

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Артёменко Е.В. на тему: Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере СП ОАО «Спартак»)

Дипломная работа: 79 с., 13 рис., 34 табл., 30 источников, 7 прил.

МАРКЕТИНГ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ABC-АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – маркетинговая деятельность СП ОАО «Спартак».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов маркетинговой деятельности СП ОАО «Спартак».

Цель работы – разработка направлений повышения эффективности маркетинговой деятельности СП ОАО «Спартак».

При написании дипломной работы были использованы следующие методы: метод группировки, метод сравнения, метод анализа, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ.

В процессе работы проведены исследования по хозяйственной деятельности предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: не эффективное функционирование отдельных элементов маркетинга, зависимость от основного сырья.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по расширению ассортимента выпускаемой продукции, стимулированию покупателей, внедрению современных информационных технологий.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить экономический эффект в размере 1982,44 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.