

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ
им. П.О. Сухого

О.Д.Асенчик

«_07_»_07__2020

Регистрационный № УД - 01-45/уч

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе: образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 03-2013; учебных планов специальности «Маркетинг» : № Е 26-1-09-2/уч. от 08.02.2017; № Е 26-1-28/уч. от 13.02.2014; № Е 26-1-09-3/уч. от 10.02.2017.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Лапицкая О.В. заведующий кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Свиридов Д.А., начальник отдела материально-технического обеспечения филиала ОАО «Гомсельмаш» «Гомельский завод специнструмента и технологической оснастки»;

Кожевников Е.А., заведующий кафедрой «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 11 от 20.04.2020);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 26.05.2020); У086-1/уч

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 5 от 04.06.2020); УДз-084-5у

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 5 от 25.06.2020).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Ценообразование и налогообложение являются теми направлениями в экономике, изучение которых является необходимым для будущего экономиста. Целью преподавания дисциплины является овладение студентами теоретических и практических основ ценообразования и налогообложения. Формирование у студентов современного экономического мышления в области рыночных отношений, обобщающего представления о формировании свободных и регулируемых цен, о формах и методах государственного регулирования цен, о методах ценообразования в промышленности с учетом действующих положений по учету затрат и налогообложению.

Программа разработана на основе компетентностного подхода требований к формированию компетенций, сформулированных в образовательном стандарте ОСВО 1-26 02 03-2013 специальности «Маркетинг».

Освоение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Маркетинг».

Цель дисциплины: дать будущим экономистам знания по ценообразованию и налогообложению, научить их пользоваться всеми методами и инструментами рассматриваемых понятий.

Основные задачи дисциплины:

- дать студентам знания по основному понятийному аппарату изучаемой дисциплины;
- ознакомить студентов с мировыми и отечественными методами и инструментами изучаемой дисциплины;
- ознакомить студентов с приоритетными направлениями в области налогообложения и ценообразования;
- дать студентам знания по основным методам расчета цены и налогов;
- дать студентам знания по методологии и практике государственного регулирования цен и налогов в республике.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- факторы, влияющие на изменение цен и налогов;
- методологию формирования цен и налогов;
- практику государственного регулирования ценообразования и налогообложения в республике;
- содержание ценовой и налоговой политики организации (предприятия) в системе маркетинга;
- особенности ценообразования и реализации ценовой политики на основных товарных рынках..

Студенты должны уметь:

- калькулировать цены на продукцию товаропроизводителей;
- формировать цены по стадиям товародвижения;
- рассчитать сумму налогов и неналоговых платежей в себестоимости с учетом действующего законодательства;

- обосновывать сумму прибыли, включаемую в цену;
- рассчитывать налог на добавленную стоимость и акцизы;
- считать налоги на прибыль, доходы, недвижимость, земельный и экологический;
- определять таможенные платежи, государственную пошлину, подоходный налог с физических лиц и другие налоги и сборы.

Студенты должны владеть:

- методикой расчета цены затратным методом;
- методами расчета налогов;
- методами расчета прибыли и рентабельности исходя из цены.

Изучение дисциплины «Ценообразование и налогообложение» осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. В рамках изучаемой дисциплины предъявляются следующие требования к компетенции специалиста.

Требования к академическим компетенциям специалиста:

специалист должен:

- Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- Владеть системным и сравнительным анализом.
- Владеть исследовательскими навыками.
- Уметь работать самостоятельно.
- Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста:

Специалист должен быть способен:

- Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.
- Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.
- Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.
- Готовить доклады, материалы к презентациям.
- Разрабатывать разделы бизнес-, маркетинг-планов, планов развития организации; разрабатывать планы закупок и прогнозы продаж.
- Разрабатывать технико-экономическое обоснование маркетинговых мероприятий организации.
- Определять экономическую и социальную эффективность маркетинговых мероприятий.
- Разрабатывать план маркетинговых исследований, анализировать их результаты и использовать при разработке и осуществлении комплекса маркетинга организации.
- Прогнозировать технико-экономические показатели деятельности организации.

- Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать ее экономический потенциал, сильные и слабые стороны.

- Осуществлять информационное обеспечение маркетинга.

- Изучать поведение покупателей и потребителей.

- Осуществлять анализ маркетинговой деятельности организации.

- Разрабатывать товарную политику и товарные стратегии организации.

- Планировать товарный ассортимент организации с учетом спроса.

- Разрабатывать предложения по формированию производственной програм-

мы

- Осуществлять поиск и разработку идей по созданию новых и совершенствованию существующих товаров.

- Разрабатывать и осуществлять политику закупок товаров.

- Разрабатывать и осуществлять сбытовую политику организации.

- Прогнозировать объемы закупок, продаж и товарооборот.

- Использовать комплекс маркетинговых коммуникаций для формирования спроса и стимулирования продаж.

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающим целям изучаемой дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях.

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 и применительно к дисциплине «Ценообразование и налогообложение» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

Дисциплина относится к циклу дисциплин специальности. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, что соответствует 6,0 зачетным единицам.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Форма получения высшего образования	дневная	заочная (5,0 лет обучения)
Курс	4	4,5
Семестр	7	8,9
Лекции (часов)	51	10
Практические (семинарские) занятия (часов)	34	6
Лабораторные занятия (часов)	17	4
Всего аудиторных (часов)	102	20
Всего по дисциплине (часов)	216	216
Экзамен - семестр	7	9
Зачет - семестр	-	-
Тестирование - семестр	-	9

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы ценообразования

Цена как инструмент рынка, объективная экономическая категория. Теория трудовой стоимости. Естественная цена, меновая и потребительная ценность. Потребительная стоимость товара. Общественно необходимые затраты труда. Прибавочная стоимость. Неоклассическая теория цены. Теория предельной полезности. Соотношение спроса и предложения на формирование цен в условиях неограниченной конкуренции. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Функции цен: регулирующая, учетно-измерительная, перераспределительная, стимулирующая, социальная и функция как средство рационального размещения производства.

Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования. Факторы ценообразования: внешние и внутренние.

Тема 2. Виды, структура и элементы цены

Классификация цен в зависимости: стадии товародвижения; степени государственного регулирования и уровня конкуренции; сферы обслуживания национальной экономики или характера оборота; базисных условий; территориального распространения; форме организации торговли и характеру ценовой информации.

Состав цены по элементам. Себестоимость. Прибыль. Косвенные налоги. Торговая наценка. Налог на добавленную стоимость.

Затраты, включаемые в себестоимость продукции: материальные затраты, за вычетом возвратных отходов; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных средств; прочие затраты.

Группировка затрат на: основные и накладные; прямые и косвенные; переменные и постоянные; производственные и внепроизводственные (коммерческие).

Тема 3. Цены в экономике предприятия

Обоснование прибыли, включаемой в цены. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости продукции или по отношению к заработной плате. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

Затратный метод формирования цены. Себестоимость, прибыль, акциз, оптовая и торговая наценки, налог на добавленную стоимость.

Зачетный метод исчисления НДС. Виды цен «франко». Обоснование управленческих решений с использованием цен и действующей системы налогообложения. Формирование цен на импортируемые товары.

Тема 4. Особенности ценообразования на рынке потребительских услуг

Ценообразование в общественном питании. Оборот по продукции собственного производства. Оборот по покупным товарам. Розничный и оптовый товарооборот. Калькуляционная карточка. Пять категории предприятий общественного питания.

Ценообразование на рынке бытовых услуг. Социально значимые услуги. Дифференциация тарифов на бытовые услуги.

Ценообразование на жилищно-коммунальные услуги. Дифференциация коммунальных услуг по социальным признакам. Тарифы за отопление, электроэнергию, газ, воду и услуги канализации, за пользование лифтом.

Особенности ценообразования на рынке транспортных услуг. Тарифы дифференциальные, пропорциональные, аккордные. Железнодорожный транспорт. Тарифы повагонные, контейнерные, мелкие, малотоннажные. Тарифы на автомобильный транспорт. Тарифы воздушного и речного транспорта.

Тема 5. Регулирование цен в условиях рыночных отношений

Формы государственного и ценового регулирования. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Закон Республики Беларусь «О ценообразовании». Органы, осуществляющие контроль за ценообразованием.

Ценовое регулирование деятельности монополий. Естественные монополии. Искусственные монополии. Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках. Предприятия – монополисты. Антимонопольное регулирование. Монопольная цена. Монопольно высокая цена. Монопольно низкая цена. Монополистически низкая цена.

Тема 6. Ценовая политика предприятия

Процесс ценообразования. Его основные этапы. Характер ценообразования на различных типах рынка. Рынок чистой конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополистической конкуренции. Чистая монополия. Определение целей ценовой политики. Определение спроса. Оценка издержек. Анализ предложения и цен конкурентов.

Методы ценообразования, основанные на издержках обращения: затратный; агрегатный; структурной аналогии. Методы ценообразования с ориентацией на качество, потребительские свойства продукции (параметрические методы): метод удельных показателей; балловый и корреляционно-регрессионный анализ. Методы ценообразования с ориентацией на спрос, и уровень конкуренции: метод торгов (тендеров); следования за лидером; ощущаемой ценности товара.

Тема 7. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия

Стратегии рыночного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: скидки на втором рынке; за объем партии товаров; за достигнутый оборот; за условия платежа; сезонные и случайные скидки.

Стратегии конкурентного ценообразования: снятие сливок; проникновение на рынок; сигнализирование ценами.

Стратегии ассортиментного ценообразования: товарные наборы; различная прибыльность; имидж-цены.

Тема 8. Характеристика налоговой системы

Понятие налога и налоговой системы. Налог, сбор (пошлина). Общие характеристики налоговой системы: порядок установления и ввода в действие налогов; виды, система и классификация налогов; распределение налогов; налоговые органы; права и обязанности налогоплательщиков; права и обязанности налоговых органов; ответственность участников налоговых отношений; защита прав и интересов налогоплательщиков; налоговое законодательство.

Основные принципы налогообложения: равномерности; определенности; удобства; экономности; эффективности.

Функции налогов: фискальная; регулирующая; перераспределительная; контрольная; социальная.

Классификация налогов: по принадлежности органа, который взимает налоги; по объекту обложения; по степени пропорциональности; по субъекту и объекту налогообложения; от характера использования налога; по срокам уплаты.

Тема 9. Основные инструменты налогового регулирования

Инструментами налогового механизма выступают: субъект налога; предмет и объект налогообложения; база налогообложения; источники выплаты налоговых платежей; ставка налога; налоговые льготы; налоговый и отчетный период; санкции; порядок уплаты и сроки перечисления налоговых платежей и предоставления отчетов в государственную инспекцию.

Характеристика субъектов и предметов налогообложения. Организации (юридические лица РБ; иностранные юридические лица; простые товарищества; хозяйственные группы). Индивидуальные предприниматели. Физические лица. Налоговый агент. Представитель налогоплательщика. Носитель налога.

Объекты налогообложения: доход, выручка от реализации стоимость имущества, фонд заработной платы. Понятия работы, услуги, дохода, дивиденда, процента. Налоговая база и масштаб налога. Налоговая ставка и налоговая льгота. Налоговый период, декларация. Права и обязанности налоговых органов.

Тема 10. Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость.

Плательщики и объект экологического налога. Налог за добычу (изъятие) природных ресурсов – плательщики и объект обложения, ставка, порядок исчисления и уплаты. Сбор при ввозе на территорию РБ озоноразрушающих веществ. Земельный налог: плательщики, объекты налогообложения, налоговая база, ставки. Льготы по земельному налогу.

Обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь – плательщики, ставки. Отчисление на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Отчисления в инновационный фонд и другие налоги и отчисления.

Тема 11. Косвенные оборотные налоги

Принципы взимания косвенных налогов. Налог на добавленную стоимость – плательщики, объекты обложения, ставки. Определение сумм налоговых вычетов. Специальный косвенный налог - акциз. Подакцизные товары. Плательщики, ставки (твердые, адвалорные), объекты обложения, сроки уплаты.

Тема 12. Прямые налоги

Объектом налогообложения налогом на прибыль признаются: валовая прибыль; дивиденды и приравненные к ним доходы, начисленные белорусскими организациями. Налог на прибыль – плательщики, база обложения. Ставка налога на прибыль. Затраты, учитываемые при налогообложении. Льготы по налогообложению при исчислении налога на прибыль. Случаи освобождения уплаты налога на прибыль.

Сбор на развитие территорий – плательщики, объект обложения, налоговая база, ставка. Сбор за проезд автомобильных транспортных средств ино

странных государств по автомобильным дорогам общего пользования Республики Беларусь – плательщики, объект обложения, налоговая база, ставки, льготы, порядок исчисления и уплаты сбора.

Объектом налогообложения налогом на доходы признаются следующие доходы: плата за перевозку, фрахт в связи с осуществлением международных перевозок; процентные (купонные) доходы от долговых обязательств любого вида независимо от способа их формирования; роялти; дивиденды и приравненные к ним доходы; доходы от проведения и организации на территории РБ концертно-зрелищных мероприятий и т.д.

Тема 13. Таможенные платежи

Таможенные платежи: ввозные и вывозные таможенные пошлины; специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины; налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию; акцизы, взимаемые при ввозе товаров на таможенную территорию; таможенные сборы.

Таможенные режимы и таможенные процедуры. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Страна происхождения товара. Таможенная стоимость товара. Порядок расчета таможенных платежей.

Тема 14. Налоги и отчисления с дохода физического лица

Отчисления в пенсионный фонд. Ставка, плательщики, объект обложения, налоговая база. Подоходный налог. Доходы, освобождаемые от подоходного налога с физических лиц. Налоговые вычеты.

Налог на недвижимость. Плательщики, объекты налогообложения, налоговая база, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты. Освобождение от налога.

Платежи за землю. Плательщики, объекты налогообложения, налоговая база, ставка, льготы, порядок исчисления и сроки уплаты.

Тема 15. Особые режимы налогообложения

Налог при упрощенной системе налогообложения. Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц. Налог на игорный бизнес. Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции. Налог на доходы от осуществления лотерейной деятельности. Налог на доходы от проведения электронных интерактивных игр. Сбор за осуществление ремесленной деятельности. Сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма. Налогообложение отдельных категорий плательщиков (налогообложение в свободных экономических зонах, налогообложение крестьянских, фермерских хозяйств, коллегий адвокатов, Национального банка Республики Беларусь и его структурных подразделений).

Плательщики, объекты обложения, налоговая база, ставки, льготы, порядок исчисления и сроки уплаты.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Теоретические основы цены
2. Функции цен
3. Методологические вопросы ценообразования
4. Факторы ценообразования
5. Классификация цен
6. Уровень, структура и динамика цен. Характеристика отдельных элементов цены
7. Формирование себестоимости как основного элемента цены
8. Калькулирование себестоимости продукции
9. Обоснование прибыли, включаемой в цены
10. Отпускная цена предприятия
11. Формирование цен с учетом зачетного метода исчисления налога на добавленную стоимость
12. Учет условий поставки в ценах
13. Обоснование управленческих решений с использованием цен и действующей системы налогообложения
14. Формирование цен на импортируемые товары
15. Ценообразование в общественном питании
16. Ценообразование на рынке бытовых услуг
17. Ценообразование на жилищно-коммунальные услуги
18. Особенности ценообразования на рынке транспортных услуг
19. Формы государственного ценового регулирования
20. Система государственного ценового регулирования в Республике Беларусь
21. Ценовое регулирование деятельности монополий
22. Процесс ценообразования. Его основные этапы
23. Характер ценообразования на различных типах рынка
24. Определение целей ценовой политики
25. Определение спроса и оценка издержек
26. Анализ предложения и цен конкурентов
27. Методы ценообразования, основанные на издержках производства
28. Методы ценообразования, ориентированные на качество, потребительские свойства продукции
29. Методы ценообразования с учетом спроса, уровня конкуренции
30. Установление окончательной цены
31. Стратегии дифференцированного ценообразования
32. Стратегии конкурентного ценообразования
33. Стратегии ассортиментного ценообразования
34. Становление и развитие налогообложения
35. Понятие и определение налога
36. Принципы налогообложения
37. Основные функции налогов
38. Классификация налогов

39. Понятие налоговой системы
40. Характеристика субъектов и предметов налогообложения
41. Объект и база налогообложения, источники выплаты налогов
42. Ставки налоговых платежей и налоговые льготы
43. Прочие элементы налогового механизма
44. Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость продукции
45. Принципы взимания косвенных налогов
46. Налог на добавленную стоимость
47. Акцизы.
48. Налог на прибыль
49. Налог на недвижимость
50. Налог на доходы
51. Подоходный налог с физического лица
52. Таможенные платежи
53. Особые режимы налогообложения

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы ценообразования	4	—		—			экзамен
2.	Виды, структура и элементы цены	6	4		—			экзамен
3.	Цены в экономике предприятия	4	6		4			экзамен
4	Особенности ценообразования на рынке потребительских услуг	6	2		—			экзамен
5	Регулирование цен в условиях рыночных отношений	2	—		4			экзамен
6	Ценовая политика предприятия	4	4		—			экзамен
7	Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия	2	2		—			экзамен
8	Характеристика налоговой системы	4	—		—			экзамен
9	Основные инструменты налогового регулирования	4	—		—			экзамен
10	Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость	2	2		—			экзамен
11	Косвенные оборотные налоги	2	4					экзамен
12	Прямые налоги	4	6		—			экзамен
13	Таможенные платежи	2	2		2			экзамен
14	Налоги и отчисления с дохода физического лица	2	2		7			экзамен
15	Особые режимы налогообложения	3	—		—			экзамен
	Всего аудиторных часов	51	34		17			экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная (5,0 лет обучения) форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы ценообразования							экзамен
2.	Виды, структура и элементы цены	2	2					экзамен
3.	Цены в экономике предприятия	2	2					экзамен
4	Особенности ценообразования на рынке потребительских услуг	2						экзамен
5	Регулирование цен в условиях рыночных отношений							экзамен
6	Ценовая политика предприятия							экзамен
7	Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия							экзамен
8	Характеристика налоговой системы							экзамен
9	Основные инструменты налогового регулирования							экзамен
10	Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость							экзамен
11	Косвенные оборотные налоги	2	1					экзамен
12	Прямые налоги	2	1					экзамен
13	Таможенные платежи							экзамен
14	Налоги и отчисления с дохода физического лица				4			экзамен
15	Особые режимы налогообложения							экзамен
	Всего аудиторных часов	10	6		4			экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Адаменкова, С. И. Налогообложение и ценообразование: теория и практика: учебно-методическое пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. И. Татарышкина; под общ. ред. С. И. Адаменковой. - Минск: Элайда, 2013. - 312 с.
2. Горина, Г.А. Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина. – Москва : Юнити, 2015. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196> (дата обращения: 12.05.2020). – ISBN 978-5-238-01707-5
3. Емельянова, Т.В. Ценообразование: учеб.пособие / Т.В. Емельянова. – 4-е изд., испр. - Минск.: Вышэйшая школа, 2008. - 304 с.
4. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 12.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8
5. Полещук, И.И., Терешина В.В. Ценообразование: учебник / под общ. ред. И.И. Полещук. – Минск.: БГЭУ, 2001. – 303 с.
6. Савицкий, А.А. Налогообложение: учеб. пособие / А.А. Савицкий. – Минск: Вышэйшая школа, 2007. – 192 с.
7. Шаркова, О. Э. Ценообразование: ответы на экзаменационные вопросы / О. Э. Шаркова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 207 с.

Дополнительная литература

8. Закон Республики Беларусь «О ценообразовании» // Национальная экономическая газета. - 1999г. - №21.
9. Закон Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь на 2020 год» // Национальная экономическая газета. – 2020. - №4.
10. Инструкция о порядке формирования и применения цен и тарифов: Утв. Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь №183 от 10.09.2008 г. // Главный бухгалтер, – 2008. - №35.
11. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): от 29 декабря 2009 г. №71 – 3 / Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 30 декабря 2009 г. №2/1623.
12. Об отдельных вопросах налогообложения: Указ Президента Республики Беларусь от 9.03.2010 г. №143 / www.ncsri.gov.by.
13. Трудовой кодекс Республики Беларусь: 26 июля 1999 г. № 296-З. - Минск: Амалфея, 2013. - 255 с.

Учебно-методические материалы

14. Ценообразование: практикум по одноименному курсу для студентов заочной формы обучения экономических специальностей / И. Н. Гурова; Кафедра "Маркетинг". - Гомель: ГГТУ им. П.О.Сухого, 2003. - 26 с.

15. Налоги и налогообложение в Республике Беларусь: практикум по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / С. С. Дрозд, А. М. Павлов; Кафедра "Экономика". - Гомель: ГГТУ им. П.О.Сухого, 2008. - 57 с.

16. Налоги и налогообложение в Республике Беларусь: пособие по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / С. С. Дрозд, А. М. Павлов; Кафедра "Экономика". - Гомель: ГГТУ им. П.О.Сухого, 2006. - 111 с.

17. Ценообразование: пособие по одноименной дисциплине для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / Н. А. Алексеенко, И. Н. Гурова; Кафедра "Маркетинг". - Гомель: ГГТУ им. П.О.Сухого, 2007. - 113 с.

Электронные учебно-методические комплексы

18. Овсянникова, А. А. Ценообразование и налогообложение: электронный учебно-методический комплекс дисциплины / А. А. Овсянникова; Кафедра "Маркетинг". - Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/1941>

Диагностика компетенций студента

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой ступени ОСВО 1-26 02 03-2013 по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и применительно к дисциплине «Организация и регулирование маркетинга» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- текущий тестовый опрос по отдельным темам учебной программы;
- выполнение и защита на практических занятиях индивидуальных заданий;
- выполнение и защита на лабораторных занятиях индивидуальных заданий;
- доклады на семинарских занятиях с мультимедийной презентацией;
- выступление на студенческой научной конференции с мультимедийной презентацией подготовленного доклада;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) заданиям;
- письменные отчеты по лабораторным заданиям;

- письменные (устные) ответы при сдаче модулей;
- тестирование при итоговом оценивании.

Оценка учебных достижений студентов дневной формы обучения на экзамене проводится по критерию 10-балльной системы. Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные министерством образования Республики Беларусь.

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Виды, структура и элементы цены.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Этапы формирования цены.
 2. Формирование себестоимости продукции как основного элемента цены. Нормируемые статьи затрат.
 3. Планирование прибыли в ценах.
- Решение задач по теме.

Тема 2. Цены в экономике предприятия.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Формирование цен на продукцию предприятия-производителя.
 2. Формирование оптовой цены
 3. Формирование розничной цены.
 4. Расчет элементов отпускной цены предприятия-производителя прямым и обратным счетом.
 5. Зачетный метод формирования НДС.
- Решение задач по теме.

Тема 3. Ценовая политика предприятия.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Ценовая политика в системе маркетинга предприятия.
 2. Технология обоснования цены в маркетинге предприятия.
 3. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
 4. Методы ценообразования, с ориентацией на качество, потребительские свойства продукции.
 5. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене уровня спроса и конкуренции.
- Решение задач по теме.

Тема 4. Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость. Косвенные оборотные налоги.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Плательщики экологического налога.
2. Объекты обложения и налоговая база экологического налога.

3. Плательщики, объекты налогообложения и налоговая база земельного налога.
4. Обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения.
5. Отчисление на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.
6. Отчисления в инновационный фонд.
7. Налог на добавленную стоимость.
8. Акцизы.

Решение задач по теме.

Тема 5. Налоги, выплачиваемые из прибыли и дохода.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Плательщики налога на прибыль.
2. Объекты обложения налогом на прибыль.
3. Налоговая база и налоговые ставки для исчисления налога на прибыль.
4. Плательщики налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство.
5. Объекты обложения налогом на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность на территории Республики Беларусь через постоянное представительство.
6. Ставки и налоговая база для исчисления налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность на территории Республики Беларусь через постоянное представительство.
7. Порядок исчисления и уплата налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность на территории Республики Беларусь через постоянное представительство.

Решение задач по теме.

Тема 6. Таможенные платежи.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Что входит в понятие «таможенные платежи».
2. Охарактеризовать элементы таможенного обложения.
3. Плательщики таможенных платежей.
4. Порядок определения налоговой базы для исчисления таможенных платежей.
5. Порядок определения налоговой базы для исчисления налога на добавленную стоимость по товарам, ввозимым на таможенную территорию Республики Беларусь.
6. Порядок определения налоговой базы для исчисления акцизов по товарам, ввозимым на таможенную территорию Республики Беларусь.

Решение задач по теме.

Тема 7. Налоги и отчисления с дохода физического лица.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Кто является плательщиком подоходного налога с физических лиц?
2. Объект обложения подоходного налога с физических лиц
3. Порядок определения налоговой база для исчисления подоходного налога с физических лиц
4. Особенности определения налоговой базы для исчисления подоходного налога с физических лиц при получении дохода в натуральной форме
5. Особенности исчисления подоходного налога налоговыми агентами с доходов физических лиц
6. Порядок представления налоговой декларации (расчете) по подоходному налогу
7. Перечислите доходы, не подлежащие налогообложению подоходным налогом (освобождаемые от налогообложения)
8. Порядок исчисления и уплата в бюджет подоходного налога в фиксированной сумме
9. Как определить налоговую базу для исчисления и подоходного налога индивидуальными предпринимателями
10. В каком порядке происходит устранение двойного налогообложения?

Решение задач по теме.

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Лабораторная работа № 1. Цены в экономике предприятия. Часть 1. Влияние эластичности спроса по цене на финансово-экономическое положение предприятия при дифференциации затрат.

Цель занятия: определить зависимость дохода, объема реализации и прибыли предприятия от цены, коэффициента эластичности спроса по цене и издержек по производству и сбыту продукции.

Часть 2. Нормативный метод калькулирования себестоимость единицы продукции.

Цель занятия: изучение методики формирования себестоимости продукции на основе нормативного метода.

Лабораторная работа №2. Регулирование цен в условиях рыночных отношений.

Цель занятия: определить, как изменение цены под воздействием спроса и предложения будет отражаться на деятельности предприятия.

Лабораторная работа № 3. Налоги, выплачиваемые из прибыли и дохода.

Цель занятия: закрепить знания по расчету налогов, подлежащих уплате в бюджет из прибыли и дохода.

Лабораторная работа № 4. Налоги и отчисления с дохода физического лица. Часть 1. Подоходный налог.

Цель занятия: изучение методики определения подоходного налога с физического лица и определение суммы дохода, подлежащей выплате работнику за отчетный период.

Часть 2. Комплексное исчисление налогов, отчислений и сборов.

Цель занятия: расчет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия и определение всех налогов, подлежащих уплате в бюджет

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг	Маркетинг	Содержание дисциплины согласовано	Протокол № 11 от «20»_04__2020