

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
ГГТУ им. П.О. Сухого

_____ А.А. Бойко
04.07.2019

Регистрационный № УДмаг-102/уч.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ И ЭКСПЕРЕМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-25 80 01 «Экономика»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 80 01 - 2019 и учебного плана второй ступени высшего образования учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» по специальности: 1-25 80 01 «ЭКОНОМИКА», регистрационный № Е 25-2-01/уч. от 03.04.2019 и Е 25-2-09/уч. от 03.04.2019

СОСТАВИТЕЛЬ:

Т.В. Савенко, старший преподаватель кафедры «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Пархоменко Н.В., декан гуманитарно-экономического факультета УО «ГГТУ имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент;
Дмитриева Н.Ю., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины», кандидат экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 10 от 05.05.2019);
Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 9 от 21.05.2019) У034-4/уч.;
Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 6 от 26.06.2019).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Поведенческая и экспериментальная экономика в качестве учебной дисциплины объясняет экономическое поведение человека, используя достижения психологии. Поведенческая экономика изучает психологические особенности человеческого восприятия, влияние эмоциональных, когнитивных и ряда других факторов на принятие экономического решения субъектами экономики, будь то индивид либо группа; а также последствия этого влияния на рыночные переменные. Изучение данной дисциплины базируется на теоретических знаниях, полученных в ходе освоения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Экономика».

Целью изучения курса «Поведенческая и экспериментальная экономика» является развитие экономического мышления магистрантов, формирование фундамента экономических знаний, позволяющих понять каким образом психологические факторы, эмоции и групповая динамика влияют на принятие решения экономическим субъектом.

Задачами изучения курса «Поведенческая и экспериментальная экономика» являются:

1. Изучение взаимодействия современной экономической науки с разработками в области психологии;
2. Определение возрастающей роли экспериментов в современной экономике;
3. Изучение психологических аспектов экономического поведения субъектов;
4. Изучение влияния на индивидов факторов окружающей среды при осуществлении выбора;

Требования к знаниям, умениям и компетенциям магистрантов

Курс поведенческой и экспериментальной экономики закладывает основы для более полного и глубокого понимания современных экономических явлений, выработке навыков применения экономико-психологических закономерностей.

Магистрант должен знать:

- основные понятия и инструментарий поведенческой экономики;
- основные принципы экономического анализа поведения человека;
- ведущие направления поведенческой экономики;
- теоретические и экспериментальные работы в данной области.

Магистрант должен уметь:

- на основе изученных принципов объяснять поведения потребителей;
- анализировать индивидуальное поведение в лабораторных и реальных условиях;
- организовывать работу в микрогруппе, ставить цель и формулировать задачи проекта;

- анализировать результаты расчетов и на их основе обосновывать выводы.

Магистрант должен владеть:

- понятийным аппаратом поведенческой и экспериментальной экономики;

- современными методами сбора, обработки и анализа информации о поведении потребителя;

- методами и приемами анализа поведения потребителя с помощью теоретических моделей поведенческой экономики.

Таким образом, в результате изучения дисциплины «Поведенческая и экспериментальная экономика» магистрант приобретает или совершенствует следующие ключевые компетенции:

академические компетенции:

АК-2. Методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической, управленческой и инновационной деятельности.

социально-личностные компетенции:

СЛК-3. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-4. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным и техническим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-7. Работать в команде, руководить и подчиняться.

профессиональные компетенции:

научно-исследовательской деятельности:

ПК-6. Разрабатывать планы, задания на проведение научных исследований.

организационно-управленческой деятельности:

ПК-9. Разрабатывать материалы для принятия управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-10. Руководить экономическими службами и подразделениями организаций разных форм собственности, органов государственной власти;

инновационной деятельности:

ПК-11. Разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности, технико-экономическое обоснование инновационных проектов.

ПК-12. Осваивать и реализовывать инновации в профессиональной деятельности;

проектно-экономической деятельности:

ПК-14. Оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-15. Разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-16. Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Всего часов по учебной дисциплине – 198 часов, аудиторных занятий – 60 часов, из них лекций – 34 часа, практических занятий – 26 часов.

Форма получения высшего образования: дневная

Формой текущей аттестации по учебной дисциплине «Поведенческая и экспериментальная экономика» является экзамен.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курса и семестрам:

Дневная форма получения образования	
Курс	1
Семестр	1
Всего часов по учебной дисциплине	198
Аудиторных часов по учебной дисциплине	60
Лекции (часов)	34
Практические (семинарские) занятия (часов)	26
Форма текущей аттестации	экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в поведенческую экономику

Сущность и методология поведенческой экономической теории.

Рациональность, иррациональность и нерациональность.

Направления исследования в поведенческой экономике. Методы исследования в поведенческой экономике.

Исторический аспект формирования поведенческой экономики.

Тема 2. Выбор в условиях риска и неопределенности

Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. Эффект точки отсчета. Эффект неприятия потерь. Эффект убывающей предельной чувствительности к выигрышам и потерям при отдалении от точки отсчета. Функция ценности в поведенческой экономике. Феномен произвольной когерентности. Ошибки репрезентативности. Негативные приманки. Принцип относительности в процессе выбора. Фрейминг-эффекты.

Тема 3. Принятие решений в условиях риска и неопределенности

Особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений: зависимость от контекста, самоуверенность. Адаптивный подход. Управление экономическим поведением при помощи страхов.

Тема 4. Поведенческая теория фирмы.

Фирма в поведенческой экономической теории. Ограниченная рациональность. Переменной рациональность. Фирма как коалиция участников. Развитие поведенческой теории фирмы. Социально-эволюционная теория спиральной динамики. Поведенческая теория фирмы в виртуальной среде Интернет.

Тема 5. Поведенческая теория потребления.

Основные концепции поведенческой теории потребления. Субъективно-психологическая концепция цикла. Психологические особенности потребительского выбора. Влияние информационных каскадов на поведение потребителей. Прикладные аспекты поведенческой теории потребления. Новейшие тенденции поведения потребителей на рынке. Экологизация потребительского поведения. Эстетизация потребительского поведения.

Тема 6. Поведенческие финансы.

Экономическая и психологическая сущность денег. Отношение к деньгам как критерий сравнительных способов поведения экономических субъектов. Типология «денежного» поведения.

Макроэкономические исследования психологии денег. Модель перекрывающихся поколений. Прикладные аспекты поведенческих финансов.

Тема 7. Поведенческая теория игр

Теория социальных предпочтений. Парадокс Алле. Категория справедливости в теории игр. Справедливое равновесие М. Рабина.

Тема 8. Экспериментальная экономика

Тестирование поведенческих допущений. Предположение о равновесии. Агрегированное поведение рынков.

Тема 9. Неэффективность рынков.

Гипотезы об эффективности рынков. Тестирование неэффективности рынков. Аспекты поведения инвесторов, влияющие на цены.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в поведенческую экономику	4	-	2	-	[1], [2]	-	Опрос, тест
2.	Выбор в условиях риска и неопределенности	4	-	4	-	[1], [2]	-	Опрос, тест
3.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности	2	-	2	-	[1], [2],	-	Опрос, тест
4.	Поведенческая теория фирмы.	4	-	4	-	[1], [4], [6], [7]	-	Опрос, тест
5.	Поведенческая теория потребления.	4	-	4	-	[2], [6], [7], [8]	-	Опрос, тест
6.	Поведенческие финансы.	4	-	2	-	[1], [2], [3], [4]	-	Опрос, тест
7.	Поведенческая теория игр	4	-	2	-	[1], [2], [9], [10]	-	Опрос, тест
8.	Экспериментальная экономика	4	-	4	-	[1], [2], [9], [11]	-	Опрос, тест
9.	Неэффективность рынков	4	-	2	-	[1], [2], [9], [10]	-	Опрос, тест
Всего:		34	-	26	-		-	Экзамен

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов

Основными целями самостоятельной работы магистрантов являются: развитие навыков исследовательской работы, развитие самостоятельности в поиске необходимых знаний; развитие умения в краткой и доступной форме, аргументировано презентовать результаты своей исследовательской деятельности;

Самостоятельная работа магистрантов при изучении курса «Поведенческая и экспериментальная экономика» предполагает использование следующих форм самостоятельной работы магистрантов:

- контролируемая самостоятельная работа (выполнение поставленных задач под контролем преподавателя);
- собственно самостоятельная работа (выполняется при подготовке к текущим и итоговой аттестации знаний).

Диагностика компетенций магистрантов

Процедура диагностики компетенций магистрантов предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- текущий опрос по отдельным темам курса;
- подготовка докладов к семинарским занятиям с использованием средств мультимедиа в ходе их презентации;
- разбор кейсов на семинарских занятиях;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) занятиям;
- итоговый экзамен.

Итоговая оценка учебных достижений определяется по критерию 10-ти балльной шкалы.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория / под общ. ред. А.А. Аузан ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 447 с. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278130> (дата обращения: 29.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-16-004387-6.
2. Левин, С.Н. Институциональная экономика / С.Н. Левин, А.А. Сурцева ; Министерство образования и науки РФ, Кемеровский государственный университет, Кафедра экономической теории и государственного управления. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 194 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481568> (дата обращения: 29.10.2019). – ISBN 978-5-8353-1792-9.

Дополнительная литература:

3. Дорина, Е. Б. От гипотезы эффективности фондового рынка к теории поведенческих финансов / Е. Б. Дорина // Белорусский экономический журнал. - 2013. — № 4. — С. 118—125.
4. Доу, Ш. Психология финансовых рынков: Кейнс, Мински и поведенческие финансы / Ш. Доу // Вопросы экономики . - 2010 - № 1. - С. 99 - 113.
5. Никифоров, А. А. Поведенческая макроэкономика: на пути к новому синтезу? / А. Никифоров, О. Антипина // Вопросы экономики. - 2016. — № 12. — С. 88—103.
6. Павлов И. Поведенческая теория - позитивный подход к исследованию экономической деятельности // Вопросы экономики = 2007. - № 6. - С. 64-79.
7. Пискунова, Л. П. Теоретические подходы к изучению потребительского поведения: от классической к бихевиоральной экономике / Лариса Петровна Пискунова, Анатолий Алексеевич Карманов // Новая экономика. - 2012. — № 2. — С. 97—105.
8. Янко, Л. Поведенческая экономика: разум или чувства? / Лилия Янко // Планета. - 2018. — № 11. — С. 36—43.

Интернет-ресурсы:

9. Институциональная экономика -<http://institutional.narod.ru/lectures/lecture4.htm>
10. Курс по поведенческой экономике - <http://blog.votinoff.com/?p=4697>
11. Лаборатория экспериментальной экономики ВШЭ - <http://epee.hse.ru>

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Макроэкономический анализ и политика	«Экономика и управление в отраслях»	Согласовано:	№ 10 от 05.05.2019
Прогнозирование национальной экономики	««Экономика и управление в отраслях»	Согласовано:	№ 10 от 05.05.2019

Заведующий кафедрой «ЭиУО»

Е.А. Кожевников