

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК СТРАНЕ-УЧАСТНИЦЕ ЕАЭС

М. В. Светогор

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. Г. Винник

Развитие органического производства для Республики Беларусь важно с точки зрения обеспечения населения качественными продуктами питания, снижения негативного воздействия химически синтезированных средств на окружающую среду и здоровье людей, развития малого и среднего предпринимательства, наращивания экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции. Актуальность данного исследования складывается из самой сути сегодняшнего человека в глобальном рассмотрении. Человек современности сталкивается с проблемами и вызовами, кардинально отличающимися от возникавших ранее, и все больше внимания уделяет сохранению экологии, природы и собственной жизни, правильному и здоровому питанию, отказу от элементов, отрицательно влияющих на здоровье. Это обуславливает нарастающее внимание к производству органических продуктов питания.

В настоящее время Беларусь является лидером по производству продукции сельского хозяйства на душу населения среди государств-членов Евразийского экономического союза. Республика Беларусь практически полностью обеспечивает внутренние потребности за счет собственного производства, причем по большинству видов продукции занимает лидирующие позиции среди стран-участников ЕАЭС [1].

Беларусь обладает высоким потенциалом для развития как сельского хозяйства в целом, так и его отдельного направления – органического сельского хозяйства. Органическое земледелие и производство органической продукции в настоящее время является актуальным и перспективным направлением производства экологически чистых продуктов питания, заинтересованность в которых проявляет все большее количество людей во всем мире. Биодинамика и органика стали в настоящее время основными методами ведения экологически чистого сельского хозяйства в экономически развитых странах [2].

В настоящее время рынок органической продукции в Республике Беларусь недостаточно развит. Одним из наиболее значимых факторов, сдерживающим развитие экологического сельского хозяйства является отсутствие достаточной законодательной базы, регулирующей процессы производства, переработки и реализации органической продукции. В настоящее время в Республике Беларусь сфера производства, переработки и реализации органической продукции находится на стадии формирования и регулируется Законом Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. № 144-З «О производстве и обращении органической продукции», а также рядом международных договоров и международно-правовые акты Евразийского экономического союза, рассматривается возможность присоединения к Межгосударственному стандарту «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации». Введен в действие в ГОСТ 33980–2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации», технический кодекс установившейся практики «Общие правила производства органической продукции», технический кодекс установившейся практики «Знак соответствия «Органический продукт». Описание и порядок применения». Орган по сертификации продукции РУП «Научно-практический центр Национальной акаде-

мии наук Беларуси по продовольствию аккредитован на проведение ряда работ по сертификации органической продукции и процессов ее производства.

Другим важным документом, определяющим актуальность развития экологически чистого «органического» сельского хозяйства как одного из направлений адаптации сельского хозяйства Беларуси к климатическим изменениям, является «Стратегия адаптации сельского хозяйства Республики Беларусь к изменению климата».

Производство органической продукции в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) регулируется национальным законодательством государств-членов ЕАЭС и правом Союза не урегулировано. В настоящее время законы в сфере органического сельского хозяйства приняты в каждом из государств-членов. Следует отметить, что во всех странах развитие органического производства отнесено к числу приоритетных задач. Страны-участницы проводят работу по развитию нормативной правовой базы, формированию национальных систем аккредитации и сертификации в сфере органического сельского хозяйства с учетом национальных интересов и приоритетов. К наиболее существенному недостатку единого рынка продуктов питания ЕАЭС следует отнести отсутствие единого правового регулирования органического производства и обращения органической продукции, что не позволяет обеспечить беспрепятственное обращение органической продукции на внутреннем рынке Союза. С учетом планов по созданию единого рынка органической продукции вопросы гармонизации законодательств выходят на первый план.

Основная цель создания нормативно-правовой базы по регулированию производства экологической продукции состоит в стимулировании развития органического производства посредством внедрения инноваций, современных технологий, повышении эффективности, стимулировании потребления органической продукции на внутренних рынках стран-участниц и расширении экспортных поставок в рамках межгосударственного экономического сотрудничества.

Производство и реализация органических продуктов в России регламентированы федеральным Законом Российской Федерации «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации» от 25 июля 2018 г., а также требованиями ряда нормативных правовых актов, например, ГОСТ Р 56104–2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения».

В Армении правовые основы государственного регулирования в сфере органического сельского хозяйства регламентированы Законом Республики Армения от 8 апреля 2008 г. № 23-Н «Об органическом сельском хозяйстве».

В Казахстане основы производства органической продукции определены Законом Республики Казахстан от 27 ноября 2015 г. № 423-V «О производстве органической продукции» (далее – Закон Республики Казахстан).

В Кыргызстане действует Закон Кыргызской Республики от 18 мая 2019 г. № 65 «Об органическом сельскохозяйственном производстве в Кыргызской Республике».

Следует отметить, что общими в основных нормативных правовых актах стран-участников ЕАЭС являются следующие ключевые аспекты:

- определены основные термины и определения в области органического производства;
- определена продукция, которая может быть отнесена к органической, в соответствии с требованиями основных законов;
- государственное регулирование в области производства и обращения органической продукции;
- разграничение полномочий органов государственной власти различных уровней;
- установлены уполномоченные органы в области органического производства;

- ведение реестра производителей органической продукции (в Армении устанавливается отдельным документом);
- определены условия, процедуры и требования к производству, хранению, переработке и реализации органической продукции;
- определены условия и сроки переходного периода;
- определены условия и требования, связанные с заготовкой дикоросов;
- добавки, применение которых разрешено и (или) допускается при производстве органической продукции;
- принципы и процедуры подтверждения соответствия органической продукции.

При этом перечисленные аспекты могут существенно отличаться в разных странах, что является определенной проблемой, затрудняющей гармонизацию законодательств стран участниц ЕАЭС. Отдельно необходимо отметить, что не прописаны в законах «Об органическом производстве» отдельных стран принципы и условия ведения параллельного производства, введение единого графического изображения (знака) органической продукции, введение государственной поддержки производителей органической продукции, введение обязательной аккредитации органов по сертификации, обязательный или добровольный характер подтверждения соответствия производства органической продукции. Упрощает работу по разработке единой нормативно-правовой базы в области органического производства большая сходность законодательств рассматриваемых стран.

В рамках рассматриваемых стран можно заметить, что государственное регулирование органического сельского хозяйства в Армении и Кыргызстане не реализовано полностью в отличие от Беларуси, России и Казахстана. В Беларуси регулирование введено относительно недавно, что свидетельствует об активизации развития данного направления сельского хозяйства. В Российской Федерации идет активная поддержка органического хозяйства со стороны государства, что позволяет органическому сельскому хозяйству развиваться быстрее по сравнению с другими странами. Все рассматриваемые страны стремятся к стандартизации производства путем ввода законодательных и правовых норм.

В данный момент ведутся активные действия по развитию в сфере органического хозяйства на государственном уровне. Проходят различные заседания и конференции, на которых рассматриваются различные идеи о том, как сделать органическую продукцию популярной и выгодной среди населения рассматриваемых стран.

Мы провели сравнительный анализ основных показателей состояния органического производства продуктов в странах ЕАЭС. Данные представлены в таблице.

Территории под органическим производством и количество производителей в странах-участницах ЕАЭС

Страны	Площади под органическим производством, тыс. га		Темп роста, %	Доля площадей под органическим производством в общей площади сельскохозяйственных угодий, %		Отклонение, +/-	Количество производителей, единиц		Темп роста, %
	2017 г.	2018 г.		2017 г.	2018 г.		2017 г.	2018 г.	
Армения	1,4	0,69	49,3	0,1	0,04	-0,06	36	35	97,2
Беларусь	1,6	1,7	106,3	0,02	0,1	0,08	28	24	85,7
Казахстан	277,2	192,1	69,3	0,1	0,1	0	61	63	103,3

Окончание

Страны	Площади под органическим производством, тыс. га		Темп роста, %	Доля площадей под органическим производством в общей площади сельскохозяйственных угодий, %		Отклонение, +/-	Количество производителей, единиц		Темп роста, %
	2017 г.	2018 г.		2017 г.	2018 г.		2017 г.	2018 г.	
Кыргызстан	19,32	22,1	114,4	0,2	0,2	0	1097	1107	100,9
Россия	565,9	606,98	107,3	0,3	0,3	0	89	40	44,9
В среднем по ЕАЭС	173,1	164,7	95,2	0,14	0,15	0,01	262,2	253,8	96,8

Источник. Собственная разработка автора на основании данных [3, с. 201–227].

Приведенные данные позволяют сделать следующие выводы. При сравнении данных за 2017 и 2018 гг. можно заметить, что в Армении сократилась доля площадей под органическим производством в общей сложности сельскохозяйственных угодий с 0,1 до 0,04 %. Это единственная страна среди рассматриваемых, в которой наблюдается отрицательная динамика данного показателя. В Кыргызстане, Казахстане и России доля площадей за год осталась неизменной, а Беларусь сумела увеличить размер площадей под органическим производством на 6,3 %, что свидетельствует о развитии данного вида хозяйства. Соответственно доля площадей увеличилась с 0,02 до 0,1 %. В целом по площадям, занятым под органическим производством, лидирует Россия. Она обладает в среднем в 3,3 раза большими площадями, чем в среднем по ЕАЭС. При этом в России наблюдается положительная динамика, в отличие от Казахстана и Армении. Что касается количества производителей, то здесь лидирует Кыргызстан и Казахстан. На наш взгляд, количество производителей является очень важным показателем, так как он свидетельствует о разнообразии органических продуктов, а это одно из главных конкурентных преимуществ.

Несмотря на лидирующее положение Республики Беларусь в сфере сельского хозяйства среди стран ЕАЭС, наша страна заметно отстает в области органического производства, что выражается в небольших размерах территорий, отведенных под органику, и, соответственно, их доле в общей площади сельскохозяйственных земель, малом числе производителей. При этом значения всех рассмотренных показателей заметно отстают от средних по ЕАЭС в основном из-за высоких значений по Кыргызстану, Казахстану и России.

Рассмотрим подробнее популярные органические продукты в данных странах.

В Армении распространены органические масла из фруктовых косточек. Европейцам хорошо известны армянские органические масла из облепихи, абрикосов, персиков. Компания закупает косточки у обрабатывающих компаний, которые также являются производителями органических продуктов. Облепиху, шиповник, кизил, боярышник собирают сельские жители с диких территорий, что считается основой органики. Армянские соки сегодня продаются в Германии, Франции, Швейцарии, США, Канаде. Производитель детского питания «Нірр» начал закупать в Армении в больших количествах органическое абрикосовое пюре. Но свежие абрикосы пока не попадают на европейский рынок.

В Казахстане помимо органических продуктов питания набирает популярность органическая косметика, которая изготавливается только из натуральных ингредиентов. На каждом этапе производства данной продукции также соблюдаются все правила органики.

В России и Беларуси спросом пользуются российские зерновые культуры и мед. Перспективным направлением являются дикоросы.

Помимо земель, предназначенных для органического земледелия, есть еще участки экологически чистых земель, предназначенные для других видов деятельности. Самая большая часть из них – это районы сбора грибов и ягод и участки для пчеловодства. Другие несельскохозяйственные районы включают аквакультуру, леса и пастбища на несельскохозяйственных землях. Эти площади составили в Республике Беларусь 577,019 тыс. га. Также в Беларуси становится все более распространенным выращивание ягод (576,469 тыс. га) и грибов (550 тыс. га). Исходя из этих данных следует сделать вывод, что нашей стране стоит развиваться именно в направлении по сбору диких ягод, развивать следует дикоросов, так как именно здесь есть все благоприятные экологические и экономические условия.

Анализируя перечисленные выше тенденции развития, можно сделать вывод о том, что органическое сельское хозяйство становится значительной и влиятельной силой, во многом определяющей развитие конкуренции на внутренних рынках органической продукции различных стран. Развитие рынка органической продукции стремительно развивается. На современном этапе жизни общества данное направление является одним из главенствующих, так как все больше пропагандируется защита окружающей среды и потребление правильной пищи. По нашему мнению, дальнейшее развитие органического сельского хозяйства в Республике Беларусь не представляется возможным без комплексного подхода, предполагающего реализацию следующих мер:

- для выхода на рынки стран дальнего зарубежья разрабатывать отечественные стандарты в области органического производства, эквивалентные действующим международным стандартам в данной области;
- стремиться к гармонизации отечественных нормативных правовых актов в соответствии с нормами международного законодательства, в частности ЕАЭС;
- подготовка и переподготовка в учреждениях образования специалистов агрономического и зоотехнического профиля по вопросам организации органического производства;
- создание и развитие специализированных организаций (подразделений) по производству органической продукции;
- популяризация органических продуктов среди населения и в особенности среди потенциальных целевых аудиторий;
- развитие маркетинга в этой сфере сельского хозяйства;
- развитие в качестве основных направлений сбора диких ягод и других дикоросов, так как именно здесь есть все благоприятные экологические условия;
- разработать механизм страхования производителей органической продукции.

Литература

1. Винник, О. Г. Комплекс мер по снижению аграрных рисков в условиях развития межгосударственной интеграции / О. Г. Винник // Вестн. ГГТУ им. П. О. Сухого. – 2018. – № 1. – С. 106–116.
2. Винник, О. Г. Развитие органического производства в Республике Беларусь в контексте реализации целей устойчивого развития / О. Г. Винник, Н. В. Пархоменко, О. В. Шваякова // Актуальные вопросы экономической науки в XXI в. : Междунар. науч.-практ. конф. –

VII Чтения, посвящ. памяти М. В. Научителя, Гомель, 18 окт. 2018 г. ; Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины, 2018. – С. 125–128.

3. The world of organic Agriculture. Statistics And Emerging Trends 2019, 2020; ed. by H. Willer, J. Lernoud. – Research institute of organic agriculture FiBL, IFOAM – organic international. – Mode of access: <https://www.organic-world.net/yearbook>. – Date of access: 09.03.2020.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С. Е. Перлова, В. Ю. Панина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Ермонина

Бизнес-планирование предприятия, осуществляющего деятельность в сфере международных экономических отношений, требует учета ряда существенных обстоятельств при выборе его коммерческой стратегии. Актуальность заявленной темы обоснована необходимостью знания и использования современных методов организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов на фоне интенсивной интеграции Беларуси в мировое экономическое пространство. Современность и актуальность данных методов обеспечивается прежде всего ориентацией на использование процедур бизнес-планирования.

Бизнес-план внешнеэкономического предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, предполагает, как правило, обоснование эффективности разработки, освоения и расширения внешних рынков. В частности, в нем дается анализ и характеристика рынка для проникновения или усиления рыночной позиции фирмы, анализ конкурентов, их сильных и слабых сторон, анализ конкурентных позиций своего предприятия, анализ внешней среды: географических, демографических, организационно-правовых, политических, экономических, социально-культурных и других условий рынка.

В бизнес-плане дается описание внешнеэкономического проекта: характеристика товара, предназначенного к поставке за рубеж, местоположение и характеристика предприятия, его производящего, меры по выводу товара на данный внешний рынок (формирование сбытовой сети, реклама и другие средства стимулирования сбыта, ценовая политика).

В общем случае типовой состав разделов бизнес-плана (этапов бизнес-планирования) может быть представлен последовательностью необходимых действий инициатора бизнес-проекта (см. таблицу).

Учет факторов ВЭД на различных этапах бизнес-планирования

Разделы бизнес-плана	Факторы ВЭД
1. Постановка эффективной цели	Тенденции развития мировой экономики. Внешнеполитическая обстановка. Инвестиционная привлекательности страны. Государственное регулирование ВЭД
2. Анализ отрасли	Динамика отрасли во всемирном хозяйстве. Состояние смежных отраслей
3. Описание предприятия	Тенденции регионального развития. Конкурентные преимущества на рынках