

Если REI превышает расчетное время строительных конструкций до 500 °С, делается вывод, что стальные конструкции потеряют несущую способность в случае, развития стандартного свободно развивающегося пожара в помещении. В противном случае предполагается, что конструкции выдержат стандартный пожар, и не требуется предпринимать дополнительных мер для повышения огнестойкости.

В процессе работы были выявлены достоинства и недостатки существующей методики.

К ее достоинствам относится следующее:

- легко программируется;
- имеет четкий критерий оценки результатов.

Выделяют такие недостатки:

– используются усредненные показатели, что исключает проверку возможных максимумов;

– изобилует эмпирическими коэффициентами, что делает ее слабо модифицируемой и затрудняет интерпретацию промежуточных шагов;

– не учитывает возможность защиты несущего остова навесными трудногорючими или негорючими ограждающими конструкциями.

Также была получена рабочая расчетная программа, позволяющая произвести полный расчет и сделать выводы о необходимости дополнительной огнезащиты.

Л и т е р а т у р а

1. Rygosim / Thunderhead engineering. – Режим доступа: <http://www.thunderheadeng.com>. – Дата доступа: 12.10.2017.
2. Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации : ТКП 45-2.02-142–2011. – Введ. 14.06.2011. – Минск : М-во архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 2011. – 27 с.
3. Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности : ТКП 474–2013. – Введ. 15.04.2013. – Минск : М-во по чрезвычайн. ситуациям Респ. Беларусь, 2013. – 53 с.
4. Система стандартов пожарной безопасности. Пожарная безопасность технологических процессов. Методы оценки и анализа пожарной опасности. Общие требования : СТБ П 11.05.03–2010. – Введ. 01.01.2011. – Минск : М-во по чрезвычайн. ситуациям Респ. Беларусь, 2011. – 76 с.
5. Корольченко, А. Я. Пожаровзрывобезопасность веществ и материалов и средства их тушения : справ. : в 2 ч. / А. Я. Корольченко, Д. А. Корольченко – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Пожнаука, 2004. – Ч. I. – 713 с.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ БЫСТРЫХ СВИДАНИЙ

А. А. Кашицкий

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Г. П. Косинов

Двадцать первый век ассоциируется с внедрением информационных технологий практически во все сферы жизни общества. С каждым днем появляется все больше и больше отраслей, в которых ручной труд заменяется на машинный, а количество рабочей силы сокращается. Например, для управления определенным участком производства достаточно иметь лишь одного сотрудника, который будет контролировать работу производства. Стоит отметить, что современный ритм жизни приводит к тому, что все большее распространение получает так называемая уда-

ленная работа, где люди работают, не выходя из дома. В таких условиях они сталкиваются с тем, что им катастрофически не хватает живого общения.

Многие прибегают к приобретшим популярность сервисам онлайн-знакомств. С одной стороны – удобно. Не приходится выходить за рамки привычного образа жизни. Но, если посмотреть с другой стороны – трата времени на пустые переписки, существующие мошенники и отсутствие гарантии, что собеседник – тот, за кого он себя выдает.

В настоящее время в г. Гомеле очень не хватает развлекательных мероприятий. Из существующих актуальны только квесты, походы в кино, боулинг. Мероприятий для знакомства людей друг с другом вовсе не существует.

Быстрые свидания – это мероприятие, созданное для людей, которые ищут как «вторую половинку», так и друзей, либо хотят попробовать новый формат знакомств.

Правила быстрых свиданий следующие: в кафе собираются 5–10 мужчин и девушек. Девушки садятся за пронумерованные столики, мужчинам организаторы на входе выдают их номер и они его крепят у себя на одежде. Потом они подсаживаются за столики к девушкам, затем каждые 5–7 мин по сигналу организаторов пересаживается к следующей девушке и так – пока со всеми не познакомятся. У мужчин и девушек есть карты симпатий, в которых они отмечают понравившихся им собеседников. Как только все пообщались – мероприятие оканчивается, участники отдают карты симпатий организаторам. Затем в ближайшие 24 ч контакты людей, которые проявили взаимную симпатию к друг другу, будут отправлены им на почту.

Для того чтобы узаконить организацию данного мероприятия, было принято решение регистрации меня (докладчика) в качестве индивидуального предпринимателя. После успешной регистрации встал вопрос об юридической поддержке в виде составления договора публичной оферты. Этот вопрос был решен после обращения к юристу.

Для автоматизации процесса приема заявок было принято решение создать сайт – <https://godating.by/>. Сайт создан с помощью Content Management System (CMS) – Wordpress. Wordpress – системы управления содержимым сайта с открытым исходным кодом, написанной на PHP с сервером базы данных MySQL;

Форма заявки на сайте показана на рис. 1.

Рис. 1. Форма заявки

После нажатия на кнопку «Оставить заявку» на почту godatingsupp@mail.ru приходит сообщение с данными, оставленными в заявке.

Менеджер звонит на оставленный в заявке номер, отвечает на вопросы, рассказывает о дате следующего мероприятия и высылает реквизиты для оплаты. После подтверждения заявки клиентом менеджер вносит клиента в базу данных. Используется база данных Access на персональном компьютере.

В базе сформированы таблицы «Клиенты», «Клиенты мероприятия», «Мероприятия». Для того чтобы облегчить подбор клиентов на мероприятие, были созданы запросы по подбору мужчин в определенном возрастном диапазоне и с определенным желаемым возрастом собеседника, так же было сделано и с девушками.

Трафик на сайт поступает через таргетинговую рекламу Google, Facebook, Instagram, Вконтакте, Одноклассники. Также присутствует наружная реклама на остановках в городе.

Для удержания целевой аудитории в Instagram был создан аккаунт <https://www.instagram.com/go.dating/>, где публикуются новости, акции, анонсы дат новых мероприятий и идет общение с аудиторией.

На рис. 2 представлено фото с последнего мероприятия.



Рис. 2. Фото с мероприятия

В дальнейшем планируется организация мероприятия и в других городах Беларуси, а также оптимизация процесса добавления клиента в базу данных путем создания Web-приложения.