

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Кудрявцевой Е.А. на тему: Стимулирование сбыта как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Милкавита»)

Дипломная работа: 77 с., 12 рис., 21 табл., 22 источника, 5 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МИКРОСРЕДЫ, ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МАКРОСРЕДЫ,

Объект исследования – ОАО «Милкавита».

Предмет исследования – стимулирование сбыта как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия ОАО «Милкавита».

Цель работы – изучение, анализ и разработка мероприятий по стимулированию сбыта ОАО «Милкавита».

При выполнении работы использованы методы сравнения, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, даны характеристики хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия дана характеристика состояния отраслевого рынка предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по стимулированию сбыта: изготовление бесплатных образцов; предоставление дополнительной скидки за крупный опт постоянному покупателю; предоставление скидки покупателю за оплату в течении месяца после отгрузки.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль:

- срок окупаемости подачи рекламных объявлений и рекламных статей в средствах массовой информации ОАО «Милкавита» при затратах 72,8 тыс руб. составит 1 год, а эффективность вложенных инвестиций составит 103,0 %;
- что цель предоставления скидок — увеличение объема продаж, как в рассматриваемых нами расчетах. Уровень прибыли будет расти только в том случае, если объем продаж при предоставлении каждой скидки будет превышать расчетный для каждого процента скидок;
- при предоставлении покупателю скидки в размере 2 % за оплату в течение месяца после отгрузки, эффект предприятия составит 508,8 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.