

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Максименко О.В. на тему: Конкурентоспособность предприятия как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия(на примере ОАО «Гомсельмаш»)

Дипломная работа: 86 с., 6 рис., 34 табл., 16 источников, 13 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – ОАО «Гомсельмаш».

Предмет исследования – конкурентоспособность предприятия и пути её повышения.

Цель работы – оценка и разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по реформированию дилерских служб, повышению конкурентоспособности предприятия с учетом совершенствования организации и проведения аудитов системы менеджмента качества, расширению номенклатуры производимой продукции за счет производства газонокосилок.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 326 314,03 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.