

Т.В. Савенко

ftaya@gstu.by

Гомельский государственный технический университет

имени П. О. Сухого, Беларусь

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ: НРАВСТВЕННЫЙ АСПЕКТ

В связи с обострением социально-экономических противоречий современного общества особую актуальность приобретают вопросы изучения нравственного аспекта экономической деятельности. В статье рассматриваются предпосылки изучения нравственных основ экономики, изучается мнение ученых-экономистов о влиянии нравственности на экономику. А также делается вывод о непосредственном участии сферы высшего образования в формировании личности, разделяющей традиционные нравственные ценности общества.

Текущие тенденции развития мирового хозяйства заставляют пересмотреть многие базовые принципы функционирования традиционной либерально-рыночной экономики. Экономическая теория – наука общественная, в центре внимания которой находится человек. Современное общество – это общество потребления, в котором одной из главных ценностей выступает возможность потреблять. А современный человек представлен как *homoeconomicus* – эгоистический потребитель, стремящийся максимизировать индивидуальную полезность. В этой связи материальная обеспеченность, социальный статус становятся приоритетами общества потребления, которое не поощряет экономичность, поскольку она приводит к утрате потребительской способности [1, с.114]. Такое

игнорирование базовых нравственных принципов напрямую влияет на качественные процессы в экономике и может повлечь снижение ее эффективности и конкурентоспособности. В результате перед обществом стоит сложная задача осмысления роли нравственности в современной экономике, ее влияния на социально-экономические отношения.

Вопросы о роли нравственности интересовали многих ученых экономистов. Так Д. Милль утверждал, что цели хозяйственной деятельности включают не только получение прибыли, но и выполнение социальной миссии [2, с. 304]. Ряд экономистов XX века, в том числе и Дж. Кейнс считали, что экономика и нравственность бесплодны в отдельности, а их совместная направленность – это путь к повышению благосостояния. Проблемы нравственности в экономической деятельности привлекают внимание ученых и в наши дни, среди них можно выделить – О. А. Платонова, В. Т. Рязанова, Б. А. Райзберга, А. Риха, П. Ульриха и многих других [3, с.51].

Необходимость изучения нравственных основ экономики обусловлена рядом предпосылок, среди которых можно выделить следующие [3]:

- естественные предпосылки, которые связаны с рассмотрением Земли как открытой системы. Они изучают, какую пользу (или вред) может принести экономическая деятельность для Земли и для Вселенной;

- материальные предпосылки определяются уровнем развития производительных сил. Здесь говорится о том, что необходимо соблюдать некий баланс между количественным и качественным ростом производительных сил и следованием нравственным принципам. Возникает противоречие между возможностями человечества и низкой степенью ответственности за их использование.

- экономические предпосылки нравственной экономики связаны с обострением противоречия между безграничными потребностями человечества и ограниченными ресурсами и их рациональным использованием.

- мировоззренческие предпосылки связаны с господствующей системой взглядов на общество и природу, которые должны основываться на нравственности.

Таким образом, рассмотренные предпосылки способствуют переходу к экономике, основанной на нравственности и становлению личности, разделяющей традиционные нравственные ценности общества в целом.

Качественные характеристики современного работника без нравственного содержания приводят к застойным явлениям в трудовой деятельности. Воспитание нравственности в каждом человеке будет способствовать развитию нравственного аспекта в экономике в целом. Одним из важнейших элементов в формировании нравственной экономики может стать система высшего образования, так как именно она создает человеческий капитал, который является основой развития постиндустриального общества.

Существование в обществе потребности в образовании, её постоянный рост, новые требования рыночной экономики привели к формированию рынка образовательных услуг в национальной экономике. Становление рыночных механизмов в сфере высшего образования происходило стихийно на фоне и в результате распада СССР в начале 90-х годов XX века, разрушения советской социально-экономической и политической модели общества. В результате в системе белорусского образования произошел процесс тотального обновления ценностей, содержания и идеологических ориентиров. Образование стало рассматриваться как объект «купли-продажи». Ученики и их родители выступают в роли покупателей, а высшие учебные заведения – в роли продавцов.

С экономической точки зрения функционирование образования в рамках рыночных отношений имеет ряд преимуществ. Так, экономика образования помогает выбрать наиболее эффективную специальность с учетом будущих заработков. Кроме того, образование стало рассматриваться как ключевой фактор экономического роста, в результате чего возрастает объем инвестиций в данную отрасль. Кроме того, развитие экономики образования как науки

привело к возникновению новых методик исследования и прогнозирования в области рынка труда, наиболее востребованных специальностей, вклада образования в ВВП страны и т.д. Однако «рыночное» отношение к высшему образованию может привести к тому, что оно утратит свою важную функцию, а именно – воспитательную. Образовательный процесс не может замыкаться только на профессиональной подготовке. Он должен быть разносторонним, включать не только знания и навыки, но и развитие индивидуальных свойств личности.

В 2016 году в Республике Беларусь была разработана Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016-2020 гг. Среди основных направлений воспитания в данном документе выделяют духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры.

Переход к многоуровневой системе подготовки специалистов, глубокое реформирование всего образовательного процесса должно привести к существенному повышению качества профессиональной подготовки специалистов и к значительным изменениям в формировании у студентов нравственных качеств [4].

Не вызывает сомнений ответственность высшей школы за формирование интеллектуальной и нравственной атмосферы в обществе в целом. Как центры образования, науки и культуры высшие учебные заведения призваны содействовать критическому осмыслению происходящего, оказывать поддержку исследовательской и гражданской активности студентов, что способствует развитию личности.

Литература

1. Крючкова, О.М. Общество потребления и экономика, основанная на нравственном выборе // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2011. - №4. – С.113-121.
2. Костылев, А.А Надворная И.Г., Надворная, Н.Н. Значимость нравственного аспекта в экономике // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2013. - №2. – С. 304-307.
3. Макарова, Л.И. Нравственная экономика: сущность и предпосылки становления // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. - № 22. – С. 49-54.
4. Беляцкая А. Л., Реут Н. В. Роль университетов в развитии личности студента [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <http://www.pws-conf.ru/nauchnaya/lss-2006/369-problemy-obrazovaniya-v-sovremennom-obschestve/8152-rol-universitetov-v-razviti-lichnosti-studenta.html>. – Дата доступа: 12.09.2018.