

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

ГГТУ им. П.О. Сухого

О.Д. Асенчик

«_07_» ____07____2020 г.

Регистрационный № УД-13-114/уч.

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 03 «Маркетинг»

Гомель, 2020

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-26 02 03-2013 и учебных планов ГГТУ им. П.О. Сухого специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» специализации 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности» регистрационный № Е 26-1-31/уч. от 06.02.2019 г.; № Е 26-1-28/уч. от 13.02.2014 г.; № Е 26-1-09-3/уч. от 10.02.2017 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Ермолина И.В., заведующий кафедрой «Экономика» учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого, кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А. Какора, главный экономист открытого акционерного общества «Гомельский завод литья и нормалей»

О.В. Лапицкая, заведующий кафедрой «Маркетинг» учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого. кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого (протокол № 9 от « 15 » мая 2020 г.)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

(протокол № 9 от « 26 » 05 2020 г.) У077-3/уч

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

(протокол № 5 от « 04 » 06 2020 г.) УДз-240-19у

Научно-методическим советом Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

(протокол № 5 от « 25 » 06 2020 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предметом курса «Финансы организации» является изучение экономических стоимостных отношений экономических агентов, связанных с образованием, распределением и использованием денежных доходов и фондов денежных средств; закономерностей и тенденций развития форм и методов реализации этих отношений в условиях рыночной экономики; методик расчета отдельных финансовых показателей, приемов финансового анализа, способов управления денежными потоками.

Цель изучения учебной дисциплины «Финансы организации» - сформировать у будущих экономистов базовые знания и навыки решения проблем организации, управления и оптимизации движения денежных средств и финансовых потоков субъектов хозяйствования, интегрировать эти знания с экономическими дисциплинами экономики и управления организацией для использования их в практике.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить современные аспекты сущности финансов, их роли в деятельности организаций;
- изучение форм и методов образования денежных доходов и финансовых ресурсов, их использования для финансирования основной деятельности, капитальных вложений и других мероприятий;
- изучение действующего порядка финансирования инвестиций в активы организации;
- изучение содержания и методики финансового планирования и контроля в организациях.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение ситуационных задач и др.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание и принципы организации финансов предприятий и особенности их проявления в современных условиях;
- организацию формирования денежных поступлений и доходов предприятия, методы их планирования;
- основы управления финансовой деятельностью предприятий;
- современные методы и приемы формирования и корректировки финансовых решений в процессе размещения и управления капиталом;
- механизмы заимствования средств и способы оценки стоимости заемного капитала;
- формы, методы создания инвестиционных проектов, выбора лучших

вариантов на основе оценки их эффективности;

- методы анализа финансовых результатов предприятия, его финансового состояния на основе чтения финансовой отчетности;

уметь:

- обосновывать финансовую стратегию предприятия;
- применять действующие законодательные и нормативные акты в финансовых расчетах и при оценке хозяйственных ситуаций;

- использовать теоретические знания курса для анализа финансового состояния предприятия и принятия решений, направленных на обеспечение устойчивой работы предприятия;

- определять оптимальную структуру источников финансирования затрат и направлений использования финансовых ресурсов;

- управлять денежными потоками на предприятии;

- обеспечивать наиболее рациональное использование капитала в целях дальнейшего развития предприятия.

должен владеть:

- приемами управления финансовой деятельностью предприятий;

- способами определения оптимальной структуры источников финансирования затрат и направлений использования финансовых ресурсов;

- методами оценки финансовых результатов предприятия, его финансового состояния на основе чтения финансовой отчетности.

Таким образом, при обучении по дисциплине «Финансы организации» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

профессиональные компетенции:

- ПК-5. Вести переговоры, разрабатывать договоры (контракты) с другими заинтересованными участниками экономических отношений, в том числе и с зарубежными.

- ПК-9. Разрабатывать разделы бизнес, маркетинг-планов, планов развития организации. Разрабатывать планы закупок и прогнозы продаж.

- ПК-10. Разрабатывать технико-экономическое обоснование маркетинговых мероприятий организации.

- ПК-11. Определять экономическую и социальную эффективность маркетинговых мероприятий.

- ПК-13. Прогнозировать технико-экономические показатели деятельности организации.

- ПК-14. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать ее экономический потенциал, сильные и слабые стороны.

- ПК-17. Осуществлять анализ маркетинговой деятельности организации.

- ПК-18. Разрабатывать товарную политику и товарные стратегии организации.

- ПК-19. Планировать товарный ассортимент организации с учетом спроса.

- ПК-20. Разрабатывать предложения по формированию производственной программы.
- ПК-22. Разрабатывать и осуществлять политику закупок товаров.
- ПК-23. Разрабатывать и осуществлять сбытовую политику организации.
- ПК-24. Прогнозировать объемы закупок, продаж и товарооборот.
- ПК-26. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.
- ПК-27. Определять цели инноваций и способы их достижения.

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» квалификация «маркетолог-экономист» и применительно к дисциплине «Финансы организации» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- письменные тесты и электронные тесты для текущего контроля знаний;
- экзамен (устно-письменная форма);
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- коллоквиумы;
- рефераты;
- доклады на конференциях;
- публикации статей, докладов;
- другие.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Финансы организации» предполагает:

- самостоятельную работу в виде решения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием занятий;
- самостоятельную работу в виде написания рефератов и подготовки докладов с консультациями преподавателя;
- самостоятельную работу в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами.

Базовыми для изучения учебной дисциплины «Финансы организации» являются такие дисциплины, как: «Экономика организации (предприятия)», «Статистика», «Анализ хозяйственной деятельности», «Налоги и налогообложение».

Учебная программа разработана на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-26 02 03-2013 специальности первой ступени 1-26 02 03 «Маркетинг» квалификация «маркетолог-экономист».

Форма получения образования	Дневная	Заочная (полная)	Заочная (сокращенная)
Курс	2	3	1,2
Семестр	3	5,6	2,3
Всего часов по учебной дисциплине	92	92	92
Аудиторных часов по учебной дисциплине	51	10	8
Лекции	34	6	4
Практические занятия	17	4	4
Зачетные единицы	2	2	2
Форма текущей аттестации	Зачет	Зачет	Зачет

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теория финансов

Тема 1.1 Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы

Понятие финансов, их место в системе экономических отношений. Признаки финансов, отличающие их от других экономических категорий. Основные функции финансов, сфера их проявления, развитие в условиях рынка. Взаимосвязь финансов с такими экономическими категориями, как цена, заработная плата, кредит.

Роль финансов в развитии экономики. Финансовое обеспечение воспроизводственных затрат предприятий и общегосударственных нужд. Регулирующий потенциал финансов.

Понятие финансовых ресурсов. Характеристика видов финансовых ресурсов государства. Источники формирования финансовых ресурсов. Взаимосвязь финансовых ресурсов государства и хозяйствующих субъектов.

Тема 1.2 Финансовая система государства

Финансовая система и ее структура. Сферы и звенья финансовой системы, их взаимосвязь. Государственные финансы — сфера централизованных фондов денежных средств.

Государственный бюджет как главное звено финансовой системы.

Государственное страхование как система перераспределительных отношений.

Государственный кредит. Сущность государственного кредита и его формы. Управление государственным долгом.

Финансовый рынок и его роль в организации движения денежных средств. Структура финансового рынка: рынок ценных бумаг, рынок ссудных капиталов, валютный рынок.

Тема 1.3 Государственное управление финансами

Органы управления финансами и их основные функции. Функциональные элементы управления финансами: финансовое планирование и прогнозирование; оперативное управление; финансовый контроль.

Значение государственного финансового планирования в финансовой стратегии государства.

Государственный финансовый контроль ~ важнейший элемент управления государственными финансами. Органы государственного контроля и их функции.

Понятие финансовой политики государства, ее содержание, основные задачи на современном этапе.

Финансовый механизм как инструмент реализации финансовой политики государства. Виды финансового механизма: директивный и регулирующий - их характеристика. Основные звенья финансового

механизма. Система финансовых рычагов и стимулов, используемая при организации и регулировании финансовых отношений.

Раздел 2. Формы финансовых отношений в организации

Тема 2.1 Содержание и принципы организации финансов предприятия

Финансы предприятий и их место в финансовой системе.

Функции финансов предприятий, их характеристика и направления реализации.

Состав и основные формы финансовых отношений на предприятии. Внешние и внутренние финансовые отношения предприятия и их характеристика.

Принципы организации финансов предприятия. Факторы, влияющие на реализацию этих принципов: сфера деятельности; отраслевая принадлежность; виды деятельности (экспорт, импорт); организационно-правовые формы. Специфика реализации принципов финансов в современных условиях. Самоокупаемость и самофинансирование как основа организации финансов предприятий рыночного типа.

Государственное регулирование финансовых отношений современных предприятий.

Содержание финансовой работы на предприятии. Финансовая служба в системе управления предприятием, ее функции и задачи. Роль финансового менеджмента в формировании финансовой стратегии предприятия. Основные виды финансовой стратегии.

Тактический потенциал финансовой службы в реализации финансовой стратегии предприятия. Основные инструменты финансовой тактики и ее значение.

Тема 2.2 Денежные расходы организации

Денежные расходы предприятия, их характеристика и классификация. Источники финансирования расходов предприятия. Понятие себестоимости продукции, ее виды и этапы определения. Методы государственного антикризисного регулирования себестоимости продукции. Система норм и нормативов отдельных видов затрат. Основные положения по составу затрат, относимых на себестоимость (издержки обращения).

Планирование и прогнозирование затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Контроль за динамикой и уровнем затрат предприятия на основе бюджетирования. Разработка мероприятий по снижению риска потерь в системе контроля за уровнем затрат.

Контролинг как инновационный метод управления затратами.

Принятие решений по снижению затрат и увеличению конечных финансовых результатов.

Тема 2.3 Денежные поступления и доходы организации

Денежные поступления предприятия: понятие и структура. Дифференциация понятий: денежные поступления и выручка.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) - основной источник поступлений средств предприятий. Формирование выручки, ее состав и структура.

Методы учета выручки от реализации продукции (работ, услуг) и их характеристика. Факторы, влияющие на размер выручки. Основные направления распределения и использования выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Планирование выручки от реализации продукции. Внутренние и внешние факторы и оценка их влияния на величину выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Управление выручкой от реализации. Прогноз объема продаж как этап управления выручкой от реализации продукции. Оперативное планирование выручки от реализации и контроль за ее поступлением. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на объем выручки от реализации продукции. Методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Понятие прибыли как показателя эффективности работы и основного финансового ресурса предприятия. Экономическое содержание балансовой прибыли (прибыли отчетного года). Прибыль от реализации продукции как основной источник формирования балансовой прибыли, механизм ее расчета. Прибыль от реализации иных ценностей (прочей реализации), порядок ее расчета. Операционные доходы и расходы, их влияние, на прибыль. Финансовый результат от внереализационных операций, их состав и оценка изменений.

Методы планирования (прогнозирования) прибыли. Метод прямого счета, расчетно-аналитический. Обеспечение увязки планируемой прибыли с задачами развития предприятия. Учет инфляционных факторов при планировании прибыли.

Управление прибылью предприятия. Направления максимизации прибыли. Расчет критического объема производства для безубыточной работы предприятия. Определение «запаса финансовой прочности». Влияние силы операционного рычага на максимизацию темпов прироста прибыли.

Тема 2.4 Организация управления денежными потоками на предприятии

Понятие денежного потока и характеристика его видов. Основные принципы управления денежными потоками предприятия.

Синхронизация денежных потоков как предпосылка устойчивой платежеспособности предприятия. Направления ускорения денежных поступлений.

Сбалансированность денежных потоков как инструмент достижения максимальной отдачи свободных денежных активов. Контроль за ускорением денежных поступлений предприятия.

Планирование денежных потоков предприятия как отправная точка управления ими. Разработка платежного календаря, обеспечивающего сбалансированность денежных поступлений с платежами. Контроль за выполнением плановых заданий и их корректировка с учетом изменений внешней и внутренней ситуации.

Маневрирование денежными потоками предприятия. Способы регулирования денежных средств, обеспечивающие непрерывное функционирование предприятия и поддержание необходимого уровня ликвидности. Определение «запаса гибкости» для преодоления непредвиденных обстоятельств.

Тема 2.5 Экономическая сущность и структура капитала организации

Сущность капитала как важнейшего объекта управления финансовой деятельностью предприятия. Основные черты, характеризующие экономическую сущность капитала. Классификация капитала по различным признакам: по принадлежности предприятию; по формам инвестирования; по времени использования; по объекту инвестирования и т.д.

Собственный капитал предприятия - гарант обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности предприятия. Характеристика составных частей собственного капитала: уставного, добавочного, резервного, нераспределенной прибыли и прочих резервов.

Заемный капитал и его роль в финансировании деятельности предприятия. Формы привлечения заемных средств с учетом реальных возможностей, уровня предполагаемых затрат и достигаемого эффекта.

Эффект финансового рычага как экономический инструмент, позволяющий влиять на результаты финансовой деятельности предприятия. Условия, которые необходимо учитывать для достижения положительного эффекта финансового рычага.

Тема 2.6 Цена капитала и способы ее определения

Методика расчета цены капитала для обоснования затрат на формирование собственного и привлечение заемного капитала. Основные факторы, влияющие на рыночную цену капитала. Этапы определения уровня затрат на капитал.

Оценка стоимости собственного капитала (акционерного капитала) в разрезе отдельных его элементов. Методы исчисления стоимости дополнительно привлекаемого акционерного капитала за счет эмиссии простых и привилегированных акций. Правила формирования структуры портфеля ценных бумаг.

Стоимость нераспределенной прибыли отчетного года и механизм ее определения.

Средневзвешенная цена капитала и ее практическая значимость. Механизм расчета средневзвешенной цены капитала с учетом затрат отдельных видов капитала и удельного веса каждого источника в общей сумме капитала. Способы оптимизации структуры капитала с учетом затрат на его приобретение.

Тема 2.7 Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь

Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Основные принципы инвестиционной деятельности. Виды инвестиций и методы их финансирования.

Правовая база осуществления инвестиционной деятельности. Инвестиционный кодекс РБ. Государственное регулирование и стимулирование инвестиционной деятельности предприятий. Налоговые кредиты, преференции, инвестиционные льготы в системе государственного регулирования инвестиционной деятельностью.

Инвестиционная политика как составная часть финансовой стратегии предприятия. Факторы, учитываемые при разработке инвестиционной политики предприятия.

Обоснование эффективности инвестиций и увеличение финансового потенциала обновления производства. Инвестиционные риски и способы нейтрализации их влияния.

Тема 2.8 Инвестиции в основные средства

Инвестиции в основные средства как часть реальных инвестиций. Дифференциация понятий «инвестиции» и «капитальные вложения».

Сущность капитальных вложений, их структура. Инвестиционный бюджет предприятия и его значение в реализации финансовой политики.

Методы финансирования инвестиций в основные фонды: самофинансирование; акционирование; кредитное финансирование; инвестиционный лизинг; смешанное финансирование.

Собственные средства предприятий и их роль в финансировании капитальных вложений. Амортизационные отчисления — стабильный источник капитальных вложений, не подверженный влиянию рыночной конъюнктуры. Положение о порядке начисления амортизации основных средств и либерализация инвестиционного режима. Ускоренная амортизация, текущая индексация основных средств и их рыночная оценка.

Обоснование рационального соотношения между амортизационным фондом и прибылью, направляемой на финансирование капитальных вложений. Лизинг и его роль в финансировании инвестиций. Кредиты банков, специальных финансовых учреждений. Займы — составная часть денежного потока, обслуживающего техническое перевооружение производства.

Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Способы определения окупаемости капитальных вложений. Сопоставление приведенных инвестиционных затрат и чистых денежных потоков, получаемых в результате эксплуатации инвестиционных проектов. Учет уровня инфляции при оценке эффективности инвестиций. Обоснование структуры источников финансирования намечаемых мероприятий, формирование оптимального

сочетания собственных и заемных ресурсов.

Тема 2.9 Инвестиции в оборотные средства

Инвестиции в оборотные средства как часть реальных инвестиций. Экономическая сущность оборотных средств предприятия, их назначение. Классификация оборотных средств по принципам планирования, источникам формирования, уровню ликвидности.

Обоснование оптимальной потребности в оборотных средствах в разрезе экономических элементов и по предприятию в целом. Формирование первоначального оборотного капитала предприятия. Финансирование увеличения потребности в оборотных средствах и их пополнения. Прирост совокупного норматива собственных оборотных средств. Недостаток оборотных средств. Реализация мер по его восполнению.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Управление оборотным капиталом предприятия как процесс повышения эффективности использования каждого элемента оборотных средств. Оптимизация объема, структуры запасов и затрат на их приобретение и содержание. Контроль за ритмичностью поступления запасов. Маневрирование уровнем и структурой запасов. Оценка влияния запасов на финансовые результаты деятельности предприятия.

Денежные средства — важная часть оборотного капитала. Направления рационального использования денежных средств. Модель обоснования потребности в денежных ресурсах. Определение оптимальной величины остатков денежных средств в конкретный период времени.

Тема 2.10. Инвестиции в ценные бумаги

Принципы формирования инвестиционного портфеля предприятия. Виды ценных бумаг и порядок их приобретения. Оценка доходности ценных бумаг. Расчет дивидендов по акциям и процентов по облигациям.

Размещение средств в банках на депозитных счетах. Депозитные и сберегательные сертификаты, страховые полисы и другие виды ценных бумаг.

Диверсификация инвестиционного портфеля как метод снижения риска потерь. Агрессивный или консервативный инвестор.

Учет инфляционных факторов при формировании инвестиционного портфеля.

Раздел 3. Планирование и анализ финансовой деятельности организации

Тема 3.1 Организация финансового планирования на предприятиях

Сущность финансового планирования и его роль в реализации финансовой стратегии предприятия. Основные задачи финансового планирования. Принципы организации финансового планирования на предприятии и их характеристика. Управленческие действия при

организации финансового планирования. Методика обоснования оптимального варианта планового задания в конкретной ситуации.

Финансовый план как раздел бизнес-плана. Финансовые расчеты в составе бизнес-плана.

Виды финансовых планов. Методы обоснования статей финансового плана. Корректировка плановых заданий с учетом изменений условий хозяйствования.

Перспективные финансовые планы: понятие, методика составления. Прогноз реализации продукции — основа для разработки финансовых планов. Баланс денежных расходов и поступлений (план финансовых результатов) как основной финансовый документ предприятия. Оперативные финансовые планы предприятия, их характеристика.

Тема 3.2 Финансовое состояние организации

Понятие финансового состояния предприятия. Информационная база оценки финансового состояния предприятия. Методы анализа финансового состояния: сравнительный и многофакторный.

Анализ изменений в составе и структуре актива баланса предприятия. Оценка изменений доли основного и оборотного капитала. Анализ состава и динамики долгосрочных вложений. Текущие активы как наиболее мобильная часть капитала, их изменения по каждой статье. Оценка состояния дебиторской задолженности, причины ее изменения. Анализ остатков и движения денежных средств. Анализ структуры пассива баланса предприятия. Динамика и структура собственного и заемного капитала, причины изменения отдельных слагаемых, оценка этих изменений.

Платежеспособность предприятия, оценка ее состояния и динамики. Коэффициенты платежеспособности. Коэффициенты определения финансовой устойчивости предприятия. Способы восстановления устойчивого финансового состояния предприятия. Устойчивость предприятия и оптимизация структуры капитала, источников формирования финансовых ресурсов.

Тема 3.3 Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства

Понятие экономической несостоятельности (банкротства). Причины возникновения кризисного (предбанкротного) состояния финансов предприятия.

Система критериев для определения предприятий, оказавшихся под угрозой банкротства.

Нормативно-правовое обеспечение процедуры признания предприятия экономически несостоятельным в Республике Беларусь.

Финансовые отношения в условиях банкротства. Процедура, необходимая для признания субъекта хозяйствования банкротом. Управление имуществом предприятия-банкрота. Сроки предъявления финансово-имущественных требований к банкроту.

Антикризисные мероприятия при угрозе банкротства. Диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия. Пути предотвращения банкротства предприятия. Показатели, характеризующие возможность предприятия восстановить (утратить) платежеспособность в течение определенного периода. Санация предприятия, ее основные формы.

Тема 3.4 Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности

Формы внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей современных предприятий.

Сущность финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности. Факторы, влияющие на их специфику (типы и курсы валют, взаимоотношения со странами СНГ, дальнего зарубежья и т.д.).

Лицензирование и квотирование внешнеторговых товарообменных операций. Регистрация контрактов. Финансовые санкции за нарушение установленного порядка ввоза и вывоза товаров и капитала, проведение экспортноимпортных и валютных операций.

Контроль за своевременным поступлением экспортной выручки.

Виды счетов в иностранной валюте, их назначение. Порядок распределения выручки от реализации продукции (работ, услуг) на экспорт и иных валютных поступлений. Денежные расходы и доходы от внешнеэкономической деятельности.

Формирование и использование валютных фондов. Порядок обязательной продажи части валютных фондов. Валютные поступления, остающиеся в распоряжении предприятий, и возможные направления их расходования.

Покупка и продажа иностранной валюты на внутреннем рынке Республики Беларусь. Операции в иностранной валюте предприятий-резидентов Республики Беларусь (переводы, аккредитивы, получение и погашение кредитов, на- лично-денежные операции и др.).

Тема 3.5. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм

Основные положения деятельности предприятий различных организационно-правовых форм. Коммерческие и некоммерческие организации: специфика организации предпринимательской деятельности; формирование доходов и расходов; владение имуществом; выполнение обязательств; налогообложение.

Акционерные общества, их виды. Особенности организации открытых и закрытых акционерных обществ. Финансовые отношения акционерных обществ: формирование уставного капитала, распределение прибыли.

Характеристика унитарного предприятия. Формы унитарных предприятий. Механизм управления унитарным предприятием, основанным на праве хозяйственного ведения. Организация финансовых отношений унитарного предприятия, основанного на праве оперативного управления (казенного

предприятия). Порядок формирования и использования денежных фондов. Роль государства в управлении производственной и хозяйственной деятельностью казенного предприятия.

Понятие некоммерческих организаций, их основные формы. Финансовые аспекты деятельности некоммерческих организаций.

Организация финансов предприятий в условиях развития интеграционных отношений и межгосударственной кооперации. Особенности финансов финансово-промышленных групп, транснациональных компаний, холдингов. Финансовые полномочия головных компаний и дочерних предприятий, входящих в их состав. Концентрация собственного капитала в управлении многоотраслевых комплексов. Формирование единой финансовой интеграции и эффективного механизма ее реализации, слияние денежных потоков с банковскими ресурсами.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Но- мер раз- дела, те- мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Коли- чест- во часов УСР	Форма контро- ля знаний
		Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Семи- нар- ские заня- тия	Лабо- рато- рные заня- тия	Ин- ое		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теория финансов								
1.1	Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы	1	-					зачет
1.2	Финансовая система государства	1	1					зачет
1.3	Государственное управление финансами	2	1					зачет
Раздел 2. Формы финансовых отношений в организации								
2.1	Содержание и принципы организации финансов предприятия	2	1					зачет
2.2	Денежные расходы организации	2	1					зачет
2.3	Денежные поступления и доходы организации	2	1					зачет
2.4	Организация управления денежными потоками на предприятии	2	1					зачет
2.5	Экономическая сущность и структура капитала организации	2	1					зачет
2.6	Цена капитала и способы ее определения	2	1					зачет
2.7	Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	2	1					зачет
2.8	Инвестиции в основные средства	2	1					зачет
2.9	Инвестиции в оборотные средства	2	1					зачет
2.10	Инвестиции в ценные бумаги	2	1					зачет
Раздел 3 Планирование и анализ финансовой деятельности предприятия								
3.1	Организация финансового планирования на предприятиях	2	1					зачет
3.2	Финансовое состояние организации	2	1					зачет
3.3	Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства	2	1					зачет
3.4	Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности	2	1					зачет
3.5	Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм	2	1					зачет
Всего аудиторных часов		34	17					зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная полная форма получения образования)

Но- мер раз- дела, те- мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Коли- чест- во часов УСР	Форма контро ля знаний
		Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Семи- нар- ские заня- тия	Лабо- рато- рные заня- тия	Ин- ое		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теория финансов								
1.1	Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы	1	-					зачет
1.2	Финансовая система государства	-	-					зачет
1.3	Государственное управление финансами	-	-					зачет
Раздел 2. Формы финансовых отношений в организации								
2.1	Содержание и принципы организации финансов предприятия	1	-					зачет
2.2	Денежные расходы организации	-	-					зачет
2.3	Денежные поступления и доходы организации	1	2					зачет
2.4	Организация управления денежными потоками на предприятии	1	-					зачет
2.5	Экономическая сущность и структура капитала организации	1	-					зачет
2.6	Цена капитала и способы ее определения	-	-					зачет
2.7	Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	-	-					зачет
2.8	Инвестиции в основные средства	-	-					зачет
2.9	Инвестиции в оборотные средства	-	-					зачет
2.10	Инвестиции в ценные бумаги	-	-					зачет
Раздел 3 Планирование и анализ финансовой деятельности предприятия								
3.1	Организация финансового планирования на предприятиях	-	-					зачет
3.2	Финансовое состояние организации	1	2					зачет
3.3	Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства	-	-					зачет
3.4	Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности	-	-					зачет
3.5	Особенности финансов предприятий различных организационноправовых форм	-	-					зачет
Всего аудиторных часов		6	4					зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная сокращенная форма получения образования)

Но- мер раз- дела, те- мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Коли- чест- во часов УСР	Форма контро ля знаний
		Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Семи- нар- ские заня- тия	Лаб- орат- орн ые заня- тия	Ин- ое		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теория финансов								
1.1	Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы	-	-					зачет
1.2	Финансовая система государства	-	-					зачет
1.3	Государственное управление финансами	-	-					зачет
Раздел 2. Формы финансовых отношений в организации								
2.1	Содержание и принципы организации финансов предприятия	1	-					зачет
2.2	Денежные расходы организации	-	-					зачет
2.3	Денежные поступления и доходы организации	1	2					зачет
2.4	Организация управления денежными потоками на предприятии	-	-					зачет
2.5	Экономическая сущность и структура капитала организации	1	-					зачет
2.6	Цена капитала и способы ее определения	-	-					зачет
2.7	Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	-	-					зачет
2.8	Инвестиции в основные средства	-	-					зачет
2.9	Инвестиции в оборотные средства	-	-					зачет
2.10	Инвестиции в ценные бумаги	-	-					зачет
Раздел 3 Планирование и анализ финансовой деятельности предприятия								
3.1	Организация финансового планирования на предприятиях	-	-					зачет
3.2	Финансовое состояние организации	1	2					зачет
3.3	Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства	-	-					зачет
3.4	Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности	-	-					зачет
3.5	Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм	-						зачет
Всего аудиторных часов		4	4					зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Заяц, Н.Е. Финансы предприятий : учебное пособие для вузов / под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. - 4-е изд., испр. - Мн: Вышэйшая школа, 2008 - 528 с.
2. Попов, Е. М. Финансы предприятий : учебник / Е. М. Попов. - Мн: Вышэйшая школа, 2005 - 576 с.
3. Пузанкевич, О. А. Финансы и финансовый менеджмент : учебно-методическое пособие / О. А. Пузанкевич. - Мн: БГЭУ, 2013 - 138 с.
4. Финансы и кредит : учебное пособие / под общ. ред. Л. Г. Колпиной. - 1е изд.. - Мн: Вышэйшая школа, 2011 - 366 с.
5. Финансы предприятий : учебное пособие для вузов / под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. - 4-е изд., испр. - Мн: Вышэйшая школа, 2008 - 528 с.

Дополнительная литература

1. Антипенко, Н. А. Методика анализа финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций при реализации программы их финансового оздоровления / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. - 2012. - № 11. - С. 5-9
2. Бабынина, Г. Система показателей для оценки деловой активности и стратегии устойчивого роста коммерческой организации / Галина Бабынина // Экономика, финансы, управление. = 2012. - № 8. - С. 24-33.
3. Барышникова, Н.С. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Н.С. Барышникова. - СПб.: Просп. Науки, 2012. - 320 с.
4. Ветрова, Н. В. Финансы предприятий (организаций): ответы на экзаменационные вопросы / Ы., В. Ветрова. - Мн: ТетраСистемс, 2011. - 160 с
5. Головина, Л. Имущественное положение и эффективность использования капитала сельхозорганизаций / Л. Головина, О. Анохина // АПК: экономика, управление. - 2013. - № 1. - С. 69-73.
6. Екимова, К.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / К.В. Екимова, Т.Б. Шубина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.- 375 с.
7. Еремеева, И. А. Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности: учебное пособие для вузов / И. А. Еремеева. - Минск : Вышэйшая школа, 2012 - 288 с.
8. Кобринский, Г.Е. Финансы предприятий. Практикум : учеб. пособие / под ред. Г. Е. Кобринского, Т. Е. Бондарь. - Минск : Вышэйшая школа, 2008 - 352 с.
9. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013. 880 с.
10. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.
11. Кокорева, М.С. Корпоративные финансовые решения.

Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала): Монография / И.В. Ивашковская, М.С. Кокорева, А.Н. Степанова, С.А. Григорьева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 281 с.

12. Костюкова, Е. Н. Мировой финансовый рынок: курс лекций. - Мн: Акад. упр. при Президенте РБ, 2008 - 55 с.

13. Леутина, Л. И. Финансовая система Республики Беларусь : учебное пособие / Л. И. Леутина, Т. Г. Струк ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск, 2012 - 166 с.

14. Мазурина, Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): учебник / Т.Ю. Мазурина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.- 462 с.

15. Никитина, Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. - М.: КноРус, 2013. - 512 с.

16. Николаева, Т.П. Финансы предприятий : учебно-практическое пособие / Т.П. Николаева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90918> (дата обращения: 29.06.2020).

17. Рыбаков, В.Е. Финансы предприятий=Corporate finances : учебно-методическое пособие : [16+] / В.Е. Рыбаков, О.Ф. Габдрахманов. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 198 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499035> (дата обращения: 29.06.2020).

18. Теплякова, Н. А. Финансы и финансовый рынок: Ответы на экзаменационные вопросы / Н. А. Теплякова. - 2-е изд. - Мн: ТетраСистемс, 2012 - 222 с.

19. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е.Б. Тютюкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 544 с.

20. Экономический анализ : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.П. Любушин ; учред. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2020. – Том 19, выпуск 3. – 198 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577087>.

Учебно-методические комплексы

1. Егоренков, Н. И. Финансы и финансовый рынок: электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Н. И. Егоренков, Л. В. Лапицкая ; кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2012 - 1 папка

2. Лапицкая Л. М. Финансы и финансовый менеджмент : электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Л. М. Лапицкая, Я. П. Хило; Кафедра "Менеджмент". - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2012

3. Финансы предприятия [Электронный ресурс]: электронный учебнометодический комплекс по одноименной дисциплине для слушателей специальности 1-25 01 79 "Экономика и управление на малых и средних

предприятиях" заочной формы обучения / Н. П. Драгун, И. В. Ивановская ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, Кафедра "Профессиональная переподготовка". - Гомель : ГГТУ, 2013 - 232 с.

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

1. Презентации по курсу «Финансы организации» для студентов дневного и заочного отделений специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

2. Финансы предприятий агропромышленного комплекса: пособие по одноименному курсу для студентов специализации 1-25 01 07 15 "Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса" дневной и заочной форм обучения / Н. И. Егоренков, А. М. Павлов ; кафедра "Экономика". - Гомель: ГГТУ, 2007 - 52 с.

3. Финансы предприятия [Электронный ресурс]: пособие по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / сост. : А. М. Павлов, Л. В. Лапицкая ; каф. "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2009. - 66 с.

4. Финансы предприятия машиностроения: методические указания к курсовой работе по одноименной дисциплине для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения (м/у 3726) / А. М. Павлов, Л. В. Лапицкая ; каф. "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2009. - 25 с.

5. Финансы предприятия: курс лекций по одноименной дисциплине для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / А. М. Павлов; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2010. - 64 с.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Финансы организации» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой

литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования логистических подсистем отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Финансы организации» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; зачет; другие.

Перечень практических заданий

1. Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы
2. Финансовая система государства
3. Государственное управление финансами
4. Содержание и принципы организации финансов предприятия
5. Денежные расходы организации
6. Денежные поступления и доходы организации
7. Организация управления денежными потоками на предприятии
8. Экономическая сущность и структура капитала организации
9. Организация финансового планирования на предприятиях
10. Финансовое состояние организации
11. Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства
12. Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности
13. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм
14. Организация финансового планирования на предприятиях
15. Финансовое состояние организации
16. Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства
17. Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности
18. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм

Вопросы к экзамену по дисциплине «Финансы организации»

1. Необходимость и сущность финансов.
2. Функции финансов.
3. Финансовые ресурсы государства и предприятий.
4. Финансовая система государства.
5. Государственный бюджет.
6. Государственное страхование. Государственное социальное страхование и социальное обеспечение.
7. Государственный кредит.
8. Сущность государственного управления финансами.
9. Финансовая политика государства.
10. Финансовый механизм.
11. Финансовый контроль.
12. Сущность и принципы организации финансов предприятий.
13. Содержание финансовой работы на предприятии. Содержание и назначение финансового менеджмента.
14. Экономическая классификация денежных затрат. Структура затрат на производство и реализацию продукции.
15. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.
16. Контроллинг – как способ управления затратами.
17. Выручка от реализации продукции – основной источник денежных поступлений и доходов предприятия. Планирование и прогнозирование объемов продаж и поступлений выручки от реализации продукции.
18. Планирование и прогнозирование дебиторской и кредиторской задолженности.
19. Прибыль ее экономическая сущность и значение.
20. Планирование прибыли. Распределение и использование прибыли.
21. Рентабельность предприятий и организаций. Управление прибылью предприятия.
22. Сущность денежных потоков и их классификация. Принципы управления денежными потоками предприятия.
23. Организация управления денежными потоками на предприятии.
24. Планирование денежных потоков предприятий.
25. Экономическая сущность и классификация капитала. Собственный капитал - экономическая основа деятельности предприятия.
26. Заемный капитал, его роль в финансировании деятельности, цена привлечения. Эффект финансового рычага.
27. Формы и методы привлечения заемных средств.
28. Технологии предоставления банковских ссуд.
29. Альтернативные формы привлечения заемных средств.
30. Цена капитала и способы ее определения.

31. Подходы к оценке стоимости предприятия.
32. Сущность и виды инвестиций. Обоснование инвестиционных проектов.
33. Инвестиционная политика предприятий. Инвестиционные риски и способы их нейтрализации.
34. Инвестиции в основные средства, их сущность и структура.
35. Источники и методы финансирования инвестиций в основные средства.
36. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
37. Экономическая сущность оборотных средств и их классификация.
38. Методы определения плановой потребности в оборотных средствах.
39. Источники формирования и пополнения оборотных средств.
40. Эффективность использования оборотных средств.
41. Управление оборотным капиталом.
42. Понятие ценных бумаг и их классификация.
43. Принципы формирования фондового портфеля предприятия.
44. Расчет доходов от ценных бумаг. Способы определения доходности по ценным бумагам.
45. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии.
46. Сущность, назначение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
47. Анализ платежеспособности предприятия.
48. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
49. Анализ деловой активности предприятия.
50. Методы и способы финансового анализа в экономической теории и практике.
51. Сущность и причины возникновения экономической несостоятельности.
52. Финансовые отношения в условиях банкротства.
53. Политика управления предприятием при угрозе банкротства.
54. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий (формы внешнеэкономических связей, система органов государственного управления).
55. Финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности (методы регулирования). Виды и курсы валют.
56. Валютные фонды предприятия (организация расчетов во внешнеэкономической деятельности и особенности их осуществления).
57. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм.
58. Финансы сельскохозяйственных предприятий (особенности организации финансов, финансовые результаты деятельности, основные средства, оборотные средства).
59. Финансы автотранспортных предприятий (особенности организации финансов, доходы, основные средства, оборотные средства).
60. Финансы строительных предприятий (особенности

функционирования финансово-кредитного механизма в строительстве, организация расчетов, оборотные средства, прибыль).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Статистика	Экономика	Согласовано	Протокол № 9 от 15.05.2020