

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им. П. О. Сухого

_____ О. Д. Асенчик

(подпись)

07.07.2020

Регистрационный № УД-13-113/уч.

Информационные бизнес-системы и финансовые операции в интернете

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

направление специальности 1-26 02 02-01

Менеджмент (финансовый и инвестиционный)»

Учебная программа составлена на основе:
образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02-2013;
учебного плана учреждения образования «Гомельский государственный техни-
ческий университет имени П. О. Сухого» 1-26 02 02 «Менеджмент (по направ-
лениям)» направление специальности 1-26 02 02-01 «Менеджмент (финансовый
и инвестиционный)» № Е 26-1-04/уч. 08.02.2017;

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ю. В. Савченко, старший преподаватель кафедры «Экономика» учреждения
образования «Гомельский государственный технический университет имени П.
О. Сухого»;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О. В. Журович, главный экономист ОАО «Труд»;
Е. Н. Карчевская, доцент кафедры «Маркетинг» учреждения образования «Го-
мельский государственный технический университет имени П. О. Сухого»,
кандидат географических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государствен-
ный технический университет имени П. О. Сухого»

(протокол № 9 от 15.05.2020 г.);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учре-
ждения образования «Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого»

(протокол № 9 от 26.05.2020); У070-3/уч

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государ-
ственный технический университет имени П. О. Сухого»

(протокол № 5 от 25.06.2020).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Информационные бизнес-системы и финансовые операции в интернете» разработана для обучающихся по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Целью изучения учебной дисциплины «Информационные бизнес-системы и финансовые операции в интернете» является формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных системах и овладение практическими навыками их использования в качестве инструмента для решения задач в области управления.

Задачи изучения дисциплины «Информационные бизнес-системы и финансовые операции в интернете»:

- подготовка к использованию современных информационных технологий в качестве инструмента для решения задач в сфере менеджмента;
- подготовка к участию в разработке и использовании информационных систем различного назначения в области управления.

Освоение дисциплины «Информационные бизнес-системы и финансовые операции в интернете» в рамках образовательных программ должно обеспечить формирование следующих компетенций:

1. Требования к академическим компетенциям специалиста:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

2. Требования к социально-личностным компетенциям специалиста:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

3. Требования к профессиональным компетенциям специалиста:

ПК-1. Находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия.

ПК-10. Определять сферы применения научно-технических идей и разработок.

ПК-11. Ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.

В результате изучения дисциплины «Информационные технологии

управления бизнесом» студент должен:

знать:

- влияние технологических преобразований на экономическое развитие общества;
- сущность и назначение информационных технологий и их влияние на бизнес;
- место и роль предприятия в информационном обществе;
- основные характеристики и виды электронного бизнеса;
- правовые основы электронной коммерции;
- принципы управления знаниями в современных технологиях организации, хранения,
- обработки и анализа данных;
- программные продукты создания бизнес-офиса организации;
- основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов;
- принципы моделирования бизнес-процессов;

уметь:

- определять уровень и качество информационной системы на конкретном объекте хозяйствования;
- готовить предложения по развитию информационной системы на предприятии;
- проводить бизнес-анализ с использованием современных компьютерных;
- статистических пакетов прикладных программ;
- повышать свои знания с использованием средств и методов электронного обучения;
- использовать системы управления знаниями в практической деятельности;
- оценивать эффективность и качество программных продуктов по созданию
- бизнес-офиса на предприятии;
- применять методы моделирования бизнес-процессов на базе использования информационных технологий;
- анализировать деловые процессы, упрощать их и повторно разрабатывать (реинжиниринг бизнеса);

владеть:

- навыками проведения бизнес-анализа с использованием современных
- компьютерных статистических пакетов прикладных программ;
- методами организации электронного бизнеса на предприятии;
- методами моделирования бизнес-процессов на базе использования информационных технологий;
- методами реинжиниринга бизнес-процессов.

Дисциплина специализации «Информационные бизнес-системы и финансовые операции в интернете» изучается студентами 4 курса специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» направления специальности 1-26 02 02-01 «Менеджмент (финансовый и инвестиционный)».

Общее количество часов – 166; аудиторное количество часов – 68, из них: лекции – 34, практические занятия – 34. Форма отчетности – экзамен. Трудоемкость учебной дисциплины – 5 зачетных единиц.

Форма получения высшего образования – дневная.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Курс	4
Семестр	7
Лекции (часов)	34
Практические (семинарские) занятия (часов)	34
Лабораторные занятия (часов)	-
Всего аудиторных (часов)	68
Форма текущей аттестации по учебной дисциплине	
Экзамен (семестр)	7

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в информационные технологии в бизнесе: основные понятия, термины и определения, классификация

Особенности экономики постиндустриального общества. Процессы, приводящие к формированию постиндустриальной (информационной) экономики. Общие принципы управления. История возникновения киберкорпораций. Информационные технологии и информационные системы. Положительные и отрицательные воздействия информационных систем. Бизнес-процессы и информационные системы.

Тема 2. Информационные технологии в системе управления

Информационные ресурсы управления и источники их получения. Информационная инфраструктура организации. ГИС как инструмент поддержки принятия решений при управлении. Электронный офис. Примеры использования информационных технологий в управлении.

Тема 3. Основные проблемы развития информационных процессов в организационных системах управления

Финансовая составляющая информационных технологий в бизнесе. Особенности ценообразования на информационные продукты и услуги. ИТ-проекты: основные понятия, жизненный цикл проекта, учет затрат, обеспечение экономического результата. Эксплуатация информационных систем: элементы, распределение затрат, обеспечение экономического результата.

Тема 4. Электронный бизнес

Введение в электронный бизнес. Понятия «электронный бизнес», «электронная коммерция», «интернет-бизнес». Бизнес-процессы и бизнес-операции, использующие информационные технологии. Основные компоненты и связи электронного бизнеса: сегмент рынка электронного бизнеса, потребительская стоимость, охват, ценообразование, источники дохода, виды деятельности, стратегия реализации, структура затрат. Электронный бизнес в различных секторах: B2B (бизнес для бизнеса), B2C (бизнес для потребителя), C2C (взаимоотношения между потребителями), G2C (государство и потребители) Электронные платежные системы (ЭПС): определения, классификация, требования к ЭПС, виды ЭПС.

Тема 5. Информационный менеджмент в маркетинге

Основные характеристики и особенности информационной системы маркетинга. Интернет-маркетинг. Информационный менеджмент и паблик ри-

лейшнз. Паблисити как способ коммуникации. Информационное обеспечение рекламной деятельности.

Тема 6. Основы информационной безопасности бизнеса

Правовые, организационные и программно-технические основы защиты коммерческой информации. Экономические аспекты управления информационной безопасностью.

Тема 7. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий бизнеса

Факторы и перспективные направления развития электронного бизнеса. ГИС-технологии как основа электронного общества. Перспективы развития электронных платежных систем.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (Дневная форма получения образования)

№ темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	
1.	Введение в информационные технологии в бизнесе: основные понятия, термины и определения, классификация	6	6	устный опрос, выполнение практических заданий, экзамен
2.	Информационные технологии в системе управления	6	6	устный опрос, выполнение практических заданий, экзамен
3.	Основные проблемы развития информационных процессов в организационных системах управления	6	6	устный опрос, выполнение практических заданий, экзамен
4.	Электронный бизнес	6	6	устный опрос, выполнение практических заданий, экзамен
5.	Информационный менеджмент в маркетинге	4	4	устный опрос, выполнение практических заданий, экзамен
6.	Основы информационной безопасности бизнеса	4	4	устный опрос, выполнение практических заданий, экзамен
7.	Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий бизнеса	2	2	устный опрос, выполнение практических заданий, экзамен
Итого		34	34	Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Бондаренко, А. С. Прикладные пакеты программ офисного назначения: курс лекций / А. С. Бондаренко, Л. В. Дубоенко, В. И. Новиков; под ред. А. С. Гринберга. - 2-е изд. - Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2007. – 231 с.
2. Мельников, В. П. Информационное обеспечение систем управления: учебник / В. П. Мельников. - Москва: Академия, 2010. – 335.
3. Технические средства и методы защиты информации: учебное пособие для вузов / А. П. Зайцев [и др.]; под ред. А. П. Зайцева, А. А. Шелупанова. - Москва: Горячая линия-Телеком, 2009. – 614.
4. Экономическая информатика / под ред. П. В. Конюховского, Д. Н. Колесова. - Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 555 с.
5. Экономическая информатика: Введение в экономический анализ информационных систем: учебник для вузов / М. И. Лугачев [и др.]. - Москва: ИНФРА-М: МГУ, 2005. - 958 с.

Дополнительная литература

6. Вдовин, В. М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: учебное пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, А. А. Шурупов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 386 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453951>
7. Иванова, В. В. Основы бизнес-информатики: учебник: / В. В. Иванова, Т. А. Лезина, А. А. Салтан; под ред. В.В. Ивановой. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. – 244 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458093>.
8. Курбесов, А. В. Корпоративные информационные системы: учебное пособие: / А. В. Курбесов. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 122 с.– Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567042>.
9. Экономическая информатика: введение в экономический анализ информационных систем / М. И. Лугачев, Е. И. Анно, М. Р. Когаловский и др. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – 956 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276605>.

Учебно-методические материалы

10. Карпенко, С. В. Правовая информатика: пособие для слушателей специальностей переподготовки 1-24 01 71 «Правоведение» и 1-24 01 72 «Экономическое право» заочной формы обучения / С. В. Карпенко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2017. – 121 с. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/15272>.

11. Ермалинская, Н. В. Основы бизнеса и права в радиоэлектронике: практикум для студентов специальности 1-36 04 02 «Промышленная электроника» дневной и заочной форм обучения / Н. В. Ермалинская, Т. Г. Фильчук. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2020. – 103 с. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/22797>.

Тематика практических (семинарских) занятий

1. Введение в информационные технологии в бизнесе: основные понятия, термины и определения, классификация.
2. Информационные технологии в системе управления.
3. Планирование экономического результата внедрения информационных технологий.
4. Электронный бизнес.
5. Информационный менеджмент в маркетинге.
6. Основы информационной безопасности бизнеса.
7. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий бизнеса.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

В соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным Приказом Министра образования Республики Беларусь (от 27.05.2013 г. № 405), целями самостоятельной работы являются: активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного применения знаний на практике; саморазвитие и самосовершенствование. Экономика знаний предоставляет широкий спектр средств для самостоятельного освоения учебных дисциплин, поэтому образовательным стандартом часть времени на изучение учебной дисциплины «Информационные бизнес-системы и финансовые операции в интернете» отведено самостоятельной работе студентов.

Основными видами управляемой самостоятельной работы студентов являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); подготовка мультимедийных презентаций и докладов; выполнение микроисследований по заданной проблеме; подготовка к семинарам и практическим работам; практические разработки и выработка рекомендаций по решению проблемной ситуации; выполнение домашних заданий в виде решения задач, проведения типовых расчетов; текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов.

Рекомендуемые средства диагностики компетенции студента

Оценочными средствами диагностики предусмотрена оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций студентов в результате освоения учебной дисциплины «Информационные бизнес-системы и финансовые операции в интернете» используются следующие основные формы и средства оценки знаний:

1. Устная форма - собеседования; коллоквиумы; устные выступления и доклады на семинарах; устные доклады на студенческих научно-практических конференциях; оценка по итогам деловых игр.

2. Письменная форма - тесты; контрольные опросы; контрольные работы; индивидуальные задания; публикации статей, докладов.

3. Письменно-устная форма - отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой; оценка по модульно-рейтинговой системе; экзамен.

4. Техническая форма - компьютерное тестирование; мультимедийная презентация докладов; разработка видеоматериалов (тематических видеороликов, проблемных видеофильмов).

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Вопросы к экзамену

1. Информационные технологии в бизнесе: основные термины, определения и классификация.

2. Перспективы развития электронных платежных систем.

3. Процессы, приводящие к формированию постиндустриальной (информационной) экономики.

4. Организационные методы защиты коммерческой информации.

5. Особенности ценообразования на информационные продукты и услуги.

6. Коммуникационные барьеры в организации и способы их преодоления.

7. История возникновения киберкорпораций.

8. Основные характеристики и особенности информационной системы маркетинга.

9. Информационные технологии и информационные системы в бизнесе: основные понятия, классификация.

10. Основные компоненты и связи электронного бизнеса: сегмент рынка электронного бизнеса, потребительская стоимость, охват, ценообразование.

11. Информационные системы, поддерживающие производственный цикл (MRP, MRPII, ERP, APS, PDM, CRM, SCM).
12. Экономические аспекты управления информационной безопасностью.
13. Бизнес-процессы и поддерживающие их информационные системы.
14. IT-проекты: основные понятия, жизненный цикл проекта, учет затрат, обеспечение экономического результата.
15. Информационные технологии в системе управления бизнесом.
16. Электронный бизнес в секторе B2B (бизнес для бизнеса).
17. Информационные ресурсы управления и источники их получения.
18. Паблицити как способ коммуникации.
19. Информационная инфраструктура организации.
20. Информационный менеджмент в маркетинге.
21. Классификация информационных систем и тенденции их развития.
22. ГИС как инструмент поддержки принятия управленческих решений.
23. Особенности экономики постиндустриального общества.
24. Концепция электронного офиса.
25. Современные информационные технологии и их влияние на характер управленческой деятельности.
26. Риск-менеджмент информационных технологий.
27. Основные проблемы развития информационных процессов в организационных системах управления.
28. Электронный бизнес в секторе B2C (бизнес для потребителя).
29. Финансовая составляющая информационных технологий в бизнесе.
30. Электронный бизнес в секторе C2C (взаимоотношения между потребителями).
31. Эксплуатация информационных систем: элементы, распределение затрат, обеспечение экономического результата.
32. ГИС-технологии как основа электронного общества.
33. Электронный бизнес: основные понятия («электронный бизнес», «электронная коммерция», «интернет-бизнес»).
34. Программно-технические основы защиты коммерческой информации.
35. Бизнес-процессы и бизнес-операции, использующие информационные технологии.
36. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий бизнеса.
37. Основные компоненты и связи электронного бизнеса: источники дохода, виды деятельности, стратегия реализации, структура затрат.
38. Интернет-маркетинг.
39. Электронный бизнес в секторе G2C (государство и потребители).
40. Информационная безопасность бизнеса: основные термины и определения.
41. Основные принципы обеспечения информационной безопасности в бизнесе.
42. Информационный менеджмент и PR.

43. Электронные платежные системы: основные определения и классификация.
44. Правовые основы защиты коммерческой информации.
45. Информация как ресурс управления.
46. Требования к электронным платежным системам (ЭПС). Виды ЭПС.
47. Информационное обеспечение рекламной деятельности.
48. Основные факторы и перспективные направления развития электронного бизнеса.
49. Информационная инфраструктура организации.
50. Виды электронных платежных систем.
51. Современные информационные технологии в системе управления.
52. Управление капиталовложениями в сфере информатизации.
53. Основные проблемы развития информационных процессов в организационных системах управления.
54. Основные характеристики и особенности информационной системы маркетинга.
55. Информационные системы, поддерживающие процесс принятия решений (TPS, MIS, EPSS, IPSS, EIS, GPSS, DSS).
56. Информационное обеспечение рекламной деятельности.
57. Организационные методы обеспечения защиты коммерческой информации.
58. Защита информации при осуществлении различных видов деятельности.
59. Ценовые и качественные параметры информационной системы.
60. Информационная безопасность в системе национальной безопасности Республики Беларусь.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономика	Согласовано	Протокол № 9 от 15.05.2020