

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Холодович О.В. на тему: Развитие маркетинг-микс на промышленном предприятии (на примере Белаз-Холдинг ОАО «Кузлитмаш»)

Дипломная работа: 76 с., 7 рис., 34 табл., 29 источников, 6 прил.

МАРКЕТИНГ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Объект исследования – ОАО «Кузлитмаш».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинг-микс на ОАО «Кузлитмаш».

Цель работы – разработка направлений развития маркетинг-микс ОАО «Кузлитмаш».

При написании дипломной работы были использованы следующие методы: метод группировки, метод сравнения, метод анализа, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ.

В процессе работы проведены исследования по хозяйственной деятельности предприятия, проанализирован маркетинг-микс предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: не эффективное функционирование отдельных элементов маркетинга, снижение рентабельности.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия: по совершенствованию товарной политики благодаря расширению ассортимента выпускаемой продукции; по совершенствованию коммуникационной политики посредством участия в международной выставке; по совершенствованию ценовой политики при помощи предоставления лизинга

Суммарный экономический эффект составит 597,142 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.