

О ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

С. П. Кацубо

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Представлены особенности развития предпринимательства среди молодежи в контексте правовой политики проводимой правительством Республики Беларусь.

Предпринимательская деятельность была и остается привлекательной для молодежи, поскольку ассоциируется с экономической свободой, возможностью самостоятельно принимать деловые решения и выбирать любые формы и сферы хозяйственной активности.

На сегодняшний день молодежное предпринимательство должно являться одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Оно является мощным инструментом борьбы с безработицей, предоставляющим широкие возможности для самозанятости населения. С учетом перспектив развития бизнеса Беларусь должна делать ставку именно на молодых людей, которые выросли в условиях новых экономических реформ. Вследствие данных реформ молодежь в настоящее время обрела большую меру свободы: экономическую, свободу политических убеждений, гражданские свободы, свободу философских убеждений. Именно эти свободы будут являться фундаментом, основой для плодотворной деятельности молодежи в сфере предпринимательства [9, с. 71].

В Республике Беларусь концептуальные положения молодежной политики определены в Законе Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» от 07.12.2009 г. № 65-З, согласно которому государство реализует систему мер, направленных на содействие в профессиональной ориентации и трудоустройстве молодежи, в том числе по экономической, организационной, правовой поддержке предпринимательской деятельности молодежи [1, ст. 16].

В рамках Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг., утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28.03.2016 г. № 250 (ред. от 14.08.2018 г.) была поставлена задача повышения эффективности работы по профессиональной ориентации и организации занятости молодежи в свободное от учебы (основной работы) время, поддержке предпринимательской инициативы, развитию волонтерского и студотрядовского движения [3].

В рамках реализации государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» проведены мероприятия по задаче «Улучшение деловой среды», направленные на совершенствование нормативного правового

обеспечения развития предпринимательства, создание максимально благоприятных условий для формирования и функционирования предпринимательской среды.

В Республике Беларусь, согласно статье 11 Закона Республики Беларусь от 15.06.2006 г. «О занятости населения Республики Беларусь», производится оказание финансовой помощи для организации предпринимательской деятельности, деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, ремесленной деятельности. Помощь предоставляется в виде единовременного, безвозмездного денежного пособия безработному для частичной компенсации его финансовых расходов, связанных с организацией предпринимательской деятельности [2].

Нормами Директивы № 4 введено в практику работы органов государственного управления обязательное общественное обсуждение проектов актов законодательства, которые могут оказать существенное влияние на условия осуществления предпринимательской деятельности, в том числе посредством создания общественно-консультативных и экспертных советов с участием представителей субъектов предпринимательской деятельности, их объединений, а также размещения указанных проектов на официальных сайтах государственных органов, других организаций в глобальной компьютерной сети Интернет и (или) средствах массовой информации [4].

В конце 2017 г. Главой государства принят ряд нормативных правовых актов, направленных на развитие предпринимательской инициативы, стимулирование деловой активности и исключение излишних административных барьеров, предъявляемых к субъектам хозяйствования. Одним из ключевых документов является Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7, предусматривающий кардинальное изменение механизмов взаимодействия государственных органов и бизнеса, минимизацию вмешательства должностных лиц в работу субъектов хозяйствования и усиливающий механизмы саморегулирования бизнеса, его ответственность за свою работу перед обществом.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 г. № 743 утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г., которая предусматривает обучение основам и навыкам предпринимательства на всех уровнях в рамках программ основного и дополнительного образования [5].

Важно, чтобы проводимые мероприятия имели системный характер, были последовательными и долгосрочными. Их должная реализация позволит минимизировать риски и устранить сложные преграды в развитии и поддержке молодежного предпринимательства.

Поддержка со стороны государства субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в различных формах, однако наиболее эффективны, как правило, те, которые менее сложны с организационной точки зрения при их нормативном закреплении. Согласимся с рядом авторов, что таковыми являются центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства, основной целью деятельности которых является оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности [8].

Следует подчеркнуть, что в целом для субъектов малого и среднего предпринимательства созданы организационно-правовые возможности осуществления предпринимательской деятельности при опосредованном участии инкубаторов малого предпринимательства и центров поддержки предпринимательства.

В рамках реализации мероприятий по задаче «Формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан» на постоянной основе проводилась работа по широкому освещению в средствах массовой информации вопросов поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, проведено значительное количество стартап-мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства осуществлялась подготовка, издание и распространение информационных материалов по вопросам осуществления предпринимательской деятельности. В целях повышения уровня информирования субъектов малого и среднего предпринимательства ведется работа по созданию специализированного веб-портала, обеспечивающего предоставление исчерпывающей информации по созданию и ведению бизнеса.

В целях популяризации предпринимательства среди учащихся, учреждений общего среднего образования и учреждений дополнительного образования детей и молодежи Республики Беларусь было разработано примерное положение об учебной бизнес-компании, которое в настоящее время проходит апробацию учреждениями образования.

Представляют интерес шаги по расширению международного сотрудничества и взаимодействию государств в области молодежного предпринимательства. Так, согласно Плану мероприятий на 2018–2020 гг. по реализации Стратегии международного молодежного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 г. с целью создания условий для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность предусмотрены такие мероприятия, как создание «Площадки стартапов молодежи СНГ», проведение игр по бизнес-симуляции с участием молодежи из государств-участников СНГ. Республикой Беларусь в этот План внесены и успешно реализуются такие предложения, как Международный молодежный проект «100 идей для СНГ», Международный чемпионат «Молодежь и предпринимательство», Открытый республиканский конкурс «Молодой предприниматель». Республикой Казахстан предложено провести Международный форум сельской молодежи. Предложением Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации стало проведение Форума молодых предпринимателей государств-участников СНГ и др.[6].

Советом глав правительств СНГ принято решение о придании федеральному государственному бюджетному учреждению «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» статуса базовой организации государств-участников СНГ по развитию молодежного предпринимательства [7]. Приоритетными направлениями деятельности такой организации стали: содействие развитию сотрудничества между предпринимательским сообществом, органами государственной власти, предприятиями различных форм собственности, организациями образования, научными учреждениями и центрами, общественными объединениями государств-участников СНГ, участвующими в развитии молодежного предпринимательства; мониторинг, анализ и координация проектов и программ по развитию молодежного предпринимательства, а также их методическая, информационная и организационная поддержка; проведение тематических форумов, конференций, семинаров и иных форм образования и обмена опытом в сфере предпринимательства для молодежи; создание общей информационной площадки для коммуникации заинтересованных сторон в сфере развития международного молодежного предпринимательства; разработка предложений по приоритетным направлениям и формам развития молодежного предпринимательства; содействие в создании благоприятных условий для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

В данных документах четко определены задачи по развитию инициатив в молодежной среде, обозначены аспекты государственной поддержки молодежи.

Видится, что именно молодежь как самая активная социально-демографическая группа является основным потенциалом малого и среднего бизнеса. Молодежь играет особую роль в решении социально-экономических проблем, а главное – молодежь воспринимает предпринимательскую деятельность как основу материального благополучия и профессионального роста.

Однако молодежное предпринимательство имеет ряд проблем: ежегодный отток активной молодежи из Республики Беларусь; слабо развита система государственной поддержки молодежного предпринимательства, включая финансовые элементы; серьезное налоговое бремя; недостаточный уровень защиты интеллектуальной собственности; отсутствие знаний основ предпринимательства и отсутствие института менторства в бизнес-среде.

В целях формирования и развития механизма поддержки малого предпринимательства в молодежной среде обозначим ряд возможных направлений по совершенствованию механизма поддержки и содействия развитию молодежных предпринимательских инициатив:

1) информирование молодежи о существующих механизмах поддержки молодых предпринимателей путем создания единого информационного поля на базе специализированного интернет-портала;

2) формирование положительного образа предпринимателя, привлекательности предпринимательской деятельности среди молодежи, поиск и продвижение конкретных молодых предпринимателей-лидеров, которые могли бы донести до молодежи собственные успешные истории создания малого бизнеса;

3) создание и продвижение специализированных образовательных программ, обучение путем привлечения опытных предпринимателей, готовых поделиться своим опытом с молодежью, и создавать механизмы, обеспечивающие их сотрудничество с молодыми людьми;

4) формирование команд для реализации бизнес-проектов.

На наш взгляд, существует необходимость разработки отдельной программы по развитию предпринимательских инициатив в молодежной среде. Данная социальная группа обладает высоким потенциалом и при внедрении инструментов образовательных программ, финансовой поддержки может внести свой вклад в экономику страны на основе реализации собственного направления в бизнесе.

Л и т е р а т у р а

1. Об основах государственной молодежной политики : Закон Респ. Беларусь от 07.12.2009 г. № 65-3 (ред. от 21.10.2016 г.) // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. О занятости населения Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 15.06.2006 г. // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. Об утверждении Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 28.03.2016 г. № 250 (ред. от 14.08.2018 г.) // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
4. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Респ. Беларусь от 31.12.2010 г. № 4 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17.10.2018 г. № 743 // КонсультантПлюс, 2019.

6. Решение о Плане мероприятий на 2018–2020 годы по реализации Стратегии международного молодежного сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств на период до 2020 года, г. Сочи, 10.10.2017 // КонсультантПлюс, 2019.
7. Решение о базовой организации государств-участников Содружества Независимых Государств по развитию молодежного предпринимательства года, г. Бишкек, 07.06.2016 г. // КонсультантПлюс, 2019.
8. Бакиновская, О. А. Организационно-правовые вопросы деятельности инкубаторов малого предпринимательства / О. А. Бакиновская, Ю. А. Амельченя // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
9. Вильчинская, О. В. Проблемы развития предпринимательства в молодежной среде / О. В. Вильчинская, А. В. Чагина // Вестн. ун-та. – 2014. – № 10. – С. 71.