

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им. П.О.Сухого

_____ О.Д.Асенчик

«_28_» _____ 06 _____ 2019г.

Регистрационный №УД-13-90/уч

ИННОВАТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-25 07 07-2013, утвержденный постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 №88 и учебного плана учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» регистрационный № Е 25-1-06/уч от 08.02.2017г., регистрационный № Е 25-1-10/уч от 14.02.2017г., регистрационный № Е 25-1-09-1/уч от 10.02.2017г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Г.Е. Брикач, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

Н.С. Сталович, старший преподаватель кафедры «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Яцевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

О.В. Лапицкая, заведующая кафедрой «Маркетинг» учреждения образования ГГТУ имени П.О. Сухого к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»
(протокол № 10 от «13» мая 2019г.)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого
(протокол № 9 от «21» мая 2019г.) У034-3/уч

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого
(протокол № 5 от «06» 06 2019г.) УДз-223-19у

Научно-методическим советом учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого
(протокол № 6 от «26» 06 2019г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель изучения учебной дисциплины «Инноватика» сформировать у будущих экономистов-менеджеров базовые знания, умения и навыки по эффективному управлению инновационной деятельностью предприятий и их структурных подразделений, обеспечивающему им высокий уровень конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках.

Задачи изучения учебной дисциплины

- изучить сущность и классификацию инноваций, основные этапы и принципы организации управления инновационными процессами;
- изучить стратегические аспекты инновационной деятельности предприятия;
- изучить структурную организацию инновационной деятельности предприятий;
- изучить роль человеческого фактора в инновационной деятельности предприятий;
- изучить особенности и основные факторы спроса на результаты инновационной деятельности;
- изучить основы проектного управления инновационной деятельностью предприятия;
- изучить проблемы управления качеством в инновационном процессе;
- изучить основы управления рисками инновационной деятельности;
- изучить принципы и методические приемы оценки эффективности инновационной деятельности предприятия;
- изучить принципы формирования и содержания государственной политики;
- изучить содержание государственной стратегии инновационного развития.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими дисциплинами. Условия современного мирового рынка требуют от организаций непрерывного осуществления инноваций для получения конкретных преимуществ, и, следовательно, эффективного функционирования. Предприятия либо постоянно осуществляет различного рода нововведения, либо теряет конкурентоспособность и быстро уходит с рынка. В современной экономике нововведения неизбежны. В связи с этим значительно возрастают требования к менеджменту предприятий по способности эффективно генерировать инновации, создавать гибкие и наиболее адекватные ситуации формы организационных структур, мотивировать персонал, интегрироваться в системы информационного, финансового обеспечения инновационной деятельности.

Программа учебной дисциплины «Инноватика» нацелена на получение совокупности знаний, умений и навыков, необходимых для успешной организации и управления инновационной деятельностью предприятия в изменяющихся условиях хозяйствования с учетом достижений современной экономической науки и практики.

Базовыми для изучения учебной дисциплины «Инноватика» являются такие дисциплины, как «Экономика организации (предприятия)», «Менеджмент», «Управление проектами». Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общеэкономических и профилирующих дисциплин: «Компьютерные информационные технологии», «Экономическая теория», «Статистика» и др.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение ситуационных задач и др.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате освоения дисциплины «Инноватика» студент должен:

знать:

- сущность и классификацию инноваций, основные этапы и принципы организации управления инновационными процессами;
- основы стратегического управления инновационной деятельностью;
- структурную организацию инновационной деятельности предприятий;
- основы проектного управления инновационной деятельностью предприятия;
- основы организации НИОКР и подготовки производства на предприятии;
- основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности;
- основы управления рисками инновационной деятельности;
- принципы и методические приемы оценки эффективности инновационной деятельности предприятия;
- принципы формирования и содержания государственной политики;

уметь:

- организовывать управление инновационными процессами;
- определять содержание стратегии инновационной деятельности предприятия;
- организовывать проектное управление инновационной деятельностью предприятия;
- организовывать НИОКР и подготовку производства на предприятии;
- управлять человеческими ресурсами инновационной деятельности;
- оценивать эффективность инновационной деятельности предприятия;

владеть:

- навыками определения содержания стратегии инновационной деятельности предприятия;
- навыками организации проектного управления инновационной деятельностью предприятия;
- навыками управления человеческими ресурсами инновационной деятельности;
- навыками управления рисками инновационной деятельности;

-навыками оценки эффективности инновационной деятельности предприятия.

Освоение данной учебной дисциплины «Инноватика» обеспечивает формирование следующих компетенций:

академические компетенции:

-АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

-АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

-АК-4. Уметь работать самостоятельно.

-АК-5. Быть способным генерировать новые идеи (обладать креативностью).

-АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности;

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;

СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции:

- ПК -7. Осуществлять организационную подготовку производства, а также постановку инновационных управленческих и экономических задач;

- ПК-10. Обеспечивать развитие персонала;

- ПК-24. Разрабатывать оперативные графики освоения новой продукции и осуществлять контроль за их выполнением;

- ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям;

- ПК-29. Работать с научной, технической и патентной литературой;

- ПК-30. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам

Форма получения образования	Дневная	Заочная		Заочная (сокращенная)	
		4	5	3	6
Курс	4	4	5	3	
Семестр	7	8	9	5	6
Всего часов по учебной дисциплине	196	196		196	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	86	18		16	
Лекции	51	10	-	8	-
Практические (семинарские) занятия	34	-	8	2	6
Форма текущей аттестации	экзамен	экзамен		тест, экзамен	
Курсовая работа	-				
Зачетные единицы	5	5		5	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА КУРСА «ИННОВАТИКА»

Тема 1. Понятие инноваций и инновационной деятельности

Понятие инноваций и их основные отличительные черты. Целенаправленность, комплексность и качественный характер инновационных изменений. Основные виды эффектов, обеспечиваемых за счет реализации инновационных разработок.

Классификация инноваций по структуре участников инновационных процессов, типу конечных новшеств, области реализации, уровню радикальности и уровню новизны.

Общая характеристика основных этапов типовой структуры инновационных процессов: фундаментальных исследований, прикладных разработок, маркетинговых исследований рынка, подготовки и освоения производства, непосредственной реализации инновационных разработок.

Тема 2. Стратегические аспекты инновационной деятельности

Основные задачи стратегического управления инновационной деятельностью предприятия. Понятие и отличительные особенности инновационных стратегий. Общий алгоритм выбора оптимальных инновационных стратегий. Матричные инструменты выбора стратегий.

Классификация инновационных стратегий предприятия в зависимости от их направленности, требуемой интенсивности и способов реализации.

Тема 3. Организационные структуры как формы существования инновационного процесса

Роль структурных факторов в обеспечении эффективности инновационных процессов. Основные ограничения возможностей применения традиционных форм структурной организации. Характеристика особенностей влияния на инновационную деятельность основных структурных параметров. Динамичность требований к структурным параметрам инновационно-активных организаций.

Отличительные особенности дивизионального подхода к построению структур инновационно-активных организаций. Основные разновидности внутрифирменных инновационных подразделений. Особенности построения. Общие особенности матричных механизмов организации инновационной деятельности предприятия. Основные разновидности матричных структур в инновационной деятельности.

Основные предпосылки межфирменной кооперации в сфере инновационной деятельности.

Тема 4. Проектное управление инновационной деятельностью предприятия

Общая характеристика системы проектного управления. Понятие и отличительные особенности инновационного проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. Основные преимущества и ограничения применения проектных методов управления инновационной деятельностью предприятия.

Сущность и задачи системы проектного планирования. Содержание и стадии бизнес-планирования инновационных проектов. Методика сетевого планирования сроков выполнения проектных работ. Календарное планирование ресурсного обеспечения инновационного проекта.

Тема 5. Спрос на результаты инновационной деятельности

Особенности и виды спроса и инновационную продукцию: виды спроса по потребителям продукции, виды спроса по состоянию рынка, виды спроса по этапам образования. Основные факторы спроса на нововведения: внешние детерминанты спроса, внутренние детерминанты спроса. Методы исследования спроса на инновации.

Тема 6. Проблемы управления качеством в инновационном менеджменте

Понятие качества, его структура и роль в инновационных процессах. Иерархия понятий качества. Всеобщий менеджмент качества. Взаимосвязь систем менеджмента качества и инновационного менеджмента.

Прогнозирование уровня качества новых изделий.

Методологические основы управления качеством новой продукции. Система управления качеством продукции. Жизненный цикл продукции. Статистические методы контроля качества. Планы статистического контроля. Контрольные карты. Планы статистического контроля. Контрольные карты. Схемы Исикава. Диаграммы Парето.

Проектный анализ как основа обеспечения качества нововведений. Коммерческий анализ. Технический анализ. Организационный анализ.

Тема 7. Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности

Характеристика уровня организационной интеграции персонала.

Специфика механизмов мотивации инновационной активности персонала предприятия. Особенности применения основных инструментов системы внешнего и внутреннего стимулирования участников инновационных процессов. Использование систем обучения и методов групповой работы.

Природа и основные формы сопротивления инновациям. Основные инструменты минимизации степени сопротивления.

Тема 8. Оценка эффективности инновационных процессов на предприятии

Проблематика и возможности оценки эффективности инновационной деятельности предприятий. Основные разновидности оценок эффективности инноваций.

Сущность и специфика динамических методов оценки коммерческой эффективности инновационных проектов по освоению новых видов продукции. Назначение и методика расчета показателей чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы рентабельности и динамического срока окупаемости инновационных проектов. Учет фактора риска в оценках. Основные методы оценки эффективности технико-технологических инноваций.

Тема 9. Управление рисками инновационной деятельности

Сущность и природа рисков инновационной деятельности. Классификация основных видов риска осуществления инновационных разработок.

Назначение и основные подходы к оценке рисков инновационной деятельности. Основные инструменты количественной оценки уровня рискованности инновационных разработок. Правила получения комплексных оценок уровня рискованности инновационных проектов.

Характеристика основных методов минимизации рисков инновационной деятельности. Содержание и особенности применения методов уклонения, передачи, разделения, предупреждения, локализации и компенсации рисков инновационных разработок.

Тема 10. Государственная политика в области инвестирования инновационных процессов

Содержание государственных стратегий научно-технического и инновационного развития. Отличительные особенности стратегий заимствования и наращивания. Характеристика основных подходов к таргетированию приоритетных направлений научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Значение механизмов государственного финансирования инновационной деятельности. Характеристика основных методов прямого и косвенного государственного финансирования. Условия оптимизации государственного участия в инвестировании инновационных разработок.

Значение механизмов информационного обеспечения инновационных процессов. Основные формы государственного участия в развитии систем информационного обеспечения инновационной деятельности.

Тема 11. Инвестиционное обеспечение инновационных процессов

Основные аспекты макроэкономической инвестиционной политики в научно-технической сфере. Система государственных заказов как катализатор

инновационной активности предприятий. Роль и формы участия венчурного капитала в финансировании инновационных процессов. Воспроизводственные фонды в системе инвестирования инновационной деятельности предприятий. Эмиссия корпоративных ценных бумаг как способ привлечения инвестиционных ресурсов. Лизинг как одна из ключевых форм инвестирования инновационных процессов.

Тема 12. Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности

ГЧП как механизм стимулирования инновационного развития. Создание внешней инновационной среды для развития ГЧП. Классификация партнерств и механизмов взаимодействия государственного и частного секторов. Трансферт и коммерциализация технологий как элемент партнерства.

Формы организации государственно-частного партнерства в инновационной сфере. Программы государственно-частного партнерства в инновационной сфере: основные характеристики.

Международный опыт развития государственно-частного партнерства в инновационной сфере: общие тенденции и механизмы, используемые в США, Японии, Германии, Израиле. Опыт построения межгосударственных и транснациональных систем государственно-частного партнерства в научной и инновационной сфере.

Механизмы налогового стимулирования научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь. Совершенствование нормативно-правового обеспечения распределения интеллектуальной собственности и распоряжения ею.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Понятие инноваций и инновационной деятельности
2. Стратегические аспекты инновационной деятельности предприятия.
3. Организационные структуры как формы осуществления инновационного процесса
4. Проектное управление инновационной деятельностью предприятия
5. Спрос на результаты инновационной деятельности
6. Проблемы управления качеством в инновационном менеджменте
7. Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности
8. Оценка эффективности инновационных процессов на предприятии
9. Управление рисками инновационной деятельности
10. Государственная политика в области инвестирования инновационных процессов
11. Инвестиционное обеспечение инновационных процессов
12. Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие инноваций и их роль в экономических процессах
2. Классификация инноваций
3. Структура и основные модели инновационных процессов
4. Сущность системы инновационного менеджмента предприятия
5. Сущность и общий алгоритм стратегического управления инновациями на предприятии
6. Классификация инновационных стратегий предприятия
7. Содержание и особенности управления производственными технологиями
8. Особенности структурных параметров как факторов инновационной активности предприятий
9. Дивизиональный подход к построению структуры инновационно-активных предприятий
10. Матричные механизмы организации инновационной деятельности предприятий
11. Роль и формы межфирменной кооперации в сфере инновационной деятельности
12. Сущность проектного подхода к управлению инновациями
13. Алгоритм отбора инновационных проектов
14. Система проектного планирования
15. Организация выполнения инновационных проектов
16. Управление реализацией инновационных проектов
17. Организационные основы использования человеческого капитала в инновационной деятельности персонала
18. Управление сопротивлением нововведениям
19. Особенности и виды спроса на инновационную продукцию
20. Основные факторы спроса на нововведения
21. Методы исследования спроса на инновации
22. Организация процесса производства новых изделий на предприятии.
23. Основные схемы и этапы процесса исследований и разработок на предприятиях
24. Технологическая подготовка производства новой продукции
25. Организация процесса конструирования новой продукции
26. Организация процесса освоения новой продукции
27. Понятие качества, его структура и роль в инновационных процессах
28. Прогнозирование уровня качества новых изделий
29. Методологические основы управления качеством новой продукции
30. Проектный анализ как основа обеспечения качества нововведений
31. Сущность и природа рисков инновационной деятельности
32. Назначение и основные подходы к оценке рисков инновационной деятельности
33. Основные пути снижения рисков инновационной деятельности
34. Основные направления и ограничения оценки инновационной деятельности предприятия

35. Динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов
36. Основные подходы к оценке инновационной активности предприятия
37. Содержание государственных стратегий научнотехнического и инновационного развития
38. Значение механизмов государственного финансирования инновационной деятельности
39. Значение механизмов информационного обеспечения инновационных процессов
40. Фискальная политика государства как инструмент стимулирования инновационной активности предприятий национальной экономики
41. Основные аспекты макроэкономической инвестиционной политики в научно-технической и инновационной сфере
42. Система государственных заказов как катализатор инновационной активности предприятий
43. Роль и формы участия венчурного капитала в финансировании инновационных процессов
44. Воспроизводственные фонды в системе инвестирования инновационной деятельности предприятий
45. Эмиссия корпоративных ценных бумаг как способ привлечения инвестиционных ресурсов
46. Лизинг как одна из ключевых форм инвестирования инновационных процессов

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАТИКА»

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для
дневной формы получения образования

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество УСП	Форма контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
Инноватика (86ч)		51	34					
1	Понятие инноваций и инновационной деятельности	4	2					Тестирование экзамен
2	Стратегические аспекты инновационной деятельности	4	2					Опрос, тестирование экзамен
3	Организационные структуры как формы существования инновационного процесса	4	2					Опрос, тестирование экзамен
4	Проектное управление инновационной деятельностью предприятия	4	2					Опрос, тестирование экзамен
5	Спрос на результаты инновационной деятельности	4	4					Опрос, тестирование экзамен
6	Проблемы управления качеством в инновационном менеджменте	6	4					Опрос, тестирование экзамен
7	Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности	4	4					Опрос, тестирование экзамен
8	Оценка эффективности инновационных процессов на предприятии	4	2					Опрос, тестирование экзамен
9	Управление рисками инновационной деятельности	4	2					Опрос, тестирование экзамен
10	Государственная политика в области инвестирования инновационных процессов	4	4					Опрос, тестирование экзамен
11	Инвестиционное обеспечение инновационных процессов	4	4					Опрос, тестирование экзамен
12	Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности	5	2					Опрос, тестирование экзамен

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для
заочной формы получения образования

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество УСР	Форма контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	занятия Лабораторные	Иное		
Инноватика (86ч)		8	8					
1	Понятие инноваций и инновационной деятельности	2	2					Тестирование экзамен
2	Стратегические аспекты инновационной деятельности	2	2					Опрос, тестирование экзамен
3	Организационные структуры как формы существования инновационного процесса	2	2					Опрос, тестирование экзамен
4	Проектное управление инновационной деятельностью предприятия	2	2					Опрос, тестирование экзамен
5	Спрос на результаты инновационной деятельности	-	-					Опрос, тестирование экзамен
6	Проблемы управления качеством в инновационном менеджменте	-	-					Опрос, тестирование экзамен
7	Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности	-	-					Опрос, тестирование экзамен
8	Оценка эффективности инновационных процессов на предприятии	-	-					Опрос, тестирование экзамен
9	Управление рисками инновационной деятельности	-	-					Опрос, тестирование экзамен
10	Государственная политика в области инвестирования инновационных процессов	-	-					Опрос, тестирование экзамен
11	Инвестиционное обеспечение инновационных процессов	-	-					Опрос, тестирование экзамен
12	Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности	-	-					Опрос, тестирование экзамен

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для
заочной (сокращенной) формы получения образования

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество УСР	Форма контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	занятия Лабораторные	Иное		
	Иноватика (86ч)	10	8					
1	Понятие инноваций и инновационной деятельности	2	2					Тестирование экзамен
2	Стратегические аспекты инновационной деятельности	2	2					Опрос, тестирование экзамен
3	Организационные структуры как формы существования инновационного процесса	2	2					Опрос, тестирование экзамен
4	Проектное управление инновационной деятельностью предприятия	2	2					Опрос, тестирование экзамен
5	Спрос на результаты инновационной деятельности	-	-					Опрос, тестирование экзамен
6	Проблемы управления качеством в инновационном менеджменте	-	-					Опрос, тестирование экзамен
7	Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности	-	-					Опрос, тестирование экзамен
8	Оценка эффективности инновационных процессов на предприятии	2	-					Опрос, тестирование экзамен
9	Управление рисками инновационной деятельности	-	-					Опрос, тестирование экзамен
10	Государственная политика в области инвестирования инновационных процессов	-	-					Опрос, тестирование экзамен
11	Инвестиционное обеспечение инновационных процессов	-	-					Опрос, тестирование экзамен
12	Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности	-	-					Опрос, тестирование экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: учеб. пособие / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – М.: Юрайт, 2009. – 711 с.
2. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – М.: Омега-Л, 2009. – 415 с.
3. Карпенко, Е.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие по одноим. курсу для студентов высш. учеб. заведений по специальности «Менеджмент» / Е.М. Карпенко, С.Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2004. – 163 с.

Дополнительная литература

4. Балабанов, В.С. инновационный менеджмент: учебное пособие: для высших учебных заведений / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. – М.: Наука и образование, 2008. – 245 с.
5. Гугелев, А.В. Инновационный менеджмент: учеб. / А.В. Гугелев. – М.: Дашков и К, 2010. – 335 с.
6. Грачева, М.В. Управление рисками в инновационной деятельности: учеб. пособие / М.В. Грачева, С.Ю. Ляпина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 350 с.
7. Друкер, П. Бизнес и инновации: [пер. с англ.] / П. Друкер. – М.: Вильямс, 2009. – 423 с.
8. Ермасов, С.В. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. – М.: Высш. образование, 20007. – 504 с.
9. Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. – М.: КноРус, 2009. – 415 с.
10. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие / [В.М. Аньшин и др.]- М.: Дело, 2007. – 583 с.
11. Кудашов, В.И. Экономика и управление инновациями: учеб.-метод. комплекс / В.И. Кудашов, Е. В. Иванова, Т.Г. Машковская. – Минск: Изд-во МИУ, 2012. – 239 с.
12. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. / В.Г. Медынский. – М.: Инфра-М, 2008. – 293 с.
13. Радиевский, М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник / М.В. Радиевский. – М.: Инфра-М, 2009. – 376 с.
14. Сухарев, О.С. Экономика технологического развития / О.С. Сухарев. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 479 с.
15. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / [В.Л. Попов и др.]. М.: Инфра-М, 2011. – 334 с.

16. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер Пресс, 2008. – 442 с.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Инноватика» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т.п.);

- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Инноватика» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; экзамен; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Инноватика» формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов».

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономика	Утвердить рабочую программу	Протокол № 10 от 13.05.2019
Менеджмент	Экономика	Утвердить рабочую программу	Протокол № 10 от 13.05.2019
Организация производства	Экономика	Утвердить рабочую программу	Протокол № 10 от 13.05.2019

И.о. заведующего кафедрой

И.В. Ермолина