

Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им. П.О.Сухого

\_\_\_\_\_ О.Д.Асенчик

28.06.2019 г.

Регистрационный № УД-14-49/уч.

### **Основы бизнеса и предпринимательства**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии

Учебная программа составлена на основе:  
образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 07- 2013;  
учебного плана учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии № Е 25-1-30/уч. от 06.02.2019; № Е 25-1-42/уч. от 08.02.2019; № Е 25-1- /уч. от 21.05.2018.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

О.В. Шваякова – старший преподаватель кафедры «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого».

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

В.В. Кугаева – заместитель декана факультета экономики и управления учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», кандидат экономических наук, доцент;

Н.В. Пархоменко – декан гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 10 от 15.05.2019 г.)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 9 от 21.05.2019 г.) У 025-4/уч.

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 06.06.2019 г.) УДз-144-2у;

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 6 от 26.06.2019 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования разработана с целью совершенствования методики преподавания учебной дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства».

Целью дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» является освоение студентами теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков в сфере бизнеса посредством изучения экономических и правовых основ предпринимательской деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение основных экономико-правовых институтов бизнеса;
- освоение основных механизмов организации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности;
- изучение объектов и элементарных инструментов современной предпринимательской деятельности;
- изучение деловой среды современного бизнеса;
- формирование навыков анализа и применения основных положений нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- развитие у студентов организационных и коммуникативных навыков, высокой информационной культуры, быстроты и рациональности решения проблемных задач в условиях неопределенности рыночной среды.

Учебная дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательства» относится к циклу общепрофессиональных и специальных дисциплин учебного плана первой ступени высшего образования по специальности 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии и связана с учебной дисциплиной «Экономическая теория».

Изучение учебной дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» в учреждении высшего образования осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. Содержание дисциплины носит практико-ориентированный характер.

Основная цель подготовки специалиста в учреждении высшего образования – форсирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности.

### *Требования к академическим компетенциям:*

Специалист должен обладать следующими академическими компетенциями:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.

*Требования к социально-личностным компетенциям:*

Специалист должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

*Требования к профессиональным компетенциям:*

Специалист должен обладать следующими профессиональными компетенциями в:

*Организационно-управленческой деятельности:*

- ПК-17. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК-19. Вести переговоры, разрабатывать и заключать контракты с другими заинтересованными участниками.
- ПК-20. Готовить доклады, материалы к презентациям.

В результате освоения содержания учебной дисциплины ««Основы бизнеса и предпринимательства» выпускник должен:

*а) знать:*

- особенности организации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности;
- внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду;
- правовые аспекты ведения бизнеса.

*б) уметь:*

- составлять и контролировать исполнение учредительных документов в соответствии с принятыми нормами законодательства;
- организовать работу и эффективное взаимодействие подразделений предпринимательской структуры;
- организовывать материально-техническое и кадровое обеспечение предпринимательской структуры.

*в) владеть:*

- методологией формирования структуры субъекта предпринимательской деятельности;
- основными инструментами предпринимательской деятельности;
- методами ведения производственного, финансового и посреднического бизнеса.

Общее количество часов по дисциплине составляет 156 часов и аудиторных часов: дневная форма обучения – 64 ч., заочная полная форма обучения – 14 ч., заочная сокращенная форма обучения – 10 ч.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Форма получения высшего образования: дневная и заочная.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам

		Дневная форма обучения	
Курс		I	
Семестр		2	
Лекции (часов)		34	
Практические (семинарские) занятия (часов)		34	
Лабораторные занятия (часов)			
Всего аудиторных (часов)		68	
Формы текущей аттестации по учебной дисциплине			
Экзамен	-	2	

Заочная полная форма обучения

		II	
Курс		II	
Семестр		3,4	
Лекции (часов)		8	
Практические (семинарские) занятия (часов)		6	
Лабораторные занятия (часов)			
Всего аудиторных (часов)		14	
Формы текущей аттестации по учебной дисциплине			
Экзамен	-	4	

Заочная сокращенная форма обучения

Курс		I
Семестр		1,2
Лекции (часов)		6
Практические (семинарские) занятия (часов)		4
Лабораторные занятия (часов)		
Всего аудиторных (часов)		10
Формы текущей аттестации по учебной дисциплине		
Экзамен	-	2

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Современный бизнес: основные понятия, принципы и концепции  
Характеристика современного бизнеса. Принципы бизнеса. Концепции бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.

Тема 2 Содержание предпринимательской деятельности  
Сущность предпринимательства. Интрапренерство в предпринимательской деятельности. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства.

Тема 3 Предпринимательская среда  
Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода.

Тема 4 Конкуренция и ограничение монополистической деятельности  
Механизм конкуренции. Конкурентоспособность и инновационная активность. Ограничение монополистической деятельности. Конкурентная среда на товарных рынках и государственное регулирование их структуры. Защита конкуренции на рынке финансовых услуг.

Тема 5 Типология предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности

Классификация предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство.

Тема 6 Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.

Тема 7 Организация и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

Порядок организации субъектов предпринимательской деятельности. Государственная регистрация субъекта хозяйствования в Республике Беларусь. Реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 8 Малое предпринимательство на современном этапе

Место и роль малого предпринимательства в обществе. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Тема 9 Договорный режим в предпринимательской деятельности

Сделки и представительство в коммерческих правоотношениях. Обязательства в коммерческих правоотношениях. Договор как основа коммерческих обязательств.

Тема 10 Реализация товаров и торговый оборот производственных активов предприятия

Купля-продажа. Поставка товаров. Торговый оборот производственных активов предприятия. Биржевая торговля. Аренда.

#### Тема 11 Рынок ценных бумаг

Общая характеристика ценных бумаг. Выпуск и обращение эмиссионных ценных бумаг. Рынок ценных бумаг. Особые меры защиты прав и законных интересов инвесторов на рынке эмиссионных ценных бумаг.

#### Тема 12 Государственная поддержка предпринимательства в Республике Беларусь

Основные направления государственной поддержки предпринимательства. Цели и принципы государственной политики в области развития предпринимательства. Государственные меры по развитию предпринимательства на современном этапе.

#### Тема 13 Предпринимательский риск

Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление экономическими рисками.

#### Тема 14 Культура предпринимательства

Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.

#### Тема 15 Предпринимательская тайна

Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Защита предпринимательской тайны.



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
(Дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Современный бизнес: основные понятия, принципы и концепции	2	1					экзамен
2	Содержание предпринимательской деятельности	2	1					экзамен
3	Предпринимательская среда	2	2					экзамен
4	Конкуренция и ограничение монополистической деятельности	2	2					экзамен
5	Типология предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности	2	2					экзамен
6	Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности	3	2					экзамен
7	Организация и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности в Республике Беларусь	3	4					экзамен
8	Малое предпринимательство на современном этапе	2	2					экзамен
9	Договорный режим в предпринимательской деятельности	2	4					экзамен
10	Реализация товаров и торговый оборот производственных активов предприятия	4	4					экзамен
11	Рынок ценных бумаг	2	2					экзамен
12	Государственная поддержка предпринимательства в Республике Беларусь	2	2					экзамен
13	Предпринимательский риск	2	2					экзамен
14	Культура предпринимательства	2	2					экзамен

1	2	3	3	5	6	7	8	9
15	Предпринимательская тайна	2	2					экзамен
	Итого	34	34					

Библиотека ГГТУ им. П.О.Стефановского

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(Заочная полная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Современный бизнес: основные понятия, принципы и концепции	2	1					экзамен
2	Содержание предпринимательской деятельности	2	1					экзамен
3	Предпринимательская среда	2	2					экзамен
4	Конкуренция и ограничение монополистической деятельности	2	2					экзамен
5	Типология предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности	2	2					экзамен
6	Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности	3	2					экзамен
7	Организация и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности в Республике Беларусь	3	4					экзамен
8	Малое предпринимательство на современном этапе	2	2					экзамен
9	Договорный режим в предпринимательской деятельности	2	4					экзамен
10	Реализация товаров и торговый оборот производственных активов предприятия	4	4					экзамен
11	Рынок ценных бумаг	2	2					экзамен
12	Государственная поддержка предпринимательства в Республике Беларусь	2	2					экзамен
13	Предпринимательский риск	2	2					экзамен

1	2	3	3	5	6	7	8	9
14	Культура предпринимательства	2	2					экзамен
15	Предпринимательская тайна	2	2					экзамен
	Итого	34	34					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(Заочная сокращенная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Современный бизнес: основные понятия, принципы и концепции	2	1					экзамен
2	Содержание предпринимательской деятельности	2	1					экзамен
3	Предпринимательская среда	2	2					экзамен
4	Конкуренция и ограничение монополистической деятельности	2	2					экзамен
5	Типология предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности	2	2					экзамен
6	Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности	3	2					экзамен
7	Организация и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности в Республике Беларусь	3	4					экзамен
8	Малое предпринимательство на современном этапе	2	2					экзамен
9	Договорный режим в предпринимательской деятельности	2	4					экзамен
10	Реализация товаров и торговый оборот производственных активов предприятия	4	4					экзамен
11	Рынок ценных бумаг	2	2					экзамен
12	Государственная поддержка предпринимательства в Республике Беларусь	2	2					экзамен
13	Предпринимательский риск	2	2					экзамен

1	2	3	3	5	6	7	8	9
14	Культура предпринимательства	2	2					экзамен
15	Предпринимательская тайна	2	2					экзамен
	Итого	34	34					

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А. Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 180 с.
2. Вабищевич, С. С. Правовое регулирование хозяйственной деятельности: учебное пособие / С. С. Вабищевич, И. А. Маньковский. - Минск: Вышэйш. шк., 2008. - 624 с.
3. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчиков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. – 511 с.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь: в Кодекс с 8 июля 2008 г. изменения не вносились. - Минск: Амалфея, 2009. - 704 с.
5. Демичев, Д. М. Основы права: учебное пособие для вузов / Д. М. Демичев, С. П. Кацубо, И. И. Эсмантович. - Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 358 с.
6. Кудашов, В. И. Оценка и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности / В. И. Кудашов, Ю. В. Нечепуренко, Л. Ю. Пшебельская. - Минск: Амалфея, 2017. – 307 с.

### Дополнительная литература

1. Базылев, Н. И. Основы бизнеса: учебное пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. - Минск: Мисанта, 2003. - 253 с.
2. Богатин, Ю. В. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций : учебное пособие / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. - Москва: ЮНИТИ, 1999. - 256 с.
3. Володько, Н.В. Образцы договоров, используемых в хозяйственной деятельности / Н. В. Володько, Н. И. Кандрусева, Л. И. Липень. - 4-е изд., перераб.и доп.. - Минск : Амалфея, 1996. - 544 с.
4. Врублевский, Б. И. Основы предпринимательства [в вопросах и ответах] : учеб.-практ. пособие / Б. И. Врублевский, В. Б. Врублевский, И. В. Сенько. - Гомель: ЦНТУ "Развитие", 2004. - 56 с.
5. Врублевский, Б. И. Основы предпринимательства: учебник / Б. И. Врублевский, В. Б. Врублевский, И. В. Сенько. - Гомель: ЦНТУ "Развитие", 2005. - 207 с.
6. Государственное регулирование предпринимательства и малого бизнеса / С. А. Пелих [и др.] ; под общ. ред. С. А. Пелиха ; Академия управления при Президенте Респ. Беларусь. - Минск: Право и экономика, 2010. - 229 с.
7. Иванцов, П. И. Инновационная экономика: пособие / П. И. Иванцов. - Минск: Дикта, 2012. – 154 с.
8. Тележников, В. И. Менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Тележников; под ред. Н. П. Беляцкого. - Минск: БГЭУ, 2008. - 510 с.

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

1 Андриянчикова, М. Н. Организация деятельности коммерческих банков: электронный учебно-методический комплекс дисциплины для студентов специальности 1-26 02 02 "Менеджмент (по направлениям)" 1-26 02 02-01 01 "Финансовый менеджмент" / М. Н. Андриянчикова. - Гомель, ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. (<https://elib.gstu.by/handle/220612/14145>)

2. Гиль, М. О. Основы предпринимательской деятельности: электронный учебно-методический комплекс дисциплины для студентов технических специальностей / М. О. Гиль, О. С. Каюкова. - Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2014. (<http://elib.gstu.by/handle/220612/10340>).

3. Ермалинская, Н. В. Основы бизнеса и права в радиоэлектронике: пособие для студентов специальности 1-36 04 02 "Промышленная электроника" дневной и заочной форм обучения / Н. В. Ермалинская. — Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2018. — 100 с. (<https://elib.gstu.by/handle/220612/19010>)

4. Лапицкая, Л. М. Рынок ценных бумаг: электронный учебно-методический комплекс дисциплины для студ. спец. 1-26 02 02 "Менеджмент" (по направлениям) / Л. М. Лапицкая, Я. П. Хило. - Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2014. (<https://elib.gstu.by/handle/220612/12895>).

5. Митрофанова, Г. В. Предпринимательский менеджмент: электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Г. В. Митрофанова. - Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2012. (<http://elib.gstu.by/handle/220612/2202>)

6. Фильчук, Т. Г. Организация предпринимательской деятельности в АПК: электронный учебно-методический комплекс дисциплин / Т. Г. Фильчук. - Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. (<http://elib.gstu.by/handle/220612/1497>)

#### Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Оценка достижений студента на экзамене производится по десятибалльной шкале.

Оценка промежуточных учебных достижений студента производится по десятибалльной шкале в зависимости от количества и качества выполненных заданий, предусмотренных планом изучения дисциплины.

Для диагностики соответствия учебных достижений студента предъявляемым требованиям используются типовые задания, методические разработки по выполнению типовых заданий.

Для диагностики компетенций студента используются следующие формы:

- устная: решение задач на практических занятиях, оценивание на основе деловой игры;
- письменная: контрольные опросы, письменные отчеты по практическим заданиям;
- устно-письменная: экзамен.



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Экономическая теория	ЭиУО	Согласовано	№10 от 15.05.19