

РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Шкода Вероники Николаевны на тему: «Оптимизация объемов производства и продажи продукции на рынке с использованием маркетинга в сети Интернет (на примере ОАО «Калинковичский мясокомбинат»)» содержит:

- 64 страницы;
- 19 таблиц;
- 5 рисунков;
- 21 литературный источник;
- 9 приложений;
- 4 иллюстрированных листа;
- 1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ, ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ, АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, МАРКЕТИНГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, АССОРТИМЕНТ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ, ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА, РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.

Объектом исследования в дипломной работе является ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

Цель дипломной работы – разработка мероприятий, направленных на оптимизацию объемов производства и продажи продукции на рынке с использованием маркетинга в сети Интернет.

В процессе исследования проведен всесторонний анализ инструментов и механизма управления объемами производства и продаж на предприятии ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью с позиций оптимизации объемов производства и продажи продукции с использованием маркетинга в интернете, а именно: путём создания интернет-магазина, создания рекламы в сети Интернет, внедрением в производство полуфабрикатов, для категории потребителей, не употребляющих мясо животного происхождения.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние объемов производства и продажи продукции на предприятии, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.

