

СЕКЦИЯ II ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИОГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ С ГОСУДАРСТВАМИ ЕС И ЕАЭС: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ИННОВАЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ЛАКОКРАСОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ С ЕВРОПЕЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ

Ж. С. Гмир

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

Научный руководитель В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор

Спрос на лакокрасочные материалы (ЛКМ) зависит от многих факторов, первую позицию среди которых занимает соотношение «цена/качество». Само собой разумеется, что изменение цен на сырье, главная причина которого – монопольный характер ценообразования, немедленно отражается на стоимости продукции.

В условиях отсутствия роста платежеспособности населения спрос на дешевые материалы остается самым высоким, а на материалы ценовых категорий «эконом» и «субэконом» приходится около 60 % совокупных продаж ЛКМ ремонтно-строительного и декоративного назначения. Даже имея очень ограниченный бюджет, покупатель хочет получить продукт с приемлемыми качественными характеристиками. И вопрос не только в визуальном эффекте покрытия, но его безопасности и экологичности.

Отсутствие отечественного производства целого ряда сырьевых компонентов – акриловых мономеров, высококачественных наполнителей, гликолей, пигментов, функциональных добавок и тому подобного, сдерживает переход к еще более широкому выпуску лакокрасочных материалов. Применение импортного сырья существенно повышает стоимость готовой продукции отечественных производителей. Однако при этом обеспечивается достаточно высокая стабильность свойств материалов от партии к партии.

Импортеры, не имея реальной перспективы увеличения поставок готовой продукции в Беларусь, гибко реагируют на эту ситуацию. Они предпринимают практические шаги по строительству лакокрасочных производств на территории Беларуси.

Следует особо отметить, что квалификация персонала – качественное выполнение каждойдневной работы, включающей четкое проведение приемо-сдаточных испытаний лакокрасочной продукции, разработку совместно с научно-исследовательскими институтами новых материалов, умение преподнести их заказчику на семинарах и конференциях и, что еще важнее, при продаже, играет далеко не последнюю роль в процветании фирмы.

Конкурентная борьба заставляет предприятия пересматривать свои взгляды на ассортимент и качество выпускаемых материалов. Многие из них начали активно внедрять в производство акриловые материалы для строительства (грунтовки, шпатлевки, фасадные и внутренние краски, краски для отделки и обработки древесины и т. д.).

Расширяется ассортимент, увеличивается выпуск продукции в мелкой фасовке, улучшаются внешний вид и полиграфическое исполнение упаковки.

Самые крупные и хорошо зарекомендовавшие себя белорусские производители лакокрасочной продукции: ОАО «Минский лакокрасочный завод»; Могилевский химкомбинат «Заря»; ОАО «Лакокраска», г. Лида; ООО «ЭСГИТ», г. Минск; СП ООО «Колор», г. Кобрин; ЗАО «TRICOLOR», г. Минск; ИООО «Кондор», г. Минск (подразделение Eskaro Belarus); ИУП «Диском», г. Брест; СООО «Снежка-БелПол», г. Жодино; ИООО «Лакрабрик Бел», г. Домачево; ЧУП «MAV», г. Дзержинск.

ОАО «Минский лакокрасочный завод» разработал фасадную краску «Бетонакрил», пропитку «Woodart» для защиты древесины от солнечных лучей и негативных атмосферных воздействий и сохраняющую природную текстуру дерева, а также грунт-эмаль «Белла», позволяющую окрашивать металлические изделия без предварительного грунтования.

Крупнейшим отечественным производителем лакокрасочной продукции является ОАО «Лакокраска». Предприятие оснащено современным оборудованием известных европейских фирм. Является единственным в республике производителем фталевого ангидрида, соответствующего требованиям евростандартов. На заводе выпускается поливинилацетатная дисперсия, применяемая в полиграфической, мебельной, пищевой промышленности. В сотрудничестве с компанией «Jotun Paints (Europe) Ltd» налажен выпуск лакокрасочных материалов, способных обеспечить антикоррозийную защиту металлоконструкций в условиях агрессивных сред до 22 лет.

Кобринский завод СП «Колор» оснащен современным технологическим оборудованием немецкого производства. Благодаря использованию отработанных и проверенных на германских предприятиях технологий и рецептур, а также импортных компонентов, обеспечиваются высокое качество и экологическая безопасность продукции. Стабильным спросом пользуются краски «Фасадная» и «Белоснежка».

Компания «TRICOLOR» выпускает продукцию, которая изготавливается на основе компонентов ведущих мировых производителей «Kronos», «Gray Valley», «CPS-Color» и др. На предприятии выпускаются химически стойкие эмали и лаки, материалы общего назначения, а также эмаль для разметки дорог.

Фирма «Кондор» (подразделение Eskaro Belarus) основана немецким предпринимателем Х. Г. Беллером в феврале 1997 г. В 2007 г. компания вошла в состав шведского лакокрасочного холдинга «Eskaro». Сейчас этот холдинг, объединяющий предприятия, расположенные в 6 странах, производит свыше 200 наименований продукции собственных брендов: «Eskaro», «Aura Wood», «Aura färg», «Condor, Karjal», «Titan» и свыше 10 сетевых торговых марок. Кроме того, компания предлагает услугу колеровки красок под торговой маркой «Eskarocolor».

Иностранное унитарное предприятие «Диском» – дочернее предприятие немецкой компании «DAW SE», с 1895 г. специализирующейся на системах покрытий, в Бресте запустило первый, самый современный в Беларуси завод по производству водно-дисперсионных красок, сделанных по германским технологиям и рецептурам, а также по выпуску сухих строительных смесей.

Самая известная торговая марка (ТМ) компании – «Saparol», под этой маркой производятся профессиональные отделочные материалы: краски, лаки, эмали, декоративные материалы, системы утепления фасадов. Кроме ТМ «Saparol», в республике также представлены марки «Alpina», «Diamant», «Disbon», «Diskom». Краски и штукатурки «Saparol» отмечены логотипами ELF, CCC и NQG.

На предприятии «Ланквитцер Лакофабрик Бел», одном из дочерних предприятий фирмы «LANKWITZER» (Германия), выпускаются пользующиеся спросом акрилово-полиуретановая краска-грунт PE40 и однослойная краска с антикоррозийной пигментацией KE36, стойкая к высоким температурам, воздействию сернистого газа, минеральных масел и нефтепродуктов.

Компания «MAV» – первый отечественный производитель порошковых красок, выпускаемых под маркой «АМКА», а его краски марки «FLAGMAN» отмечены логотипом «Совершенство технологий DuPont™».

Несмотря на то, что более половины лакокрасочной продукции выпускается группой ведущих предприятий, расположенных в центральном и западном регионах Беларуси, значительная доля прироста объемов достигается за счет создания новых предприятий и фирм.

В 2019 г. лакокрасочные товары занимали в общем объеме розничного товарооборота страны 0,4 %.

В настоящее время наблюдается тенденция создания небольших предприятий производительностью 100–500 т в год, имеющих заводы по производству сухих смесей, выпускающих достаточно широкую их номенклатуру, в том числе для фасадного утепления зданий, и занимающихся строительными работами.

Сегодня предприятия республики, самостоятельно развивая научную базу и устанавливая тесный контакт с потребителем, разрабатывают и выпускают современные высококачественные лакокрасочные материалы. В результате в этом сегменте отечественного рынка появились материалы собственного производства, составляющие достойную конкуренцию импортным.

Одна из важных проблем – неразвитость научно-технического маркетинга и научно-технического менеджмента, без которого отечественная промышленная политика рискует остаться неэффективной.

Маркетинг, главная задача которого – изучение рынков, при внедрении современных технологий превращается в процедуру формирования спроса на принципиально новые товары, технологии и услуги. И здесь очень важно наладить тесные связи ученых и специалистов-разработчиков с рекламным бизнесом, средствами массовой информации и другими элементами системы связи с общественностью.

При выборе поставщика в числе основных условий поставки в Островецкий филиал Гродненского Облпотребобщества особое внимание уделяют анализу вопросов структуры ассортимента и качества лакокрасочных материалов, отсрочке платежа, размеру неустоек за нарушение сроков оплаты поставленной продукции, условиям доставки товаров и оплаты транспортных расходов.

На первом этапе необходимо проанализировать состояние рынка лакокрасочных товаров и определить его особенности.

При анализе поставщиков лакокрасочных товаров следует акцентировать внимание на географии поставщиков, что связано со временем доставки товаров.

Островецкий филиал закупает лакокрасочные товары преимущественно у республиканских поставщиков, на долю которых в 2019 г. приходилось 80,7 % от общего объема поставок товаров, и обеспечивает реализацию довольно узкого ассортимента лакокрасочных товаров таких компаний как ООО «Оли-Бело Плюс» г. Минск; ООО «ОМА»; ОАО «Лидская лакокраска». Основным видом договоров, заключенных в Островецком филиале через ЦУП «ОстровецТорг», является договор поставки. Данный филиал предпочитает долгосрочные, продолжительные, проверенные хозяйственные связи с основными поставщиками. Договоры с этими и другими поставщиками заключаются на год. Исходя из этого, Островецкому филиалу Гроднен-

ского Облпотребобщества необходимо проводить работу по заключению договоров с такими предприятиями как ИООО «Ланквитцер Лакфабрик Бел», ИООО «Кондор» и другими фирмами. Таким образом, следует развивать инновационное сотрудничество предприятий лакокрасочной промышленности Беларуси с европейскими компаниями.