

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

УДК 811.111

М. В. Вержбовская
(ГГТУ им. П. О. Сухого, Гомель)

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В статье рассматривается роль процессов интеграции и глобализации в современном мире. Дается понятие межкультурной коммуникации, описываются ее типы. Особое внимание уделено английскому языку, занимающему место языка мирового общения в XXI веке. Подчеркивается особая роль английского языка в вопросах межкультурной коммуникации в таких сферах, как деловое общение, наука, информационные технологии, реклама, киноиндустрия и др.

В современном мире происходят существенные социальные, демографические и культурные изменения. Развитие технологий приводит к ускорению темпов глобализации, а ключевыми мировыми тенденциями становятся взаимосвязь и сотрудничество. Между странами начали стираться экономические, политические и идеологические границы; был запущен процесс мировой интеграции.

Глобализацию принято считать одним из социальных явлений информационного общества, особенностью которого является исчезновение барьеров и возникновение межнациональных культур. Она рассматривается как исторический феномен современной эпохи и понимается как ряд процессов, составляющих единство мира [1]. На сегодняшний день глобализация и интеграция вывели межкультурную коммуникацию на новый уровень. Все большее значение приобретает совершенствование навыков межкультурного общения между представителями разных культур.

Понятие межкультурной коммуникации было введено в 1950-х годах прошлого века американским антропологом Э. Т. Холлом. В современной лингвистике выделяют три типа межкультурной коммуникации: вербальный, невербальный и паравербальный [2].

Под вербальной коммуникацией подразумевается языковое общение. Оно выражается в обмене идеями, мыслями, информацией, эмоциями и переживаниями.

При невербальной коммуникации происходит обмен сообщениями с помощью движений тела, выражения лица, звукового оформления высказывания, а также использования материальных предметов, окружающих человека в момент общения.

Третий тип коммуникации – паравербальная. Она основывается на паралингвистических средствах, используемых в процессе общения – интонации, ритме, тембре.

При изучении проблемы межкультурной коммуникации традиционно рассматриваются особенности взаимодействия нескольких культур. При этом нельзя отрицать, что научно-технический прогресс и развитие современной системы коммуникаций происходят на фоне стремительного распространения английского языка. На сегодняшний день это самый популярный язык среди изучаемых. Исследователь С. А. Карасёв утверждает, что в XXI веке возможно появление нового лингвистического феномена – международного английского языка, который воплотит в себе черты всех национальных вариантов английского языка. Этому способствует растущее употребление его в СМИ, рекламе, киноиндустрии, поп-музыке, туризме, международном бизнесе, образовании [2].

Один миллиард мирового населения говорит на английском языке. Более 75% международной переписки и 90% информации в интернете также представлено на английском языке [3].

Как утверждает Д. Кристалл, английский стал языком мировой деловой коммуникации, поскольку он упростил обмен сообщениями между постоянно растущим числом коммуникантов по всему миру [2]. Примечательно то, что в англоязычных странах в компаниях все более популярным становится обучение сотрудников лингвистическим особенностям коммуникации с иностранными партнерами с целью повышения эффективности бизнес-контактов.

Следует также упомянуть, что английский объявлен официальным языком международных и межнациональных корпораций. Сотрудники около половины всех европейских компаний общаются между собой на английском языке.

Действительно, во всем мире английский становится языком популярных изданий, международного бизнеса и дипломатии, научных конференций, популярной музыки, кинематографа и рекламы. В современном обществе он пользуется большим спросом, чем когда бы

то ни было. Владение английским языком открывает колоссальные возможности для тех, кто хочет идти в ногу со временем.

Говоря о становлении английского языка как глобального, российские лингвисты приводят ряд убедительных доводов. С. С. Ковалева подчеркивает его простой грамматический строй, минимальное количество флексий, отсутствие различий между мужским, средним и женским родом. Иными словами, структура английского языка идеально приспособлена для того, чтобы он стал глобальным [4].

Стирая географические границы, IT-революция наряду с развитием экономики, менеджмента и культуры меняет не только мир, но и сам язык, чьи трансформации находят прямое отражение в устной и письменной речи, изменениях лексико-грамматического строя, а также в упрощении форм и обилии разговорных структур. В результате английский становится доступен всем, что делает его «английским для каждого» [1].

Заслуживает внимания и тот факт, что английский язык развивается в постоянном контакте с другими языками, оказывая, в свою очередь, непосредственное влияние на их развитие.

Итак, значение английского языка в мире достаточно велико и продолжает расти с каждым годом. Можно с уверенностью сказать, что английский и в дальнейшем будет занимать место языка мирового общения.

Список использованной литературы

1. Слесарева, А. А. Глобализация английского языка [Электронный ресурс] / А. А. Слесарева. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-angliyskogo-yazyka>. – Дата доступа: 15.06.2019.

2. Сокур, Е. А. Межкультурная коммуникация и английский язык [Электронный ресурс] / Е. А. Сокур. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-kommunikatsiya-i-angliyskiy-yazyk>. – Дата доступа: 15.06.2019.

3. Tormosheva, V. Intercultural and international communication in a business context [Электронный ресурс] / V. Tormosheva. – Режим доступа: <http://www.my-luni.ru/journal/clauses/191/>. – Дата доступа: 15.06.2019.

4. Ковалева, С. С. Билингвизм как социально-коммуникативный процесс [Электронный ресурс] / С. С. Ковалева. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/soc-struktura/bilingvizm-kak-socialno-kommunikativnyj-process.html>. – Дата доступа: 15.06.2019.