

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
ГГТУ им. П.О. Сухого

_____ А.А. Бойко

_ 05.12. 2019

Регистрационный № УДмаг-132/уч

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 80 01 «Экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 80 01-2019 и учебных планов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-25 80 01 «Экономика» регистрационный № РД 25-2-01/7 от 16.04.2019 г.; РД 25-2-12/7 от 16.04.2019 г., Е 25-2-01/уч от 03.04.2019, Е 25-2-09/уч от 03.04.2019

СОСТАВИТЕЛИ:

И.В. Ерманина, заведующий кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.Ю. Комков, директор Открытого акционерного общества «8 Марта»;
О.В. Лапицкая, заведующий кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»
(протокол № 1 от 13.09.2019)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 3 от 19.11.2019) У051-3/уч

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 2 от 03.12.2019)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях усиления конкуренции на внутреннем и внешних рынках достижение предприятиями всех форм собственности поставленных перед ними собственниками имущества и обществом целей возможно только при эффективном осуществлении управленческой деятельности. Это может иметь место только тогда, когда управленческая деятельность реализуется на научной основе с применением необходимых теоретических концепций, приёмов и методов разработки управленческих решений в различных сферах хозяйственной деятельности организаций, их эффективной реализации. Это обстоятельство обуславливает настоятельную необходимость изучения магистрантами курса «Управленческая экономика».

Цель преподавания дисциплины: сформировать у магистрантов знания и навыки по научному обоснованию с использованием современных теоретических концепций прикладной микроэкономики и моделей функционирования субъектов хозяйствования эффективных управленческих решений, а также целостное представление об экономике и стратегиях функционирования предприятия, выработать системное и научное экономическое мышление, научить решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа и моделирования, сформировать навыки проведения экономических исследований и использования их результатов для обоснования принятия экономических решений.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы функционирования предприятия на рынке и цели его деятельности;
- сформировать представление о спросе и предложении на рынке, их ценовых факторах, краткосрочной нормировочной и долгосрочной распределительной - тельной функции цены;
- изучить способы анализа и моделирования производства и издержек;
- изучить способы принятия ценовых решений при различной структуре рынка;
- изучить экономические основы анализа и оценки эффективности инвестиций;
- сформировать представление о глобализации и ее влиянии на деятельность предприятия;
- сформировать представление о роли государства в сфере регулирования развития промышленности.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции -дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение ситуационных задач и др.

Требования к освоению учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины магистранты *должны знать*:

- причины существования предприятий и суть транзакционных издержек;
 - объяснять экономические цели предприятия, сущность проблемы «принципал-агент»;
 - понятия «максимизация прибыли», «максимизация благосостояния акционеров», «рыночная добавленная стоимость», «экономическая добавленная стоимость»;
 - определения спроса и предложения на рынке, их неценовые факторы, различия между краткосрочной нормировочной и долгосрочной распределительной функции цены;
 - определение эластичности спроса и ее факторы;
 - порядок применения регрессионного анализа для оценки уравнения спроса;
 - определение производственной функции, закона убывающей отдачи, стадии производства, расходы, включаемые в производственную функцию;
 - определение функции издержек, связь между производственной функцией и функцией издержек, различие между экономическими и бухгалтерскими издержками;
 - понятие эффекта масштаба и причины его существования;
 - основные характеристики структур рынка;
 - условия оптимального распределения ресурсов;
 - методы ценообразования в условиях совершенной конкуренции и сговора;
 - порядок экономического анализа эффективности инвестиций и ее основные показатели;
 - влияние уровня риска на эффективность инвестиций;
 - понятие «глобализация», положительные и отрицательные черты этого явления;
 - основные направления государственного регулирования развития промышленности.
- должны уметь*:
- рассчитывать величины рыночной и экономической добавленной стоимости предприятия;
 - применять концепции спроса и предложения для анализа рыночных условий в которых принимаются управленческие решения о цене и распределении ресурсов;
 - использовать графики спроса и предложения для установления рыночной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах;
 - определять влияние эластичности спроса на выручку от реализации;
 - применять регрессионный анализ для оценки уравнения спроса, анализировать статистическую значимость регрессионных моделей;
 - определять величины общих и средних переменных и постоянных издержек;
 - использовать инструмент дифференциального исчисления для определения оптимального объема производства и цены для предприятия в условиях совершенной конкуренции и монополии;

- определять показатели эффективности инвестиций;
- определять показатели уровня риска инвестирования.

должны владеть:

- навыками проведения системного экономического анализа;
- навыками оценки ситуационных изменений на рынке;
- навыками принятия и обоснования управленческих решений для достижения эффективного функционирования сложных социально-экономических систем.

Магистр, освоивший содержание образовательной программы магистратуры, должен обладать универсальными, углубленными профессиональными и специализированными компетенциями.

Магистр должен обладать следующими специализированными компетенциями:

СК-9. Уметь применять концепции спроса и предложения для анализа рыночных условий, в которых применяются управленческие решения, владеть навыками принятия и обоснования управленческих решений для достижения эффективного функционирования сложных социально-экономических систем.

Процедура диагностики компетенций магистранта применительно к дисциплине «Управленческая экономика» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- тесты для текущего контроля знаний;
- зачет;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- коллоквиумы;
- доклады на конференциях;
- публикации статей, докладов;
- другие.

Самостоятельная работа магистрантов в изучении дисциплины «Управленческая экономика» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов, предназначенное на изучение учебной дисциплины «Управленческая экономика», составляет 108; трудоемкость – 3 зачетных единицы.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице:

Форма получения образования	Дневная	Заочная	
Курс	1	1	2
Семестр	2	2	3
Всего часов по учебной дисциплине	108		
Аудиторных часов по учебной дисциплине	40	12	
Зачетные единицы	3		
Лекции	20	6	-
Практические занятия	20	2	4
Форма текущей аттестации	зачет	-	зачет

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Модуль 1 — Теоретические основы функционирования предприятия

Тема 1 . Введение в управленческую экономику

Экономика и принятие управленческих решений. Экономика бизнеса. Основные экономические термины и концепции

Тема 2. Предприятие и его цели

Понятие и причины возникновения предприятия. Цели предприятия, связанные и несвязанные с получением прибыли.

Модуль 2 — Спрос и предложение на рынке

Тема 3. Понятие спроса и предложения на рынке и их взаимодействия.

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Равновесие на рынке. Сравнительный статический анализ рыночного равновесия. Спрос, предложение и цена - управленческая задача установления.

Тема 4. Эластичность спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности. Эластичность предложения.

Тема 5. Оценка и прогнозирование спроса

Оценка спроса - основные подходы. Регрессионный анализ спроса. Прогнозирование спроса. Техника прогнозирования спроса: экспертный метод, «опрос, анализ временных рядов, сглаживание.

Тема 6. Понятие и оценка производственной функции предприятия

Производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Производственная функция в долгосрочном периоде. Оценка производственной функции. Значение производственных функций для принятия управленческих решений.

Тема 7. Понятие и оценка издержек предприятия

Значение издержек в управленческих решениях. Определение и использование издержек в экономическом анализе. Связь между производством и издержками. Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая производительности. Эффект охвата. Эффект масштаба. Управление сетью снабжения.

Модуль 3 — Инвестиции, глобализация и промышленная политика

Тема 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и риска

Стоимость денег во времени. Методы оценки программы капиталовложений. Стоимость капитала. Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Измерение степени риска. Анализ эффективности инвестиций в условиях риска.

Тема 9. Глобализация деятельности предприятия

Глобализация, ее достоинства и недостатки. Опасности глобализации для деятельности предприятия. Обменный курс. Иностраные инвестиции и оценка их эффективности. Трансфертное ценообразование.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМК, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Управленческая экономика (40 ч.)		20	20		
Модуль 1 - Теоретические основы функционирования предприятия					
1.1	Введение в управленческую экономику	1	1	[1-5, 7, 10-13, 20], компьютерная презентация № 1	Опрос, тестирование
1.2	Предприятие и его цели	1	1	[1, 2, 3, 4, 6, 7, 8], компьютерная презентация № 1	Опрос, тестирование
Модуль 2 — Спрос и предложение на рынке					
2.1	Понятие спроса и предложения на рынке и их взаимодействия	2	2	[1, 2, 3, 4, 5, 7], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.2	Эластичность спроса	2	2	[1, 2, 3, 4, 9], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.3	Оценка и прогнозирование спроса	4	4	[1, 2, 3, 4, 15, 19, 21], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.4	Понятие и оценка производственной функции предприятия	2	2	[1, 2, 3, 4, 9], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.5	Понятие и оценка издержек предприятия	4	4	[1, 2, 3, 4, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
Модуль 3 — Инвестиции, глобализация и промышленная политика					
3.1	Экономический анализ эффективности инвестиций и риска	2	2	[1, 2, 3, 4, 14, 17], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения
3.2	Глобализация деятельности предприятия	2	2	[1, 2, 3, 4, 8, 18], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМК, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Управленческая экономика (12 ч.)		6	6		
Модуль 1 - Теоретические основы функционирования предприятия					
1.1	Введение в управленческую экономику	-	-	[1-5, 7, 10-13, 20], компьютерная презентация № 1	Тестирование
1.2	Предприятие и его цели	-	-	[1, 2, 3, 4, 6, 7, 8], компьютерная презентация № 1	Тестирование
Модуль 2 — Спрос и предложение на рынке					
2.1	Понятие спроса и предложения на рынке и их взаимодействия	1	1	[1, 2, 3, 4, 5, 7], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.2	Эластичность спроса	1	1	[1, 2, 3, 4, 9], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.3	Оценка и прогнозирование спроса	1	1	[1, 2, 3, 4, 15, 19, 21], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.4	Понятие и оценка производственной функции предприятия	1	1	[1, 2, 3, 4, 9], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.5	Понятие и оценка издержек предприятия	1	1	[1, 2, 3, 4, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
Модуль 3 — Инвестиции, глобализация и промышленная политика					
3.1	Экономический анализ эффективности инвестиций и риска	1	1	[1, 2, 3, 4, 14, 17], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения
3.2	Глобализация деятельности предприятия	-	-	[1, 2, 3, 4, 8, 18], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1 . Введение в управленческую экономику

Понятие и методология управленческой экономики. Значение альтернативных издержек для принятия управленческих решений. Кривая производственных возможностей и ее значение в проведении экономического анализа.

Тема 2. Предприятие и его цели

Понятие предприятия и его роль в обществе. Экономическая цель предприятия (фирмы) и оптимальное принятие решений. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса. Максимизация прибыли. Максимизация благосостояния акционеров. Максимизация добавленной стоимости (японская модель).

Тема 3. Понятие спроса и предложения на рынке и их взаимодействия.

Спрос и предложение, факторы их определяющие. Статистические и динамические модели рыночного равновесия. Оценка и прогнозирование спроса. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе.

Тема 4. Эластичность спроса

Различие между точечной и дуговой эластичностью. Методы измерения ценовой эластичности спроса. Влияние эластичности на выручку компании.

Тема 5. Оценка и прогнозирование спроса

Регрессионный анализ спроса. Прогнозирование спроса. Техника прогнозирования спроса: экспертный метод, опрос, анализ временных рядов, сглаживание.

Тема 6. Понятие и оценка производственной функции предприятия

Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периодах. Примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственного предприятия и предприятия, оказывающего услуги.

Тема 7. Понятие и оценка издержек предприятия

Издержки производства и их виды. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Кривая производительности. Издержки и минимально эффективный масштаб производства.

Тема 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и риска

Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиций. Риск и неопределенность. Экономический анализ эффективности инвестиций в условиях риска.

Тема 9. Глобализация деятельности предприятия

Прямые иностранные инвестиции. Экономический анализ эффективности инвестиций. Трансфертное ценообразование.

Библиотека ГГТУ им. П.О.Сухого

13
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Экономика и принятие управленческих решений.
2. Экономика бизнеса.
3. Основные экономические термины и концепции.
4. Понятие и причины возникновения предприятия.
5. Цели предприятия, связанные и несвязанные с получением прибыли.
6. Рыночный спрос. Рыночное предложение.
7. Равновесие на рынке.
8. Сравнительный статический анализ рыночного равновесия.
9. Спрос, предложение и цена – управленческая задача установления.
10. Экономическая концепция эластичности.
11. Ценовая эластичность спроса.
12. Перекрестная эластичность спроса.
13. Эластичность спроса по доходу.
14. Другие показатели эластичности.
15. Эластичность предложения.
16. Оценка спроса – основные подходы.
17. Регрессионный анализ спроса.
18. Прогнозирование спроса.
19. Техника прогнозирования спроса: экспертный метод, опрос, анализ временных рядов, сглаживание.
20. Производственная функция.
21. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.
22. Производственная функция в долгосрочном периоде.
23. Оценка производственной функции.
24. Значение производственных функций для принятия управленческих решений.
25. Значение издержек в управленческих решениях.
26. Определение и использование издержек в экономическом анализе.
27. Связь между производством и издержками.
28. Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
29. Кривая производительности.
30. Эффект охвата.
31. Эффект масштаба.
32. Управление сетью снабжения.
33. Стоимость денег во времени.
34. Методы оценки программы капиталовложений.
35. Стоимость капитала.
36. Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.
37. Лимитирование финансовых средств для инвестиций.
38. Риск и неопределенность.
39. Источники делового риска.

40. Измерение степени риска. 14

41. Анализ эффективности инвестиций в условиях риска.

42. Глобализация, ее достоинства и недостатки.

43. Опасности глобализации для деятельности предприятия.

44. Обменный курс.

45. Иностраннные инвестиции и оценка их эффективности.

46. Трансфертное ценообразование.

Библиотека ГГТУ им. П.О.Сухого

Основная литература

1. Барнагян, В.С. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В.С. Барнагян ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 228 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567189>
2. Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 443 с. – Режим доступа : по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247>
3. Цибулькикова, В.Ю. Управление денежными средствами : учебное пособие / В.Ю. Цибулькикова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480759>
4. Цукарев, С.С. Экономические аспекты управленческой деятельности : учебное пособие / С.С. Цукарев, А.В. Гааг, О.С. Ковалева ; Новосибирский государственный аграрный университет, Факультет государственного и муниципального управления. – Новосибирск : НГАУ, 2015. – Ч. 1. – 403 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436953>
5. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения : учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Издательский дом «Дело», 2015. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443303>
6. Шандра, И.Г. Математическая экономика : учебник / И.Г. Шандра. – Москва : Прометей, 2018. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494930>
7. Шай, О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение: учебник / пер. с англ. Н.В. Шиловой ; под науч. ред. М.И. Левиия ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. - 503 с.

Дополнительная литература

8. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. - 208 с.
9. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. - С. Петербург: Питер Ком, 1999. — 416 с.
10. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф; пер. с англ. - М.: Экономика, 1989. — 519 с.
11. Гибсон, Дж.Л. Организации: поведение, структура, процессы / Дж.Л. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х.-мл. Доннелли; пер. с англ. — 8-е. изд. — М.:

12. Драгун, Н.П. Возникновение и предупреждение ценовых соглашений товаропроизводителей на рынке / Н.П. Драгун, И.В. Ивановская // Белорусский экономический журнал. — 2012. — №2. — С. 107-121.

13. Драгун, Н.П. Всегда ли эффективны «жесткие» формы интеграции и координации деятельности организаций на рынке? / Н.П. Драгун, И.В. Ивановская // Вестник Донецкого национального технического университета. Серия: Экономическая. — 2014. — № 4. — С. 34-41.

14. Драгун, Н.П. О направлениях совершенствования модельного закона о защите конкуренции в части борьбы с антиконкурентными согласованными действиями о ценах / Н.П. Драгун, И.В. Ивановская // Евразийская экономическая комиссия: антимонопольная деятельность ЕЭП. - 2013. - № 2 (июль-декабрь). - С. 81-83.

15. Ивановская, И.В. В каком направлении необходимо совершенствовать антимонопольное законодательство Беларуси? / И.В. Ивановская, Н.П. Драгун // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. — 2012. — № 2. — С. 66-79.

16. Ивановская, И.В. Специфика отрасли и ценовые соглашения (моделирование их вероятности и устойчивости) / И.В. Ивановская, Н.П. Драгун // Общество и экономика. — 2011. - № 8-9. — С. 194-215.

17. Кабраль, Л.М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Л.М.Б. Кабраль / Пер с англ. А.Д. Шведа. — Минск: Новое знание, 2003. — 356 с.

18. Кит, П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя / П. Кит, Ф. Янг; 5-е изд., пер. с англ. С. Петербург: Питер, 2008. — 464 с.

19. Портер, М.Е. Конкуренция / М.Е. Портер; пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. — 495 с.

20. Санько, Г.Г. Монополия и конкуренция / Г.Г. Санько. - Минск: БГЭУ, 1999. - 302 с.

21. Сио, К. К. Управленческая экономика [Текст, задачи и краткие примеры] : учебник / К. К. Сио. - 7-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2000. - 671 с.

22. Суворова, Л.А. Управленческая экономика: учебн. для вузов / Л.А. Суворова. - Киров: ФГБОУ ВПО «ВятГУ», 2014. - 204 с.

23. Тарасов, В.И. Tacit vs Explicit: почему производители выбирают явный сговор? / В.И. Тарасов, Н.П., Драгун, И.В. Ивановская // Вестник Белорусского государственного университета. Серия 3. История. Экономика. Право. — 2012. - № 2. - С. 61-67.

24. Управленческая экономика: учебник и практикум для магистратуры / Под общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. - М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 216 с.

25. Управленческая экономика: учеб. пособие / К.Э. Тюпаков, В.С. Курносов. - Краснодар: КубГАУ, 2015. - 234 с.

26. Хэй, Д. Теория организации промышленности / Д. Хэй, Д. Моррис; под ред. А.Г. Слуцкого; пер. с англ. — С. Петербург: Экономическая школа, 1999. Т. 2 - 592 с.

27. Юданов, А.Ю. Конкуренция : теория и практика / А.Ю. Юданов. 2-е изд., испр. и доп. — М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», издательство «ГНОМ—ПРЕСС», 1998. — 384 с.

Учебно-методические материалы

28. Драгун, Н.П. Основы научных исследований и инновационной деятельности : электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Н.П. Драгун, И.В. Ивановская, О.В. Емельянцева ; кафедра «Экономика». – Гомель : ГГТУ им. П.О. Сухого, 2013. – 1 папка + 1 электрон. опт. диск

29. Презентации к лекциям по курсу «Управленческая экономика» для магистрантов дневного и заочного отделений специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов

Самостоятельная работа магистрантов в изучении дисциплины «Управленческая экономика» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекции по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование остальных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующую деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования логистических подсистем отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний магистрантов; методики формирования итоговой отметки др.

Процедура диагностики и оценки знаний магистранта применительно к дисциплине «Управленческая экономика» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; зачет; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Управленческая экономика» для магистрантов гуманитарно-экономического факультета формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на зачете по дисциплине «Управленческая экономика».

Итоговая оценка по дисциплине «Управленческая экономика» для магистрантов заочного отделения формируется согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний магистрантов па зачете по дисциплине «Управленческая экономика».

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Эконометрика (продвинутый уровень)	Экономика и управление в отраслях	Утвердить учебную программу	Протокол № 1 от 13.09.2019
Бюджетирование и контроллинг	Маркетинг	Утвердить учебную программу	Протокол № 1 от 13.09.2019

Заведующий кафедрой «Экономика»

И.В. Ермолина

Библиотека ГГТУ им. П.О.Сухого