

# ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

К. Д. Кириленкова

*Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. Ю. Дмитриева, канд. экон. наук, доцент

Новая экономика – это этап развития постиндустриальной экономики, на котором информационные и другие высокие технологии посредством инновационных механизмов превращаются в решающий фактор роста, определяющий тенденции производственной и социально-экономической трансформации форм деятельности и организации социально-экономических систем. При этом весьма существенную роль играют социально-экономические технологии менеджмента и маркетинга, которые являются заводной частью всего механизма «новой экономики».

В первую очередь, это экономика с развитым комплексом наукоемких отраслей и информационных электронных коммуникационных сетей, характеризующихся более значительным удельным весом интеллектуального капитала по сравнению с материальными элементами.

Для обозначения нового типа экономики в западной литературе широко используются следующие термины:

- 1) Knowledge economy, т. е. экономика, основанная на знаниях, или не так точно, но более емко «экономика знаний»;
- 2) Information economy, т. е. экономика, основанная на информации, или, что стало уже привычным, «информационная экономика»;
- 3) New economy, т. е. «новая экономика».

Очевидно, что понятие «новая экономика» включает черты, характеристики, механизмы многогранного по структуре и инновационного по принципам действия феномена [1].

Стремительные и масштабные изменения, происходящие в сфере производства новых и высоких технологий, инфраструктуры, форм организации и функционирования экономики, обусловили появление, распространение и использование понятия «новая экономика».

Белорусская экономика стоит перед глобальной задачей эффективного функционирования в мировой системе экономики знаний как единого национального комплекса. Этому способствует ускорение процессов глубокой интеграции в общеевропейское образовательное и научно-техническое пространство, повышение значения нематериальных активов, расширение глобальной деятельности и объемов наукоемких услуг модели развития. Сложившиеся предпосылки становления экономики знаний в Республике Беларусь позволяют утверждать о наличии высокого потенциала

по ускорению процесса расширения ее границ. Базирование экономики знаний на интеллектуальных ресурсах предопределяет необходимость продуцирования, накопления, распространения и использования знаний как ключевого экономического ресурса. В этом плане весьма важно, что в Республике Беларусь сохранены и приумножены лучшие традиции фундаментальной подготовки в системе образования, развивается высшее, среднее специальное и профессионально-техническое образование [2]. На экономику знаний работает накопленный высокий научный потенциал, характеризующийся довольно эффективной научной деятельностью белорусских ученых. Достаточно сказать, что они вполне успешно участвуют в работах по освоению космоса, выполняют заказы по международной программе андронного коллайдера, осваивают мировой океан. Разработан и внедрен целый ряд социальных программ, нацеленных на развитие человеческого капитала, который реализуется в ходе осуществления сильной социальной политики как одного из важнейших атрибутов белорусской модели развития.

Уровень развития новой экономики можно оценить посредством следующих параметров: во-первых, новая экономика реализуется посредством высокого уровня технологий, разрабатываемых и внедряемых в производство. В Республике Беларусь высокие технологии доминируют в автомобиле- и тракторостроении, органической химии, переработке нефти. Вместе с тем для республики характерна высокая степень износа основных фондов – 65–70 %, довольно низкая доля инновационно продвинутых предприятий – 14–16 %.

Во-вторых, знания в условиях новой экономики выступают как производственный фактор и основной ресурс. Доля экспорта высоких технологий (в экспорте промышленных товаров), в котором воплощаются новейшие знания, занимает различное место, и диапазон колебаний составляет от 7,1 % у США до 27,1 % у Исландии. Все же необходимо признать, что страны, входящие в 10 наиболее развитых стран по ИРЧП, имеют долю экспорта высоких технологий – от 14,4 % и выше [3]. Из всех приведенных стран у Республики Беларусь самый низкий показатель (2,6 %), кроме Казахстана (2,3 %).

В-третьих, в условиях новой экономики происходит существенное сокращение жизненного цикла товаров и услуг, развитие инновационной деятельности, ускорение потоков знаний между различными секторами экономики за счет развития информационного сектора экономики. Республика Беларусь отстает от развитых стран по этому параметру, хотя доля сектора услуг в отраслевой структуре ВВП возросла с 28,5 % в 1990 г. до 40,3 % в настоящее время.

В-четвертых, новой экономике свойственно бурное развитие рынка знаний и, прежде всего, в контексте обеспечения высокого уровня образовательных услуг. Результатом данного процесса становится постоянный рост количества студентов на 10 тыс. населения.

В-пятых, наука в новой экономике органически вписывается в производственный процесс. Осуществляется это за счет высокого уровня расходов на науку и их своевременного использования в производственном процессе. Государства, финансирующие НИОКР на необходимом уровне, имеют высокую численность занятых в этой сфере в расчете на 1 млн человек.

В-шестых, ключевым ресурсом развития новой экономики выступает высокообразованный человеческий капитал. Благодаря активной политике, направленной на стимулирование экономического роста, Беларусь сумела сохранить высокий уровень развития человеческого капитала и осуществляет мероприятия по его увеличению.

В-седьмых, государственные приоритеты в новой экономике смещаются в сторону укрепления здоровья населения, поддержания науки и образования, обеспечения достойных условий жизни. Наше государство благодаря социальной ориентации экономической системы традиционно реализовывало эти приоритеты.

В-восьмых, трансформация квалификационно-образовательной структуры совокупного работника – наибольшая доля работников с высшим образованием аккумулируется в сфере науки и научного обслуживания, далее – образование, культура и искусство, торговля и общественное питание, связь, здравоохранение, промышленность, строительство. В целом же по республике 23,8 % от общего числа работников имеют высшее образование.

Вместе с тем успешное развитие экономики знаний в Республике Беларусь предполагает преодоление определенных барьеров:

- чрезмерная зависимость субъектов хозяйствования от административно-бюрократической системы;
- низкий уровень оплаты труда высококвалифицированных работников, особенно в сфере образования, здравоохранения и культуры;
- недостаточное использование в реальном секторе потенциала и разработок белорусской науки;
- слабое развитие венчурного капитала, базирующегося на новых знаниях и одновременно их продуцирующего;
- неэффективность ряда отраслей народного хозяйства с относительно низкой долей интеллектуального капитала в их активах, низким квалификационно-образовательным уровнем персонала;
- малая доля наукоемких услуг, играющих главную роль в расширенном воспроизводстве знаний, их распространении и воплощении в интеллектуальных продуктах.

Таким образом, можно констатировать, что в Республике Беларусь сложился ряд признаков, свойственных новой экономике, однако имеются проблемы в обеспечении технологической и инновационной составляющих развития новой экономики.

Сегодня белорусская экономика стоит перед глобальной практической задачей включения в мировую систему экономики знаний и эффективного функционирования в ней как единого национального комплекса. Фактически она уже является частью этой системы, а ускорение процессов глубокой интеграции в общемировое образовательное и научно-техническое пространство будет способствовать формированию ориентированной на инновационный рост, повышение значения нематериальных активов, расширение глобальной деятельности в рамках опирающейся на знания модели развития.

#### Л и т е р а т у р а

1. Авдокушин, Е. Ф. Новая мировая экономика / Е. Ф. Авдокушин. – М. : Дашков и К, 2017. – С. 6–14.
2. Колотухин, В. А. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: состояние и тенденции развития / В. А. Колотухин // Экон. бюл. экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 7. – С. 44–53.
3. Бондарь, А. В. Новая экономика в Республике Беларусь / А. В. Бондарь. – С. 44–52.