

вольно динамичен. Эффективность его функционирования во многом зависит от быстроты реакции на изменения условий финансового рынка, финансовой ситуации, финансового состояния объекта управления. Поэтому финансовый менеджмент должен базироваться на знании стандартных приемов управления, на умении быстро и правильно оценивать конкретную финансовую ситуацию, на способности быстро найти оптимальный выход из сложившейся ситуации. В финансовом менеджменте все ситуации уникальны и поэтому невозможно создать определенный набор решений под каждую из них. Но есть определенные методы, приемы, способы решения тех или иных хозяйственных задач, добиться ощутимого успеха для конкретного хозяйствующего субъекта [1].

Литература

1. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Е. В. Васина [и др.]. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004.
2. Управление организацией / М. В. Петрович [и др.] ; под науч. ред. М. В. Петровича. – Минск : Дикта, 2008. – 864 с.
3. Черутова, М. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / М. И. Черутова. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2016. – 102 с.

СОВРЕМЕННАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КАК ОНА ВЛИЯЕТ НА ТЕНДЕНЦИИ МИРА

Ю. В. Лисовык, А. В. Агеева

*Кременчугский национальный университет имени Михаила
Остроградского, Украина*

Научный руководитель О. Н. Збиранник

Что такое глобализация и с чего все началось? Глобализация – это процесс взаимодействия и интеграции между людьми, компаниями и правительствами разных стран, процесс, который управляется международной торговлей и инвестициями и поддерживается информационными технологиями [1]. Этот процесс оказывает влияние на окружающую среду, культуру, политические системы, экономическое развитие и процветание, а также на физическое благополучие людей в обществах по всему миру. То есть множество стран объединяются для выполнения общих целей.

Однако глобализация не нова. В течение тысячелетий люди, а затем и корпорации, покупали и продавали друг другу земли на больших расстояниях, например, через знаменитый Шелковый путь через Центральную Азию, который в средние века соединял Китай и Европу. Точно также на протяжении веков люди и корпорации вкладывали средства в предприятия других стран. Фактически многие черты современной волны глобализации аналогичны тем, которые преобладали до начала Первой мировой войны в 1914 г.

Но политические и технологические разработки последних нескольких десятилетий привели к такому увеличению трансграничной торговли, инвестиций и миграции, что многие считают, что мир вступил в качественно новую фазу своего экономического развития. Например, с 1950 г. объем мировой торговли увеличился в 20 раз, и только с 1997 по 1999 г. потоки иностранных инвестиций почти удвоились, с 468 до 827 млрд долларов. Отличая настоящую волну глобализации от предыдущих, автор Томас Фридман сказал, что сегодня глобализация «дальше, быстрее, дешевле и глубже» [2].

Эта текущая волна глобализации была вызвана политикой, которая открыла экономику внутри страны и на международном уровне. В годы, прошедшие после

Второй мировой войны, и особенно в течение последних двух десятилетий, многие правительства приняли экономические системы свободного рынка, значительно увеличив свой производственный потенциал и создавая множество новых возможностей для международной торговли и инвестиций. Правительства также договорились о резком сокращении барьеров в торговле и заключили международные соглашения для стимулирования торговли товарами, услугами и инвестициями. Пользуясь новыми возможностями на зарубежных рынках, корпорации строят иностранные заводы и договариваются о сотрудничестве с зарубежными партнерами. Таким образом, определяющей чертой глобализации является международная структура промышленного и финансового бизнеса.

Технология была другим основным двигателем глобализации. В частности, достижения в области информационных технологий кардинально изменили экономическую жизнь. Информационные технологии дали всевозможным отдельным субъектам экономической деятельности – потребителям, инвесторам, предприятиям – ценные новые инструменты для выявления и реализации экономических возможностей, включая более быстрый и более информированный анализ экономических тенденций в мире, простую передачу активов и сотрудничество с множеством партнеров.

По мере развития технологий, особенно благодаря международной торговле и средствам передачи информации, глобализация начала развиваться с невероятной скоростью.

Один из важных шагов глобализация сделала благодаря изобретению предпринимателя Малкома Перселла Маклина. Во времена великой депрессии 1930-х гг., когда миллионы американцев потеряли свою работу, на ум Маклину пришла идея заменить устаревшие мешки, бочки, тюки и ящики на «контейнер».

В те времена, когда он был обычным водителем грузовика, ожидая своей очереди в порту и наблюдая за тем как долго загружается и разгружается товар на корабль, ему в голову приходит интересная мысль: «А если поднять грузовик полностью на судно, а не разгружать отдельные ящики?» Ему понадобилось много времени, чтобы накопить средства для реализации своей идеи. После разработанного дизайна стальных контейнеров и палуб кораблей в свет вышел первый в мире контейнеровоз «Ideal X», с этого времени и началась эра контейнерных перевозок [2].

Идея не только сэкономила много времени, денег и сил, но и стала причиной расцвета международной торговли, которая предлагает нам сегодня множество товаров. Благодаря морским перевозкам цены на товар и время на его доставку гораздо меньше, нежели раньше. Невероятная идея смогла изменить мир и дала толчок глобализации по всему миру.

Для того чтобы не отставать от современных тенденций, контейнеры подверглись множеству изменений как в размерах, так и в видах. Это позволило не только перевозить больше товаров, но и ускорить грузоперевозки по всему миру. Согласно Международной организации стандартизации (ISO) первый контейнер получил стандарт длиной в 20 футов (чуть более 6 м). Вторым стандартом стал контейнер длиной в 40 футов, который на сегодняшний день является наиболее распространенным [3].

Логистика морских перевозок строится на идее интермодальности – в данном контексте подразумевается возможность смены режима (mode) транспортировки (суда, железнодорожный транспорт и автотранспорт) без необходимости осуществлять разгрузку/погрузку содержимого контейнера. То есть по прибытию груза в порт его снимают краном и сразу ставят на поезд или грузовик, а не распаковывают и не разгружают его. Контейнеры ставятся на грузовики, закрепляются специальными

креплениями и отправляются в магазины. Благодаря этой системе товар отправляется от заводов, далее – на корабли и порты, затем, наконец, в магазины, не тратя лишнего времени на разгрузку и загрузку, что позволило сделать этот механизм почти автоматическим. Таким образом, обмен технологиями, инновациями и товарами стал намного быстрее и дешевле по сравнению с другими видами перевозок [4].

Узнать, где именно находится твой товар можно благодаря современным технологиям. Для этого на специальных платформах в Интернете размещается информация обо всех этапах движения груза. На борту контейнера размещают уникальный код и специальные устройства считывают его. В коде зашифровываются владелец, категории модуля, серийный номер изделия и контрольное число. Таким образом, любой человек, зная свой уникальный код в пару кликов, может узнать всю информацию о своем товаре, где бы он ни находился. Также у заказчиков товаров есть возможность выбрать оптимальный для них маршрут доставки, выбирая из множества вариантов.

Логистика морских грузоперевозок заменила много ненужных действий и тяжелый труд на отточенные роботизированные алгоритмы действий доставки товаров по всему миру.

Доступность товаров сильно повлияла на мировую культуру. Благодаря морской доставке наследие многих стран стало доступным всем. Люди по всему миру начали слушать одинаковую музыку, есть идентичную пищу и одеваться в похожую одежду. Глобализация стерла границы.

Каждый может зайти в Интернет, открыть социальную сеть или онлайн-магазины и заказать необходимый товар. Товары доставляются контейнерами, поэтому большое количество людей в разных уголках мира может получить товар, который произведен на другом континенте или в другой стране. Все можно объяснить тем, что доступность и цены на массовые товары по всей планете стали одинаковыми. Компании производят товары там, где им лучше, а люди получают необходимый товар, где бы они ни находились.

Литература

1. What Is Globalization? Globalization 101: веб-сайт. – Режим доступа: <https://cutt.ly/byySaz8>. – Дата звернення: 20.04.2020.
2. Фридман, Т. Плоский мир: краткая история XXI века / Т. Фридман. – М. : АСТ, 2014. – 640 с.
3. М. Р. McLean, 87, Container Shipping Pioneer. The New York Times: веб-сайт. – Режим доступа: <https://goo.su/0Wfz>. – Дата звернення: 21.04.2020.
4. История контейнера. РЭЙЛ ТРАНЗИТ транспортно-логистическая компания. – Режим доступа: <http://railtransit.ru/our-fleet/poleznaya-informatsiya/istoriya-konteynera/>.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРЕЙДИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С. Д. Агаева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Ермолина

Построение системы оплаты труда на основе грейдирования получило в настоящее время за рубежом широкое распространение, поскольку позволяет учесть