

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им.
П.О.Сухого

_____ О.Д.Асенчик

(подпись)

07.07.2020

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-13-126/уч.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Гомель, 2020

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 07-2013 и учебных планов ГГТУ им. П.О. Сухого специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» регистрационный № Е 25-1-30/уч. от 06.02.2019 г.; № Е 25-1-09-1/уч. от 10.02.2017 г.; № Е 25-1-42/уч. от 08.02.2019 г.; № Е 25-1-55/уч. от 05.04.2019 г.

СОСТАВИТЕЛЬ

И.В. Ермнина, заведующий кафедрой «Экономика» учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого, кандидат экономических наук

Н.К. Ландова, старший преподаватель кафедры «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А. Какора, главный экономист открытого акционерного общества «Гомельский завод литья и нормалей»

О.В. Лапицкая, заведующий кафедрой «Маркетинг» учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 15 мая 2020 г.);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 26.05.2020 г.); У078-3/уч

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

(протокол № 5 от 04.06. 2020 г.); УДз-241-19у

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 5 от 25.06.2020 г.).

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель изучения учебной дисциплины «Управление проектами и бизнес - планирование» – сформировать у будущих менеджеров базовые знания и навыки решения проблем управления проектами, интегрировать эти знания с экономико-математическими дисциплинами и менеджментом для использования их в практике, а также изучить цели, задачи, функции бизнес-планирования как составной части процесса управления предприятием, овладеть его методологией.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить историю развития методов управления проектами;
- изучить научные, теоретические и методические основы системы управления проектами;
- изучить методические подходы к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;
- изучить роль и функции проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;
- изучить организационные формы управления проектами и методы их разработки и оптимизации;
- изучить инструментарий планирования и контроля хода выполнения проекта;
- приобрести и развить навыки исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств;
- изучить нормативные документы, регламентирующие бизнес-планирование в Республике Беларусь;
- изучить методику анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить методику анализа потенциала предприятия и эффективности его использования;
- изучить методику сегментации рынка сбыта, выбора целевых сегментов, прогнозирования спроса, анализа конкуренции, методы планирования цен на продукцию, выбора каналов товародвижения, оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- изучить методику планирования издержек производства продукции и производственных мощностей;
- изучить методику анализа организационной структуры управления предприятием, выбора её оптимального вида и определения её характеристик;
- изучить методику планирования финансовых показателей деятельности предприятия;
- изучить методику оценки рисков деятельности предприятия;

- изучить методику планирования инвестиций и оценки их эффективности;
- изучить методику оценки эффективности инвестиционных проектов;
- изучить методику планирования юридических аспектов деятельности предприятия;
- сформировать навыки стратегического мышления.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение ситуационных задач, выполнение практических заданий и др.

По окончании курса студент должен знать:

- сущность, основные принципы и методы организации, планирования и управления проектами;
- терминологию и основные нормы и стандарты, регулирующие деятельность организаций в области планирования и управления проектами;
- принципы разработки концепции и целей проекта;
- процедуру структуризации проекта;
- порядок разработки сметы проекта;
- процедуру подготовки и заключения контрактов, организации оптимальной процедуры закупок и поставок;
- принципы управления рисками проекта;
- методы управления временем и стоимостью проекта;
- методы контроля за ходом реализации проекта;
- нормативные документы, регламентирующие бизнес-планирование в Республике Беларусь;
- методику анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- методику анализа потенциала предприятия и эффективности его использования;
- методику сегментации рынка сбыта, выбора целевых сегментов, прогнозирования спроса, анализа конкуренции, методы планирования цен на продукцию, выбора каналов товародвижения, оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- методику планирования издержек производства продукции и производственных мощностей;
- методику анализа организационной структуры управления предприятием, выбора её оптимального вида и определения её характеристик;
- методику планирования финансовых показателей деятельности предприятия;

- методику оценки рисков деятельности предприятия;
- методику планирования инвестиций и оценки их эффективности;
- методику оценки эффективности инвестиционных проектов;
- методику планирования юридических аспектов деятельности предприятия.

должен уметь:

- осуществить системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла;
- рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования;
- управлять взаимодействиями в проекте;
- обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями;
- использовать программные продукты для целей управления проектами;
- применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по планированию и организации проектов в организациях;
- сегментировать рынок сбыта предприятия;
- оценивать привлекательность целевых сегментов рынка сбыта;
- строить модели спроса на продукцию и его прогнозировать;
- анализировать профиль конкуренции на рынке и позиционировать предприятие в ней;
- определять оптимальную методологию ценообразования на продукцию и цены в соответствие с ней;
- планировать каналы товародвижения;
- планировать издержки производства;
- обосновывать выбор организационной структуры управления и определять её основные характеристики;
- определять основные финансовые показатели деятельности предприятия и инвестиционного проекта;
- оценивать риски инвестиционного проекта;
- оценивать эффективность инвестиционных проектов;
- оценивать конкурентоспособность продукции и предприятия.

должен владеть:

- методологией управления проектами;
- методами планирования проектов;
- методами бюджетирования проектов;
- методами анализа проектов;
- методами контроля за ходом реализации проектов;
- инструментарием разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и организаций.

Таким образом, в результате изучения дисциплины «Управление проектами и бизнес-планирование» студент приобретет или совершенствует следующие профессиональные компетенции:

- ПК-5. Владеть современными техниками принятия управленческих решений;

- ПК-7. Осуществлять организационную подготовку производства, а также постановку инновационных управленческих и экономических задач;

- ПК-8. Обеспечивать экономическое обоснование проектно-конструкторской и технологической подготовки производства;

- ПК-15. Составлять проекты плановых калькуляций на изделия (работы, услуги), их структурные элементы, смет затрат на различные виды деятельности организации (предприятия), а также планово-расчётных цен на продукцию и услуги структурных подразделений;

- ПК-17. Определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ и организации (предприятия) в целом;

- ПК-19. Изучать результаты работы организации (предприятия) и его структурных подразделений и сопоставлять их с показателями других организаций;

- ПК-22. Владеть навыками ведения отдельных стадий производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия), включая: исследования и разработки, производство, маркетинг, формирование и использование ресурсов, продвижение товара.

- ПК-23. Уметь принимать обоснованные решения в условиях неопределённости бизнеса;

- ПК-27. Обосновывать систему показателей и методы оценки экономической эффективности функционирования организации (предприятия), отдельных видов деятельности и структурных подразделений.

- ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Система управления проектами и бизнес-планирование является одной из важнейших компонентов всей системы управления организацией и, следовательно, неотъемлемой частью повседневной деятельности руководителей разного уровня. Применение формализованных методов управления проектами и инструментария разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и организаций позволяет более обоснованно определять цели инвестиций и оптимально планировать инвестиционную деятельность, более полно учитывать проектные риски, оптимизировать использование имеющихся ресурсов и избегать конфликтных ситуаций, контролировать исполнение составленного бизнес-плана, анализировать фактические показатели и

вносить своевременную коррекцию в ход работ, накапливать, анализировать и использовать в дальнейшем опыт успешно реализованных проектов. К настоящему времени управление проектами и бизнес-планирование стало признанной во всех развитых странах методологией осуществления инвестиционной деятельности.

Базовыми для изучения учебной дисциплины «Управление проектами и бизнес-планирование» являются такие дисциплины, как, «Менеджмент», «Бизнес-планирование», «Финансовый менеджмент», «Финансовый контроллинг».

Учебная программа разработана на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 07-2013 специальности первой ступени 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» квалификация «экономист - менеджер».

Форма получения образования	Дневная	Заочная (полная)		Заочная (сокращенная)	
		3	4	3	4
Курс	3	3	4	2	
Семестр	5	6	7	3	4
Всего часов по учебной дисциплине	94	94		94	
Всего аудиторных часов по дисциплине	68	12		8	
Зачетные единицы	3	3		3	
Лекции	34	6	-	4	-
Практические занятия	34	-	6	-	4
Форма текущей аттестации	экзамен	экзамен		экзамен	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Лекционные занятия

Раздел 1. Общая характеристика управления проектами.

Тема 1.1. Основные подходы к обоснованию целесообразности проекта.

Предпосылки перехода к управлению проектами. Сущность системы управления проектами, ее элементы. Понятие проекта и управления проектом. Отличительные признаки проекта. Отличие проекта от программы. Базовые понятия управления проектами. Обоснования целесообразности проекта. Участники проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами.

Раздел 2. Методические основы планирования и контроля проекта

Тема 2.1. Методические подходы к планированию проекта.

Инициация проекта. Разработка концепции проекта. Цели проекта. Формирование идеи проекта. Устав проекта. Методы оценки эффективности проекта. Процессы планирования. Виды планов. Основные и вспомогательные процедуры планирования. Последовательность шагов календарного планирования. Понятия предметной области проекта и управления предметной областью проекта. Стадии процесса управления предметной областью проекта. Структурная декомпозиция проекта как основа определения предметной области проекта. Структуризация проекта: дерево целей, работ, ресурсов, стоимости, участников, матрица ответственности. Оптимальный уровень детализации. Методы управления предметной областью проекта. Разработка проектной документации: состав и порядок разработки. Экспертиза проекта. Порядок проведения экспертизы.

Тема 2.2. Планирование ресурсов и затрат стоимости проекта.

Правовое регулирование договорных отношений. Структура задач материально-технической подготовки. Органы материально-технического обеспечения. Торги и контракты: их классификация, порядок проведения, функции участников, процедура торгов. Договоры и контракты: виды и структура, заключение, исполнение и завершение договора. Основные понятия и принципы управления стоимостью проекта. Процессы управления стоимостью проекта. Структура затрат проекта. Методы оценки затрат. Инструменты для оценки затрат проектов. Виды смет. Методы определения сметной стоимости. Бюджетирование проекта. Виды бюджетов. Отчетность по затратам.

Раздел 3. Подсистемы управления проектами

Тема 3.1. Управление временем проекта.

Определение состава и взаимосвязи работ проекта. Правила построения стрелочных сетевых диаграмм. Диаграмма Гантта. Диаграммы предшествования. Календарные планы. Оценка продолжительности работ и расчет расписания проекта. Расчет сетевого графика методом критического пути. Расчет сетевого графика методом PERT. Метод анализа и графической оценки GERT. Корректировка сетевого графика. Расчет расписания проекта методом матричного алгоритма. Управление расписанием проекта.

Тема 3.2. Структура управления проектами, контроль и регулирование проекта его завершения.

Организационная структура и содержание проекта. Структуры управления проектами. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта. Руководство, лидерство. Формирование проектной команды. Этапы развития проектной команды.

Методы контроля. Требования к системе контроля. Принципы построения эффективной системы контроля. Процессы контроля. Технология управления изменениями. Контроль стоимости проекта. Традиционный метод и метод освоенного объема. Оценка текущего статуса проекта. Отчетность по затратам.

Подготовка заключительных отчетов и формирование архива проекта. Управление приемкой-сдачей объекта. Выход из проекта.

Раздел 4 Методические основы бизнес-планирования инвестиционного проекта и развития организации.

Тема 4.1. Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана.

Планирование как функция управления. Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Зарубежный опыт тактического планирования. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в Беларуси. Требования к содержанию и оформлению бизнес-плана в Беларуси, нормативная база. Порядок организации разработки бизнес-плана в Беларуси. Согласование и утверждение бизнес-плана, его продвижение и презентация.

Тема 4.2 Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».

Содержание раздела «Резюме» бизнес-плана и методы его разработки. Содержание раздела «Характеристика организации и стратегия ее развития». Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ потенциала предприятия. Исходные данные к разработке бизнес-плана. Содержание раздела

«Описание продукции» и методика его разработки.

Тема 4.3 Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга». Методика сегментации рынка сбыта. Методика количественной и качественной оценки привлекательности сегментов рынка сбыта и выбора целевых. Методы прогнозирования спроса на продукцию. Нормативные модели спроса. Факторные модели спроса. Полиномиальные модели спроса. Рекуррентные модели спроса. Методы проверки статистической значимости факторных моделей спроса. Анализ конкуренции. Модель «5-ти сил конкуренции» М. Портера. Карты стратегических групп и позиционирования предприятия в конкуренции. Методика оценки конкурентоспособности продукции и предприятия. Методика выбора методологии ценообразования в зависимости от рыночных условий. Методика планирования цены на продукцию при помощи затратного метода. Методика обоснования выбора каналов товародвижения.

Тема 4.4 Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Производственный план». Методика планирования производственных мощностей предприятия, необходимых для реализации проекта. Методика планирования материальных затрат предприятия. Методика планирования численности персонала. Методика планирования заработной платы. Методика планирования накладных затрат. Различные методы начисления амортизационных отчислений и их нормативная база. Методика разработки калькуляции единицы продукции.

Тема 4.5. Методика разработки разделов бизнес-плана «Организационный план» и «Инвестиционный план, источники финансирования».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Организационный план». Виды организационных структур управления, их достоинства и недостатки и условия применения. Методика обоснования выбора вида организационной структуры управления. Методика расчёта численности управленческих работников, уровней организационной структуры управления - линейных и функциональных, норм управляемости.

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Инвестиционный план, источники финансирования». Методика планирования величины капитальных вложений. Методика планирования величины прироста оборотных средств. Источники финансирования инвестиционных затрат. Методика составления графика погашения кредита и выплаты процентных платежей.

Тема 4.6 Методика разработки разделов бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности», «Показатели эффективности проекта» и «Юридический план».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности». Финансовый план предприятия. Баланс доходов и расходов. Планирование балансовой прибыли. Планирование устойчивых пассивов. Планирование распределения прибыли. Планирование налогов из прибыли. Планирование амортизационных отчислений. Методика разработки шахматных таблиц для проверки правильности баланса доходов и расходов. Планирование активов и пассивов предприятия. Составление проектного баланса предприятия.

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Показатели эффективности проекта». Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: статические, полудинамические, динамические. Показатели эффективности инвестиционных проектов: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, динамический срок окупаемости, рентабельность инвестиций. Методика расчёта точки безубыточности проекта. Методика показателей финансовой эффективности проекта: коэффициента покрытия задолженности, коэффициента финансовой независимости, коэффициента финансовой напряженности, коэффициента структуры капитала, коэффициентов оборачиваемости, коэффициента текущей ликвидности. Методика расчёта показателей чувствительности проекта.

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Юридический план». Основные юридические аспекты реализации инвестиционных проектов.

Практические занятия

Раздел 1. Общая характеристика управления проектами.

Тема 1.1. Основные подходы к обоснованию целесообразности проекта.

Предпосылки перехода к управлению проектами. Сущность системы управления проектами, ее элементы. Понятие проекта и управления проектом. Отличительные признаки проекта. Отличие проекта от программы. Базовые понятия управления проектами. Обоснования целесообразности проекта. Участники проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами.

Раздел 2. Методические основы планирования и контроля проекта

Тема 2.1. Методические подходы к планированию проекта

Инициация проекта. Разработка концепции проекта. Цели проекта. Формирование идеи проекта. Устав проекта. Методы оценки эффективности проекта. Процессы планирования. Виды планов. Основные и вспомогательные процедуры планирования. Последовательность шагов календарного планирования. Понятия предметной области проекта и управления предметной областью проекта. Стадии процесса управления предметной областью проекта. Структурная декомпозиция проекта как основа определения предметной области проекта. Структуризация проекта: дерево целей, работ, ресурсов, стоимости, участников, матрица ответственности. Оптимальный уровень детализации. Методы управления предметной областью проекта. Разработка проектной документации: состав и порядок разработки.

Тема 2.2. Планирование ресурсов и затрат стоимости проекта.

Правовое регулирование договорных отношений. Структура задач материально-технической подготовки. Органы материально-технического обеспечения. Торги и контракты: их классификация, порядок проведения, функции участников, процедура торгов. Договоры и контракты: виды и структура, заключение, исполнение и завершение договора. Основные понятия и принципы управления стоимостью проекта. Процессы управления стоимостью проекта. Структура затрат проекта. Методы оценки затрат. Инструменты для оценки затрат проектов. Виды смет. Методы определения сметной стоимости.

Раздел 3. Подсистемы управления проектами

Тема 3.1. Управление временем проекта.

Определение состава и взаимосвязи работ проекта. Правила построения стрелочных сетевых диаграмм. Диаграмма Гантта. Диаграммы предшествования. Календарные планы. Оценка продолжительности работ и расчет расписания проекта. Расчет сетевого графика методом критического пути. Расчет сетевого графика методом PERT. Метод анализа и графической оценки GERT. Корректировка сетевого графика. Расчет расписания проекта методом матричного алгоритма. Управление расписанием проекта.

Тема 3.2. Структура управления проектами, контроль и регулирование проекта его завершение

Организационная структура и содержание проекта. Структуры управления проектами. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта. Руководство, лидерство. Формирование проектной команды. Этапы развития проектной команды.

Методы контроля. Требования к системе контроля. Принципы построения эффективной системы контроля. Процессы контроля.

Технология управления изменениями. Контроль стоимости проекта. Традиционный метод и метод освоенного объема. Оценка текущего статуса проекта. Отчетность по затратам. Подготовка заключительных отчетов и формирование архива проекта. Управление приемкой-сдачей объекта. Выход из проекта.

Раздел 4 Методические основы бизнес-планирования инвестиционного проекта и развития организации.

Тема 4.1. Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана.

Планирование как функция управления. Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Зарубежный опыт тактического планирования. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в Беларуси. Требования к содержанию и оформлению бизнес-плана в Беларуси, нормативная база. Порядок организации разработки бизнес-плана в Беларуси. Согласование и утверждение бизнес-плана, его продвижение и презентация.

Тема 4.2 Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».

Содержание раздела «Резюме» бизнес-плана и методы его разработки. Содержание раздела «Характеристика организации и стратегия ее развития». Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ потенциала предприятия. Исходные данные к разработке бизнес-плана. Содержание раздела «Описание продукции» и методика его разработки.

Тема 4.3 Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга». Методика сегментации рынка сбыта. Методика количественной и качественной оценки привлекательности сегментов рынка сбыта и выбора целевых. Методы прогнозирования спроса на продукцию. Нормативные модели спроса. Факторные модели спроса. Полиномиальные модели спроса. Рекуррентные модели спроса. Методы проверки статистической значимости факторных моделей спроса. Анализ конкуренции. Модель «5-ти сил конкуренции» М. Портера. Карты стратегических групп и позиционирования предприятия в конкуренции. Методика оценки конкурентоспособности продукции и предприятия. Методика выбора

методологии ценообразования в зависимости от рыночных условий.

Тема 4.4 Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Производственный план». Методика планирования производственных мощностей предприятия, необходимых для реализации проекта. Методика планирования материальных затрат предприятия. Методика планирования численности персонала. Методика планирования заработной платы. Методика планирования накладных затрат. Различные методы начисления амортизационных отчислений и их нормативная база. Методика разработки калькуляции единицы продукции.

Тема 4.5. Методика разработки разделов бизнес-плана «Организационный план» и «Инвестиционный план, источники финансирования».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Организационный план». Виды организационных структур управления, их достоинства и недостатки и условия применения. Методика обоснования выбора вида организационной структуры управления. Методика расчёта численности управленческих работников, уровней организационной структуры управления - линейных и функциональных, норм управляемости.

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Инвестиционный план, источники финансирования». Методика планирования величины капитальных вложений. Методика планирования величины прироста оборотных средств. Источники финансирования инвестиционных затрат. Методика составления графика погашения кредита и выплаты процентных платежей.

Тема 4.6 Методика разработки разделов бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности», «Показатели эффективности проекта» и «Юридический план».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности». Финансовый план предприятия. Баланс доходов и расходов. Планирование балансовой прибыли. Планирование устойчивых пассивов. Планирование распределения прибыли. Планирование налогов из прибыли. Планирование амортизационных отчислений. Методика разработки шахматных таблиц для проверки правильности баланса доходов и расходов. Планирование активов и пассивов предприятия. Составление проектного баланса предприятия.

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию

раздела «Показатели эффективности проекта». Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: статические, полудинамические, динамические. Показатели эффективности инвестиционных проектов: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, динамический срок окупаемости, рентабельность инвестиций. Методика расчёта точки безубыточности проекта. Методика показателей финансовой эффективности проекта: коэффициента покрытия задолженности, коэффициента финансовой независимости, коэффициента финансовой напряженности, коэффициента структуры капитала, коэффициентов оборачиваемости, коэффициента текущей ликвидности. Методика расчёта показателей чувствительности проекта.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний
		лекции	практические	
Управление проектами и бизнес - планирование (68ч.)				
Раздел 1 Общая характеристика управления проектами				
1.1.	Основные подходы к обоснованию целе-сообразности проекта	2	2	тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 2 Методические основы планирования и контроля проекта				
2.1.	Методические подходы к планированию проекта	4	4	тестирование, практические упражнения, экзамен
2.2.	Планирование ресурсов и затрат стоимос-ти проекта	4	4	тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 3 Подсистемы управления проектами				
3.1.	Управление временем проекта	4	4	тестирование, практические упражнения, экзамен
3.2.	Структура управления проектами, конт-роль и регулирование проекта его завершение	3	3	тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 4 Методические основы бизнес-планирования инвестиционного проекта и развития организации				
4.1.	Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана.	2	2	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.2.	Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».	2	2	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.3.	Методика разработки раздела бизнес-	4	4	тестирование,

	плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».			практические упражнения, экзамен
4.4.	Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».	4	4	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.5.	Методика разработки разделов бизнес-плана «Организационный план» и «Инвестиционный план, источники финансирования».	2	2	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.6.	Методика разработки разделов бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности», «Показатели эффективности проекта» и «Юридический план».	3	3	тестирование, практические упражнения, экзамен
	ИТОГО:	34	34	

Библиотека ГГТУ ИМ. П. П. П.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная (полная) форма получения образования)

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний
		лекции	практические	
Управление проектами и бизнес - планирование (68ч.)				
Раздел 1 Общая характеристика управления проектами				
1.1.	Основные подходы к обоснованию целе-сообразности проекта	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 2 Методические основы планирования и контроля проекта				
2.1.	Методические подходы к планированию проекта	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
2.2.	Планирование ресурсов и затрат стоимости проекта	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 3 Подсистемы управления проектами				
3.1.	Управление временем проекта	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
3.2.	Структура управления проектами, конт-роль и регулирование проекта его завершение	1	1	тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 4 Методические основы бизнес-планирования инвестиционного проекта и развития организации				
4.1.	Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана.	-	-	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.2.	Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.3.	Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.4.	Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».	1	1	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.5.	Методика разработки разделов бизнес-плана «Организационный план» и «Инвестиционный план, источники финансирования».	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.6.	Методика разработки разделов бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности», «Показатели эффективности проекта» и «Юридический план».	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная (сокращенная) форма получения образования)

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний
		лекции	практические	
Управление проектами и бизнес - планирование (68ч.)				
Раздел 1 Общая характеристика управления проектами				
1.1.	Основные подходы к обоснованию целе-сообразности проекта	-	-	тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 2 Методические основы планирования и контроля проекта				
2.1.	Методические подходы к планированию проекта	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
2.2.	Планирование ресурсов и затрат стоимости проекта	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 3 Подсистемы управления проектами				
3.1.	Управление временем проекта	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
3.2.	Структура управления проектами, конт-роль и регулирование проекта его завершение	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 4 Методические основы бизнес-планирования инвестиционного проекта и развития организации				
4.1.	Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана.	-	-	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.2.	Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».	-	-	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.3.	Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.4.	Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.5.	Методика разработки разделов бизнес-плана «Организационный план» и «Инвестиционный план, источники финансирования».	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен
4.6.	Методика разработки разделов бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности», «Показатели эффективности проекта» и «Юридический план».	0,5	0,5	тестирование, практические упражнения, экзамен

Вопросы к экзамену

1. Предпосылки перехода к управлению проектами. Эволюция развития методов управления проектами.
2. Понятие проекта и управления проектом. Отличительные признаки проекта.
3. Понятие проекта классификация проектов. Объект и субъект управления проектами.
4. Понятие проекта Классификация проектов.
5. Базовые понятия управления проектами.
6. Системный подход в управлении проектами
7. Процессы управления проектами связанные с областями знаний проектного менеджмента: управления содержанием; управление временем; управление стоимостью; управление качеством; управление персоналом; управление коммуникациями; управление проектными отклонениями.
8. Процессы управления проектами, связанные с жизненным циклом проекта: процессы инициации; процессы планирования; процессы исполнения; процессы анализа; процессы управления; процессы завершения.
9. Структурная декомпозиция работ проекта. Предназначение СДР.
10. Разработка структурной декомпозиции работ: продуктовый подход, функциональный подход, организационный подход, системный подход к СДР.
11. Этапы разработки СДР. Правила разработки СДР. Сложности, связанные с разработкой СДР.
12. Управление временем проекта. Определение состава и взаимосвязи работ проекта.
13. Правила построения стрелочных сетевых диаграмм. Диаграмма Ганта. Диаграммы предшествования.
14. Календарные планы. Оценка продолжительности работ и расчет

-
- расписания проекта.
15. Расчет сетевого графика методом критического пути.
 16. Расчет сетевого графика методом PERT.
 17. Метод анализа и графической оценки GERT.
 18. Расчет расписания проекта методом матричного алгоритма.
 19. Управление расписанием проекта.
 20. Основные понятия и принципы управления стоимостью проекта. Процессы управления стоимостью проекта.
 21. Структура затрат проекта. Методы оценки затрат. Инструменты для оценки затрат проектов.
 22. Виды смет. Методы определения сметной стоимости.
 23. Бюджетирование проекта. Виды бюджетов.
 24. Структуры управления проектами.
 25. Формирование проектной команды. Этапы развития проектной команды.
 26. Организация рабочей группы по проекту. Определение требований к персоналу. Распределение обязанностей по выполнению пакетов рабочих заданий.
 27. Управление рисками проекта. Идентификация и анализ риска. Определение степени угрозы риска.
 28. Управление рисками проекта. Разработка стратегий работы с рисками. Эффективность методов снижения рисков.
 29. Управление проблемами проекта.
 30. Организационная структура и содержание проекта.
 31. Структура управления проектами.
 32. Управление изменениями проекта.
 33. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта.
 34. Основные процессы обеспечения качества проекта: планирование качества проекта; обеспечение качества проекта; контроль качества
-

-
- выполнения проекта.
35. Принципы построения эффективной системы контроля. Процессы контроля.
 36. Традиционный метод и метод освоенного объема.
 37. Оценка текущего статуса проекта.
 38. Ключевые показатели деятельности организации: организационная структура, бюджет, персонал.
 39. Стандарт управления проектами на предприятии. Этапы создания стандарта управления проектами. Модели зрелости управления проектами.
 40. Управление коммуникациями проекта. Планирование системы коммуникаций. Сбор и распределение информации. Подготовка отчетности о ходе выполнения проекта.
 41. Классификация информационных систем управления проектами.
 42. Интегрированное использование программного обеспечения для управления проектами.
 43. Процесс инициации проекта. Разработка концепции проекта. Цели проекта.
 44. Формирование идеи проекта. Устав проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта.
 45. Процессы планирования. Виды планов. Основные процессы планирования. Вспомогательные процессы планирования.
 46. Процессы исполнения проекта. Процессы контроля за исполнением проекта.
 47. Процессы завершения проекта. Изучение основной отчетности об исполнении проекта и потребности в ней различных участников проекта.
 48. Методы обработки информации об исполнении проекта.
 49. Процессы завершения проекта. Подготовка заключительных отчетов и формирование архива проекта.
-

50. Управление приемкой – сдачей объекта. Выход из проекта.

51. Планирование как функция управления. Зарубежный опыт тактического планирования.

52. Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-плана.

53. Порядок организации разработки бизнес-плана в Беларуси, нормативная база. Требования к содержанию бизнес-плана в Беларуси.

54. Порядок разработки бизнес-плана.

55. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в Беларуси.

56. Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».

57. Содержание раздела «Резюме» бизнес-плана и методы его разработки.

58. Содержание раздела «Характеристика организации и стратегия ее развития».

59. Содержание раздела «Описание продукции» и методика ее разработки.

60. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».

61. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Производственный план».

62. Планирование активов и пассивов предприятия. Составление проектного баланса предприятия.

63. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Инвестиционный план, источники финансирования».

64. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: статистические, полудинамические, динамические.

65. Источники финансирования инвестиционных затрат.

66. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности».

67. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ потенциала предприятия. Исходные данные к разработке бизнес-плана.

68. Финансовый план предприятия. Баланс доходов и расходов.

69. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Показатели эффективности проекта».

70. Методика показателей финансовой эффективности проекта: коэффициента покрытия задолженностей, коэффициента финансовой независимости, коэффициента финансовой напряженности, коэффициента структуры капитала, коэффициентов оборачиваемости, коэффициента текущей ликвидности.

71. Показатели эффективности инвестиционных проектов: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, динамический срок окупаемости, рентабельность инвестиций.

72. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Юридический план».

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Волков, И.М. Проектный анализ: учебник для вузов / И.М. Волков, М.В. Грачев. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2002. 1. Карпенко Е.М. Планирование на предприятии: бизнес-планирование: учеб. пособие / Е.М. Карпенко, Н.П. Драгун, Е.В. Деньгуб. — Гомель: ГГТУ, 2010. - 226 с.
2. Карпенко Е.М. Планирование на предприятии: бизнес-планирование: учеб. пособие / Е.М. Карпенко, Н.П. Драгун, Е.В. Деньгуб. — Гомель: ГГТУ, 2010. - 226 с.
3. Карпенко Е.М. Планирование на предприятии: бизнес-планирование: учеб. пособие / Е.М. Карпенко, Н.П. Драгун. - Минск: ИВЦ Минфина, 2007. - 224 с.
4. Попов, Ю.И. Управление проектами: учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 208 с.
5. Романова, М.В. Управление проектами: учеб пособие / М.В. Романова – М.: ИНФРА-М, 2010. – 253 с.
6. Лапыгин, Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Омега-Л «Москва», 2008. – 252 с.
7. Мазур, И.И. Управление проектами: учеб. пособие / И.И. Мазур и [и др.]; под общ. ред. И. И. Мазура. – М.: Омега-Л, 2010. – 960 с.

Дополнительная литература

8. Арчибальд, Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Р. Арчибальд; пер. с англ. под ред. А.Д. Баженова. – М.: ДМК Пресс, 2010. – 464 с.
9. Лич, Л. Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи / Л. Лич. – М.: Изд-во Альпина Паблишерз, 2010. – 354с.
10. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA / Э. Верзух. – М.: Диалектика, 2009. – 480 с.
11. Куперштейн, В. Microsoft Project 2010 в управлении проектами / В. Куперштейн В. – СПб: БХВ-Петербург, 2011. – 416 с.
12. Лапыгин, Ю.Н. Оценка эффективности проектного управления / Ю.Н. Лапыгин // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 15. – С. 50–51.
13. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб.

и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (дата обращения: 26.06.2020).

14. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> (дата обращения: 26.06.2020).

15. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : курс лекций (лекция) : [16+] / В.Л. Горбунов. – 2-е изд., исправ. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 423 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578043> (дата обращения: 26.06.2020).

16. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 26.06.2020).

17. Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере растениеводства : учебное пособие / Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра предпринимательства и мировой экономики. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 114 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485013> (дата обращения: 26.06.2020).

18. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства : учебное пособие для дополнительного образования / сост. Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, С.С. Вайцеховская и др. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 104 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484167> (дата обращения: 26.06.2020).

19. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по производству продукции животноводства : учебное пособие / сост. Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, С.С. Вайцеховская и др. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 99 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484975> (дата обращения: 26.06.2020).

20. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс /

В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 624 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270> (дата обращения: 26.06.2020).

21. Преображенская, Т.В. Управление проектами : учебное пособие / Т.В. Преображенская, М.Ш. Муртазина, А.А. Алетдинова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 123 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574957> (дата обращения: 26.06.2020).

22. Управление проектами : учебное пособие / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2017. – 132 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741> (дата обращения: 26.06.2020).

23. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. – 206 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900> (дата обращения: 26.06.2020).

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

24. Компьютерные презентации по курсу «Управление проектами и бизнес-планирование» для студентов дневного и заочного отделений специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

25. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : практикум по одноименной дисциплине для студентов специальностей 1-27 01 01 «Экономика и орг. пр-ва (по направл.)», 1-25 01 07 «Экономика и упр. на предприятии» специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и упр. на предпр. машиностроения» дневной и заочной форм обучения / Н.П. Драгун, И.В. Ивановская ; М-во образов. РБ, Учрежд. образов. «Гомельский гос. техн. ун-т им. П.О. Сухого», каф. «Экономика». - Электронные данные. - Гомель : ГГТУ, 2017. - 96 с.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины

«Управление проектами и бизнес-планирование» заключается:

– в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

– в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования предприятий (организаций) и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Управление проектами и бизнес-планирование» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; экзамен; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Управление проектами и бизнес-планирование» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене (или зачете) по указанной дисциплине.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 9 от 15.05.2020
Финансы организации	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 9 от 15.05.2020

Заведующий кафедрой «Экономика»

И.В. Ермолина

