

## РЕФЕРАТ

РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОГО КОНСУЛЬТАНТА ПО АССОРТИМЕНТУ ПРОДУКЦИИ ОАО «САХАРТОРГ»: дипломная работа Артюшенко И.О. – Гомель : ГГТУ им. П.О. Сухого, 2020. – Дипломная работа: 109 страниц, 21 рисунок, 19 таблиц, 20 источников, 8 приложений.

Ключевые слова: интерактивный консультант, чат-бот, диалог с клиентом, ОАО «Сахарторг», клиент-серверная архитектура.

Объектом разработки является интерактивный консультант по ассортименту продукции.

Цель работы – разработка интерактивного консультанта в виде чат-бота для интернет-магазина компании.

В ходе написания дипломной работы была изучена предметная область, проанализированы требования, предъявляемые к разработанному интерактивному консультанту.

Данный интерактивный консультант может быть использован для автоматизации процесса организации диалога с посетителем сайта интернет-магазина для представления товаров магазина и демонстрации их поиска в рамках посещаемого сайта. Использование данного интерактивного консультанта позволит сократить время на обслуживание клиентов, которое выполняют операторы, отвечающие на вопросы посетителей сайта компании.

Входной информацией для консультанта являются запросы пользователей в виде диалога с использованием грамматики русского языка.

Студент-дипломник подтверждает, что дипломная работа выполнена самостоятельно, приведенный в дипломной работе материал объективно отражает состояние разрабатываемого объекта, пояснительная записка проверена в системе «Антиплагиат» (<https://www.antiplagiat.ru/>). Процент оригинальности составляет 86,12 процентов. Все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на источники, указанные в «Списке использованных источников».