

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа студента Иваненко Алексея Анатольевича на тему: «Оптимизация материально-технического снабжения организации с использованием маркетинга в сети Интернет (на примере УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П.Шамякина»)» содержит:

61 страницу;

23 таблицы;

12 рисунков;

40 литературных источников;

5 приложений.

Ключевые слова: МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, РЕКЛАМА.

Объектом исследования в дипломной работе является УО «МГПУ им. И.П.Шамякина».

Цель дипломной работы - рассмотрение процесса по совершенствованию оптимизации материально-технического снабжения с использованием маркетинга в сети Интернет

В процессе исследования проведен анализ материально-технического снабжения в сети Интернет УО «МГПУ им. И.П.Шамякина», рассчитаны основные показатели.

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают эффективностью с позиций оптимизации материально-технического снабжения с использованием маркетинга в сети Интернет УО «МГПУ им. И.П.Шамякина», а именно, повышение эффективности материально-технического обеспечения за счет совершенствования коммуникативной политики посредством использования информационной системы в сети Интернет, разработки стратегии продвижения товаров и услуг путем использования инструментов тергетинга в социальных сетях, повышение эффективности использования маркетинговых инструментов путем введения должности специалиста по работе с поставщиками.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.