

VII Чтения, посвящ. памяти М. В. Научителя, Гомель, 18 окт. 2018 г. ; Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины, 2018. – С. 125–128.

3. The world of organic Agriculture. Statistics And Emerging Trends 2019, 2020; ed. by H. Willer, J. Lernoud. – Research institute of organic agriculture FiBL, IFOAM – organic international. – Mode of access: <https://www.organic-world.net/yearbook>. – Date of access: 09.03.2020.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С. Е. Перлова, В. Ю. Панина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Ермонина

Бизнес-планирование предприятия, осуществляющего деятельность в сфере международных экономических отношений, требует учета ряда существенных обстоятельств при выборе его коммерческой стратегии. Актуальность заявленной темы обоснована необходимостью знания и использования современных методов организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов на фоне интенсивной интеграции Беларуси в мировое экономическое пространство. Современность и актуальность данных методов обеспечивается прежде всего ориентацией на использование процедур бизнес-планирования.

Бизнес-план внешнеэкономического предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, предполагает, как правило, обоснование эффективности разработки, освоения и расширения внешних рынков. В частности, в нем дается анализ и характеристика рынка для проникновения или усиления рыночной позиции фирмы, анализ конкурентов, их сильных и слабых сторон, анализ конкурентных позиций своего предприятия, анализ внешней среды: географических, демографических, организационно-правовых, политических, экономических, социально-культурных и других условий рынка.

В бизнес-плане дается описание внешнеэкономического проекта: характеристика товара, предназначенного к поставке за рубеж, местоположение и характеристика предприятия, его производящего, меры по выводу товара на данный внешний рынок (формирование сбытовой сети, реклама и другие средства стимулирования сбыта, ценовая политика).

В общем случае типовой состав разделов бизнес-плана (этапов бизнес-планирования) может быть представлен последовательностью необходимых действий инициатора бизнес-проекта (см. таблицу).

Учет факторов ВЭД на различных этапах бизнес-планирования

Разделы бизнес-плана	Факторы ВЭД
1. Постановка эффективной цели	Тенденции развития мировой экономики. Внешнеполитическая обстановка. Инвестиционная привлекательности страны. Государственное регулирование ВЭД
2. Анализ отрасли	Динамика отрасли во всемирном хозяйстве. Состояние смежных отраслей
3. Описание предприятия	Тенденции регионального развития. Конкурентные преимущества на рынках

Разделы бизнес-плана	Факторы ВЭД
4. Описание продукта	Аналоги продукции на мировых рынках. Достижения научно-технического прогресса
5. Анализ рынка. Выбор целевых сегментов рынка	Состояние мировых рынков сбыта. Тенденции потребительского спроса. Состояние мировых рынков сырья и материалов, финансовых ресурсов. Мировые цены
6. Разработка стратегии маркетинга и сбыта. План-маркетинга	Внешнеторговые режимы страны-базирования и зарубежных стран. Состояние мировых рынков посредников и международных перевозчиков. Инвестиционное законодательство зарубежных стран
7. Разработка: – производственного плана; – плана прибыли. Плановый баланс	Мировые цены. Международные стандарты качества. Состояние мировых рынков сырья, материалов и оборудования. Состояние критической инфраструктуры производства и ВЭД
8. Разработка организационного плана. Операционный план	Состояние мировых рынков транспортных услуг. Состояние мировых рынков страховых услуг. Тенденции международной бизнес-практики. Разработки международных организаций в области стандартизации заключения сделок. Нормативно-правовое обеспечение совместного предпринимательства
9. Разработка финансового плана. Риски во ВЭД	Динамика валютных рынков. Состояние мировой финансовой системы и рынка банковских услуг. Экономические циклы в мировом хозяйстве

Основной отличительной особенностью планирования в условиях внешнеэкономической деятельности предприятия является более высокая степень риска в принятии управленческих решений. Международная рыночная среда характеризуется высокими темпами и разнонаправленностью изменений, значительным уровнем конкуренции, что предполагает целесообразность разработки эффективного бизнес-плана и учета текущего положения предприятия на зарубежном рынке.

При подготовке и реализации внешнеэкономических сделок руководство предприятия сталкивается с необходимостью постоянного мониторинга и анализа широкого ряда факторов, которые оказывают прямое и косвенное влияние на ведение бизнеса и которые необходимо учитывать в процессе бизнес-планирования для эффективной деятельности на зарубежном рынке [1]. В качестве основных факторов, которые значительно влияют на положение отечественного предприятия за рубежом, можно отметить, например, состояние спроса на иностранных рынках сбыта, политическую и экономическую стабильность в странах, состояние внутреннего национального рынка сырья, торгово-политические отношения Республики Беларусь со странами-партнерами и т. д.

При оценке факторов, воздействующих на внешнеэкономическую деятельность, следует учесть немаловажный для конкретного предприятия аспект: некоторые из факторов могут быть достаточно точно измерены и спрогнозированы (например, сезонные колебания спроса на рынке). Предприятие способно повлиять на них, а также, как правило, имеет возможность подготовиться заранее к неблагоприятным изменениям. Другие же факторы не могут контролироваться менеджментом фирмы вовсе либо трудно поддаются контролю, поскольку они весьма сложно прогнозируемы. К таким факторам можно отнести, например, ухудшение торгово-политического режима, валютно-финансовые кризисы и т. д. [1].

Еще одной важной отличительной чертой функции планирования внешнеэкономической деятельности является ее зависимость от конъюнктуры внешних рынков. Изучение соотношения спроса и предложения на зарубежных рынках затруднено, поскольку конъюнктуру отдельно взятого рынка следует рассматривать с учетом взаимодействия с другими рынками [2]. Каждый рынок тесно связан с общеэкономической ситуацией в стране и регионе. Поэтому анализ конкретного рынка следует базировать на оценке общеэкономической ситуации в целом.

Немаловажным аспектом бизнес-планирования внешнеэкономической деятельности предприятия является составление всех сопутствующих расчетов в иностранной валюте. Это влечет за собой необходимость учета курсовых разниц, динамики изменения валютных курсов, а также уровня инфляции в странах-партнерах.

Проникновение на зарубежный рынок и организация производственной и бытовой деятельности за рубежом могут быть затруднены существенными различиями в практике ведения бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом, неблагоприятным режимом иностранных инвестиций в принимающей стране, а также политическими ограничениями [3].

Таким образом, бизнес-планирование в условиях внешнеэкономической деятельности предприятия представляет собой сложный процесс, который требует дополнительных затрат времени, средств, привлечение дополнительных источников достоверной информации по широкому кругу вопросов.

Литература

1. Саттарова, Е. Ф. Бизнес-планирование в управлении внешнеэкономической деятельностью фирмы / Е. Ф. Саттарова // Финансовые исслед. – 2014. – № 4 (45). – С. 125–132.
2. Скрипченко, А. В. Учет особенностей внешнеэкономической деятельности в структуре бизнес-плана фирмы / А. В. Скрипченко // Финансовые исслед. – 2018. – № 4 (49). – С. 226–231.
3. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управления / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова : учеб. пособие / под ред. Е. П. Пузаковой. – М. : Экономистъ, 2008. – 495 с.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т. В. Скаржевская

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель М. Н. Андриянчикова

Актуальность темы исследования определяется нормативными документами, регламентирующими человеческий капитал. Формирование экономических представлений о развитии человеческого капитала, который является совокупностью знаний, умений и навыков, отражающих человека и общества в целом.