

Если REI превышает расчетное время строительных конструкций до 500 °С, делается вывод, что стальные конструкции потеряют несущую способность в случае, развития стандартного свободно развивающегося пожара в помещении. В противном случае предполагается, что конструкции выдержат стандартный пожар, и не требуется предпринимать дополнительных мер для повышения огнестойкости.

В процессе работы были выявлены достоинства и недостатки существующей методики.

К ее достоинствам относится следующее:

- легко программируется;
- имеет четкий критерий оценки результатов.

Выделяют такие недостатки:

– используются усредненные показатели, что исключает проверку возможных максимумов;

– изобилует эмпирическими коэффициентами, что делает ее слабо модифицируемой и затрудняет интерпретацию промежуточных шагов;

– не учитывает возможность защиты несущего остова навесными трудногорючими или негорючими ограждающими конструкциями.

Также была получена рабочая расчетная программа, позволяющая произвести полный расчет и сделать выводы о необходимости дополнительной огнезащиты.

Л и т е р а т у р а

1. Rygosim / Thunderhead engineering. – Режим доступа: <http://www.thunderheadeng.com>. – Дата доступа: 12.10.2017.
2. Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации : ТКП 45-2.02-142–2011. – Введ. 14.06.2011. – Минск : М-во архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 2011. – 27 с.
3. Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности : ТКП 474–2013. – Введ. 15.04.2013. – Минск : М-во по чрезвычайн. ситуациям Респ. Беларусь, 2013. – 53 с.
4. Система стандартов пожарной безопасности. Пожарная безопасность технологических процессов. Методы оценки и анализа пожарной опасности. Общие требования : СТБ П 11.05.03–2010. – Введ. 01.01.2011. – Минск : М-во по чрезвычайн. ситуациям Респ. Беларусь, 2011. – 76 с.
5. Корольченко, А. Я. Пожаровзрывобезопасность веществ и материалов и средства их тушения : справ. : в 2 ч. / А. Я. Корольченко, Д. А. Корольченко – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Пожнаука, 2004. – Ч. I. – 713 с.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ БЫСТРЫХ СВИДАНИЙ

А. А. Кашицкий

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Г. П. Косинов

Двадцать первый век ассоциируется с внедрением информационных технологий практически во все сферы жизни общества. С каждым днем появляется все больше и больше отраслей, в которых ручной труд заменяется на машинный, а количество рабочей силы сокращается. Например, для управления определенным участком производства достаточно иметь лишь одного сотрудника, который будет контролировать работу производства. Стоит отметить, что современный ритм жизни приводит к тому, что все большее распространение получает так называемая уда-

ленная работа, где люди работают, не выходя из дома. В таких условиях они сталкиваются с тем, что им катастрофически не хватает живого общения.

Многие прибегают к приобретшим популярность сервисам онлайн-знакомств. С одной стороны – удобно. Не приходится выходить за рамки привычного образа жизни. Но, если посмотреть с другой стороны – трата времени на пустые переписки, существующие мошенники и отсутствие гарантии, что собеседник – тот, за кого он себя выдает.

В настоящее время в г. Гомеле очень не хватает развлекательных мероприятий. Из существующих актуальны только квесты, походы в кино, боулинг. Мероприятий для знакомства людей друг с другом вовсе не существует.

Быстрые свидания – это мероприятие, созданное для людей, которые ищут как «вторую половинку», так и друзей, либо хотят попробовать новый формат знакомств.

Правила быстрых свиданий следующие: в кафе собираются 5–10 мужчин и девушек. Девушки садятся за пронумерованные столики, мужчинам организаторы на входе выдают их номер и они его крепят у себя на одежде. Потом они подсаживаются за столики к девушкам, затем каждые 5–7 мин по сигналу организаторов пересаживается к следующей девушке и так – пока со всеми не познакомятся. У мужчин и девушек есть карты симпатий, в которых они отмечают понравившихся им собеседников. Как только все пообщались – мероприятие оканчивается, участники отдают карты симпатий организаторам. Затем в ближайшие 24 ч контакты людей, которые проявили взаимную симпатию к друг другу, будут отправлены им на почту.

Для того чтобы узаконить организацию данного мероприятия, было принято решение регистрации меня (докладчика) в качестве индивидуального предпринимателя. После успешной регистрации встал вопрос об юридической поддержке в виде составления договора публичной оферты. Этот вопрос был решен после обращения к юристу.

Для автоматизации процесса приема заявок было принято решение создать сайт – <https://godating.by/>. Сайт создан с помощью Content Management System (CMS) – Wordpress. Wordpress – системы управления содержимым сайта с открытым исходным кодом, написанной на PHP с сервером базы данных MySQL;

Форма заявки на сайте показана на рис. 1.

Оставить заявку

Имя

Фамилия

Возраст

Желаемый возраст (от-до)

Ознакомлен(а) с договором [Оферты](#)

* На указанный номер в ближайшее время позвонит менеджер для подтверждения заявки.

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Рис. 1. Форма заявки

После нажатия на кнопку «Оставить заявку» на почту godatingsupp@mail.ru приходит сообщение с данными, оставленными в заявке.

Менеджер звонит на оставленный в заявке номер, отвечает на вопросы, рассказывает о дате следующего мероприятия и высылает реквизиты для оплаты. После подтверждения заявки клиентом менеджер вносит клиента в базу данных. Используется база данных Access на персональном компьютере.

В базе сформированы таблицы «Клиенты», «Клиенты мероприятия», «Мероприятия». Для того чтобы облегчить подбор клиентов на мероприятие, были созданы запросы по подбору мужчин в определенном возрастном диапазоне и с определенным желаемым возрастом собеседника, так же было сделано и с девушками.

Трафик на сайт поступает через таргетинговую рекламу Google, Facebook, Instagram, Вконтакте, Одноклассники. Также присутствует наружная реклама на остановках в городе.

Для удержания целевой аудитории в Instagram был создан аккаунт <https://www.instagram.com/go.dating/>, где публикуются новости, акции, анонсы дат новых мероприятий и идет общение с аудиторией.

На рис. 2 представлено фото с последнего мероприятия.



Рис. 2. Фото с мероприятия

В дальнейшем планируется организация мероприятия и в других городах Беларуси, а также оптимизация процесса добавления клиента в базу данных путем создания Web-приложения.