

**ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
БЕЛОРУССКОЙ КОСМЕТИКИ****К. В. Сквородина, М. А. Судома***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. И. Исайчикова

Каждая женщина хочет быть красивой и иметь здоровую кожу. Многие готовы платить за это большие деньги. Однако результат от применения косметических средств зависит не от количества потраченных на них денег, и не от красноречия консультанта, а от того, насколько они эффективны и насколько правильно они подобраны. Так как мы живем в Беларуси, то решили провести исследование на тему «Исследование спроса на продукцию производителей белорусской косметики».

Актуальность темы в том, что жители и особенно жительницы Республики Беларусь всегда уделяли повышенное внимание своему внешнему виду. И естественно, что для них выбор косметики всегда являлся насущной проблемой. Невысокая цена – не единственное и не главное достоинство белорусских торговых марок. Их безупречность – в экологически чистом, безопасном и натуральном сырье, которое закупается у лучших поставщиков и выращивается в экологически чистых районах Беларуси.

Цель работы: выявить слабые стороны спроса на продукцию производителей белорусской косметики и предложить пути увеличения спроса на нее.

Задачи:

- 1) изучение предпочтений и потребительского спроса;
- 2) выявление основных источников распространения продуктов белорусской косметики;
- 3) рассмотрение факторов выбора продуктов белорусской косметики.

В данном исследовании был использован метод интернет-опроса.

В опросе приняли участие 69 респондентов. Средний возраст респондентов от 17 до 21 года (рис. 1).

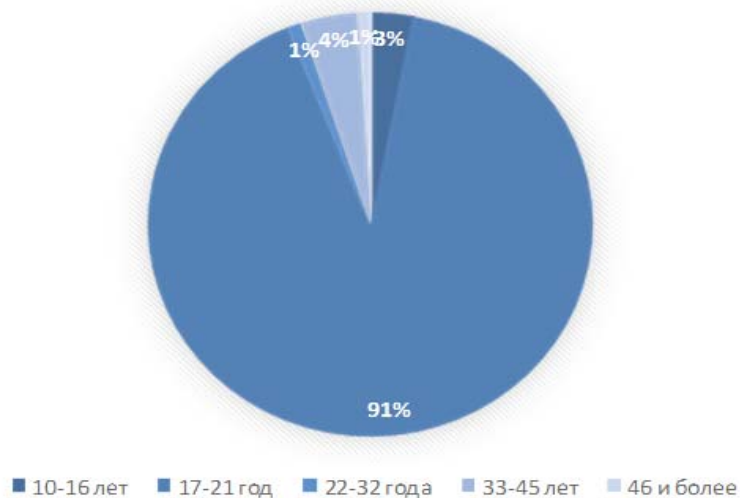


Рис. 1

В большинстве своем это студенты, о чем свидетельствует диаграмма (рис. 2).

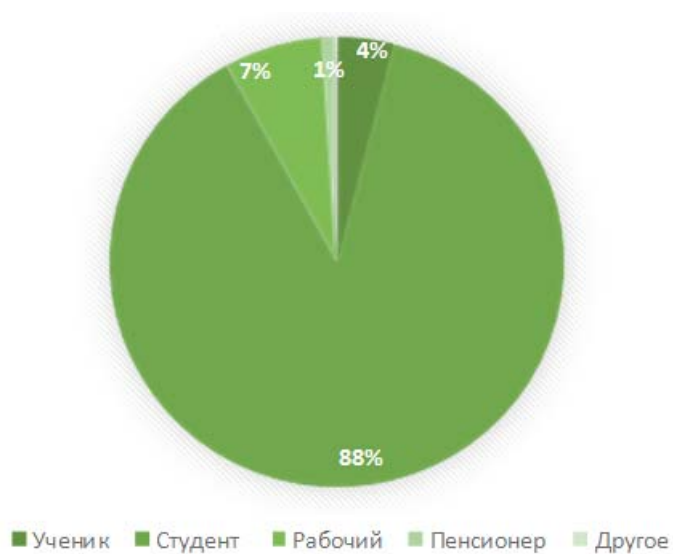


Рис. 2

Производителей белорусской косметики знают 63 респондента из 69, а именно *Витекс*, *Белита* и *Белита-М* (рис. 3).

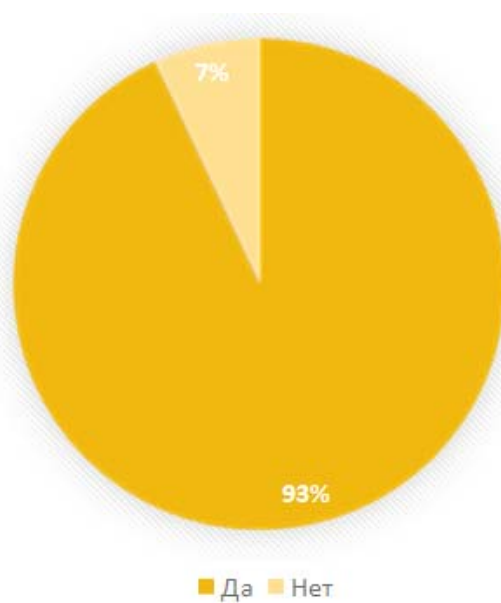


Рис. 3

Самым популярным брендом белорусской косметики, по мнению респондентов, является *Luxvisage*.

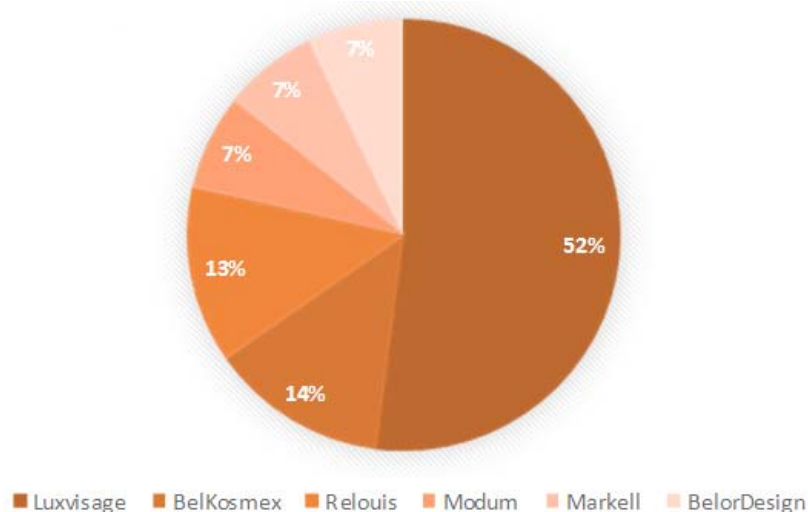


Рис. 4

Luxvisage – относительно молодой белорусский производитель декоративной косметики, занимающий лидирующие позиции в своей нише. Невысокая цена, качественные ингредиенты и стабильно пополняющийся ассортимент – причина большого спроса на продукцию компании «ЛЮКС-ВИЗАЖ». История «ЛЮКС-ВИЗАЖ» берет свое начало в 2001 г. Компания мгновенно получила заслуженное признание. Этому содействовали продуманная маркетинговая политика и тщательно отобранное исходное сырье, обеспечивающее продукции уникальные свойства.

На текущий момент косметика Luxvisage пользуется огромным спросом на рынке Беларуси, а также за его пределами. Ее с удовольствием покупают жительницы России, Казахстана, Ирака, Украины и прибалтийских стран.

Миссия компании – создание безопасной и действенной косметики для макияжа, способной подчеркнуть красоту каждой женщины, раскрыть ее характер.

Сегодня бренд предлагает более 500 оригинальных наименований косметики.

Электронный каталог Luxvisage состоит из шести основных категорий, в каждой из которых содержатся тематические товары:

- Губы (помада, блеск, карандаш, масло и бальзамы для губ).
- Лицо (тональный крем, пудра, скульптор и хайлайтер, румяна, консилер).
- Глаза (тушь для ресниц, карандаши и подводка для глаз, карандаши и гели для бровей, тени для век).
- Ногти (лаки, средства по уходу за ногтями, топ покрытие, сушка для лака, жидкость для снятия лака).
- Кисти (кисти для глаз, бровей, лица и губ).
- Аксессуары (спонжи).

Luxvisage разработал несколько бессмертных бестселлеров: тушь XXL, матовые блески и стойкую матовую губную помаду PIN UP.

Luxvisage – недорогая косметика, созданная настоящими профессионалами своего дела, которые разбираются в современных трендах и следуют им. Это качественные средства для макияжа, способные подчеркнуть естественную красоту, скрыть недостатки, сделать руки и лицо ухоженными, а взгляд пронзительным.

Опрос показал, что часто используемыми белорусскими уходовыми средствами являются: мицеллярная вода, средства для умывания, крема, пудра компактная, гели для душа и шампуни.

Большая часть респондентов узнала о белорусской косметике при помощи интернет-ресурса и рекламы (рис. 5).

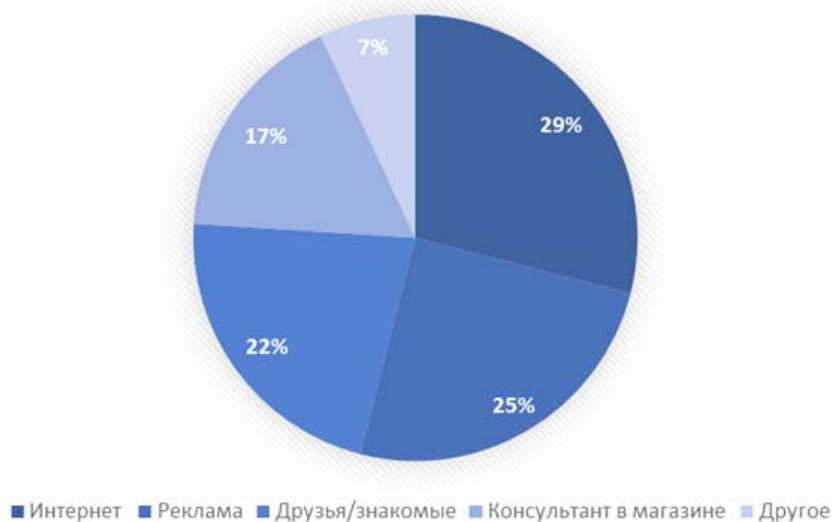


Рис. 5

На вопрос «Как часто Вы пользуетесь белорусской косметикой?» 27 респондентов ответили, что часто пользуются и 27 ответили – иногда пользуются.

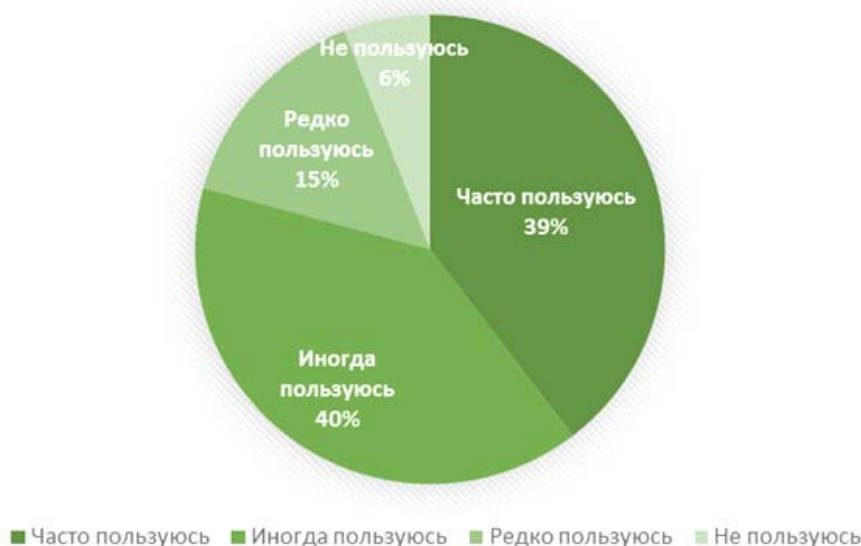


Рис. 6

Средняя оценка качества белорусской косметики – от 7 до 10 баллов (рис. 7).

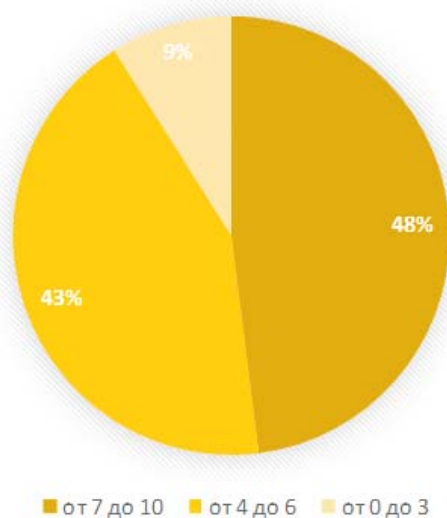


Рис. 7

Опрос показал, что спрос на белорусскую косметику зависит от доступности, качества и цены (рис. 8).



Рис. 8

Невысокую стоимость белорусской косметики можно объяснить следующим образом. Изготовители стремятся гарантировать жителям доступные, но высококачественные продукты. Также желают, чтобы каждая женщина могла выглядеть ухоженно и привлекательно. Кроме того, компании не вкладывают огромные суммы в рекламу своих товаров, так как отзывы о белорусской косметике для лица были известны еще в прошлом столетии. Люди знают и любят эти товары и за качество, и за то, что не нужно переплачивать.

#### Литература:

1. Режим доступа: <https://brand-info.com.ua/luxvisage/>.
2. Режим доступа: <https://www.luxvisage.by/brand-story/>.
3. Режим доступа: <https://simpoll.ru/run/survey/2bce0f1a> (опрос).