

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор ГГТУ им.
П.О.Сухого
_____ О.Д.Асенчик
(подпись)
07.07.2020
(дата утверждения)

Регистрационный № УД-13-125 /уч.

Управление стоимостью предприятия

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-26 02 02 -2013, учебного плана учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого» специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям) №Е 26-1-04/уч. от 08.02.2017г.

СОСТАВИТЕЛЬ

Н.К. Ландова, старший преподаватель кафедры «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А. Какора, главный экономист ОАО «ГЗЛиН»;

Л.Л. Соловьева, зав.кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет им. П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 9 от 15.05.2020);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 9 от 26.05.2020); У079-3/уч

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 25.06.2020).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Финансы предприятия – важнейший инструмент формирования, распределения и использования его фондов, без которого невозможно обеспечить непрерывное протекание воспроизводственного процесса на предприятии и его функционирования как социально-экономической системы. В системе управления различными аспектами деятельности предприятия в современных условиях наиболее сложным и ответственным звеном является управление финансами. Поэтому изучение сущности финансов предприятия, системы основных методов управления различными аспектами финансовой деятельности предприятия, современных финансовых инструментов, формирование логики принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности является необходимым элементом подготовки специалиста-менеджера.

Целью курса является формирование у студентов системы знаний о теории и практике стоимостного управления предприятием; получение профессиональных навыков, связанных с приобретением умений и навыков принятия эффективных управленческих решений по приращению корпоративной стоимости, инициируемых собственниками предприятия.

В процессе изучения курса ставятся следующие *задачи*:

- изучить теоретические основы управления стоимостью предприятия;
- изучить процессы управления стоимостью предприятия на фондовом рынке;
- изучить организацию внутрихозяйственного управления стоимостью предприятия;
- изучить механизмы эмиссии ценных бумаг предприятий и формирование акционерного капитала;
- изучить методологию и методы экономического оценивания стоимости предприятия.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате изучения курса студент должен *знать*:

- теоретические основы управления стоимостью предприятия;
- основные методы оценки активов компании;
- методические основы управления активами предприятия;
- методические основы управления капиталом предприятия;
- методические основы управления формированием прибыли инвестициями и денежными потоками предприятия.

Уметь:

- выявлять индикаторы эффективности стоимостного управления в

конкурентной ситуации;

- выявлять факторы стоимости и отбирать их на основе критического анализа;
- использовать методический инструментарий финансовых вычислений;
- формулировать финансовую стратегию предприятия и управлять её реализацией;
- управлять активами предприятия: долгосрочными и краткосрочными;
- управлять капиталом предприятия: собственным и заёмным;
- управлять инвестиционной деятельностью предприятия.

Владеть:

- методами стоимостной оценки активов;
- методическими основами управления активами предприятия;
- методическими основами управления капиталом предприятия;
- методическими основами управления формированием прибыли инвестициями и денежными потоками предприятия;
- навыками анализа и обоснования организационных и управленческих решений с позиций создания акционерной стоимости.

Успешное изучение курса возможно в увязке со следующими дисциплинами:

- Экономика организации (предприятия).
- Финансовый менеджмент.
- Финансовое планирование и прогнозирование.
- Финансовый контроллинг.

При обучении дисциплины «Управление стоимостью предприятия» студент приобретает или совершенствует следующие ключевые компетенции:

Академические компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-6. Владеть дисциплинарным подходом при решении проблем;

Профессионально-личностные компетенции:

- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникация;
- СЛК-6. Уметь работать в команде;

Профессиональные компетенции:

- ПК-1. Определять цели развития организации субъекта хозяйствования и разрабатывать мероприятия по их достижению;
- ПК-3. Проводить технико-экономические и другие расчеты;
- ПК-5. Проводить экономические расчеты по обоснованию технических

и управленческих решений;

- ПК-10. Оценивать эффективность решения вариантов производственно-хозяйственных задач.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Управление стоимостью предприятия» предполагает использование следующего диагностического инструментария: тесты для текущего контроля знаний; экзамен; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; оценивание на основе деловой игры; коллоквиумы; доклады на конференциях; публикации статей, докладов; другие.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Управление стоимостью предприятия» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с научной литературой);

- решение задач, выполнение практических заданий;

- выполнение исследовательских и творческих заданий;

- подготовку докладов, сообщений, презентаций;

- подготовку к текущей аттестации (экзамен, зачет, тесты);

- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Управление стоимостью предприятия» для дневной формы получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, форм текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная
Курс	4
Семестр	7
Всего часов по учебной дисциплине	122
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68
Зачетные единицы	3,0
Лекции	34
Практические (семинарские) занятия	-
Семинарские занятия	34
Форма текущей аттестации	экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимости предприятия

Тема 1.1 Понятие, цели, принципы оценки стоимости предприятия и механизм его управления.

Сущность стоимостной оценки предприятия. Цели и задачи стоимостной оценки предприятия. Принципы оценки предприятия. Зарождение и основные этапы эволюции управления стоимостью предприятия. Понятие финансового механизма предприятия. Механизм управления финансовыми отношениями предприятия. Механизм управления денежными фондами предприятия. Функциональное содержание управление стоимостью предприятия. Функции управления стоимостью предприятия, связанные с реализацией его алгоритма управления. Функции управления стоимостью предприятия как специальной области управления предприятием. Система управления стоимостью на предприятии. Система регулирования финансовой деятельности. Система внешнего финансирования деятельности предприятия. Система финансовых рычагов. Система финансовых методов. Система финансовых инструментов.

Тема 1.2 Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость

Рыночная стоимость. Виды стоимости отличные от рыночной. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Характеристика процесса оценки стоимости предприятия. Формирование системы инфраструктуры и оценки стоимости предприятия. Формирование рынка оценочной деятельности.

Раздел 2. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия

Тема 2.1 Оценка метода сравнительного подхода

Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов. Применение математических методов в сравнительном подходе.

Тема 2.2 Общая характеристика затратного подхода и его оценка
Общая характеристика затратного подхода. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

Тема 2.3 Общая характеристика доходного подхода и его оценка

Общая характеристика доходного подхода к оценке стоимости предприятия. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.

Тема 2.4 Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия

Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка финансовых активов. Оценка текущих активов. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.

Раздел 3. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия

Тема 3.1 Стоимость предприятия как целевая функция управления

Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.

Тема 3.2 Отчет об оценке стоимости предприятия

Требования к содержанию отчета. Характеристика основных разделов отчета. Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.

Раздел 4. Управление стоимостью предприятия

Тема 4.1 Стоимость предприятия как целевая функция управления

Связь стоимости предприятия с основными показателями. Значение стоимости для акционеров. Менеджер, ориентированный на стоимость.
стоимостью

Целевые установки и нормативы. Управление корпоративным портфелем. Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.

Тематика семинарских занятий

Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимости предприятия

Тема 1.1 Понятие, цели, принципы оценки стоимости предприятия и механизм его управления.

Сущность стоимостной оценки предприятия. Цели и задачи стоимостной оценки предприятия. Принципы оценки предприятия. Зарождение и основные этапы эволюции управления стоимостью предприятия. Понятие финансового механизма предприятия. Механизм управления финансовыми отношениями предприятия. Механизм управления денежными фондами предприятия. Функциональное содержание управление стоимостью предприятия. Функции управления стоимостью предприятия, связанные с реализацией его алгоритма управления. Функции управления стоимостью предприятия как специальной области управления предприятием. Система управления стоимостью на предприятии. Система регулирования финансовой деятельности. Система внешнего финансирования деятельности предприятия. Система финансовых рычагов. Система финансовых методов. Система финансовых инструментов.

Тема 1.2 Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость.

Рыночная стоимость. Виды стоимости отличные от рыночной. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Характеристика процесса оценки стоимости предприятия. Формирование системы инфраструктуры и оценки стоимости предприятия. Формирование рынка оценочной деятельности.

Раздел 2. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия

Тема 2.1 Оценка метода сравнительного подхода

Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов. Применение математических методов в сравнительном подходе.

Тема 2.2 Общая характеристика затратного подхода и его оценка
Общая характеристика затратного подхода. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

Тема 2.3 Общая характеристика доходного подхода и его оценка
Общая характеристика доходного подхода к оценке стоимости предприятия. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.

Тема 2.4 Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия

Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка финансовых активов. Оценка текущих активов. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.

Раздел 3. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия

Тема 3.1 Стоимость предприятия как целевая функция управления

Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.

Тема 3.2 Отчет об оценке стоимости предприятия

Требования к содержанию отчета. Характеристика основных разделов отчета. Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.

Раздел 4. Управление стоимостью предприятия

Тема 4.1 Стоимость предприятия как целевая функция управления

Связь стоимости предприятия с основными показателями. Значение стоимости для акционеров. Менеджер, ориентированный на стоимость.

Тема 4.2 Фундаментальные принципы управления стоимостью

Целевые установки и нормативы. Управление корпоративным портфелем. Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.

Вопросы для экзамена

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
2. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.
3. Виды стоимости, факторы влияющие на стоимость: Рыночная стоимость
4. Виды стоимости отличные от рыночной.
5. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
6. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки.
7. Регулирование оценочной деятельности в Республике Беларусь.
8. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
9. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
10. Учет рисков при оценке.
11. Формирование отчета об определении стоимости.
12. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия.
13. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
14. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
15. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
16. Применение математических методов в сравнительном подходе.
17. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.
18. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
19. Метод капитализации дохода.
20. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования.
21. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.
22. Затратный подход в оценке стоимости предприятия.
23. Метод стоимости чистых активов.
24. Метод ликвидационной стоимости.
25. Оценка стоимости земельного участка.
26. Оценка стоимости зданий и сооружений.
27. Оценка стоимости машин и оборудования.
28. Оценка стоимости нематериальных активов.
29. Оценка финансовых активов (облигаций, акций).
30. Оценка оборотных активов.
31. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса.
32. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.
33. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.
34. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.
35. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.

36. Выведение итоговой величины стоимости предприятия. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.
37. Согласование результатов: сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.
38. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета. Характеристика основных разделов отчета.
39. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями.
40. Значение стоимости для акционеров.
41. Менеджер, ориентированный на стоимость.
42. Фундаментальные принципы управления стоимостью.
43. Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы.
44. Управление корпоративным портфелем.
45. Факторы создания стоимости и направлений повышения стоимости.
46. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		лекции	практические	семинарские	
Управление стоимостью предприятия (122ч.)					
Раздел 1 Концептуальные основы оценки стоимости предприятия					
1.1.	Понятие, цели, принципы и оценка стоимости предприятия	4	-	3	опрос
1.2.	Виды стоимости факторы, влияющие на стоимость	2	-	3	тестирование
Раздел 2 Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия					
2.1.	Оценка метода сравнительного подхода	4	-	2	Тестирование практические упражнения
2.2.	Общая характеристика затратного подхода и его оценка	2	-	2	Тестирование практические упражнения
2.3.	Общая характеристика доходного подхода и его оценка	6	-	4	Тестирование практические упражнения
2.4	Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия	6	-	4	Тестирование практические упражнения
Раздел 3 Итоговое заключение об оценки стоимости предприятия					
3.1.	Стоимость предприятия как целевая функция управления	4	-	4	Тестирование практические упражнения
3.2.	Отчет об оценке стоимости предприятия	2	-	4	Тестирование практические упражнения
Раздел 4 Управление стоимостью предприятия					
4.1.	Стоимость предприятия как целевая функция управления	2	-	4	Тестирование практические упражнения
4.2.	Фундаментальные принципы управления стоимостью	2	-	4	Тестирование практические упражнения
ИТОГО:		34	-	34	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента. В 2 т / И. А. Бланк. - 4-е изд.. - Москва : ОМЕГА-Л, 2012. – 673 с.
2. Ветрова, Н. В. Финансы предприятий (организаций) : ответы на экзаменационные вопросы / Н. В. Ветрова. - Минск : ТетраСистемс, 2011. - 160 с.
3. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчиков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. -511 с.
4. Гусева, Е.П. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Е.П. Гусева. -М.: ЕАОИ. 2008.-416 с.
5. Леутина, Л. И. Финансовая система Республики Беларусь : учебное пособие / Л. И. Леутина, Т. Г. Струк ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск, 2012. – 166 с.
6. Пузанкевич, О. А. Финансы и финансовый менеджмент : учебно-методическое пособие / О. А. Пузанкевич. - Минск : БГЭУ, 2013. – 138 с.

Дополнительная литература

7. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - М.: КНОРУС, 2012. - 226 с.
8. Быкова, Организационные структуры управления: учеб. пособие / А. Быкова. - М.: ОЛМА - ПРЕСС Инвест: ИЭС, 2003. - 160 с.
9. Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе / В.Р. Веснин. - М.: Юристъ, 2001. - 496 с.
10. Герасимов, Б.Н. Управление качеством: учеб. пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 304 с.
11. Друкер, П. Менеджмент / П. Друкер; пер. с англ. - М.: Вильямс ИД, 2010.-704 с.
- Журавлев, В.А. Креативный менеджмент и инновации / В.А. Журавлев. - Минск: Право и экономика, 2009. -111 с.
12. Лукичёва, Л.И. Управление организацией: учеб. пособие / Л.И. Лукичёва. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Омега - Л, 2006. - 360 с.
13. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хе- доури; Пер. с англ. О.И. Медведь. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
14. Молокович, А. Д. Финансы и финансовый рынок : учебное пособие для вузов / А. Д. Молокович, А. В. Егоров. - 2-е изд.. - Минск : Издательство Гревцова, 2013. – 270 с.
15. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Академцентр, 2013. - 240 с.
16. Родионова, Н.В. Антикризисный менеджмент / И.В. Родионова. - М.: ЮНИТИ»ДАНА, 2011. - 680 с.

17. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2013. - 448 с.

18. Финансы в Республике Беларусь : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; [редколлегия: И. В. Медведева (председатель) и др.]. - Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. - 267 с.

19. Финансы и кредит : учебное пособие / под общ. ред. Л. Г. Колпиной. - 2-е изд.. - Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 366 с.

20. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. В.М. Семенова. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 416 с.

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

Презентации по курсу «Управление стоимостью предприятия» для студентов дневного и заочного отделений специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Управление стоимостью предприятия» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования логистических подсистем отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий;

- в сборе и анализе необходимой информации и написании курсовой работы; овладении практическими навыками применения программного комплекса в управлении финансовой системой промышленных предприятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Управление стоимостью предприятия» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты.

Итоговая отметка по дисциплине «Управление стоимостью предприятия» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене (или зачете) по указанной дисциплине.

**Протокол согласования программы с другими дисциплинами
специальности**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения	Принятое решение (№ протокола, дата) кафедрой, разработавшей программу
Инновационный менеджмент	Экономика	Согласовано	Протокол № 9 от 15.05.2020
Финансовый контроллинг	Экономика	Согласовано	Протокол № 9 от 15.05.2020
Финансовый менеджмент	Экономика	Согласовано	Протокол № 9 от 15.05.2020

Заведующая кафедрой «Экономика»

И.В. Ермолина