



Рис. 3. Статистика объема продаж автомобилей МАЗ в Российской Федерации

Исходя из вышеизложенного, приходим к выводу, что необходимо создание конкурентоспособных автомобилей и увеличение спроса. Белорусским предприятиям стоит внедрить новые технологии для увеличения качества сборки, улучшить качество материалов, снизить цены для белорусских покупателей доступными программами по кредитованию и лизингу, что в настоящий момент начинает внедряться.

#### Литература

1. СЗАО «БЕЛДЖИ» – производитель и дистрибьютор GEELY в Беларуси. – Режим доступа: <http://belgee.by/belgee/o-predpriyatii>. – Дата доступа: 20.03.2020.
2. Минский автомобильный завод (МАЗ). – Режим доступа: <http://maz.by/ru/about/>. – Дата доступа: 20.03.2020.

## СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЗА СЧЕТ НОВОВВЕДЕНИЙ В ОБЛАСТИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А. А. Зинина

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

Прогресс человечества начинается всегда с нововведений в области новых технологий, ведь основой века, в котором мы живем, является информационный прогресс – новые информационные технологии [1].

Отрасль информационных технологий одна из наиболее динамично развивающихся в стране. ИТ-индустрия приобретает стратегическое значение для Беларуси. На долю информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) приходится 10,5 % ВВП в секторе услуг и 5,1 % общего ВВП. ИТ-услуги составляют 3,2 % в общем экспорте [2]. Кроме эпохальных инноваций, в радикальных нововведениях необходимо выделить базис, который будет являться основой для формирования нового технологического уклада. Здесь уместно выделить радикальные инновации – ведь это создание прорывных видов продукции, товаров или услуг, обладающих ранее неизвестными или улучшенными свойствами, характеристиками или ценой. Продукция такого вида создает новый рынок сбыта, формирует новый сегмент потребителей и даже

новые потребности. Этим свойством радикальные инновации и отличаются от обычных эволюционных модернизаций и улучшений [3].

Главной отличительной особенностью радикальных инноваций является то, что инновации не связаны с реакцией на потребности рынка. Особенности появляются в результате научных открытий и изобретений, которые возникли независимо от потребностей общества. Но также особенностью является и то, что внедрение новых технологических разработок в жизнь ломает устоявшиеся традиции и приводит к построению новых концепций развития продукции и в общем меняет специфику функционирования любого предприятия. В ключевой момент появления прорывного изобретения опыт в области применения полностью отсутствует, что говорит о многочисленных рисках. Это влечет за собой огромные финансовые вложения, чрезмерное количество времени, необходимого для адаптации предприятия. Поэтому для исследований в новейших научных областях требуется прямая и косвенная государственная поддержка.

Мировая экономика последних десятилетий демонстрирует, что в развитии конкурентных преимуществ предприятий и стран информационные технологии сыграли значительную роль. Актуальной задачей для любой страны является внедрение современной актуальной технологии. Мировой рынок информационных технологий оценивают примерно в 1 трлн долл. [4]. Как следует из нормативных документов, основная идея текущей пятилетки в Республике Беларусь – это повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики, а модернизация предполагает развитие человеческого потенциала и применения информационных технологий.

Исходя из данных Белстата, в 2018 г. на приобретение информационного обеспечения было затрачено 19,3 % от общей суммы затрат. Отдельные национальные статистические показатели развития цифровой экономики показали, что информационные технологии используют 96,7 % организаций, что объясняет актуальность вопроса внедрения информационных технологий для выгодного функционирования предприятий и адекватного поддержания конкурентоспособности на внутреннем, а также мировом рынках [4].

Сегодня информационные технологии нужны на любом этапе функционирования при взаимодействии как с поставщиками, так и с потребителями, при использовании облачных сервисов в организациях, при осуществлении электронных продаж и закупок, все это происходит посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте или Экстранете (Extranet – это корпоративный веб-портал, предназначенный не только для пользования внутри компании, но и для взаимодействия с внешними контрагентами-партнерами, клиентами, поставщиками, потенциальными сотрудниками, что составляет в Беларуси 9,4 % финансовых затрат), или с использованием системы автоматизированного обмена сообщениями между организациями EDI. В таблице представлены данные о затратах на ИТ от общей суммы затрат организаций ИКТ [5].

#### **Затраты на информационные технологии**

<b>Вид затрат</b>	<b>Процент затрат в 2019</b>
Затраты организаций на оплату услуг в области телекоммуникаций	15,9
Приобретение программных средств	21,1

Для распространения передового опыта в мировой практике используются научно-практические форумы и конференции.

ИКТ-форум «ТИБО» проводится в Республике Беларусь ежегодно и представляет собой площадку для обмена новыми достижениями и передовым опытом в сфере информационных технологий. В выставке «ТИБО-2019» приняли участие более 100 компаний, представляющих продукцию из 16 стран. Форум «ТИБО» пройдет с 18 по 22 мая 2020 г. в Минске. Все это говорит о том, что Беларусь старается шагнуть в ногу со временем и всячески пытается подтягиваться к мировому уровню.

Использование современных технологий позволяет предприятию создавать конкурентные преимущества в конкурентной борьбе. Понятие «конкурентное преимущество» означает отличие товара от продукции конкурентных организаций. Это преимущество является ведущим фактором, по которому потребитель выбирает продукцию, а не товар компаний-конкурентов.

В республике был создан орган на базе Минторга для эффективного обеспечения равных конкурентных условий хозяйствования. Внедрение этих норм позволит обеспечить сближение правового регулирования в сфере конкурентной политики государств-членов ЕАЭС [6].

Для Беларуси конкурентоспособность особо остро стоит перед страной, нежели в других странах мира, однако за последние 20 лет Беларусь не представлена в исследованиях глобальной конкурентоспособности Всемирной Экономического Форума (ВЭФ) [7]. ВЭФ ассоциирует конкурентоспособность страны с ее способностью достичь и поддержать продуктивные темпы в экономическом росте, который выражается в постоянном приросте уровня ВВП на душу населения (Республика Беларусь занимает 79 место в мире по объему ВВП) [8].

Одним из значимых факторов конкурентоспособности сегодня стало применение в управлении предприятием современных информационных технологий; во многих видах деятельности без этих технологий невозможно осуществлять успешную деятельность. Поэтому их эффективное использование стало решающим фактором успеха предприятий на рынке. Развитие информационных компьютерных технологий, совершенствование технической платформы и появление принципиально новых классов программных продуктов привело в наши дни к изменению подходов к автоматизации управления производством.

#### Литература

1. MemoSales / Как растить конкурентное преимущество. – Режим доступа: <https://memosales.ru/konkurenciya/poluchaem-preimushhestvo-sredi-konkurentov>. – Дата доступа: 22.02.2020.
2. 42 факта о белорусском ИТ: приоритеты, зарплаты, прогнозы из исследования ЕУ. – Режим доступа: <https://dev.by/news/42-facts-on-belarusian-it-industry>. – Дата доступа: 14.03.2020.
3. Национальный статистический комитет РБ. – Режим доступа: (ps://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/infor-matsionno-telekommunikatsion-nye-tekhnologii/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/struk-tura-zatrat-organizatsiy-na-informatsio). – Дата доступа: 11.03.2020.
4. Национальный статистический комитет РБ. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/infograf-transport-2-191206.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/infograf-transport-2-191206.pdf). – Дата доступа: 12.03.2020.
5. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. : Указ президента Респ. Беларусь от 15 дек. 2016 г. № 466. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf>. – Дата доступа: 13.03.2020.
6. Банкаўскі веснік, лістапад 2015. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10196.pdf>. – Дата доступа: 13.03.2020.
7. Гуманитарный портал ISSN 2310-1792. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info>. – Дата доступа: 14.03.2020.
8. viaFuture / Чем опасны радикальные ситуации. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/radikalnye-innovatsii>. – Дата доступа: 29.02.2020.