

***Е.А. Кожевников***

*k-e-a@gstu.by*

*Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого, Беларусь*

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
МЕЛКИХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ**

Дана оценка логистической деятельности мелких торговых организаций Беларуси и намечены пути ее совершенствования.

Логистика в деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь стала активно применяться с конца XX века ([1], [2]), что почти совпало по времени с глубокой рыночной трансформацией экономики страны. В сфере оптовой и розничной торговли наиболее динамичными лидерами по внедрению логистических принципов оказались

крупные сетевые торговые организации. Их уровень развития логистической деятельности может частично соответствовать бизнес-логистике или даже неологистике. Мелкие торговые сети, небольшие торговые фирмы и магазины не могут, как правило, системно и масштабно внедрять логистические подходы.

В тоже время, необходимость развития экономики страны, предпринимательства требуют ускоренного развития малого бизнеса, на что был направлен ряд серьезных нормативных документов:

– Программа развития малого и среднего предпринимательства в Республики Беларусь на 2016-2020 годы (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 года № 149);

– Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы (утверждена указом президента Республики Беларусь 15 декабря 2016 г. № 466);

– Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 года № 743).

Органы государственного управления формируют в настоящее время новые подходы в этом направлении, и, по нашему мнению, торговые организации любого масштаба должны быть максимально вовлечены в этот процесс. Последние данные статистической отчетности [3] за 7 месяцев 2019 года подтверждают стабильный рост розничного товарооборота на 5,2 % (27 708,6 млн. руб.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Причем, этот рост наблюдается и по продовольственным товарам (103,0 % или 13 561,0 млн. руб.), и особенно, по непродовольственным (107,4 % или 14 147,6 млн. руб. в текущих ценах).

Для мелких торговых организаций Беларуси сохранение и развитие бизнеса может быть реализовано на основе совершенствования закупочной деятельности и деятельности по управлению товарными запасами.

Логистика, исследуя движение материальных потоков, рассматривает запас как остановившийся материальный поток. Его формирование связано с несоответствием во времени спроса на товар и его потреблением, предложением, наличием, поставкой. Для малой торговой организации излишние вложения финансовых средств в товарные запасы увеличивают оборотный капитал, снижая его оборачиваемость. В свою очередь, это увеличивает потребность в кредитах для оплаты поставщикам товаров, возмещения текущих расходов, выплаты заработной платы. Аккумуляирование денежных ресурсов в товарные запасы в конечном итоге снижает доходность организации, сужая направления ее деятельности и закрывая перспективы к развитию. В наихудшем сценарии торговая организация вынуждена идти на распродажу товарных запасов по сниженным ценам, аренду дополнительных складских помещений, дополнительные налоговые и иные финансовые издержки.

Однако недостаточные вложения средств в товарные запасы также отрицательно сказываются на результатах работы торговой организации: снижается объем товарооборота из-за нехватки отдельных товарных групп и позиций; теряются потенциальные покупатели; оплачивается содержание неработающего оборудования и выплачивается незаработанная заработная плата.

Таким образом, возникает настоятельная потребность оптимизации товарных запасов торговой организации и построения под нее соответствующей системы закупок.

Под руководством автора этой статьи магистрантом экономических наук Татьяной Мельниковой была разработана и опробована на ряде небольших торговых организаций методика оптимизации заказа товаров и поддержания оптимального уровня товарных запасов. Алгоритм данной методики включал следующие этапы:

1. Формирование и корректировка ассортиментной матрицы для логистической деятельности организации.

2. Выбор наиболее выгодных условий закупки и поставки товаров.

3. Расчет оптимального интервала между поставками от каждого поставщика товаров.
4. Расчет оптимальной величины товарных запасов между поставками по каждому наименованию товаров.
5. Формирование оптимального графика поставок.

Практическая применимость методики была доказана на примере ряда небольших торговых организаций, расположенных в нескольких районах г. Гомеля. Это белорусские общества с ограниченной ответственностью «Детский», «БлекПласт», частное торговое унитарное предприятие «ТрансКоммерц-К».

Опыт внедрения логистической методики по оптимизации закупок и запасов для мелких белорусских торговых организаций позволил сделать следующие выводы:

1. В Республике Беларусь сложившаяся покупательная способность населения и высокая степень конкуренции торговых организаций при наличии отечественных и зарубежных крупных торговых сетей требуют от мелких и средних торговых фирм поиска всех возможных путей улучшения финансового состояния и совершенствования логистической деятельности.

2. Уровень торгово-закупочной деятельности мелких торговых фирм Беларуси часто не позволяет выстраивать удачную ценовую политику и ассортиментную стратегию, устойчивую систему планирования и управления.

3. Логистическая деятельность мелких торговых фирм Беларуси, там где о ней вообще уместно говорить, характеризуется частичным и фрагментарным применением отдельных инструментов классической логистики или бизнес-логистики, не выходя на уровень неологистики.

4. Логистика закупок и запасов небольших торговых организаций республики требует серьезного улучшения, по нашему мнению, прежде всего на принципах оптимизации.

5. Планирование, учет, контроль, анализ товарных запасов в настоящее время повсеместно проводятся с использованием современных компьютерных средств и информационных технологий. Однако многие программные продукты, используемые в мелких торговых фирмах, формируют заказ на поставку при достижении товарным запасом определенного минимального уровня. Глубоко и системно принципы оптимизации при этом не реализуются.

6. Оптимизацию закупок и запасов в логистической деятельности целесообразно проводить на базе построения ассортиментной матрицы, представляющей собой многоуровневую структуру товарных запасов по системе определенной товарной классификации.

7. Методики формирования ассортиментной матрицы в логистике закупок и запасов можно реализовать на основе ABC-анализа с использованием принципа ранжирования товарных запасов; на основе валовой рентабельности инвестиций и путем сочетания этих двух подходов в системе.

8. Оптимизация закупок и запасов в логистической деятельности небольших торговых организаций позволяет существенно улучшить финансово-экономическое состояние путем:

- уменьшения вложения собственных финансовых ресурсов в торгово-складские запасы и торговую деятельность в целом;
- значительного сокращения средней стоимости товарных запасов без ухудшения ассортимента торгового объекта;
- стабилизации или уменьшения кредиторской задолженности и, соответственно, снижения рисков нарушения договорных обязательств по срокам оплаты и по вероятности штрафных санкций;
- максимального использования рассрочки платежей со стороны поставщиков товаров – предприятий-изготовителей и оптовых фирм;

– уменьшения или даже отказа от привлечения сторонних финансовых инвесторов, прежде всего из банковского сектора, для обеспечения закупок и поддержания торгово-складских запасов.

В конечном итоге, это позволит значительно повысить конкурентоспособность малого бизнеса в торгово-розничном секторе экономики Беларуси, обеспечить финансово-экономическую стабильность, устойчивость и динамичность небольших торговых организаций.

## Литература

1. Кожевников Е.А., Совершенствование подходов и принципов логистической деятельности белорусских производственных предприятий. «Modern Marketing and Logistics – globalne wyzwania».I Polska, Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach, Siedlce, 2014, с. 251.
2. Кожевников Е.А., Перспективы развития белорусских агропредприятий на логистических принципах, Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика, Сборник научных статей, Выпуск 3, Часть I, Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины, 2014, с. 86.
3. Аналитические материалы [Электронный ресурс] // <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/godovye-dannye/roznichnaya-torgovlya/> Дата доступа: 09.09.3019.