

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

Гуманитарно-экономический факультет

Кафедра «Экономика»

ФОНД ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ
ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

дисциплины

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

для магистрантов специальности

1-25 80 01 «Экономика»

дневной и заочной форм обучения

Ермнина И.В.

Гомель 2020

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Экономика и принятие управленческих решений.
2. Экономика бизнеса.
3. Основные экономические термины и концепции.
4. Понятие и причины возникновения предприятия.
5. Цели предприятия, связанные и несвязанные с получением прибыли.
6. Рыночный спрос. Рыночное предложение.
7. Равновесие на рынке.
8. Сравнительный статический анализ рыночного равновесия.
9. Спрос, предложение и цена – управленческая задача установления.
10. Экономическая концепция эластичности.
11. Ценовая эластичность спроса.
12. Перекрестная эластичность спроса.
13. Эластичность спроса по доходу.
14. Другие показатели эластичности.
15. Эластичность предложения.
16. Оценка спроса – основные подходы.
17. Регрессионный анализ спроса.
18. Прогнозирование спроса.
19. Техника прогнозирования спроса: экспертный метод, опрос, анализ временных рядов, сглаживание.
20. Производственная функция.
21. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.
22. Производственная функция в долгосрочном периоде.
23. Оценка производственной функции.
24. Значение производственных функций для принятия управленческих решений.
25. Значение издержек в управленческих решениях.
26. Определение и использование издержек в экономическом анализе.
27. Связь между производством и издержками.
28. Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
29. Кривая производительности.
30. Эффект охвата.

31. Эффект масштаба.
32. Управление сетью снабжения.
33. Стоимость денег во времени.
34. Методы оценки программы капиталовложений.
35. Стоимость капитала.
36. Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.
37. Лимитирование финансовых средств для инвестиций.
38. Риск и неопределенность.
39. Источники делового риска.
40. Измерение степени риска.
41. Анализ эффективности инвестиций в условиях риска.
42. Глобализация, ее достоинства и недостатки.
43. Опасности глобализации для деятельности предприятия.
44. Обменный курс.
45. Иностранные инвестиции и оценка их эффективности.
46. Трансфертное ценообразование.