

**ЭКОНОМИКА КАК НАУКА, ОСНОВАННАЯ НА ФАКТАХ
РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ****Н. Укас***Каспийский государственный университет технологий и инжиниринга
имени Ш. Есенова, г. Актау, Республика Казахстан*

Научный руководитель Д. Д. Абдешов

Объектом изучения экономической науки является экономика – особая сфера жизнедеятельности людей. Особенности этой сферы, ее содержание, элементы определяют границы экономической науки в целом и экономической теории как ее основной части. В обыденном сознании представления об экономике часто связаны с рациональным ведением своего хозяйства, эффективным использованием денег и т. д. По словам Ксенофонта, экономика – управление домашним хозяйством, домоводство. В то же время у всех нас в сознании существует и другое, более широкое понятие экономики – состояние дел в народном хозяйстве в целом, изменение цен, доходов, внешнеэкономических связей и т. д. Еще одно понимание экономики связано с постоянным изменением социальной роли и функций участников экономической жизни, субъектов экономики. Люди одновременно выступают в роли производителей благ и их потребителей; получателей доходов и плательщиков налогов из тех же доходов; владельцев акций (собственников) и в то же время производителей. К тому же положение в самой экономике и положение ее субъектов постоянно изменяется. Увидеть за изменением разных показателей, множеством ролей субъектов экономики устойчивые тенденции, взаимосвязи, принять правильные решения может только экономическая наука [1, с. 10].

Экономика является наукой, базирующейся на фактах реальной экономической жизни. Но она не является сводом фактов. Научный подход – это отрасль знаний, использующая для понимания сущности экономической жизни, позволяющая на основе анализа разнообразного и многочисленного фактического материала вскрыть логику явлений, установить закономерности их развития, их взаимосвязь и взаимозависимость [1, с. 11].

В прошлом область управления предприятием была сосредоточена исключительно на управлении производственным процессом. Однако в последнее время сфера действия управления значительно расширилась. Теория управления производством применяется теперь к широкому спектру действий и ситуаций вне производства: в сфере услуг, здравоохранении, общественном питании, индустрии развлечений и отдыха, в банковском деле, гостиничном хозяйстве, в розничной торговле, образовании, на транспорте, в государственных и региональных уровнях и др.

Организация производства – совокупность правил, процессов и действий, обеспечивающих форму и порядок соединения труда и вещественных элементов производства в целях повышения эффективности производства и увеличения прибыли.

Специальным методом науки организации производства является системный подход. Система представляет собой определенную совокупность взаимосвязанных элементов, объединенных общей целью функционирования, и образующую устойчивое единство и целостность. Это универсальное понятие, которое охватывает различные объекты: структурные и функциональные, материальные и идеальные и т. п. Сущность системного подхода заключается в учете взаимосвязей и взаимовлияния между элементами системы и влияния внешней среды. Следует иметь в виду, что любая система является одновременно частью (подсистемой, элементом) другой, более сложной системы, и ее составляющие, в свою очередь, могут быть представлены

как самостоятельные системы. К примеру, мы можем рассматривать предприятие как систему, состоящую из элементов (цехов, участков, служб). В то же время предприятие будет элементом системы более высокого уровня – отрасли, а цех может являться системой более низкого уровня. По своей сути системный подход представляет собой логический способ мышления, исходя из которого «интересы» функционирования отдельных элементов подчиняются главной цели функционирования всей системы. В настоящее время в практической деятельности по организации производства наиболее широкое распространение имеют традиционные методы: экспериментальный, расчетный, аналитический, графический. Эти методы достаточно подробно описаны в литературе по организации производства, они довольно просты, удобны в использовании, однако, как правило, не обеспечивают реализации системного подхода, т. е. отдельные участки, единицы оборудования рассматриваются изолированно друг от друга. Таким образом, в настоящее время и в теории, и в практике организации производства утвердилось правило, согласно которому расчеты необходимого количества единиц оборудования проводят отдельно для каждой ступени (фазы) производственной системы, считая, что если на каждой ступени это оборудование обеспечивает обслуживание заданного объема предметов труда, то тем самым достигаются необходимые условия протекания производственного процесса [2, с. 13].

Основными направлениями производственного менеджмента являются: организация и планировка рабочих мест; обеспечение существенных условий труда; организация и координация обслуживания рабочих мест; подбор и расстановка персонала; обучение рациональным приемам труда; осуществление оперативного учета и нормирование труда; совершенствование морального и материального стимулирования. Такое комплексное объединение позволяет учесть факторы различного характера, выделить из них наиболее влияющие на эффективность труда, проводить анализ производственных ситуаций проблемного характера и синтез многоцелевых мероприятий по управлению производством [2, с. 27].

Разделение труда на производственных предприятиях тесно связано с его межцеховой и внутрицеховой кооперацией – объединением многих исполнителей для планомерного, совместного участия в одном или нескольких связанных между собой процессах труда.

Кооперация позволяет добиться наибольшей согласованности между действиями основных работников или групп, выполняющих связанные производственные функции. Принцип кооперации предусматривает внедрение многостаночного обслуживания, совмещение профессий и функций. Одной из самых распространенных форм кооперации труда является бригада – первичное производственное образование, объединяющее работников, совместно выполняющих плановое задание и несущих коллективную ответственность за результаты труда. Разделение и кооперация труда производятся с учетом структуры подразделения, на основе типовых штатов и нормативов численности. При разделении труда по видам деятельности работники группируются в соответствии с характером выполняемой работы или содержанием трудового процесса [3, с. 18].

В области производственной деятельности к наиболее важным стратегическим решениям относятся решения о том, как, когда и где производить товары или предоставлять услуги. Методы, выбираемые для производства продукции или предоставления услуг, должны характеризоваться совместимостью с выпускаемой продукцией или предоставляемыми услугами, а также с удовлетворяемыми потребностями. Отметим, что операционный процесс следует выбирать только после тщательного

определения потребностей и самого продукта. Основная цель операционной функции заключается в переработке поступающих ресурсов в конечную продукцию, т. е. товары или услуги для удовлетворения данных потребностей потребителей. Выполняя эту задачу, операционная функция должна оказать помощь предприятию в достижении выраженной компетентности и конкурентоспособности на рынке [3, 42].

Одним из важнейших факторов, влияющих на принятие решений, являются издержки. Никакое решение не принимается без исследования вопроса о затратах. Достижение целей в деловой сфере почти всегда связано с затратами, и нельзя быть уверенным в правильности принятого решения, если при его подготовке не проводился точный анализ затрат. На принятие решений постоянно оказывают влияние проводимая предприятием политика цен и структура цены выпускаемого им товара или объективно действующие на рынке ценообразующие факторы, с которыми предприятие вынуждено считаться. Это происходит потому, что уровень цены определяет ту выручку, которая может быть получена в результате сделки по продаже товара. Так как эти операции будут давать прибыль, по крайней мере, в долгосрочной перспективе, то любые принимаемые решения должны быть направлены на создание условий, при которых выручка увеличивалась бы в большей степени, чем растут издержки, связанные с проведением этих операций.

Ни одно деловое начинание не может быть успешным, если руководство предприятия не будет обладать умением должным образом планировать свою деятельность, используя для этого необходимые источники и систему информации [3, с. 56].

Литература

1. Саксонова, Е. Л. Экономическая теория : учеб. пособие / Е. Л. Саксонова, Т. Н. Кустова, Н. А. Клементьева. – Рыбинск : РГАТА, 2002. – 294 с.
2. Степанов, И. Г. Организация производства : учеб. пособие / И. Г. Степанов ; НФИ КемГУ. – Новокузнецк, 2003. – 93 с.
3. Производственный менеджмент : учеб. пособие / сост. Н. М. Цыцарова. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 158 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ТЕНГИЗ

Б. Шуак

*Каспийский государственный университет технологий и инжиниринга
имени Ш. Есенова, г. Актау, Республика Казахстан*

Научный руководитель Д. Д. Абдешов

В административном отношении Тенгизское месторождение расположено в Жылыойском районе Атырауской области Республики Казахстан.

В географическом отношении месторождение находится в юго-восточной части Прикаспийского нефтегазоносного бассейна, одного крупнейших на территории Казахстана, площадь которого составляет 500000 км².

Основная часть запасов, разведанных в этом районе, приурочена к подсолевой части палеозойского разреза по периферии бассейна. Кроме Тенгиза здесь находятся несколько других нефтяных, газовых и конденсатных месторождений, которые также приурочены к подсолевой толще. К ним относятся Карачаганак и Оренбургское месторождения на севере, Кенкияк и Жаназол на северо-западе, Астраханское месторождение на западе и недавно открытое месторождение Кашаган, расположенное непосредственно на северо-восточном шельфе Каспийского моря [1].