

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа студента Мырадова Бегенчмырата Шаназаровича на тему: «Стратегия вывода нового товара на рынок (на примере ОАО «Гомельский завод литья и нормалей»)» содержит:

97 страниц;

51 таблицу;

3 рисунка;

49 литературных источников;

7 приложений.

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, РАЗРАБОТКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОДУКЦИЯ, НОВЫЙ ТОВАР, ДИЛЛЕРСТВО, СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЫНОК.

Объектом исследования в дипломной работе является ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

Цель работы – разработка стратегии вывода нового товара на рынок.

В процессе исследования проведен всесторонний анализ инструментов и механизма управления стратегией вывода на рынок новой продукции в ОАО «Гомельский завод литья и нормалей», выявлены «сильные» и «слабые» стороны управления сбытом и реализацией новой продукции на предприятии.

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью с позиций совершенствования управления стратегией вывода на рынок нового товара в ОАО «Гомельский завод литья и нормалей», а именно: стимулирование сбыта новой продукции предприятия путем внедрения системы скидок, открытие дилерского центра в Хорватии с целью продвижения новой продукции на рынке, повышение качества и улучшение потребительских свойств нового продукта за счет внедрения эффективного оборудования.

Студент - дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой системы управления стратегией вывода на рынок новой продукции, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.