

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им. П.О.Сухого
_____ О.Д.Асенчик

« 07 » _____ 07 _____ 2020г.

Регистрационный № УД-13-107/уч.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС
Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

2020 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-27 01 01-2019, и учебного плана учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого» специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» специализации 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» регистрационный №Е-27-1-32/уч от 06.02.2019

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.В.Трейтьякова, старший преподаватель кафедры «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А.Какора, главный экономист Открытого акционерного общества «Гомельский завод литья и нормалей»

О.В.Лапицкая, заведующий кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»
(протокол № 9 от « 15 » мая 2020г.)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»
(протокол № 9 от « 26 » мая 2020г.) У057-3/уч.

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»
(протокол № 5 от « 25 » июня 2020г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Быстрое развитие коммуникационных технологий в настоящее время трансформирует многие процессы в современном обществе. Не является исключением сфера бизнеса. Новые информационные технологии оказывают влияние на все сферы деятельности отдельного предприятия и экономики в целом. Коммуникационные технологии в сфере экономики и управления позволяют переработать разрозненные исходные данные в надежную и оперативную информацию для принятия решений с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.

Цель изучения дисциплины «Электронный бизнес» — сформировать у студентов знания, умения и навыки в области применения технологий реализации электронного бизнеса, использования методов построения электронного бизнеса, его инструментов при работе на различных сегментах рынка и активного использования в деятельности субъектов хозяйствования. Базовая подготовка по технологии электронного бизнеса и навыки по применению данных технологий достаточны для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Основные задачи курса «Электронный бизнес» состоят в исследовании основных функций электронного бизнеса, определение приоритетных направлений развития электронной коммерции, изучение вопросов реорганизации деятельности предприятия для ведения электронного бизнеса, а также в освоении новых научных знаний и передовых мировых достижений в рассматриваемой предметной области.

В результате освоения дисциплины «Электронный бизнес» студент должен:

знать:

- теоретические основы электронной коммерции, понятийный аппарат, принципы и методологию электронного бизнеса;
- основные принципы создания и механизм использования форм электронной коммерции;
- основы систем электронной коммерции;
- механизмы осуществления бизнес-процессов электронным образом;
- механизм использования основных форм электронной коммерции на предприятиях;
- организацию коммерческой деятельности, базирующейся на использовании информационных технологий;
- порядок организации торговых процессов, технологию заключения коммерческие сделки в сетях и создания единых технологических цепей;
- технологию электронных расчетов по коммерческим сделкам.

уметь:

- грамотно пользоваться терминологией рассматриваемой предметной области;
- разбираться в существующих системах электронной коммерции;
- осуществлять коммерческие сделки в сетях;

— разбираться в практическом применении сетевых компьютерных технологий при организации коммерческих процессов и создании единых технологических цепей;

— понимать механизмы осуществления бизнес-процессов электронным образом;

— воспринимать новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем;

— принимать обоснованные решения по совершенствованию деятельности предприятий за счет активного использования концепции электронной коммерции.

владеть:

— методологией электронной коммерции;

— методами осуществления бизнес-процессов электронным образом;

— навыками организации коммерческих сделок в сетях;

— сетевыми компьютерными технологиями при организации коммерческих процессов и создании единых технологических цепей.

Освоение данной учебной дисциплины «Электронный бизнес» обеспечивает формирование следующих *компетенций*:

- СК-12. Быть способным использовать формы электронной коммерции, практически применять сетевые компьютерные технологии при организации торговых процессов и создавать единые технологические цепи

- БПК-8. Владеть методами принятия управленческих решений, основными принципами и технологиями менеджмента.

- БПК-12. Быть способным применять навыки анализа, планирования, прогнозирования и регулирования финансовых потоков организации.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Базовыми для изучения дисциплины «Электронный бизнес» являются такие дисциплины как: «Микроэкономика», «Маркетинг», «Компьютерные информационные технологии» и др.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам

Форма получения образования	Дневная
Курс	2
Семестр	3
Всего часов по учебной дисциплине	102
Аудиторных часов по учебной дисциплине	51
Лекции	34
Практические (семинарские) занятия	17
Форма текущей аттестации	экзамен
Курсовая работа	-
Зачетные единицы	3

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА КУРСА «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Тема 1. Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе

Информационные технологии в обществе. Информационно-компьютерные технологии – основы электронного бизнеса.

Тема 2. Электронный бизнес и его место в современной экономике

Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса. Основные отличия электронной экономики от традиционной. Эволюция электронной коммерции. Коммерческий цикл в электронной коммерции.

Тема 3. Составляющие электронной коммерции

Электронная коммерция, электронный магазин и платежная система. Защита информации в системах электронной коммерции.

Тема 4. Электронные финансовые структуры рынка

Электронные финансовые структуры: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг. Финансовые сетевые структуры. Интернет как средство продвижения компании на рынке. Электронный фондовый рынок.

Тема 5. Правовые аспекты электронного бизнеса

Правовые аспекты электронного бизнеса в Республике Беларусь. Правовые аспекты электронного бизнеса в зарубежных странах. Принципы использования электронной подписи и сертификации.

Тема 6. Электронный документооборот

Основные определения, классификация систем электронного документооборота. Электронный документооборот – составная часть систем электронного управления документами. Системы Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами CRM.

Тема 7. Интернет-маркетинг и его инструменты

Характеристика инструментов интернет-маркетинга. Методика использования инструментов интернет-маркетинга для построения системы маркетинга предприятия.

Тема 8. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса

Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы. Бизнес - модели и направления электронного бизнеса. Электронная витрина предприятий электронной коммерции.

Тема 9 Системы электронных платежей

Основные понятия и классификация платежных систем. Примеры платежных систем. Правовые аспекты электронных денег.

Тема 10. Эффективность электронного бизнеса

Основные понятия эффективности электронного бизнеса. Методы оценки эффективности систем электронного бизнеса. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота. Особенности оценки эффективности рекламной кампании в Интернете. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете. Оценка эффективности вложений в информационные технологии.

Тема 11. Безопасность электронного бизнеса

Термины и определения. Виды и источники угроз. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса. Вопросы правового регулирования безопасности электронного бизнеса. Риски в электронном бизнесе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Электронный бизнес»
(дневная форма получения образования)

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество УСР	Форма контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе	2	1					Тестирование зачет
2	Электронный бизнес и его место в современной экономике	2	1					Опрос, тестирование зачет
3	Составляющие электронной коммерции	2	1					Опрос, тестирование зачет
4	Электронные финансовые структуры рынка	4	2					Опрос, тестирование зачет
5	Правовые аспекты электронного бизнеса	2	1					Опрос, тестирование тестирование зачет
6	Электронный документооборот	2	1					Опрос, тестирование зачет
7	Интернет-маркетинг и его инструменты	4	2					Опрос, тестирование зачет
8	Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса	4	2					Опрос, тестирование зачет
9	Системы электронных платежей	4	2					Опрос, тестирование зачет
10	Эффективность электронного бизнеса	4	2					Опрос, тестирование зачет
11	Безопасность электронного бизнеса	4	2					Опрос, тестирование зачет
	ИТОГО	34	17					

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе

Характерные черты для информационного общества и экономики. Особенности взаимодействия информационных технологий и бизнеса.

Тема 2. Электронный бизнес и его место в современной экономике

Отличительные черты понятий «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Выгоды для участников электронных коммерческих сделок. Отличия электронной коммерции от традиционной. Варианты выхода традиционного предприятия в электронную коммерцию.

Тема 3. Составляющие электронной коммерции

Возможности и недостатки электронных магазинов. Возможности и недостатки платежных систем. Методы защиты, используемые в платежных системах. Функции сертификационных центров.

Тема 4. Электронные финансовые структуры рынка

Характеристика интернет-банкинга, интернет-страхования, интернет-трейдинга. Особенность работы в сетевом маркетинге с использованием Интернета. Особенности работы виртуального банка. Особенности работы электронного фондового рынка.

Тема 5. Правовые аспекты электронного бизнеса

Правовые аспекты электронного бизнеса в Республике Беларусь. Принципы использования электронной подписи. Принципы сертификации. Особенности заключения договоров с использованием электронных средств.

Тема 6. Электронный документооборот

Определение систем электронного управления документами. Классификация систем электронного управления документами. Составляющие элементы электронного документооборота. Проблемы внедрения систем электронного документооборота. Задачи систем электронного документооборота. Проблемы внедрения систем электронного документооборота.

Тема 7. Интернет-маркетинг и его инструменты

Понятие маркетинга в Интернете. Специфика сетевого бизнеса. Участники сетевого маркетингового процесса в Интернете. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности на электронном рынке. Процесс управления маркетингом на электронном рынке.

Тема 8. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса

Логические функции общей схемы инфраструктуры предприятия электронного бизнеса. Модели сетей используемые при построении коммуникационной платформы организации. Основные бизнес-модели и направления электронного бизнеса. Виды электронной витрины.

Тема 9 Системы электронных платежей

Условия совершения платежа в системе электронной коммерции. Дебетовые системы. Элементы, характеризующие электронные деньги. Схема платежа с помощью цифровых денег. Платежные системы, и их схемы.

Тема 10. Эффективность электронного бизнеса

Методы оценки эффективности систем электронного бизнеса. Показатели оценки эффективности рекламной кампании в Интернете. Показатели оценки эффективности вложений в информационные технологии.

Тема 11. Безопасность электронного бизнеса

Виды и источники угроз электронного бизнеса. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса. Риски в электронном бизнесе.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Какие информационные технологии используются в современном обществе?
2. Что характерно для информационного общества и экономики?
3. В чем проявляется взаимодействие информационных технологий и бизнеса?
4. Дайте определение понятиям «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
5. Какие экономические выгоды получают участники электронных коммерческих сделок?
6. Опишите основные отличия электронной коммерции от традиционной.
7. Каким образом изменяется бизнес-деятельность предприятия с переходом к электронной коммерции?
8. Перечислите и опишите виды электронного бизнеса, действительно приносящие прибыль.
9. Какие общие экономические выгоды получают участники электронной коммерции?
10. Какие существуют варианты выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия?
11. Опишите возможности и недостатки электронных магазинов.
12. Опишите возможности и недостатки платежных систем.
13. Какие методы защиты используются в платежных системах?
14. Назовите функции сертификационных центров.
15. Дайте характеристику интернет-банкингу, интернет-страхованию, интернет-трейдингу.
16. В чем особенность работы в сетевом маркетинге с использованием Интернета?
17. Как можно использовать Интернет для продвижения товаров и услуг на рынке?
18. Каковы особенности работы виртуального банка?
19. Каковы особенности работы электронного фондового рынка?
20. Каковы правовые аспекты электронного бизнеса в Республике Беларусь?
21. Каковы принципы использования электронной подписи?
22. На каких принципах основана сертификация?
23. Каким образом заключаются договоры с использованием электронных средств?
24. Дайте определение системе электронного управления документами.
25. Приведите классификацию систем электронного управления документами.
26. Что включает в себя электронный документооборот?
27. Приведите классификацию систем электронного документооборота.
28. Каковы преимущества систем электронного документооборота?
29. Назовите задачи систем электронного документооборота.
30. Какие существуют проблемы внедрения систем электронного документооборота?

31. Каковы функции и принципы работы систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).
32. Опишите логические функции общей схемы инфраструктуры предприятия электронного бизнеса.
33. Какие модели сетей используют при построении коммуникационной платформы организации?
34. Основные бизнес-модели и направления электронного бизнеса?
35. Опишите виды электронной витрины.
36. При соблюдении каких условий совершаются платежи в системе электронной коммерции?
37. Что такое дебетовые системы?
38. Как происходит платеж в дебетовых системах?
39. Что такое «электронные деньги»?
40. Назовите основные элементы, характеризующие электронные деньги.
41. Какова схема платежа с помощью цифровых денег?
42. Что такое кредитные системы?
43. Как происходит платеж в кредитной системе?
44. Приведите примеры платежных систем. В чем особенности каждой из них?
45. Объекты маркетинговой деятельности на электронном рынке.
46. Субъекты маркетинговой деятельности на электронном рынке.
47. Процесс управления маркетингом на электронном рынке.
48. Показатели оценки эффективности рекламной кампании в Интернете.
49. Показатели оценки эффективности вложений в информационные технологии.
50. Виды и источники угроз электронного бизнеса.
51. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Кобелев, О.А. Электронная коммерция / О.А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 684 с.: ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>
2. Крахоткина, Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования / Е.В. Крахоткина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 129 с.: ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459069>
3. Малышев, С.Л. Основы интернет - экономики / С.Л. Малышев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 120 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789>
4. Провалов, В.С. Информационные технологии управления / В.С. Провалов. – 4-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2018. – 374 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69111>
5. Смирнова, Г.Н. Электронные системы управления документооборотом / Г.Н. Смирнова. – Москва: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. – 115 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90954>
6. Шулепов, В.И. Основы электронной коммерции / В.И. Шулепов, Г.Р. Шакирова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 109 с. : ил. табл., схем. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334>

Дополнительная литература

1. Мишин, В.В. Технологии Internet-коммерции / В.В. Мишин, К.В. Мартиросян; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 102 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457460>
2. Голкина, Г.Е. Информационные технологии и бухгалтерские информационные системы / Г.Е. Голкина; Международный консорциум «Электронный университет», Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Евразийский открытый институт. – Москва: Евразийский открытый институт, 2005. – 70 с.: табл., схем. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90546>
3. Дёмина А.В. Электронный бизнес: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», и магистров направления 38.04.05 «Бизнес-информатика». – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 176 с. Режим доступа: http://www.seun.ru/content/learning/4/science/1/doc/Demina_Elektronnij_biznes.pdf

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием справочных материалов.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Оценка уровня знаний студента производится по десятибалльной шкале.

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующие формы:

К *устной* форме диагностики компетенций относятся:

- доклады на семинарских занятиях;
- доклады на конференциях.

К *письменной* форме диагностики компетенций относятся:

- тесты;
- контрольные опросы;
- контрольные работы;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- письменные зачеты;
- письменные экзамены;
- стандартизированные тесты;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- другие.

К *устно-письменной* форме диагностики компетенций относятся:

- отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям с их устной защитой;
- экзамены;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;

К *технической* форме диагностики компетенций относятся:

- электронные тесты;
- электронные практикумы;
- другие.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
по дисциплине
«Электронный бизнес»
с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Менеджмент	кафедра «Экономика»	Утвердить учебную программу	15.05.2020г. Прот.№9
Финансы предприятия	кафедра «Экономика»	Утвердить учебную программу	15.05.2020г. Прот.№9
Ценовая политика предприятия машиностроения	кафедра «Экономика»	Утвердить учебную программу	15.05.2020г. Прот.№9

Заведующий кафедрой «Экономика»
к.э.н., доцент

И.В.Ермолина