

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Гутиной В.М. на тему: Стимулирование сбыта как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия(на примере ОАО «Красный пищевик»)

Дипломная работа: 76 с., 6 рис., 32 табл., 17 источник, 6 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – промышленное предприятие ОАО «Красный пищевик».

Предмет исследования – стимулирование сбыта ОАО «Красный пищевик».

Цель работы – разработка мероприятий по повышению эффективности стимулирования сбыта предприятия ОАО «Красный пищевик»

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной цены товара, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, недостаточное проведение акций, неимение инструментов стимулирования продаж.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по проведению презентации товара в Российской Федерации, разработка системы скидок, введение дисконтных карт.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 374,63 тыс.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.