

их снижению, а осуществляется за счет оптимизации соотношения «затраты – прибыль» с применением определенных методов и инструментов.

Для того чтобы построить эффективную методику контроллинга затрат проводится предварительное обследование предприятия с различных точек зрения.

При этом вводятся в рассмотрение: центры прибыли, центры затрат и центры инвестиций. Проявляется связь между различными видами деятельности и их долей в себестоимости продукции.

На этом же этапе формализуется финансовая схема организации: кому какие услуги оказываются, каковы финансовые потоки. На основе анализа выполняется оптимизация финансовой схемы с точки зрения налогообложения при соблюдении всех требований законодательства за счет устранения налогооблагаемых внутренних оборотов и других методов.

Таким образом, был рассмотрен вопрос, затрагивающий тему контроллинга и его использования в целях управления затратами предприятий. В результате выяснено, что контроллинг является неотъемлемой частью управленческого учета на предприятиях различных сфер деятельности. Инструментарий контроллинга служит на благо любому предприятию. Благодаря внедрению его в «жизнь» современного бизнеса, многие хозяйствующие субъекты в настоящее время уменьшают или пытаются уменьшить свои затраты на производство и как правило в результате этого укрепляют позиции в своем сегменте рынка, а то и расширяют продажу продукции.

Л и т е р а т у р а

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг / Ю. П. Анискин. – М. : Омега, 2017.
2. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии / М. И. Бухалков. – М. : Инфра-М, 2015.
3. Писчасов Ф. Инструментарий контроллинга на предприятии / Ф. Писчасов, Е. Попов // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 5. – С. 93–96.

СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. Н. Дубровская, А. Н. Дубровская

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Ермнина

Финансовая система государства представляет собой форму организации денежных отношений между всеми субъектами воспроизводимого процесса по распределению и перераспределению совокупного общественного продукта. Главными составляющими этой системы являются централизованные (финансы государственного и местного бюджетов, бюджетных и внебюджетных фондов, государственных кредитов и т. д.) и децентрализованные финансы (финансы предприятий и домашних хозяйств). Именно децентрализованные финансы являются основным фундаментом данного механизма, так как предприятия являются непосредственным двигателем развития общества и непосредственными участниками внутренних и внешних экономических процессов, а развитие их деятельности – главным показателем экономической ситуации в стране. Поэтому целью данного исследования является рассмотрение децентрализованных финансов организаций в рамках государственной финансовой системы Республики Беларусь, а также предложение вариантов решения основных проблем их развития.

Для начала стоит рассмотреть динамику изменения численности предприятий по годам. В 2017 г. количество юридических лиц составило 142610 ед. В 2018 г. этот показатель уменьшился на 0,8 % и составил 141418 ед. Однако уже по состоянию на 1 января 2019 г. численность предприятий стала равной 142108 ед., что больше значения 2018 г. почти на 0,005 %.

Необходимо рассмотреть и формы собственности предприятий. 1 января 2019 г. доли форм предприятий оказались следующими: государственная собственность – 11,3 %; частная собственность – 82,9 %, с долей государственной – 1,1 %; иностранная собственность – 5,8 %. В 2017 г. эти показатели составили 11,5 %, 83,4 %, 1,2 % и 5,1 % соответственно. Как показывает практика, в Республике Беларусь распространены организации, основанные на привлечении иностранного капитала.

Также следует отметить, что в 2017 – начале 2019 гг. наибольшая концентрация белорусских фирм находится в торговле (в 2017 г. – 44169 ед., в 2018 г. – 42197 ед., в начале 2019 г. – 41642 ед.), промышленности (в 2017 г. – 16751 ед., в 2018 г. – 16316 ед., в начале 2019 г. – 16351 ед.), транспорте (в 2017 г. – 11744 ед., в 2018 г. – 11868 ед., в начале 2019 г. – 11538 ед.) и строительстве (в 2017 г. – 11595 ед., в 2018 г. – 10521 ед., в начале 2019 г. – 10252 ед.) [1].

Теперь проанализируем финансовые показатели предприятий. В 2017 г. выручка от реализации товаров и услуг составила 192277 млн р., а в 2018 г. она выросла на 15,62 % (или на 30037 млн р.) составила 222314 млн р. Себестоимость реализованной продукции, равная в 2017 г. 154031 млн р., также выросла на 16,01 %. То же самое можно сказать и о прибыли от реализации продукции. Ее рост составил 1099 млн р., или 7,03 %. К сожалению, чистая прибыль за эти годы снизилась с 8336 млн р. до 5515 млн р. Эти изменения связаны с оплатой налогов государству. При этом учитывается также понижение реальной заработной платы и рост номинальной заработной платы. Также причинами изменений показателей чистой прибыли являются рост отрицательного сальдо прочих доходов и расходов по текущей деятельности и рост убытков от инвестиционной и финансовой деятельности, связанный в первую очередь с большим объемом отрицательных курсовых разниц.

Следующая картина складывается с прибыльными и убыточными предприятиями. В 2018 г. наблюдалось снижение количества прибыльных предприятий по сравнению с 2017 г. на 2,55 %. Удельный вес снизился на 0,6 %, а суммарная чистая прибыль – на 8,04 %. Абсолютно противоположная ситуация наблюдается у убыточных предприятий. По всем показателям наблюдается положительная динамика: количество подобных предприятий в 2018 г. выросло на 1,3 %; удельный вес – на 0,6 %; суммарный чистый убыток – на 74,7 %.

Необходимо отметить состояние расчетов в Беларуси. В 2018 г. сумма дебиторских задолженностей увеличилась по сравнению с 2017 г. на 14,49 %, в 2019 г. – на 7,88 % (по сравнению с 2018 г.). Удельный вес просроченной дебиторской задолженности 2018 г. к 2017 г. составил 0,2 %, а 2019 г. к 2018 г. составил 1,7 %.

Внешняя дебиторская задолженность 2018 г. по отношению к 2017 г. выросла на 10,10 %, при этом просроченная часть снизилась на 0,77 %. Этот же показатель 2019 г. по отношению к 2018 г. вырос на 5,05 %, а просроченная часть выросла на 3,71 %.

Для снижения дебиторских задолженностей организациям рекомендуется разработать систему напоминания неплательщикам о наличии долга за продукцию либо товары. Данные меры по уведомлению клиентов о наличии долга перед поставщиком продукции за используемые продукты позволят снизить численность неплательщиков, ускорить процесс погашения задолженности перед компанией и минимизировать сумму дебиторской задолженности в организации.

Темп роста кредиторской задолженности для 2017–2018 гг. составил 108,11 %, а для 2018–2019 гг. – 110,76 %. Отклонение удельного веса просроченной части в 2017–2018 гг. составил 1 %, для 2018–2019 гг. этот показатель оказался равен –2,4 %.

В 2017–2018 гг. отмечается рост внешней кредиторской задолженности на 3,86 %, в 2018–2019 гг. – на 7,55 %. При этом просроченная часть 2017–2018 гг. уменьшилась на 12,51 %, а в 2018–2019 гг. – выросла на 24,78 %. Причина таких изменений – несвоевременность исполнения предприятием своих обязательств.

Задолженность по кредитам и займам в 2017–2018 гг. увеличилась на 12,46 %. Этот же показатель, но уже в 2018–2019 гг., вырос на 5,26 %. Просроченные задолженности для данных периодов выросли на 17,47 и 5,68 % соответственно. Такие показатели свидетельствуют о том, что деньги, взятые в кредит, уходят на промышленные предприятия и строительные организации [2].

Платежеспособность и финансовое состояние предприятия отражают результаты его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия, и, наоборот, в результате невыполнения плана по производству и продаже продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки, а также суммы прибыли и, как следствие, – ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

В свою очередь ряд экономистов при определении цели финансового состояния предприятий выделяют общую и локальные цели. Ключевой целью финансового анализа является получение определенного числа основных (наиболее представительных) параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия. Это относится прежде всего к изменениям в составе и структуре активов и капитала и обязательств, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе прибылей и убытков.

Локальные цели финансового анализа сводятся к следующему:

- определение финансово-экономического состояния предприятия;
- выявление изменений финансового состояния в пространственно-временном разрезе;
- определение основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии;
- прогноз основных тенденций финансового состояния.

Результаты проведения комплексного анализа финансового состояния и платежеспособности должны позволить практически в реальном масштабе времени принимать решения по устранению негативного воздействия внешних и внутренних факторов. Именно с помощью систематического финансово-экономического анализа можно перейти к разработке действенной системы планирования и прогнозирования, рейтинговой оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия, что является основой антикризисного управления. Поэтому руководители предприятий совместно с экономистами, финансистами, бухгалтерами, аудиторами должны вводить на предприятиях систему комплексного анализа финансового состояния как важнейшего элемента антикризисного управления.

Процесс управления финансовой устойчивостью предприятия условно можно разделить на три этапа:

- устранение проблем финансового состояния.
- восстановление финансовой устойчивости.
- обеспечение финансового равновесия в длительном периоде.

На первом этапе определяется необходимость сокращения размеров как текущих потребностей (вызывающих соответствующие финансовые обязательства), так и отдельных видов ликвидных активов (с целью их срочной конверсии в денежную форму).

На этапе восстановления финансовой устойчивости в действие вступают инструменты финансового и хозяйственного анализа. Восстановление финансовой устойчивости на этом этапе восстановления финансовой устойчивости должно сопровождаться мероприятиями как по обеспечению прироста собственных финансовых ресурсов, так и по сокращению необходимого объема их потребления.

Цель этого этапа считается достигнутой, если организация вышла на рубеж финансового равновесия, предусматриваемый целевыми показателями финансовой структуры капитала и обеспечивающий ее финансовую устойчивость.

Стратегический механизм стабилизации на третьем этапе представляет систему мер, направленных на поддержание достигнутого финансового равновесия организации в длительном периоде. Этот механизм базируется на использовании модели устойчивого экономического роста предприятия, обеспечиваемого основными параметрами его стратегии.

Модель устойчивого экономического роста является регулятором оптимальных темпов развития объема операционной деятельности (прироста объема реализации продукции) или в обратном ее варианте – регулятором основных параметров финансового развития предприятия (отражаемых системой рассмотренных коэффициентов). Она позволяет закрепить достигнутое на предыдущем этапе антикризисного управления предприятием финансовое равновесие в долгосрочной перспективе его экономического развития [3].

Л и т е р а т у р а

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Беларусь в цифрах, 2019. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/cf4/cf4915a5e6ade269f20c0bf5a332a7a3.pdf>. – Дата доступа: 12.03.2020.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Финансы организации. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/finansyorganizatsiy/>. – Дата доступа: 12.03.2020.
3. Платежеспособность и финансовое состояние предприятия: нормативно-правовое регулирование и методики анализа. – Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=242209>. – Дата доступа: 31.03.2020.

ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОЙ И СТАРОЙ СИСТЕМЫ

Ю. А. Захарова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. Н. Андриянчикова

Заработная плата является неотъемлемым элементом социально-экономической политики государства, главным источником благосостояния работников, основным побуждением членов обществ к высокопроизводительному и качественному труду.

В соответствии со ст. 57 Трудового кодекса *заработная плата* – это совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах и (или) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время [1, с. 5].