

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Буровой С.А. на тему: Политика продвижения как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия на внешних рынках (на примере ОАО «Гомельдрев»).

Дипломная работа: 73 с., 8 рис., 38 табл., 24 источников, 9 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – ОАО «Гомельдрев».

Предмет исследования – исследования политика продвижения деятельности ОАО «Гомельдрев» – на внешних рынках.

Цель работы – разработка мероприятий по продвижению продукции на внешний рынок.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены слабые стороны маркетинговой деятельности предприятия: повременная премиальная оплата труда; использование преимущественно предоплаты.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию политики продвижения на внешних рынках с помощью участия в выставках ярмарках; совершенствование ценообразования в собственных торговых домах в Литве; осуществление поставок продукции в рассрочку на внешние рынки.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 1 937 070 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.