

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Рябцевой Е.В. на тему: Инструменты повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «8 Марта»)

Дипломная работа: 117 с., 11 рис., 50 табл., 38 источников, 10 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – ОАО «8 Марта».

Предмет исследования – эффективность маркетинговой деятельности ОАО «8 Марта».

Цель работы – определить пути повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия на примере ОАО «8 Марта».

При выполнении работы использованы методы сравнения, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: слабая рекламная политика, нерациональный ассортимент, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по выпуску молодежной коллекции для увеличения доли присутствия на рынке, редизайну упаковки и применяемой этикетки, редизайну сайта предприятия; позиционирование предприятия в социальных сетях, увеличение доли выпуска POS-продукции.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 4 847 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.