

*А.И. Козлов,
студент 2 курса спец. «Производство
изделий на основе трехмерных технологий».
e-mail: lesha.kozlov.2015@mail.ru,*

*О.А. Козлова,
ст. преподаватель.
ГГТУ им. П.О. Сухого,
г. Гомель, Беларусь*

ФОЛЬКЛОР СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация: статья посвящена изучению роли фольклора и форм его бытования в современном обществе. Речь идёт о новой фазе развития народной традиции – постфольклоре, его жанрах и формах, функциях, отличительных чертах и трансляторах в массы. Рассматривается интернет-фольклор как самостоятельный феномен постфольклора.

Ключевые слова: фольклор, постфольклор, интернет-фольклор, жанр, современный, традиционный, народный.

В широком смысле фольклор представляет собой все проявления духовной (а иногда и материальной) культуры народа, т.е. его верования, воззрения, обряды, обычаи, традиции, а также произведения народной художественной деятельности; в узком смысле – устное словесное, музыкальное и драматическое народное творчество [1]. В фольклоре выделяют большие и малые жанры. Внутри больших мы находим эпические (сказки, былины, легенды, исторические песни); лирические (романсы, обрядовые песни); драматические (обрядовые игры, народные драмы). К малым жанрам относят колыбельные песни, частушки, пестушки, потешки, пословицы, поговорки, загадки, считалки, скороговорки, анекдоты.

Цель нашего исследования – определить, в каких жанрах и формах существует фольклор в современном мире и в чём его отличие от традиционного. Методами проведения исследования послужили обобщение мирового опыта в области фольклористики (в частности, исследования С.Ю. Неклюдова, К.В. Чистова, К.Г. Богданова, А.Ф. Белоусова, В.Ф. Лурье, М.Л.

Лурье, В.В. Головина, Е.С. Ефимовой, С.Б. Борисова, Е.Я. Шмелёвой); анализ художественных, музыкальных, кинематографических произведений; сравнительно-сопоставительный. Прделанная работа позволяет нам констатировать отмирание больших, в особенности, эпических жанров, относительную резистентность и живучесть малых форм (преимущественно в области детского фольклора), но вместе с тем, и эволюцию фольклора в целом, происходящую параллельно с социально-экономическими и технологическими изменениями в современном мире. Речь идёт о новой фазе развития народной традиции и явлении урбанистической культуры – постфольклоре. Данный термин, введённый профессором С.Ю. Неклюдовым, охватывает письменный (например, граффити, армейские и девичьи альбомы) и сетевой фольклор. Произведения рассматриваемой отрасли развиваются по фольклорным схемам, но не подходят под формальное определение традиционного фольклора [2].

Постфольклор, обогащённый новыми темами и моделями текстуализации, радикально отличается в содержательном и формальном планах от своего предшественника, традиционного фольклора. Сегодня широко распространены такие относительно «молодые» формы, как анекдоты, историко-краеведческие очерки (о происхождении названия населённого пункта, о геофизических аномалиях и мистических происшествиях в том или ином месте), фантастические рассказы, слухи (о жизни знаменитостей), байки (о трудностях какой-либо работы), «немедицинские» советы (о лечении всяких недугов), разного рода рецептура (например, в детской среде – рецепт изготовления «лизуна» в домашних условиях), связанные с реалиями современной жизни приметы и поверья (например, размещение кактусов рядом с компьютером), поздравления и пожелания (так называемые «поздравлялки»), неофициальная топонимика (например, «У Самолёта в 7 вечера» означает «у монумента «Самолёт» возле ГГТУ им. Сухова») и др. Отличительной чертой постфольклора является и возникновение абсолютно новых гибридных форм. Подобное жанровое многообразие объясняется широкой палитрой сложившихся в современном обществе субкультур

(классификация К.Б. Соколова и Ю.В. Осокина): половозрастные субкультуры (детская, молодёжная и т.д.), социально-профессиональные (рабочие, интеллигенция, студенты), профессионально-корпоративные, досуговые, религиозные и этнические, территориальные.

Несмотря на обилие и своеобразие, все формы современного фольклора обладают рядом классических черт: они представляют собой результат коллективного творчества; транслируют коллективное миропонимание; актуализируют потребность представителей коллектива в общении и передаче опыта; демонстрируют свою способность к саморазвитию, и, что самое важное, сохраняют традиционность.

В отличие от классического фольклора постфольклор утрачивает свою географическую локальность, диалектность и становится социо-культурным или «социолектным», т.е. привязанным не к определённой территории, а к той или иной социальной группе. Отсюда и изменение роли фольклора: сужение традиционных функций (например, передачи накопленных обществом мировоззренческих принципов, социальных навыков, знаний каждому члену); и превалирование одной из них – самоидентификации [3].

Всё вышесказанное, в большей степени, характерно для интернет-фольклора, который стирает время и национальные границы между коммуникантами. Интернет-фольклор, известный также под названиями *сетевой фольклор*, *медиафор*, *нюясфор*, *техфор*, *фолькнет*, *нетфор*, *е-фольклор*, *киберфольклор*, *киберфор*, *компьютерфор*, является самостоятельным феноменом постфольклора. По сути, как и фольклор, он представляет собой народное творчество, поскольку его произведения обладают общими чертами фольклорных текстов: анонимностью и коллективностью авторства, виральностью (массовизацией), традиционностью. Вместе с тем они отличаются мультимедийностью, воплощением которой служат «поликодовые» формы (гибриды естественного языкового кода с кодами других семиотических систем: изображениями, музыкой и т.п.), такие как мемы, демотиваторы, фотожабы и др. Большой популярностью пользуются так называемые «крауд-формы» (жанры Википедии

и других онлайн-энциклопедий), являющие собой коллективное производство знания и искусства. Отметим также, что сетевая платформа предоставляет возможность копировать и рассылать текстовую информацию большого объёма, что способствует возрождению крупных форм повествования. В интернете мы находим немало текстов увеселительного характера, а иногда и с религиозным оттенком, фольклорных по сути и слогу, охватывающих огромную аудиторию.

С течением времени и повышением уровня технологичности и информатизации общества меняются и «трансляторы» народного наследия в массы. Сегодня постфольклор пропагандируют: 1) профессиональные музыкальные коллективы и исполнители; 2) литература (в особенности, детская); 3) рекламная индустрия, довольно активно использующая этнические мотивы; 4) мультфильмы и кинофильмы, откуда уходят в народ искромётные фразы героев; 5) устное общение и интернет-коммуникация, в которых функционируют малые фольклорные жанры.

Таким образом, в сегодняшнем мире фольклор, безусловно, жив и продолжает эволюционировать до новых жанров и форм, сохраняя при этом приверженность традиции. Интернет-фольклор как отдельное явление постфольклора может смело считаться ценным «приобретением» и частью культурного достояния современного общества, предоставляя безграничные возможности для лингвистических исследований.

Литература и примечания:

[1] Большая российская энциклопедия. Том 33. – М., 2017. – С. 457.

[2] Неклюдов С.Ю. После фольклора // Живая старина. – 1995. – №1. – С. 2-4.

[3] Эмер Ю.А. Фольклорный дискурс: когнитивно-дискурсивное исследование [электронный ресурс] // Вопросы когнитивной лингвистики. – Электрон. данные. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/folklornyy-diskurs-kognitivno-diskursivnoe-issledovanie> (дата обращения: 05.11.2019 г.).

© А.И. Козлов, О.А. Козлова, 2020