

При оценке факторов, воздействующих на внешнеэкономическую деятельность, следует учесть немаловажный для конкретного предприятия аспект: некоторые из факторов могут быть достаточно точно измерены и спрогнозированы (например, сезонные колебания спроса на рынке). Предприятие способно повлиять на них, а также, как правило, имеет возможность подготовиться заранее к неблагоприятным изменениям. Другие же факторы не могут контролироваться менеджментом фирмы вовсе либо трудно поддаются контролю, поскольку они весьма сложно прогнозируемы. К таким факторам можно отнести, например, ухудшение торгово-политического режима, валютно-финансовые кризисы и т. д. [1].

Еще одной важной отличительной чертой функции планирования внешнеэкономической деятельности является ее зависимость от конъюнктуры внешних рынков. Изучение соотношения спроса и предложения на зарубежных рынках затруднено, поскольку конъюнктуру отдельно взятого рынка следует рассматривать с учетом взаимодействия с другими рынками [2]. Каждый рынок тесно связан с общеэкономической ситуацией в стране и регионе. Поэтому анализ конкретного рынка следует базировать на оценке общеэкономической ситуации в целом.

Немаловажным аспектом бизнес-планирования внешнеэкономической деятельности предприятия является составление всех сопутствующих расчетов в иностранной валюте. Это влечет за собой необходимость учета курсовых разниц, динамики изменения валютных курсов, а также уровня инфляции в странах-партнерах.

Проникновение на зарубежный рынок и организация производственной и бытовой деятельности за рубежом могут быть затруднены существенными различиями в практике ведения бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом, неблагоприятным режимом иностранных инвестиций в принимающей стране, а также политическими ограничениями [3].

Таким образом, бизнес-планирование в условиях внешнеэкономической деятельности предприятия представляет собой сложный процесс, который требует дополнительных затрат времени, средств, привлечение дополнительных источников достоверной информации по широкому кругу вопросов.

#### Литература

1. Саттарова, Е. Ф. Бизнес-планирование в управлении внешнеэкономической деятельностью фирмы / Е. Ф. Саттарова // Финансовые исслед. – 2014. – № 4 (45). – С. 125–132.
2. Скрипченко, А. В. Учет особенностей внешнеэкономической деятельности в структуре бизнес-плана фирмы / А. В. Скрипченко // Финансовые исслед. – 2018. – № 4 (49). – С. 226–231.
3. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управления / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова : учеб. пособие / под ред. Е. П. Пузаковой. – М. : Экономистъ, 2008. – 495 с.

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Т. В. Скаржевская**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель М. Н. Андриянчикова

Актуальность темы исследования определяется нормативными документами, регламентирующими человеческий капитал. Формирование экономических представлений о развитии человеческого капитала, который является совокупностью знаний, умений и навыков, отражающих человека и общества в целом.

Цель исследования: описать и проанализировать экономические представления факторов, влияющих на формирование человеческого капитала.

Человеческий капитал – это запас знаний, навыков и способностей, имеющих у каждого человека, и которые могут использоваться им в производственных или потребительских целях [1].

Можно выделить две основные группы факторов формирования и развития человеческого капитала [2]:

– факторы формирования и развития социальной составляющей человеческого капитала: формальное обучение, неформальное обучение, самостоятельное обучение (образование, квалификация, знания, трудовая миграция, мораль, этика, культура);

– факторы формирования и развития биологической составляющей человеческого капитала: здоровье, физический уровень, вложения в систему здравоохранения.

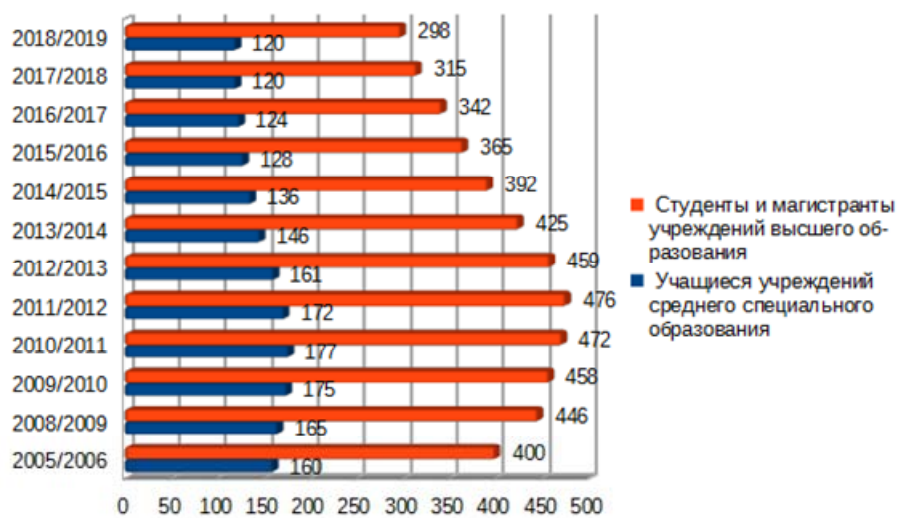


Рис. 1. Численность обучающихся в учреждениях среднего специального и высшего образования на 10000 человек [3]

По данным белорусского статистического сборника, численность обучающихся в учреждениях среднего специального и высшего образования на 10000 человек населения на 2018/2019 г. составляет: 120 человек – учащиеся среднего специального образования, 298 человек – студенты и магистранты высшего образования. На протяжении 10 лет можно наблюдать, что динамика численности студентов и магистрантов сократилась в 1,6 раза на 10000 тыс. человек.

На 2019 г. численность студентов высших учебных заведений по Республике Беларусь составляет 268 тыс.: учащихся профессионально-технических учреждений 65 тыс. и в средних специальных учреждениях 113 тыс. Можно заметить, что разница между студентами высших учебных заведений Минска и Гомельской области составляет 118,9 тыс., учащихся профессионально-технических учреждений в Минске больше на 0,9 тыс., разница небольшая, а студентов средних специальных учреждений в Минске в 2 раза больше, чем в Гомельской области.

В экономической теории целесообразно определять развитие любого процесса со стороны производительных сил и производственных отношений.

Со стороны производительных сил формирование и развитие человеческого капитала определяется темпами научно-технического прогресса и инновациями. По-

сколькx развитие науки и техники – это лишь средство осуществления процесса труда, ведь именно в процессе труда возрастает качество рабочей силы, накапливается человеческий капитал, то под влиянием научно-технического прогресса и в результате осуществления инновационного процесса происходят существенные изменения как в средствах производства, так и в качестве рабочей силы, человеческом капитале.

Объективная необходимость развития человеческого капитала, вызываемая интересами развития производительных сил, усиливается совершенствованием всей системы производственных отношений, которые оказывают влияние не только на ускорение научно-технического прогресса, его темпы, масштабы и направления развития, но и в целом на инновационное развитие экономики, следовательно, обеспечивают реализацию требований инновационной экономики к развитию человеческого капитала. Новые производственные отношения предъявляют к человеческому капиталу ряд специфических требований и создают все более полные возможности для его дальнейшего развития.

Учитывая, что производственным отношениям соответствуют определенные хозяйственные формы, в которых они отражаются и совокупность которых образует хозяйственный механизм, необходимо для определения основных путей и направлений развития человеческого капитала со стороны производственных отношений обоснование понятия «экономический механизм формирования, развития и реализации человеческого капитала» как составной части хозяйственного механизма.

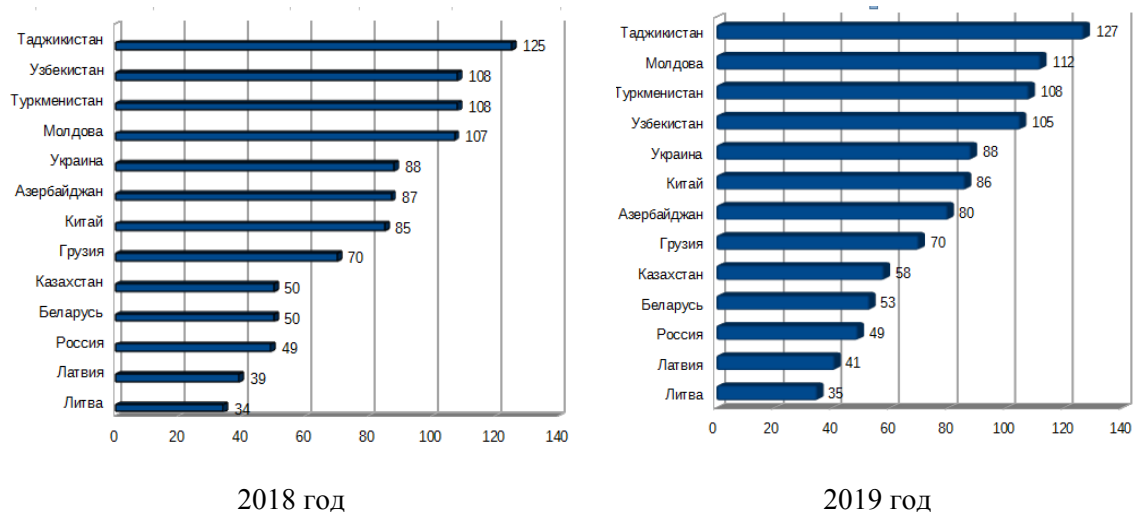


Рис. 2. Индекс человеческого развития [4]

Беларусь, в сравнении с другими странами на 2019 г. по индексу человеческого развития (ИЧР), находится на 50 месте из 189. Индекс человеческого развития является комплексным сравнительным показателем ожидаемой продолжительности жизни, грамотности, образования и уровня жизни для стран во всем мире. Этот индекс используется для выявления отличий между развитыми, развивающимися и недостаточно развитыми странами, а также для оценки воздействия экономической политики на качество жизни. В динамике мы можем заметить, что Беларусь, в сравнении с 2018 и 2019 гг., увеличила свой индекс с 0,808 до 0,817 и поднялась с 53 на 50 место. Индекс человеческого развития базируется по трем основным индикаторам: ожидаемая продолжительность, уровень грамотности населения и количество лет,

потраченных на обучение, а также уровень жизни, оцененный через валовой национальный доход на душу населения. Положительные показатели наблюдаются в гендерном показателе. Индекс человеческого развития женщин выше, чем в странах Европы или Азии, в отличие от большинства государств, он даже выше, чем у ИЧР мужчин. Сказывается большой разрыв в ожидаемой продолжительности жизни мужчин и женщин (почти 10 лет), высокий уровень образования женщин (в среднем продолжительность обучения составляет 15,7 года), а также рекордно низкий показатель материнской смертности: в 2018 г. он составляет четыре женщины на 100 тыс. рожениц, по данным 2019 г. – две женщины на 100 тыс. Уровень участия женщин в экономике более чем на 10 % ниже, чем мужчин. И это та область, где требуются дополнительные усилия. Беларусь продолжает лидировать среди стран СНГ. Для сравнения Российская Федерация находится на 49 месте, Казахстан так же, как и мы – на 50, Украина – на 88.

Все направления формирования и развития человеческого капитала необходимо рассматривать с двух сторон [2]:

- 1) формирование человеческих способностей (укрепление здоровья, приобретение образования, совершенствование профессиональных навыков;
- 2) реализация приобретенных способностей для производительных целей или для культурной либо политической деятельности.

Таким образом, все эти направления дают возможность определить экономические представления развития человеческого капитала, который включает повышение образовательного и профессионального уровня, экономическую культуру, отношения стимулирования, распределительные отношения, улучшение условий труда и, как следствие, – повышение уровня жизни.

#### Литература

1. Корчагин, Ю. А. Человеческий капитал и процессы развития на макро- и микроуровнях / Ю. А. Корчагин. – Воронеж : ЦИРЭ, 2004. – 106 с.
2. Ложко, В. В. Теоретические основания формирования человеческого капитала как главного ресурса регионального социально-экономического развития / В. В. Ложко // Проблемы соврем. экономики. – № 4.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.04.2020.
4. Архив общемировых отчетов и статистических обновлений (англ.). United Nations Development Programme. – Дата доступа: 01.04.2020.

### **ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ПРОГНОЗА ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ОБЩЕСТВА**

**Е. А. Алексахин**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научные руководители: М. Н. Андриянчикова, В. В. Клейман

Долгое время все мы имели дело с неоклассической мейнстрим-экономикой, занимающейся изучением рационального поведения. В рамках этой модели человек (точнее его будет назвать человеком экономическим) является рационально действующим механизмом. Он руководствуется только своими убеждениями и имеет устойчивые предпочтения, на основе которых (и с учетом имеющейся информации) принимает решения.