

СЕКЦИЯ XI ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Е. В. Багдевич, А. Н. Грибова

*Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель М. В. Зубко, канд. филос. наук, доцент

Из всех многочисленных определений понятия «профессиональная ориентация» наиболее полно и понятно, по нашему мнению, раскрывает содержание этого феномена следующее определение: профессиональная ориентация – это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии с учетом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве [1].

Каждый год огромное количество молодых людей заканчивают школы с отличием, однако далеко не все впоследствии становятся высококвалифицированными специалистами и добиваются карьерного успеха. Причиной этого очень часто становится неправильный выбор профессии. Неправильный выбор будущей профессии может быть результатом ориентации молодого человека не на свое желание, способности, а на мнение других людей (окружающих, родителей), на те материальные блага, которые может обеспечить будущая работа (уровень заработной платы), внешние для будущей профессии факторы, такие как близкое расположение вуза к дому и т. п.

С целью выяснить, чем руководствуются студенты при поступлении в вуз, насколько соответствует их интересам и ожиданиям выбранная специальность, соответствуют ли реалиям их ожидания, мы провели анкетный опрос 105 студентов I курса факультета коммерции и туристической индустрии УО «Белорусский государственный экономический университет». Результаты нашего опроса показали, что за время обучения в школе у значительной части молодых людей еще не сформированы профессиональные ориентации. Поэтому на вопрос «Почему вы выбрали именно этот вуз для поступления?» наиболее популярными оказались ответы «по советам родителей, знакомых» (50 %), «престижность, зарплата» (40 %).

Мало того, что каждый второй опрошенный студент при выборе вуза ориентировался на чужое мнение, большинство из них считает, что в их возрасте человек еще не способен адекватно оценивать свои возможности и принимать самостоятельные решения в жизненно важные моменты. Так, отвечая на вопрос «Сможет ли человек в 16–17 лет найти себя, выбрать то, чем хочет заниматься всю жизнь?», 17,1 % ответили «нет, многие не знают, чем хотят заниматься», 64,8 % выбрали вариант ответа «может, но таких людей мало» и только 18,1 % сказали «конечно, большинство людей в этом возрасте уже может определиться».

При проведении опроса мы исходили, в частности, из того, что одним из показателей сформировавшейся профессиональной ориентации в сознании человека является его установка на какую-то конкретную профессиональную деятельность. Стал ли выбор получаемой в вузе специальности результатом сформировавшейся профессиональной ориентации респондентов, свидетельствуют их ответы на вопрос, планируют ли они после окончания университета работать по полученной в университете специальности. Ответили, что планируют работать по специальности, только 40 % опрошенных. Относительно этой категории опрошенных можно сделать вывод о сформированной профессиональной ориентации. Еще 49,5 % ответили, что не знают, кем будут работать («как получится»), а 10,5 % – что им все равно, а диплом нужен «для галочки». О том, насколько выбор специальности был результатом профессиональной ориентации респондентов, можно судить также по их ответам на вопрос «Чем бы Вы хотели заниматься после окончания университета?». Вариант ответа «работать по специальности» выбрали 37,1 %. Значительно более привлекательным для опрошенных оказались варианты «уехать за границу» (так ответили 61 %) и «открыть собственное дело (55,2 %)». И еще 21 % хотели бы получить второе образование.

Поскольку одним из свидетельств сформированной профессиональной ориентации у молодежи является также учет при выборе будущей профессии социально-экономической ситуации на рынке труда, мы задали опрашиваемым вопрос «Насколько легко Вы рассчитываете найти работу по специальности после окончания университета?», на который 36,2 % ответили, что планируют трудоустроиться по специальности, но понимают, что для этого надо будет приложить немало усилий; 28,6 % ответили, что не собираются работать по специальности, и еще 16,2 % – что согласны на любую хорошую работу.

Из приведенных данных можно сделать вывод о наличии у 1/3 опрошенных качества, которое психологи называют «профессиональным самоопределением». А тот факт, что ни один из опрошенных нами студентов не выбрал вариант ответа «уверен, что после окончания университета будет легко найти работу по специальности», свидетельствует о том, что такой фактор, как востребованность выбранной профессии на рынке труда, слабо влияет на выбор молодыми людьми будущей профессии. В подтверждение этого можно также привести ответы студентов на вопрос «При поступлении Вы смотрели, востребована ли ваша будущая профессия на рынке труда?», на который положительно ответили только 21,0 %. Еще 44,8 % ответили «нет, мне не важно, востребована она или нет, главное, что мне нравится», а 33,3 % выбрали вариант ответа «мне было все равно куда поступать».

Сам по себе неправильный выбор профессии при поступлении в вуз не является катастрофой. В условиях быстрых изменений на рынке труда отдельные профессии быстро устаревают, другие появляются. В этих условиях одним их важнейших качеств специалиста можно считать профессиональную мобильность. О наличии данного качества у опрошенных в некоторой степени позволяют судить их ответы на вопрос «Собираетесь ли Вы получать второе образование либо пройти курсы, чтобы получить другую профессию?» 45,7 % ответили, что они хотели бы получить дополнительное образование на случай «вдруг пригодится», и еще 34,3 % не отрицают такую возможность для себя. И только 16,2 % считают это излишним, что им хватит и одного высшего образования.

Поскольку сегодня в литературе доминирует мнение, что с переходом общества на постиндустриальную стадию развития материальные стимулы в работе теряют свою значимость, а на первые места выходят моральные мотивы, мы задали

студентам вопрос «Что в Вашем представлении означает «хорошая работа»?». Ответы респондентов свидетельствуют о том, что материальный фактор при выборе будущей профессии оставался для них приоритетным. В частности, 61 % ответили, что хорошая работа – это высокооплачиваемая работа. Еще 25 % назвали важным качеством хорошей работы возможность проявлять творчество. И лишь незначительная часть назвала в этом перечне общественное признание (5 %), относительно свободный график работы (5 %) и хорошую организацию труда соответственно (4 %).

Для молодого человека в наше время трудно выбрать профессию, которая соответствовала бы твоим способностям и ожиданиям, была престижной, высокооплачиваемой и при этом приносила моральное удовлетворение. Нужно не только понимать перспективные тенденции на быстро меняющемся рынке труда, но и уметь разбираться в себе, знать свои слабые и сильные стороны, адекватно оценивать свои физические и умственные возможности, не бояться совершать ошибки, быть готовым постоянно учиться и совершенствоваться. Очень важно выбрать для себя профессию, которая приносила бы моральное удовлетворение. Есть поговорка: «Find a work you love, and you will never work a day in your life!» (Найди работу, которую любишь, и не проработаешь и дня в своей жизни). Поэтому в выборе будущей профессии нельзя пользоваться только логикой и тем более опираться на мнение окружающих. По нашему мнению, профориентационная работа в школе – это именно то, что способно выработать у молодых людей профессиональное самоопределение в соответствии с их возможностями, способностями, с учетом специфики современного рынка труда, позволит сделать правильный выбор будущей профессии.

Литература

1. Профессиональная ориентация. – Режим доступа: [https:// www.muiv.ru/psylab/poleznoznat/professionalnaya-orientatsiya/](https://www.muiv.ru/psylab/poleznoznat/professionalnaya-orientatsiya/). – Дата доступа: 10.04.2020.