

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Чикезовой О.А. на тему: Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельхлебопродукт», филиал «Новобелицкий КХП»).

Дипломная работа: 78 с., 4 рис., 30 табл., 26 источник, 7 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – маркетинговая деятельность филиала «Новобелицкий КХП».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности ОАО «Гомельхлебопродукт» филиала «Новобелицкий КХП».

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно – регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: дебиторская задолженность, вызванная просрочкой платежей; недостаточно квалифицированные кадры (отдела сбыта).

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия: разработка системы скидок, совершенствование транспортного обслуживания потребителей, повышение квалификации сотрудника отдела сбыта.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 11 434,48 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.