

Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

ГГТУ им. П.О. Сухого

О.Д.Асенчик

«\_07\_»\_07\_2020

Регистрационный № УД – 01-42/уч.

## ЛОГИСТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:  
1-26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе: образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 03-2013; учебных планов специальности «Маркетинг»: № Е 26-1-09-2/уч. от 08.02.2017; № Е 26-1-28/уч. от 13.02.2014; № Е 26-1-09-3/уч. от 10.02.2017.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Соловьева Л.Л., доцент кафедры «Маркетинг» учреждения образования «Гомельского государственного технического университета»

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Маргунова В.И., доцент кафедры коммерции и логистики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, кандидат экономических наук, доцент

Ерманина И.В., зав.кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат экономических наук

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 11 от 20.04.2020);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 26.05.2020); У083-1/уч

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 5 от 04.06. 2020); УДз-082-5у

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 5 от 25.06.2020).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний в области управления материальным потоком и связанным с ним потоком информации от ввода в систему до конечной продажи. В связи с этим, основной задачей курса является системное рассмотрение функциональных логистических областей, основными из которых является снабженческая логистика, логистика производственных процессов, транспортная логистика, сбытовая логистика, логистика запасов и складирования.

Чтобы привить навыки в решении логистических задач, данный курс предусматривает практическое решение реальных задач, связанных с рациональным управлением движением материальных потоков в сфере обращения и производстве.

Основные задачи дисциплины:

- дать студентам знания по составлению логистических прогнозов, планов и проектов;
- ознакомить студентов с мировыми и отечественными методами и инструментами изучаемой дисциплины;
- дать студентам знания по проведению работ по проектированию логистических систем (подсистем) и внедрению их в организациях;
- дать студентам знания по применению современных концепций и технологий построения логистических систем и цепей;

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

- основные понятия логистики;
- правила и принципы логистики;
- функции логистики;
- основные концепции логистики;
- задачи производственной логистики;
- особенности циркуляции материальных и информационных потоков в производственной логистике;
- принципы организации поточных производственных процессов;
- содержание основных производственных микрологистических систем;
- методы анализа формы и динамики спроса;
- модели управления запасами, сферы и условия их применения;
- принципы работы систем MRP, MRP II, ERP.

*Уметь:*

- применять принципы логистики;
- выделять функциональные области логистики;
- определять логистическую миссию и анализировать логистическую среду организации (предприятия);
- описывать потоки движения товарно-материальных ценностей;

- составлять схемы размещения оборудования;
- выявлять операции, не создающие ценность для потребителя;
- определить требуемый уровень обслуживания клиентов и размер страхового запаса;
- рассчитать размер оптимальной партии заказа, частоту заказа;
- выбрать оптимальную систему управления запасами.

*Владеть:*

- основным теоретическими категориями логистика;
- практическими навыками эффективного использования полученных теоретических знаний по логистике;
- знаниями по организации соответствующих логистических потоков на своих будущих рабочих местах.

спортивных сооружений

Изучение дисциплины «Логистика» осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. В рамках изучаемой дисциплины предъявляются следующие требования к компетенции специалиста, предусмотренные в образовательном стандарте ОСВО 1-26 02 03-2013 специальности «Маркетинг».

*Требования к академическим компетенциям специалиста:*

АК-1 Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2 Владеть системным и сравнительным анализом.

АК 4 Уметь работать самостоятельно.

АК 7 Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

*Требования к социально-личностным компетенциям специалиста:*

СЛК 1 Обладать качествами гражданственности.

СЛК 3 Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК 6 Уметь работать в команде.

*Требования к профессиональным компетенциям специалиста:*

В результате изучения дисциплины студент должен сформировать, развить, а также закрепить следующие профессиональные компетенции (ПК), предусмотренные в образовательном стандарте ОСВО 1-26 02 03-2013 специальности «Маркетинг».

ПК 1 Работать с юридической литературой и трудовым законодательством

ПК 4 Анализировать и оценить собранные данные

ПК 6 Готовить доклады, материалы к презентации

ПК 10 Разрабатывать технико-экономическое обоснование маркетинговых мероприятий организации

ПК 14 Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать ее экономический потенциал, сильные и слабые стороны

ПК 15 Осуществлять информационное обеспечение маркетинга

ПК 20	Разрабатывать предложения по формированию производственной программы
ПК 22	Разрабатывать и осуществлять политику закупок товаров
ПК 23	Разрабатывать и осуществлять сбытовую политику организации
ПК 24	Прогнозировать объемы закупок, продаж и товарооборот
ПК 28	Работать с научно, технической и патентной литературой

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются относительно самостоятельными укрупненными дидактическими единицами содержания обучения. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами компетенции при изучении естественнонаучной дисциплины «География ресурсов, потребителей и производителей», общепрофессиональной дисциплины «Маркетинг»

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, что соответствует 6,0 зачетным единицам.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Форма получения высшего образования	Дневная	заочная (5,0 лет обучения)
Курс	4	4,5
Семестр	7	8,9
Лекции (часов)	51	10
Практические (семинарские) занятия (часов)	34	6
Лабораторные занятия (часов)	17	4
Всего аудиторных (часов)	102	20
Всего по дисциплине (часов)	216	216
Экзамен - семестр	7	9
Зачет - семестр		-
Тестирование - семестр	-	9

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Понятие логистики**

История термина. Определение понятия логистики. Цели и функции логистики. Принципы логистики.

Этапы развития логистики. Понятие материального потока и логистической операции. Классификация материальных потоков. Фундаментальные области логистики и их характеристика.

### **Тема 2. Понятие и концепции логистической системы**

Основные понятия общей теории систем.

Системные исследования в логистике. Логистическая система. Классификация логистических систем.

### **Тема 3. Основы методологии и организации логистики**

Содержание методологии логистики. Основные парадигмы логистики. Аналитическая, технологическая, маркетинговая, стратегическая парадигмы. Фундаментальные концепции управления как теоретическая база логистики. Концепция компромиссов. Концепция всеобщего управления качеством. Концепция цепочки ценностей. Концепция предотвращения подоптимизации. Концепция финансовых обменов. Общенаучные методы и подходы, используемые в логистике. Комплексный подход. Программно-целевой метод. Метод исследования операций. Метод прогнозирования.

### **Тема 4. Логистика запасов**

Место логистики запасов в логистической системе организации. Назначение и типы запасов. Основные системы управления запасами. Сравнение основных систем управления запасами. Другие системы управления запасами: с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня, система «минимум-максимум». Контроль запасов. Метод ABC-XYZ. Методические основы проектирования эффективной системы управления запасами.

### **Тема 5. Транспортная логистика**

Сущность и задачи транспортной логистики. Виды транспортных систем и их материально-техническая база. Техничко-эксплуатационные характеристики работы автотранспорта. Техничко-эксплуатационные характеристики работы ж/д транспорта. Маршрутизация перевозок. Оптимизация развозочных маршрутов (транспортная задача). Транспортные тарифы и правила их применения. Сервисное транспортное обслуживание потребителей и предприятий.

### **Тема 6. Логистика складирования**

Характеристики систем складирования и размещения запасов. Склады, их определение и виды. Функции складов. Оборудование склада, его классификация и определение его количества. Организация транспортно-складского материало потока.

Оценка эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на складе. Система показателей эффективности функционирования склада как элемента логистической системы.

### **Тема 7. Заготовительная логистика**

Задачи и функции закупочной логистики. Правовые основы закупок. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Основные элементы договора.

### **Тема 8. Производственная логистика**

Сущность и задачи производственной логистики. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве. Правило 80-20.

«Толкающая система», ее сущность, условия применения, достоинства и недостатки. Системы MRP как варианты «толкающих» систем. «Тянущие системы» управления, их сущность, достоинства и недостатки. Системы DRP как варианты «тянущих» систем.

### **Тема 9. Распределительная логистика**

Сбыт в системе рыночных отношений. Характеристика основных концепций сбыта. Основные задачи распределительной логистики. Сущность коммерческого распределения. Понятие канала распределения. Типы посредников в каналах распределения. Вертикальные и горизонтальные каналы распределения. Деление логистических цепей (каналов) распределения по составу участников, по обслуживаемым рынкам. ФОССТИС

### **Тема 10. Информационная логистика**

Информационные системы в логистике. Виды логистических информационных систем. Принципы построения логистических информационных систем. Использование штриховых кодов. Упаковка и маркировка как элемент информационной логистики.

### **Тема 11. Организация логистического сервиса**

Понятие логистического сервиса. Уровень логистического сервиса, его измерение. Качество логистического сервиса.

### **Тема 12. Финансовая логистика**

Содержание финансовой логистики. Понятие «финансовый поток». Функции и принципы финансовой логистики. Стратегические и тактические задачи финансовой логистики. Финансовые ресурсы предприятия как основной инструмент финансовой логистики. Движение финансовых потоков. Внутреннее и внешнее финансирование. Финансовые ресурсы логистической системы. Рационализация финансовых потоков в логистической системе. Движение товарного и финансового потока. Взаимодействие звеньев логистической системы по информационным и финансовым потокам. Управление денежными потоками в логистической системе. Направления оптимизации объема денежных средств. Основные факторы, влияющие на длительность оборота денежных средств. Логистические издержки, их оценка и планирования.

### **Тема 13. Логистика и маркетинг**

Функциональная взаимосвязь логистики, маркетинга и других служб и звеньев, связанных с организацией движения материальных потоков в логистических системах.

### **Тема 14. Факторный анализ в логистике**

Понятие факторного анализа. Задачи факторного анализа. Типы факторных моделей в логистике. Способы измерения влияния факторов в логистическом детерминированном анализе. Стохастический факторный анализ.

### **Тема 15. Эффективность логистических систем**

Понятие эффективности логистической системы (подсистемы). Диагностика логистических систем. Методы оценки эффективности логистических систем: метод балльной оценки; метод динамического норматива.



## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. История термина «логистика». Определение понятия логистики
2. Цели и принципы логистики. Задачи логистики
3. Функции логистики. Этапы развития логистики
4. Понятие материального потока и логистической операции. Понятие информационного потока.
5. Классификация материальных потоков
6. Основные понятия общей теории систем.
7. Системные исследования в логистике.
8. Логистическая система. Классификация логистических систем.
9. Содержание методологии логистики
10. Фундаментальные концепции управления как теоретическая база логистики
11. Общенаучные методы и подходы, используемые в логистике
12. Логистическая среда и ее факторы
13. Применение методов прогнозирования в логистике
14. Сущность материальных запасов. Классификация запасов
15. Роль и состав затрат, связанных с запасами.
16. Формула Уильсона оптимального размера заказа.
17. Метод ABC-XYZ.
18. Системы управления запасами с фиксированным интервалом времени
19. Системы управления запасами с фиксированным размером заказа
20. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня и система «Минимум-максимум»
21. Затраты на формирование и содержание запасов.
22. Значение транспорта в экономике. Содержание транспортной логистики
23. Основные элементы транспортной логистики
24. Логистические работы и операции на транспорте
25. Виды транспортных систем и их материально-техническая база
26. Технично-экономический инструментарий управления автомобильным транспортом
27. Виды маршрутов движения
28. Грузовые транспортные тарифы
29. Функции, задачи и элементы системы хранения и переработки
30. Классификация складов и их краткая характеристика
31. Логистический процесс на складе
32. Подъемно-транспортное оборудование. Показатели использования подъемно-транспортного оборудования
33. Технологическое оборудование складов и показатели его использования
34. Массоизмерительное оборудование и показатели его использования

35. Разработка инфраструктуры территории склада
36. Определение месторасположения склада
37. Система показателей эффективности функционирования склада как элемента логистической системы
38. Цели, задачи и содержание закупочной логистики
39. Определение общего объема входящего материального потока
40. Планирование материальных потоков в разрезе поставщиков
41. Определение параметров партий поставок
42. Контроль материальных потоков
43. Сущность и задачи производственной логистики
44. Традиционная и логистическая концепции организация производства
45. Законы организации производства
46. Толкающие системы управления материальными потоками
47. Тянущие системы управления материальными потоками
48. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве
49. Организация производственного процесса во времени
50. Понятие «распределительная» логистика
51. Задачи распределительной логистики
52. Логистический подход в системе распределения
53. Логистические каналы и логистические цепи. Варианты каналов распределения
54. Системы DRP как варианты «тянущих» систем
55. Понятие логистического сервиса
56. Уровень логистического сервиса, его измерение. Качество логистического сервиса
57. Оценка уровня логистического сервиса
58. Структура информационной системы
59. Информационные системы в логистике
60. Виды логистических информационных систем
61. Принципы построения логистических информационных систем.
62. Функциональная взаимосвязь логистики и маркетинга
63. Сравнительный характер логистики и маркетинга
64. Значение логистики для рынка средств производства
65. Понятие факторного анализа. Задачи факторного анализа
66. Типы факторных моделей в логистике. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе
67. Понятие «эффективность логистической системы»
68. Подходы к оценке логистической системы

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие логистики.	2						экзамен
2	Понятие и концепция логистической системы.	2						экзамен
3	Основы методологии и организации логистики	2	2					экзамен
4	Логистика запасов.	8	4		4			экзамен
5	Транспортная логистика	6	4		2			экзамен
6	Логистика складирования.	4	4		4			экзамен
7	Заготовительная логистика	4	4					экзамен
8	Производственная логистика	6	6		2			экзамен
9	Распределительная логистика.	4	2		4			экзамен
10	Информационная логистика	2	2					экзамен
11	Организация логистического сервиса.	2	1					экзамен
12	Финансовая логистика	2	2					экзамен
13	Логистика и маркетинг	2	1					экзамен
14	Факторный анализ в логистике.	2			1			экзамен
15	Эффективность логистических систем.	3	2					экзамен
	Всего аудиторных часов	51	34		17			экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие логистики.							экзамен
2	Понятие и концепция логистической системы.							экзамен
3	Основы методологии и организации логистики							экзамен
4	Логистика запасов.	2			2			экзамен
5	Транспортная логистика	2	2					экзамен
6	Логистика складирования.	2			2			экзамен
7	Заготовительная логистика.							экзамен
8	Производственная логистика.	2	2					экзамен
9	Распределительная логистика.	2	2					экзамен
10	Информационная логистика							экзамен
11	Организация логистического сервиса.							экзамен
12	Финансовая логистика							экзамен
13	Логистика и маркетинг							экзамен
14	Факторный анализ в логистике.							экзамен
15	Эффективность логистических систем.							экзамен
	Всего аудиторных часов	10	6		4			экзамен

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

## Литература основная

1. Афонин, А. М. Промышленная логистика: учебное пособие / А. М. Афонин, Ю. Н. Царегородцев, А. М. Петрова. - Москва : Форум, 2013. - 302 с
2. Дроздов, П. А. Логистика : учебное пособие для вузов / П. А. Дроздов. - Минск : Вышэйшая школа, 2019. - 428 с.
3. Зорина, Т. Г. Международная логистика : учебное пособие для вузов / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. - Минск : БГЭУ, 2012. - 243 с.
4. Курочкин, Д. В. Логистика : курс лекций / Д. В. Курочкин. - Минск : Амалфея, 2017. - 491 с.
5. Левкин, Г.Г. Логистика : учебник / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875> (дата обращения: 04.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9834-1. – DOI 10.23681/496875. – Текст : электронный.
6. Логистика : учебное пособие для вузов / под общ. ред. В. И. Маргуновой. - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 507с.
7. Розина, Т. М. Распределительная логистика : учебное пособие для вузов / Т. М. Розина. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 319 с.
8. Тебекин, А.В. Логистика: учебник / А.В. Тебекин. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 355 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495837> (дата обращения: 04.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-00571-8. – Текст : электронный.

## Литература дополнительная

1. Дроздов, П.А. Логистика в АПК. Практикум: учеб. пособие / П.А. Дроздов. – Мн.: Изд-во Гревцова, 2013. – 224с.
2. Курочкин, Д. В. Логистика : практикум / Д. В. Курочкин. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Минск : ФУАинформ, 2014. - 304 с. 6. Розина, Т. М. Распределительная логистика : учебное пособие для вузов / Т. М. Розина. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 319 с.
3. Савенкова, Т. И. Логистика: учеб. пособие / Т.И. Савенкова.- 6-е изд.- М.: Изд-во «Омега-Л»,2011.-255с.
4. Логистика : практикум / [В. И. Маргунова и др.] ; под общ. ред. В. И. Маргуновой. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 220 с.

## Учебно-методические материалы

1. Закупочная логистика [Электронный ресурс]: курс лекций по одноименной дисциплине для слушателей специальности 1-26 02 85 "Логистика" заочной формы обучения / Р. А. Лизакова. – Гомель : ГГТУ им. П.О.Сухого, 2013. - 76 с. Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/2313>

2. Лизакова, Р.А. Логистика: лабораторный практикум для студентов специальностей 1-26 02 03 "Маркетинг" и 1-26 02 02 "Менеджмент" дневной формы обучения / Р. А. Лизакова, А. Ю. Бычкова. - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. - 33 с.

3. Лизакова, Р. А. Логистика : электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Р. А. Лизакова, М. О. Гиль, А. Ю. Бердин. - Гомель : ГГТУ, 2010. Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/1903>

4. Лизакова, Р. А. Логистика (переработка) : электронный учебно-методический комплекс дисциплины для студентов специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" / Р. А. Лизакова, А. Ю. Бердин. - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2016. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/14360>

5. Логистика: методические указания к контрольным работам по одноименной дисциплине для студентов специализаций 1-26 02 02 07 "Производственный менеджмент" и 1-26 02 03 07 "Маркетинг предприятий промышленности" заочной формы обучения / В. И. Маргунова ; каф. "Маркетинг". - Гомель : ГГТУ, 2009. - 26 с.

6. Логистика: практическое пособие по одноименному курсу для студентов специальностей 1-26 02 03 "Маркетинг", 1-26 02 02 "Менеджмент". В 3 ч / В. И. Маргунова ; кафедра "Маркетинг". - Гомель : ГГТУ, 2006.

7. Логистика: практическое пособие по одноименному курсу для студентов спец. 26 02 03 "Маркетинг" и спец. 26 02 02 "Менеджмент" / В.И. Маргунова, Л.М. Короткевич ; кафедра "Маркетинг". - Гомель : ГГТУ, 2004. - 54 с.

8. Транспортная логистика [Электронный ресурс]: практикум для слушателей специальности переподготовки 1- 26 02 85 "Логистика" заочной формы обучения / Л. Л. Соловьева ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, Кафедра "Профессиональная переподготовка". - Гомель: ГГТУ, 2018. - 39 с. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/19839>

9. Транспортная логистика [Электронный ресурс]: курс лекций для слушателей специальности 1-26 02 85 "Логистика" заочной формы обучения / Л. Л. Соловьева ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, Кафедра "Профессиональная переподготовка". - Гомель : ГГТУ, 2015. - 87 с. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/12912>

10. Управление запасами [Электронный ресурс]: курс лекций по одноименной дисциплине для слушателей специальности 1-26 02 85 "Логистика" заочной формы обучения/Л.Л. Соловьева; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "ГГТУ имени П.О. Сухого", Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, Кафедра "Маркетинг". - Гомель: ГГТУ, 2015.- 88с. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/13739>

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Логистика запасов. Управление системами управления запасов

Транспортная логистика. Планирование грузовых автомобильных перевозок

Логистика складирования. 1. Определение технологических зон складов.

2. Складской материалопоток

3. Транспортно-складская логистика

Распределительная логистика. 1. Выбор логистических посредников

2. Определение месторасположения логистического центра

Производственная логистика. Оптимизация длительности производственного цикла.

Факторный анализ в логистике. Построение факторных моделей

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Понятие логистики. Решение задач по определению объема материального потока.

Понятие и концепция логистической системы. Решение задач по ABC-XYZ анализу.

Логистика запасов. Решение задач на определение оптимального размера заказа, совокупных затрат.

Логистика транспорта. Решение задач по расчету маятниковых и кольцевых маршрутов, технико-экономических показателей работы транспорта.

Логистика складирования. Решение задач по определению площади технологических зон склада, определению потребности в технологическом оборудовании склада.

Закупочная логистика. Решение задач по выбору поставщика.

Производственная логистика. Решение задач по определению длительности производственного цикла.

Распределительная логистика. Решение задач по выбору посредника и каналов сбыта.

Логистические информационные системы. Решение задач по определению информационного потока.

Логистический сервис. Решение задач по определению качества сервиса.

Факторный анализ в логистике

Оценка эффективности логистической системы.

## ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 и применительно к дисциплине «Логистика» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

Устная форма:

- доклады на семинарских занятиях;
- собеседования;
- коллоквиумы;
- тесты действия
- выступление на студенческой научной конференции с мультимедийной презентацией подготовленного доклада

Письменная форма:

- тесты;
- контрольные опросы;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- письменные отчеты по лабораторным работам;
- публикации статей, докладов;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- оценивание на основе проектного метода

Устно-письменная форма: экзамен.

Техническая форма: электронные тесты.



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Анализ маркетинговой среды	Маркетинг	Содержание дисциплины согласовано	№ 11 от 20.04.2020