

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

Гуманитарно-экономический факультет

Кафедра «Экономика»

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

дисциплины
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

для магистрантов специальности

1-25 80 01 «Экономика»

дневной и заочной форм обучения

Ермонина И.В.

Гомель 2020

1. Объектом дисциплины «Управленческая экономика» является:

- а) финансовое состояние и факторы его формирования;
- б) финансовые результаты;
- в) выручка от продажи и факторы ее формирования;
- г) финансовые ресурсы;
- д) все вышеперечисленное.

2. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»?

- а) менеджмент;
- б) анализ хозяйственной деятельности;
- в) экономическая теория;
- г) экономика организации;
- д) все ответы верны.

3. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ:

- а) экономико-математический;
- б) перспективный;
- в) текущий;
- г) оперативный;
- д) все вышеперечисленное.

4. Выделяются следующие типы предприятий:

- а) единоличное предприятие;
- б) партнерство;
- в) корпорация;
- г) общество;
- д) все ответы верны.

5. Рыночный спрос как управленческая задача - это:

- а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен;
- б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги;
- в) степень удовлетворения, получаемая человеком;
- г) сумма предельных полезностей потребляемых благ;

д) все ответы верны.

6. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что:

- а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя;
- б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя;
- в) потребитель действует нерационально;
- г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает;
- д) все ответы верны.

7. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки;
- б) экономические издержки;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы;
- д) все ответы верны.

8. Средние постоянные издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
- г) экономические издержки на единицу продукции;
- д) все ответы верны.

9. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:

- а) отношение затрат к общему результату производства;
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство;
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство;
- г) все ответы неверны;
- д) все ответы верны.

10. Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как:

- а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара;

- б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека;
- в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар;
- г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции;
- д) все ответы верны.

11. Если фирма решает производить и реализовывать два товара (А и Б), первый из которых имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей, то увеличение цены каждого из товаров приведет:

- а) к увеличению выручки от продажи товаров;
- б) к уменьшению выручки от продажи товаров;
- в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
- г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б;
- д) все ответы неверны.

12. Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью:

- а) акция;
- б) недвижимость;
- в) облигации;
- г) деньги;
- д) все ответы верны.

13. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:

- а) продажа активов;
- б) амортизационный фонд;
- в) прибыль фирмы;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

14. Минимизации издержек фирмы могут добиться при соблюдении следующего условия:

- а) покупать факторы производства на конкурентных условиях,
- б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;

- в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками; г) поддерживать максимальный уровень производства;
- д) все ответы верны.

15. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара:

- а) лидерство по цене;
- б) дифференциация;
- в) экономия на издержках;
- г) управление знаниями;
- д) все ответы верны.

16. Что относится к внутренней среде фирмы:

- а) потребители продукции;
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;
- в) поставщики ресурсов производства;
- г) органы власти;
- д) все ответы верны.

17. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:

- а) наличное оборудование;
- б) установленное оборудование;
- в) фактически работающее оборудование;
- г) установленное и неустановленное оборудование;
- д) все ответы верны.

18. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным?

- а) производственная мощность;
- б) план технического развития;
- в) план маркетинга;
- г) производственная программа;
- д) все ответы неверны.

19. Главная цель бизнес-плана – это:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли;

- г) привлечение денежных средств;
- д) все ответы верны.

20. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

- а) снижением трудоемкости единицы продукции;
- б) внедрением новых технологических процессов;
- в) внедрением нового оборудования;
- г) сокращением общей численности работающих;
- д) все ответы верны.

21. Фирма рассматривается как производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли в теории:

- а) неоклассической;
- б) институциональной;
- в) бихевиористической;
- г) капиталистической;
- д) эволюционной.

22. К экономическим целям фирмы не относится:

- а) увеличение прибыли;
- б) снижение издержек;
- в) рентабельность капитала;
- г) повышение качества товара;
- д) все ответы верны.

23. В целях принятия управленческих решений затраты делят на:

- а) релевантные и нерелевантные;
- б) постоянные и переменные;
- в) комплексные и единичные;
- г) производственные и внепроизводственные;
- д) все ответы верны.

24. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:

- а) получение прибыли;
- б) максимизация продаж;
- в) повышение качества продукции;
- г) увеличение заработной платы работников;

д) все ответы верны.

25. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель) предполагает:

- а) рост доходов топ-менеджеров фирмы в краткосрочном периоде;
- б) обеспечения долгосрочного благосостояния всех лиц, связанных с существованием фирмы, ее работников, управляющих, поставщиков и акционеров;
- в) рост общего дохода фирмы за вычетом ее вмененных издержек;
- г) снижение издержек производства фирмы;
- д) все ответы верны.

26. Ответственность бизнеса наступает в результате:

- а) игнорирования требований и запросов общества;
- б) ротации персонала;
- в) регламентации производственных процессов;
- г) игнорирования требований общества;
- д) все ответы верны.

27. Для современной модели управления не характерны:

- а) виртуальная и сетевая организация;
- б) внешний контроль;
- в) самоконтроль;
- г) лидерство и партнерство;
- д) все ответы верны.

28. К объективным факторам, влияющим на величину прибыли предприятия, относятся:

- а) рациональное использование имущества;
- б) уровень претензионной работы;
- в) система налогообложения;
- г) внешний контроль;
- д) все ответы верны.

29. К субъективным факторам, влияющим на прибыль предприятия, относятся:

- а) рациональное использование имущества;
- б) система налогообложения;

- в) цены на приобретаемые материалы;
- г) самоконтроль;
- д) все ответы верны.

30. Организации делятся на коммерческие и некоммерческие по признаку:

- а) по размеру организации;
- б) по составу участников;
- в) по цели деятельности;
- г) по финансовому состоянию;
- д) все ответы верны.

31. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены на рынке

- а) товарном;
- б) валютном;
- в) ресурсов;
- г) любом;
- д) все ответы верны.

32. Если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности

- а) больше 1;
- б) равен 1;
- в) меньше 1;
- г) равен 0;
- д) все ответы верны.

33. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой линию

- а) горизонтальную;
- б) вертикальную;
- в) нисходящую, с отрицательным наклоном;
- г) прямую, с положительным наклоном;
- д) все ответы верны.

34. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором

- а) предельные издержки равны цене продукта;

- б) предельный доход равен предельным издержкам;
- в) предельные издержки равны общим издержкам;
- г) средние издержки равны цене продукта;
- д) все ответы верны.

35. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект дохода;
- б) закон предложения;
- в) принцип убывающей предельной полезности;
- г) эффект замещения;
- д) все ответы верны.

36. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии меняется постепенно;
- г) объем предложения равен объему спроса;
- д) все ответы верны.

37. Закон спроса предполагает, что

- а) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет;
- д) все ответы верны.

38. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) формируется рынок покупателя;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) появляются избытки товаров;
- г) падает цена ресурсов;
- д) все ответы верны.

39. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- а) в падении объема предложения;

- б) в росте объема предложения;
- в) в снижении предложения;
- г) в росте предложения;
- д) все ответы верны.

40. Если предложение и спрос на товар возрастают, то

- а) цена повышается;
- б) цена остается стабильной;
- в) увеличивается общее количество товара;
- г) благосостояние общества возрастает;
- д) все ответы верны.

41. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- а) повышение национального дохода;
- б) повышение уровня (качества) жизни;
- в) получение прибыли;
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- д) все ответы верны.

42. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.:

- а) определяет комплексный подход в исследовании;
- б) позволяет определить свойства явлений;
- в) способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.);
- г) дает дополнительную информацию;
- д) способствует поиску новых факторов.

43. Трансакционные издержки:

- а) все издержки, затраченные на привлечение ресурсов;
- б) затраты, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключения и контроля за ходом ее выполнения;
- в) затраты, измеряющие прибыль, которая потеряна в результате выбора одного из вариантов действий;
- г) издержки фирмы, не изменяющиеся при изменении объема производства;

д) все ответы неверны.

44. Факторы, влияющие на величину прибыли:

- а) количество привлеченных средств;
- б) соотношение прибыли и расходов;
- в) уровень технического развития производства и его технологические особенности;
- г) скорость оборота капитала;
- д) все вышеперечисленное.

45. Динамика долгосрочных средних издержек в результате изменения масштабов производства. При этом фирма свободна в выборе объемов всех используемых ею видов затрат:

- а) эффект дохода;
- б) эффект замены;
- в) эффект масштаба;
- г) эффект масштаба отрицательный;
- д) все вышеперечисленное.

46. Издержки, которые могут быть увеличены или уменьшены с изменением объемов производства. К ним относятся затраты на сырье, топливо, энергию, зарплату основных производственных рабочих:

- а) внешние издержки;
- б) альтернативные издержки;
- в) переменные издержки;
- г) постоянные издержки;
- д) все вышеперечисленное.

47. Совокупные доходы фирмы за вычетом всех вмененных (альтернативных) издержек – внешних и внутренних, включая нормальную прибыль, это:

- а) нормальная прибыль;
- б) чистый доход;
- в) экономическая прибыль;
- г) бухгалтерская прибыль;
- д) все вышеперечисленное.

48. Вовлечение в процесс производства дополнительной единицы фактора производства регулируется величиной:

- а) средних издержек;
- б) маржинальных издержек;
- в) валовых издержек;
- г) валового дохода;
- д) все вышеперечисленное.

49. Предприятие использует сочетание ресурсов, максимизирующее прибыль, если:

- а) предельные издержки равны предельному доходу;
- б) предельная доходность каждого ресурса равна его цене;
- в) предельные доходности ресурсов равны предельным издержкам на ресурс;
- г) соотношение предельной доходности каждого из ресурсов и их цен равно единице;
- д) все вышеперечисленное.

50. Затраты упущенных возможностей – это:

- а) затраты, не зависящие от объема выпуска продукции;
- б) сумма постоянных и переменных затрат;
- в) затраты на производство количества товара, которым необходимо пожертвовать ради увеличения другого на единицу;
- г) затраты, определяемые как предельные;
- д) все вышеперечисленное.

51. Подход к механизму установления рыночного равновесия, в котором определяющая роль в его установлении закрепляется за количественными характеристиками спроса и предложения, - это установление равновесия по

- а) Вальрасу;
- б) Маршаллу;
- в) Смиту;
- г) Парето;
- д) все ответы неверны.

52. Подход к механизму установления рыночного равновесия, в котором определяющая роль в его установлении закрепляется за ценовыми

характеристиками спроса и предложения, - это установление равновесия по

- а) Смиту;
- б) Маршаллу;
- в) Вальрасу;
- г) Парето;
- д) все ответы неверны.

53. Поиск максимальной отдачи в условиях определенности выбора управленческих решений называется ____ анализом

- а) графическим;
- б) оптимизационным;
- в) статистическим;
- г) социологическим;
- д) все ответы неверны.

54. Появление новых производителей на рынке совершенной конкуренции приведет

- а) к росту цены и снижению количества;
- б) к росту равновесной цены и количества;
- в) к снижению цены и росту физического объема продаж;
- г) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- д) все ответы верны.

55. Предложение изменилось на 15 % при изменении цены на 30 %. Коэффициент эластичности предложения равен

- а) 0,7;
- б) 0,5;
- в) 0,6;
- г) 0,8;
- д) все ответы неверны.

56. Предложение – это

- а) количество товаров, которое продавец может продать по данной цене;
- б) количество товаров, имеющихся в наличии у продавца;
- в) желание продавца продать как можно больше, чтобы увеличить выручку;
- г) количество товаров, выставленных для продажи;
- д) все ответы верны.

57. При понижении цены на макаронные изделия с 37 до 33 денежных единиц за 1кг спрос на них увеличивается с 250 до 253 тонн. Коэффициент точечной эластичности спроса по цене равен

- а) 0,111;
- б) -0,111;
- в) 0,098;
- г) -0,098;
- д) все ответы неверны.

58. При росте цены на товар А с 5 до 6 руб., объём продаж товара В снизился с 15 до 10ед., это говорит о том, что

- а) спрос на товар В эластичный;
- б) товары А и В являются взаимозаменяющими;
- в) товары А и В являются взаимодополняющими;
- г) товары А и В никак не связаны;
- д) все ответы неверны.

59. Применяемое для анализа фирмы понятие «долгосрочный период» означает

- а) производство, в котором любой фактор нельзя изменить в течение месяца;
- б) технологию с длительным производственным циклом;
- в) период времени продолжительностью не менее одного года;
- г) период времени, в течение которого можно изменить все факторы производства;
- д) все ответы верны.

60. Применяемое для анализа фирмы понятие «краткосрочный период» означает

- а) период времени, в течение которого фирма должна использовать ресурс;
- б) технологию с коротким производственным циклом;
- в) невозможность изменить какой-либо фактор производства;
- г) период времени продолжительностью не более одного года;
- д) все ответы неверны.

61. Причиной возникновения фирмы являются

- а) необходимость организации производства;

- б) меньшие издержки ее функционирования по сравнению с издержками рыночных трансакций;
- в) положения законодательства;
- г) требования технологии производства;
- д) все ответы верны.

62. Прямая эластичность спроса по цене товара равняется $-0,85$. Цена товара увеличилась на 10 %. Объём спроса уменьшится на ____ %

- а) 85;
- б) 32;
- в) 8,5;
- г) 12;
- д) все ответы неверны.

63. Решающий вклад в управленческую экономику вносит

- а) макроэкономика;
- б) мировая экономика;
- в) мезоэкономика;
- г) микроэкономика;
- д) все ответы верны.

64. Рост доходов потребителей приводит к

- а) росту величины спроса;
- б) падению величины спроса;
- в) падению спроса;
- г) росту спроса;
- д) все ответы верны.

65. Рынок товаров и услуг находится в равновесии, если

- а) величина предложения равна величине спроса;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии меняется постепенно;
- г) цены снижаются;
- д) все ответы верны.

66. Смещение кривой предложения вправо может произойти в результате

- а) понижения цен на товары;

- б) повышения цен на ресурсы, используемые для производства данного товара;
- в) инфляционных ожиданий;
- г) внедрения новых технологий, повышающих производительность труда;
- д) все ответы верны.

67. Совершенствование технологии сдвигает кривую

- а) предложения вниз и вправо;
- б) спроса вниз и влево;
- в) спроса вверх и вправо;
- г) предложения вверх и влево;
- д) все ответы неверны.

68. Состояние знания, когда известны один или несколько исходов по каждой альтернативе и когда вероятность реализации каждого исхода достоверно известна лицу, принимающему решение, – это

- а) неопределенность;
- б) угроза;
- в) возможность;
- г) риск;
- д) все ответы верны.

69. Состояние знания, когда лицо, принимающее решение, заранее знает конкретный исход для каждой альтернативы, обладает исчерпывающим знанием состояния среды и результатов каждого возможного решения, – это

- а) определенность;
- б) стабильность;
- в) риск;
- г) возможность;
- д) все ответы верны.

70. Состояние знания, когда одна или более альтернатива имеет ряд возможных исходов, вероятность которых либо неизвестна, либо не имеет смысла, – это

- а) возможность;
- б) неопределенность;
- в) риск;
- г) угроза;

д) все ответы неверны.

71. Способность рынка поддерживать равновесное состояние, обеспечивая его восстановление за счет своих внутренних сил, – это ____ рыночного равновесия

- а) эффективность;
- б) единственность;
- в) стабильность;
- г) автоматизм;
- д) все ответы неверны.

72. Спрос – это

- а) количество товаров, которое покупатель способен приобрести на все имеющиеся у него деньги;
- б) количество товара, которое покупатель желает и может приобрести по определенной цене;
- в) заявка покупателей на приобретение определенного количества товаров по обусловленной цене;
- г) желание людей покупать товары, чтобы удовлетворить потребность в них
- д) все ответы неверны;

73. Спрос, который отражает закономерности поведения не только отдельного потребителя, но и совокупности потребителей, – это ____ спрос

- а) общественный;
- б) интегрированный;
- в) производный;
- г) рыночный;
- д) все ответы неверны.

74. Степень связи между двумя товарами позволяет определить коэффициент

- а) эластичности предложения по цене;
- б) прямой эластичности спроса по цене;
- в) перекрестной эластичности спроса;
- г) эластичности спроса по доходу;
- д) все ответы верны.

75. Тип фирмы, действующий только на одной стадии промышленного производства, представляющий собой предприятие

- а) одного вида бизнеса;
- б) узко диверсифицированное;
- в) доминантного бизнеса;
- г) частично интегрированное;
- д) все ответы неверны.

76. Тип фирмы, чьи усилия сосредоточены на одном основном виде бизнеса при некоторой диверсификации, – это

- а) предприятие «доминантного бизнеса»;
- б) широко диверсифицированное предприятие;
- в) полностью интегрированное предприятие;
- г) предприятие одного вида бизнеса;
- д) все ответы неверны.

77. Устойчивые предположения потребителей о росте инфляции в будущем приводят к

- а) падению текущего спроса;
- б) падению величины текущего спроса;
- в) росту величины текущего спроса;
- г) росту текущего спроса;
- д) все ответы верны.

78. Цена на обувь может возрасти из-за

- а) уменьшения спроса на обувь;
- б) снижения цены на сырье;
- в) уменьшения предложения обуви;
- г) внедрения новых станков, снижающих себестоимость одной пары обуви;
- д) все ответы верны.

79. Экономический институт, который присутствует и действует на рынках путем приобретения ресурсов и продажи товаров и услуг, – это

- а) домохозяйство;
- б) биржа;
- в) фирма;
- г) государство;
- д) все ответы неверны.

80. Эластичность предложения в мгновенном периоде может быть графически представлена линией

- а) горизонтальной;
- б) с положительным углом наклона;
- в) вертикальной;
- г) с отрицательным углом наклона;
- д) все ответы неверны.

81. Эластичность спроса на продовольствие по доходу равна 0,8. Первоначально 50 % своих доходов население расходовало на продовольствие. Если доходы населения увеличатся на 10 %, то доля расходов на продовольствие в доходах населения составит

- а) 0,635;
- б) 0,495;
- в) 0,515;
- г) 0,491;
- д) все ответы неверны.

82. Эластичность спроса по цене показывает

- а) насколько изменится объем спроса в ответ на изменение цены товара;
- б) относительное изменение спроса на товар при относительном изменении доходов потребителей;
- в) как изменится спрос на товар в ответ на изменение предложения этого товара;
- г) зависимость спроса на товар от определяющих его факторов;
- д) все ответы неверны.

83. Эффект, который возникает, когда индивидуум покупает блага, не доступные по цене для других, что делает эти товары престижными и подчеркивает социальный статус их владельца, - это эффект

- а) демонстративного поведения;
- б) Веблена;
- в) повального увлечения;
- г) сноба;
- д) все ответы верны.

84. Эффект, который имеет место в тех случаях, когда потребителем движет желание не быть похожим на других, что приводит к тому, что индивидуальный спрос некоторых людей падает при росте рыночного спроса, - это эффект

- а) Гиффена;
- б) демонстративного поведения;
- в) Веблена;
- г) сноба;
- д) все ответы неверны.

85. Японская модель поведения фирмы – это модель

- а) максимизации добавленной стоимости;
- б) управленческой выгоды;
- в) максимизации прибыли;
- г) управленческой благоразумности;
- д) все ответы верны.

86. Верны ли определения?

А) Внешние эффекты – это выраженные в форме издержек или выгод побочные воздействия, возникающие в процессе рыночных операций, но не находящие отражения в рыночных ценах;

В) Внешние эффекты – это последствия, возникающие при достижении рынком состояния равновесия.

Подберите правильный ответ

- а) А - нет, В - нет;
- б) А - да, В - да;
- в) А - да, В - нет;
- г) А - нет, В - да;
- д) все ответы неверны.

87. Верны ли определения?

А) Общественные блага – блага, предоставление которых через рынок чрезвычайно затруднено либо вообще невозможно;

В) Общественные блага – блага, предназначенные для общественного потребления.

Подберите правильный ответ.

- а) А - нет, В - нет;
- б) А - да, В - да;
- в) А - да, В - нет;
- г) А - нет, В - да;
- д) все ответы неверны.

88. Верны ли определения?

А) Теорема Коуза-Стиглера - свободный обмен правами собственности обеспечивает их эффективное распределение независимо от того, как они были распределены первоначально;

В) Теорема Коуза-Стиглера - свободный обмен правами собственности обеспечивает их эффективное распределение в зависимости от того, как они были распределены первоначально.

Подберите правильный ответ.

- а) А - нет, В - нет;
- б) А - да, В - да;
- в) А - да, В - нет;
- г) А - нет, В - да;
- д) все ответы неверны.

89. Верны ли определения?

А) Искусственные монополии – это монополии, которые складываются в тех отраслях, где единственный производитель не обладает повышенной эффективностью по сравнению с несколькими конкурирующими фирмами.

В) Искусственные монополии – это монополии на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен соображениями экономической выгоды для всего государства и населения

Подберите правильный ответ.

- а) А - нет, В - нет;
- б) А - да, В - да;
- в) А - да, В - нет;
- г) А - нет, В - да;
- д) все ответы неверны.

90. Верны ли определения?

А) Квота – это количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени;

В) Квота – это продажа товаров по искусственно заниженным ценам.

Подберите правильный ответ.

- а) А - нет, В - нет;
- б) А - да, В - да;
- в) А - да, В - нет;
- г) А - нет, В - да;
- д) все ответы неверны.

91. «Проблема безбилетника» - это

- а) наличие благ, которые могут потребляться бесплатно;
- б) превышение предельных издержек, связанных с выявлением безбилетников, над предельными выгодами, которые приносят штрафы;
- в) наличие благ, потребление которых трудно контролировать;
- г) склонность потребителей к получению выгод без адекватной их оплаты;
- д) все ответы верны.

92. В случае с отрицательным внешним эффектом потери эффективности связаны с тем, что

- а) имеет место перепроизводство блага;
- б) имеет место недопроизводство блага;
- в) потребители переплачивают за благо;
- г) фирмы производят с издержками выше минимальных;
- д) все ответы верны.

93. В случае с отрицательными внешними эффектами целью их регулирования является

- а) обеспечение оптимального объема предложения блага;
- б) сокращение получаемой производителями блага экономической прибыли;
- в) стимулирование перехода к экологически безвредным технологиям;
- г) возмещение средств, истраченных на защиту окружающей среды;
- д) все ответы верны.

94. В случае с положительным внешним эффектом потери эффективности связаны с тем, что

- а) имеет место перепроизводство блага;
- б) имеет место недопроизводство блага;
- в) фирмы получают чрезмерно высокие прибыли;
- г) потребители ведут себя нерационально;
- д) все ответы верны.

95. Внешние эффекты, которые имеют место тогда, когда деятельность носит соревновательный характер, уровень издержек и выгод обуславливается не ее результатами, а формируется в зависимости от достижений сторон,— это ____ внешние эффекты

- а) отрицательные;
- б) трансакционные;
- в) положительные;
- г) позиционные;
- д) все ответы неверны.

96. Возникновение неэффективности в производстве чистых общественных благ обусловлено

- а) опережающим ростом предельных издержек производства этих благ;
- б) безграничностью потребностей в таких благах;
- в) недостаточным уровнем развития механизмов управления обществом;
- г) имеющейся у потребителей возможностью их потребления бесплатно;
- д) все ответы верны.

97. Главное отличие принципа определения совокупного спроса на чистое общественное благо от принципа определения совокупного спроса на чистое частное благо заключается в том, что

- а) вместо сложения линий индивидуальных предельных выгод потребителей применяется сложение предельных выгод, характерных для большинства потребителей;
- б) вместо индивидуальных объемов спроса определяется общий объем потребления блага;
- в) совокупный спрос на чистое общественное благо определяется не потребителями, а уполномоченными общественными институтами;
- г) вместо горизонтального суммирования индивидуальных объемов спроса применяется их вертикальное суммирование;
- д) все ответы неверны.

98. Если в рамках данной стадии производства предельные издержки производства убывают, то это является свидетельством

- а) роста предельного продукта от переменного фактора производства;
- б) роста производительности постоянного фактора производства;
- в) снижения предельного продукта от переменного фактора;
- г) снижения рыночных цен на переменные факторы;
- д) все ответы верны.

99. Когда средний и предельный продукты от переменного фактора растут, то

- а) в производстве начали использовать более эффективные технологии;
- б) прекратилось действие закона убывающей отдачи;
- в) производство не достигло наиболее эффективной своей стадии;
- г) совокупный продукт производства начал снижаться;
- д) все ответы верны.

100. Для нормального функционирования фирмы значения коэффициента срочной ликвидности должно быть не менее

- а) 5;
- б) 10;
- в) 20;
- г) 1;
- д) 15.