

ПРАКТИКУМ

Тема 1.2 «Информационная и методическая база финансового менеджмента»

Вопросы для самоконтроля:

1. Что собой представляет информационная база для анализа финансового состояния предприятия?
2. Охарактеризуйте роль финансовой и управленческой (внутренней) отчетности в информационном обеспечении системы управления финансами коммерческих организаций.
3. Что включает в себя информационное обеспечение финансового менеджмента в исследуемой фирме?
4. Охарактеризуйте показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны.
5. На какие группы делится система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемых из внутренних источников?
6. Что собой представляет методическая база для анализа финансового состояния предприятия?
7. Дайте общую оценку состава и структуры бухгалтерского баланса.
8. На чём базируется сравнительный финансовый анализ?
9. Что позволяет получить интегральный финансовый анализ?

Задание 1

Рассчитайте показатель рентабельности внеоборотных активов и сделайте вывод, если известно:

Период, г.	Чистая прибыль, р.	Внеоборотные активы, р.
2008	65 705	312 687
2009	39 603	309 953
2010	31 233	333 183

Задание 2

Рассчитайте период оборота готовой продукции и сделайте вывод, если известно:

Период, г.	Запасы готовой продукции, р.	Затраты на производство, р.
2008	20 363	460 997
2009	31 856	301 981
2010	26 069	259 475

Задание 3

Рассчитайте период оборота денежных средств и сделайте вывод, если известно:

Период, г	Сумма денежных средств, р.	Однодневный объём израсходованных денежных средств, р.
2008	65	220 77
2009	172	365 35
2010	12 549	851 26

Задание 4

Рассчитайте период оборота дебиторской задолженности и сделайте вывод, если известно:

Период, г.	Дебиторская задолженность, р.	Выручка от реализации, р.
2008	39 862	73 784
2009	28 301	145 322
2010	52 678	279 734

Тест

1. Из перечисленных источников информации для финансового менеджера к внешним относятся...
 1. бухгалтерский баланс
 2. прогноз социально-экономического развития отрасли
 3. отчет о движении денежных средств
2. Из перечисленных источников информации к внутренним относится. . .
 1. уровень инфляции
 2. отчет о прибылях и убытках
 3. данные статистического сборника
3. Внешним пользователем информации являются...
 1. инвесторы
 2. финансовый менеджер организации
 3. главный бухгалтер организации
4. Основой информационного обеспечения финансового менеджмента является...
 1. учетная политика организации
 2. бухгалтерский баланс
 3. отчет о прибылях и убытках

5. Показатели оборачиваемости характеризуют...
 1. платежеспособность
 2. деловую активность
 3. рыночную устойчивость
6. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:
 1. прибыльности вложения капитала в имущество организации
 2. текущей ликвидности
 3. структуры капитала
7. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает возможность...
 1. увеличения коммерческого кредита
 2. снижения коммерческого кредита
 3. рационального использования всех видов коммерческого кредита
8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует...
 1. соотношение собственных средств по отношению к сумме средств из всех возможных источников
 2. размер объема выручки от реализации в расчете на один рубль оборотных средств
 3. отношение объема выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных фондов
9. Длительность одного оборота в днях определяется как...
 1. произведение остатков оборотных средств на число дней в отчетном периоде, разделенное на объем реализованной продукции
 2. отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к выручке от реализации продукции
 3. отношение суммы среднего остатка оборотных средств к сумме однодневной выручки за анализируемый период
10. Что отражается в активной стороне баланса?
 1. источники финансирования хозяйствующего субъекта;
 2. имущество хозяйствующего субъекта ;
 3. и то и другое.