маршалла, различать статические и динамические модели рыночного равновесия.

План занятия:

1. Обсуждение следующих тем:

- Спрос и предложение, факторы их определяющие.
- Рыночное равновесие (Л. Вальрас, А. Маршалл).
- Статические и динамические модели рыночного равновесия.
- Государственное воздействие на рыночное равновесие.
- Эластичность спроса. Методы измерения ценовой эластичности спроса.
- Оценка и прогнозирование спроса. Техника прогнозирования спроса: экспертный метод, «опрос, анализ временных рядов, сглаживание.
- Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе.

2. Выполнение практических заданий

3. Проверка полученных знаний на практическом занятии.

Практические задания

1. Функция спроса компании производящей майки с символикой футбольных команд имеет вид: $Q = 2000 - 100P$, где Q – продажи маек, P – цена. Рассчитать:

- а) сколько маек можно продать по цене 12 руб. за штуку?
- б) какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. маек?
- в) при какой цене объем продаж маек будет равняться нулю?

2. Постройте кривые спроса и предложения:

$$Q_s = 25000P; Q_d = 50000 - 10000P.$$

Каковы равновесная цена и равновесное количество в отрасли?

Представьте ответ в алгебраическом и графическом видах.

3. Функции спроса и предложения лимонада представлены следующими уравнениями:

$$Q_s = -35000 + 15000P; Q_d = 65000 - 10000P$$

а) заполните таблицу:

Таблица 1 – Расчет рыночного спроса и предложения лимонада

| Цена, руб. | Q_s | Q_d | Избыток или дефицит |
|---------------|-------|-------|------------------------|
| 6,00 | | | |
| 5,00 | | | |
| 4,00 | | | |
| 3,00 | | | |
| 2,00 | | | |
| 1,00 | | | |

б) чему равняется равновесная цена?

4. Зависимость объема спроса на товар от его цены представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Зависимость объема спроса на товар от его цены

| Цена, руб. | Q_d |
|---------------|-------|
| 20 | 320 |
| 30 | 280 |
| 40 | 240 |
| 50 | 200 |
| 60 | 160 |
| 70 | 120 |

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?

4. Кратко назовите и уточните факторы, которые будут влиять на спрос на следующие товары в течение ближайших несколько лет: продукты питания-полуфабрикаты; товары, покупаемые через интернет; компьютеры; пленки и фотоаппараты; платное телевидение; авиаперелёты; бензин; автомобили.

5. Назовите и уточните факторы, которые будут влиять на предложение на следующие товары в течение ближайших несколько лет: сырая нефть; говядина; память для компьютеров; кафе быстрого питания; кредитные карты; ноутбуки.

Контрольные вопросы для закрепления темы:

1. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
3. В чем сущность подходов к рыночному равновесию по Вальрасу и по Маршаллу?
4. Зачем менеджерам понимание механизма спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах?
5. Как и зачем государство воздействует на рыночное равновесие?
6. Как вычисляются процентные изменения цены и величины спроса?
7. Проанализируйте спрос и предложение на сотовые телефоны в г. Гомеле.
8. Как изменятся спрос и предложения на продукты питания и промышленные товары в связи с вступлением Республики Беларусь в ВТО.

Практическое занятие №4

«Принятие предприятием решений о ценах и объемах производства в условиях совершенной конкуренции»

Цель практического занятия:

- знать основные типы рыночных структур, их признаки и отличительные черты;
- уметь изобразить графически каждую рыночную структуру;
- сравнить уровень ценовой конкуренции на четырех типах рынка;
- объяснить, почему правило $P = MC$ ведет предприятие к оптимальному объему производства;
- использовать инструменты дифференциального исчисления для того, чтобы определить оптимальный объем производства для предприятия в условиях совершенной конкуренции.

План занятия:

1. Обсуждение следующих тем:
 - Основные черты рынка совершенной конкуренции.
 - Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка
 - Максимизация прибыли и минимизация убытков.
2. Обсуждение рефератов
3. Выполнение практических заданий
4. Проверка полученных знаний на практическом занятии.

Темы рефератов

1. Максимизация прибыли и кривая предложения конкурентной фирмы.
2. Кривая предельных издержек и решение об объеме предложения.
3. Решение фирмы о приостановке производства в краткосрочном периоде.
4. Решение фирмы о входе на рынок и выходе в долгосрочном периоде.
5. Проблемы входа и выхода в условиях переходной экономики.

Практические задания

1. Какими свойствами характеризуется конкурентный рынок? Рынок каких из перечисленных напитков лучше всего характеризуется этими свойствами: водопроводная вода, бутилированная вода, газированная сладкая вода, пиво. В условиях совершенной конкуренции ТС фирмы в краткосрочном периоде равны: $TC = 10 + Q - 1,5Q^2 + Q^3$

Определите:

- а) функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде;
- б) объем продукции и прибыль фирмы, если $P = 1\$$;
- в) как изменяется количество предлагаемой продукции, в случае, если постоянные издержки возрастут до 100 \$.

2. На рынке совершенной конкуренции функция долгосрочных издержек фирмы равна: $LTC = Q - Q^2 + Q^3$.

Определите функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде.

3. Фирма продает товар по цене \$9 за ед., $AVC = \$6$ за ед., а $FC = \$60$ тыс. в год.

- а) где находится точка безубыточности?

б) сколько единиц продукции фирма должна продавать в год, чтобы получить прибыль в 15 тыс. \$?

в) какой будет доля постоянных издержек в общих издержках, если за год продано 30 тыс. единиц?

4. Обосновать оптимальный объем производства фирмы по следующим данным:

Таблица – Расчет маржинальной и общей прибыли фирмы

| Количество (Q) | Маржинальный доход (MR=P=AR),\$ | Средние постоянные издержки (AFC),\$ | Средние переменные издержки (AVC),\$ | Средние совокупные издержки (AC),\$ | Предельные издержки (MC),\$ | Маржинальная прибыль (Мп),\$ | Общая прибыль или убытки (Q(P-AC),\$ |
|----------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| 0 | 71,87 | | | | | | |
| 1 | 71,87 | 100,0 | 55,7 | | 55,7 | | |
| 2 | 71,87 | 50,0 | 52,8 | | 49,9 | | |
| 3 | 71,87 | 33,3 | 51,3 | | 48,3 | | |
| 4 | 71,87 | 25,0 | 51,2 | | 50,9 | | |
| 5 | 71,87 | 20,0 | 52,5 | | 57,7 | | |
| 6 | 71,87 | 16,7 | 55,2 | | 68,7 | | |
| 7 | 71,87 | 14,3 | 59,3 | | 83,9 | | |
| 8 | 71,87 | 12,5 | 64,8 | | 103,3 | | |
| 9 | 71,87 | 11,1 | 71,7 | | 126,9 | | |
| 10 | 71,87 | 10,0 | 80,0 | | 154,7 | | |
| 11 | 71,87 | 9,1 | 89,7 | | 186,7 | | |
| 12 | 71,87 | 8,33 | 100,8 | | 222,9 | | |

Что надо делать фирме?

Вопросы для проверки полученных знаний

1. Что понимается под конкурентной фирмой (предприятием)?
2. Как предприятие выбирает объем выпуска, максимизирующий прибыль при данной цене?
3. При каких условиях предприятие временно прекратит производство?
4. Что происходит с ценой продукции и с валовым доходом в том случае, когда конкурентная фирма (предприятие) удваивает объем продаж?
5. При каких условиях предприятие покинет рынок?

Практическое занятие №5
«Принятие предприятием решений о ценах и объемах производства
в условиях несовершенной конкуренции»

Цель практического занятия:

- объяснить, почему правило $MR=MC$ обеспечивает монополии оптимальный уровень цен и объема производства;
- знать основные индексы, с помощью которых определяется монопольная власть на рынке;
- объяснить модели олигополии;
- проиллюстрировать жесткость цен на олигополистическом рынке, воспользовавшись «ломаной кривой спроса»;
- охарактеризовать неценовые факторы, помогающие фирмам дифференцировать свои товары в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

План занятия:

1. Обсуждение следующих тем:
 - Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии.
 - Ценовая дискриминация и ее виды.
 - Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция.
 - Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии.
2. Проведение деловой игры.

Стратегическая деловая игра

Руководство трикотажной фабрики «Стиль» планирует расширение рынков сбыта. Для этого требуется производить более качественную и востребованную продукцию. Кроме того, планируется запустить несколько новых технологических линий. Уже давно планировалось заменить оборудование в нескольких цехах. Проблемой стал недостаток финансовых ресурсов, связанный с крупной дебиторской задолженностью. Какая стратегия является приемлемой в данной ситуации? Что может предпринять руководство завода? Прогноз

на основе данных таблицы. Несколько показателей финансово-хозяйственной деятельности рекомендуется представить за три года.

Практическое занятие №6

«Понятие и оценка производственной функции предприятия»

Цель практического занятия:

- дать определение производственной функции и объяснить различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- объяснить «закон убывающей отдачи» и как он связан с тремя стадиями производства;
- дать определение трем стадиям производства и объяснить, почему предприятие (фирма), действующая рационально, всегда пытается работать на стадии II;
- описать различные формы производственных функций;
- охарактеризовать функцию Кобба-Дугласа;
- показать, как изокванта и изокоста помогают определить оптимальную комбинацию ресурсов предприятия (фирмы) в производстве продукции;
- использовать дифференциальные исчисления для определения оптимальных сочетаний ресурсов предприятия (фирмы).

План занятия

1. Обсуждение следующих тем:
 - Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периодах.
 - Примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственного предприятия и предприятия, оказывающего услуги.
2. Проведение дискуссии по теме «Понятие и оценка производственной функции предприятия»
3. Проверка полученных знаний на практическом занятии.

Вопросы для проверки полученных знаний:

1. Объясните и приведите пример различия между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.

2. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии?
3. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление?
4. Дайте определение эффекту масштаба. Почему он рассматривается как краткосрочное явление?
5. Объясните связь между маржинальным и средним продуктом.
6. Как можно измерить производительность в образовании, здравоохранении, социальном обеспечении, банке, страховой компании? Как измеряется производительность в вашей организации?
7. От чего зависит выбор стратегии развития фирмы?
8. Как определяется оптимум объема производства с точки зрения минимизации затрат фирмы?

Практическое занятие №7 **«Понятие и оценка издержек предприятия»**

Цель практического занятия:

- знать основные концепции издержек предприятия и уметь использовать категорию издержек в экономическом анализе предприятия;
- понимать экономический смысл постоянных, переменных, средних и предельных издержек предприятия (фирмы) и уметь давать их графическую иллюстрацию;
- объяснять связь между производственной функцией и функцией издержек;
- уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений предприятием;
- объяснить понятие доли постоянных издержек в полных издержках и то, как можно ею воспользоваться для того, чтобы лучше разобраться в задачах, стоящих перед предприятиями (фирмами), у которых постоянные издержки велики по сравнению с переменными издержками.

План занятия

1. Обсуждение следующих тем:
 - Издержки производства и их виды.
 - Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
 - Кривая производительности.
 - Издержки и минимально эффективный масштаб производства.

2. Проведение дискуссии по теме «Значение издержек для оценки решений в бизнесе».
3. Обсуждение рефератов.
4. Проверка полученных знаний на практическом занятии.

Темы рефератов

1. Калькуляция себестоимости и ее значение.
2. Себестоимость, прибыль, рентабельность продукции.
3. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).
4. Влияние себестоимости продукции (работ, услуг) на рентабельность предприятия.
5. Формирование себестоимости и цены продукции (работ, услуг).
6. Стоимость, издержки и себестоимость продукции.

Вопросы для проверки полученных знаний:

1. Как изменяются издержки с изменением объема производства?
2. Как связаны валовой доход, прибыль и совокупные издержки?
3. Приведите пример альтернативных издержек фирмы.
4. Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба.

Практическое занятие №8

«Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска»

Цель практического занятия:

- идентифицировать типы решений относительно экономического анализа эффективности инвестиций;
- уметь производить расчет чистой приведенной стоимости и внутренней нормы доходности инвестиций;
- объяснить значение модели экономического анализа эффективности инвестиций;
- проиллюстрировать и вычислять различные параметры риска;
- охарактеризовать основные препятствия, способные помешать реализации инвестиционного проекта.

План занятия:

1. Обсуждение следующих тем:
 - Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций.

- Методы оценки эффективности инвестиций.
 - Риск и неопределенность.
 - Экономический анализ эффективности инвестиций в условиях риска.
2. Обсуждение рефератов
 3. Выполнение практических заданий
 4. Проверка полученных знаний на практическом занятии

Темы рефератов

1. Управление инвестиционной деятельностью компании в условиях риска и неопределенности.
2. Лимитирование финансовых средств для инвестиций.
3. Принятие решения относительно эффективности инвестиций (на примере...).
4. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономическом уровнях.
5. Управление инвестиционной деятельностью на международном рынке.
6. Политический риск и инвестиции.
7. Дайте определение риска и неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес.
8. Опишите и рассчитайте возможные параметры риска – ожидаемое значение, среднее квадратичное отклонение, коэффициент изменчивости.
9. Опишите, каким образом производятся вычисления при моделировании и построении дерева решений.
10. Объясните, каким образом реальные возможности могут облегчить экономический анализ эффективности инвестиций.

Практические задания

1. Инвестору предлагается три инвестиционных проекта продолжительностью три года, сумма вкладываемых инвестиций во всех проектах 2 млн. руб. В первом случае инвестор может вложить свои средства в альтернативный проект, сходный по риску, под 10 % годовых. Во втором случае под 12 % и в третьем под 14 % годовых. В первом случае возвращаемая сумма составит 2,7 млн. руб., во втором 2,8 млн. руб. и в третьем 3 млн. руб. Какой из проектов выберет инвестор?

2. У вашей фирмы есть возможность инвестировать в новое оборудование 3 млн. руб. при ставке рефинансирования ЦБ РФ – 8,25 %. Ожидаемый годовой эффект после уплаты налогов в течение 5 лет представлен в таблице 8. Рассчитайте NPV, IRR и срок окупаемости проекта. Одобрили бы вы такой проект?

Таблица - Расчет экономической эффективности инвестиций

| Показатель | Год | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 20__г. | 20__г. | 20__г. | 20__г. | 20__г. | 20__г. |
| Инвестиции, тыс. руб. | 3000 | – | – | – | – | – |
| Ожидаемый годовой эффект, тыс. руб. | - | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 |
| Коэффициент дисконтирования ($r = 8,25 \%$) | | | | | | |
| Дисконтированный ожидаемый годовой эффект, тыс. руб.(PV) | | | | | | |
| Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб. | | | | | | |
| Дисконтированный срок окупаемости, лет | | | | | | |
| Индекс рентабельности инвестиций (IR) | | | | | | |

3. Найти чистую дисконтированную стоимость, если в начале первого месяца инвестиции составляют 5000 руб., в начале второго месяца 5000 руб., по итогам четвертого месяца ожидается доход 2000, в пятый месяц доход 2000 руб., в шестой месяц 6500 руб., процентная ставка 12 % годовых по сложному проценту.

4. Найти годовую внутреннюю норму доходности, если текущая стоимость разового вложения капитала составляет 100 тыс. руб., будущая стоимость капитала (через 2 года) – 121 тыс. руб., капитализация осуществляется один раз в год.

5. Найти срок окупаемости, если первоначальные инвестиции составляют 24000 тыс. руб., ежемесячные доходы составляют 3200 тыс. руб., эксплуатационные расходы 2700 тыс. руб., налог на прибыль 20 %.

Вопросы для проверки полученных знаний

1. Рассмотрите типы решений относительно эффективности инвестиций компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов).
2. Проанализируйте основные методы оценки программы инвестиций – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.
3. Дайте определение стоимости капитала. Покажите, как рассчитывается стоимость долга, стоимость акций, взвешенная средняя стоимость капитала.
4. Объясните значение модели экономического анализа эффективности инвестиций.
5. Дайте определение лимитирования финансовых средств для инвестиций.

Практическое занятие №9

«Глобализация деятельности предприятия»

Цель практического занятия:

- понять причины и сущность понятия «глобализации»;
- дать определение валютного курса и описать методы хеджирования;
- разбираться в экономическом анализе инвестиций МНК (ТНК);
- показать как МНК (ТНК) может извлечь выгоду из трансфертных цен.

План занятия:

1. Обсуждение следующих тем:
 - Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.
 - Многонациональный корпоративный риск.
 - Прямые иностранные инвестиции.
 - Многонациональный экономический анализ эффективности инвестиций.
 - Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.
2. Проверка полученных знаний на практическом занятии

Вопросы для проверки полученных знаний

1. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.

2. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования.
3. Раскройте причины и необходимость для компании прямых иностранных инвестиций.
4. Общее и различия экономического анализа эффективности инвестиций для МНК (многонациональных корпораций) и национальных компаний.
5. Покажите, как корпорация может извлечь выгоду из трансфертных цен.
6. Чьей точкой зрения следует руководствоваться при решении о предполагаемых инвестициях: родительской фирмы или филиала?
7. Глобализация как мировой процесс и ее последствия для бизнеса.
8. Управление МНК в условиях глобализации.
9. Прямые иностранные инвестиции в Республику Беларусь как фактор экономического роста страны.
10. Управление эффективностью иностранного инвестирования.
11. Трансфертное ценообразование и эффективность МНК.

Рекомендуемая дополнительная литература для практических занятий

1. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика [Текст] : практика применения : учеб. пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцоева, С. Е. Варюхин; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: Дело, 2014. - 170 с.
2. Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. В.В. Рыжовой. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 244 с.
3. Принятие управленческих решений. Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 400 с.
4. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 265 с.