

# ОБЩИЙ РЕГЛАМЕНТ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ: ОСНОВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ИДЕИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

У. А. Штепура

*Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Республика Беларусь*

Научный руководитель А. Ю. Миськевич

Сегодня защита персональных данных является актуальной проблемой в сфере информационного права. В статье рассматривается роль Общего регламента защиты данных Европейского Союза (ЕС), его воздействие на систему взглядов о цифровых правах человека, а также влияние этого акта на белорусское национальное законодательство о персональных данных.

В зарубежных странах законодательство о защите персональных данных отличается динамичностью. Так, в ЕС был принят новый Регламент о защите персональных данных взамен старой Директивы, в Российской Федерации значительно увеличился размер административных санкций за нарушения, связанные с неправомерным сбором, хранением, обработкой и использованием персональных данных, в США ведутся бесконечные дебаты о пределах вмешательства государства в личную жизнь человека, в Беларуси же существует проект Закона «О защите персональных данных» [1].

Основная цель настоящего исследования – определить правовые идеи и проблемы реализации Общего регламента защиты персональных данных, а также то, как GDPR повлияет на принятие белорусского Закона «О персональных данных».

Более двух десятилетий в нашей стране не было комплексного нормативного правового акта, который регулировал бы порядок обработки персональных данных. На сегодняшний день личные данные белорусов обрабатываются фактически без их согласия. Это происходит «в силу требований законодательства».

Закон «О персональных данных» направлен на защиту, как предполагают его разработчики, прав и свобод граждан при сборе, обработке, распространении или предоставлении их персональных данных.

В Европейском Союзе существует несколько основных документов, которые регулируют правовые отношения, связанные со сбором и обработкой персональных данных. Они также защищают права и свободы человека в получении и защите информации. Одним из последних документов является General Data Protection Regulation (GDPR), вступивший в силу 25 мая 2018 г.

В первую очередь, GDPR переводится как Общий (генеральный) регламент по защите персональных данных (далее – Регламент). Во-вторых, это постановление, в соответствии с которым Совет Европейского Союза и Европейская Комиссия усиливают и унифицируют защиту персональных данных всех лиц в ЕС.

Необходимо определить, что такое «персональные данные» в соответствии с Регламентом. Под этим термином подразумевается любая информация, относящаяся к идентифицированному или идентифицируемому физическому лицу (п. 1 ст. 4 Регламента). Информация, которая позволяет человеку идентифицировать себя прямо или косвенно, включает: имя, идентификационный номер, информацию о местоположении, онлайн-идентификатор, IP-адреса и т. д.

Регулирование GDPR согласуется с положениями ряда универсальных, региональных и двусторонних международных правовых актов, в том числе:

- Конвенции Совета Европы от 28 января 1981 г. о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных [2];
- Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г. [3];
- Женевской Конвенции о защите гражданского населения во время войны 1949 г. [4].

В соответствии с п. 4 преамбулы Регламента право на защиту персональных данных не является абсолютным правом. Его необходимо рассматривать относительно его функции в обществе, оно должно быть уравнено с другими основными правами в соответствии с принципом пропорциональности [5].

Документ предоставляет гражданам-резидентам ЕС возможность управлять персональными данными: быть в курсе целей, объемов и сроков обработки, запрашивать доступ к ним или перенос в другую компанию, а также требование удалить их.

Основные права субъекта данных:

1. Право на доступ к данным (ст. 15 Регламента GDPR).
2. Право на внесение исправлений (ст. 16 Регламента GDPR).
3. Право на удаление или «право на забвение» (ст. 17 Регламента GDPR).
4. Право на ограничение обработки (ст. 18 Регламента GDPR).
5. Право на переносимость данных (ст. 20 Регламента GDPR).
6. Право на возражение (ст. 21 Регламента GDPR).
7. Право лично влиять на автоматизированные системы сбора и профилирования (ст. 22 Регламента GDPR).

Регламент, как правило, действует в государствах-членах ЕС напрямую, без необходимости применять его положения на уровне национального законодательства. Регламент также применяется к юридическим и физическим лицам за пределами ЕС, которые обрабатывают персональные данные субъектов ЕС в случаях, предусмотренных Регламентом. К ним относятся физические и юридические лица Республики Беларусь. Это означает, что все филиалы и представительства белорусских организаций на территории Европейского Союза должны соответствовать новым требованиям. Предприятия, находящиеся в Беларуси и обслуживающие европейских граж-

дан на локальных языках и национальных валютах, также подпадают под действие Закона. Фактически, компании, которые продают онлайн-билеты на транспорт, номера в гостиницах и хостелах, находятся в правовом поле GDPR и должны соблюдать законы ЕС о защите и обработке персональных данных.

По данным газеты «Sun and smile» существенно увеличилось количество судебных исков против компаний вроде Facebook, Google и Instagram на миллионы евро. Истцы среди прочего обвинили компании в принудительном согласии: т. е. им было предложено подтвердить согласие с GDPR без ясного объяснения сути всех новшеств или же новое пользовательское соглашение компания назвала изменением внутреннего регламента якобы с целью запутать людей.

По мнению адвоката и главного сотрудника по конфиденциальности в United Lex Джейсона Стрэйта (Jason Straight), немного компаний, особенно американских, полностью соответствуют требованиям GDPR. В опросе более 1000 предприятий половина компаний заявила, что они пока не смогут соответствовать этим требованиям. Если говорить о технологическом секторе, таковых оказалось 60 % [6].

Для компаний, которые действовали по принципу извлечения максимизации информации о пользователях для дальнейшего возможного анализа, реорганизация в рамках GDPR во многом может оказаться «пыткой»: ведь нужно исключить лишнюю информацию, оставив лишь самую необходимую для текущих задач.

Переход на GDPR – «болезненная» процедура. Например, в 2017 г. 61 % мировых компаний даже не начали работу над адаптацией к новым правилам. Хорошо известно, что европейские предприятия Германии и Великобритании, где и ранее существовали довольно жесткие законы о неприкосновенности частной жизни, лучше оснащены. Однако опрос, проведенный в январе 2018 г., показал, что четверть лондонских компаний даже не знает, что такое GDPR.

В заключение можно сделать вывод, что на сегодняшний день проблема защиты персональных данных является одной из наиболее обсуждаемых тем в сфере информационной безопасности. GDPR устанавливает четкие правила взаимодействия между пользователями и компаниями в сфере предоставления персональных данных. Это серьезный шаг в защиту личной информации в сети Интернет, инструмент для борьбы с манипуляциями и неправомерным использованием персональных сведений.

#### Л и т е р а т у р а

1. О персональных данных : проект Закона Республики Беларусь // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3941&p0=2019023001>. – Дата доступа: 06.04.2020.
2. Конвенция Совета Европы от 28 января 1981 г. о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_121499](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121499). – Дата доступа: 06.04.2020.
3. Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г. – Режим доступа: [https://www.echr.coe.int/Documents/Convention\\_RUS.pdf](https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_RUS.pdf). – Дата доступа: 06.04.2020.
4. Женевской Конвенции о защите гражданского населения во время войны 1949 года. – Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/geneva\\_civilian\\_1.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/geneva_civilian_1.shtml). – Дата доступа: 06.04.2020.
5. Общий регламент защиты персональных данных Европейского союза. – Режим доступа: <https://gdpr-text.com/ru/>. – Дата доступа: 06.04.2020.
6. GDPR compliance: Identifying an organization's unique profile. – Mode of access: <https://www.helpnetsecurity.com/2018/05/14/gdpr-compliance-profile/>. – Date of access: 06.04.2020.