

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Я. В. Емельянченко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Представлена авторская модель механизма формирования инновационной восприимчивости промышленной организации. Отражен авторский подход к определению места инновационной восприимчивости организации в структуре жизненного цикла инноваций.

В настоящее время, когда инновационность организации является чуть ли не самым важным конкурентным преимуществом, активизация инновационной активности промышленных организаций достаточно актуальна. Таким образом, важнейшей задачей современного менеджмента в инновационной сфере с целью усиления способности организации к восприятию инноваций и созданию своих конкурентных преимуществ становится создание механизма формирования инновационной восприимчивости организации.

Весь спектр имеющихся сегодня позиций по определению понятия «инновационная восприимчивость» представим в виде нескольких основных подходов. Первый подход – инновационная восприимчивость формулируется как часть инновационного потенциала. Второй подход – инновационная восприимчивость как основа инновационной

активности. В рамках третьего подхода инновационная восприимчивость рассматривается как комплексная, интегральная характеристика всего инновационного процесса.

Если рассматривать инновационный процесс как процесс последовательного превращения идеи в товар через этапы фундаментальных, прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта, то стоит перечислить шесть основных этапов (фаз), которые в нем принято выделять (рис. 1):

- 1) фундаментальные исследования, теоретические разработки, инновационная идея;
- 2) прикладные исследования, создание новшества;
- 3) опытно-конструкторские работы, создание опытного образца новшества;
- 4) освоение промышленного производства, внедрение инноваций;
- 5) серийное производство, распространение (диффузия), использование инноваций;
- 6) устаревание товара, ликвидация.

На первом этапе инновационного процесса управляют наукой, на второй и третьей фазе – НИОКР. Управление инновационной восприимчивостью организации начинается на четвертом этапе и продолжается до пятого. На шестом этапе можно управлять совершенствованием устаревшего продукта, его модификацией, или его плановой ликвидацией.

При этом у каждого из перечисленных этапов будут свои объекты и результаты управления. Автором было установлено, что объектом при управлении инновационной восприимчивостью промышленной организации следует считать процесс внедрения новшества, коммерциализацию нововведения. Результатом управления инновационной восприимчивостью организации должно стать повышение конкурентоспособности организации.



Рис. 1. Инновационная восприимчивость организации в структуре жизненного цикла инновации

Источник: собственная разработка.

По мнению автора, для того чтобы создать механизм формирования инновационной восприимчивости организации, необходимо принять во внимание требования законов и закономерностей внешней среды, являющейся источником воздействий на организацию, которые, в свою очередь, вызывают необходимость инновационных преобразований элементов производственно-хозяйственной системы организации. Автор считает возможным предложить следующую модель механизма формирования инновационной восприимчивости промышленной организации, отвечающую требованиям изменяющейся внешней и внутренней среды (рис. 2).

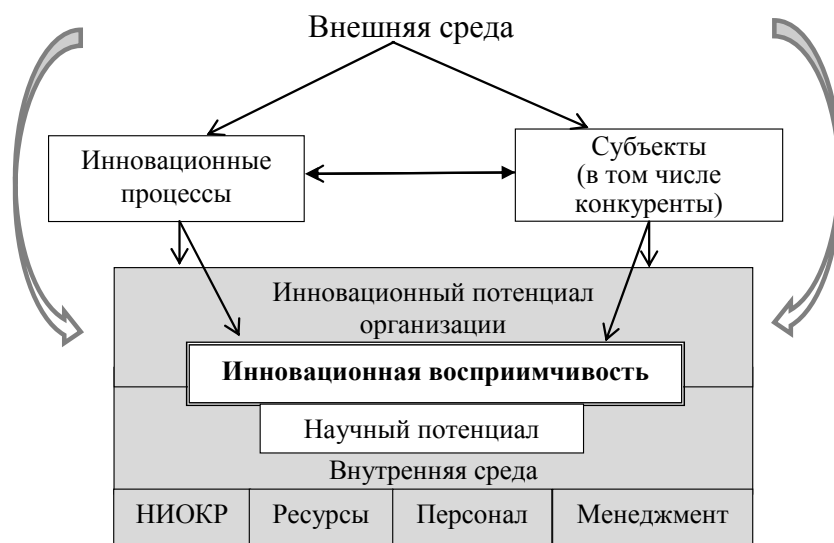


Рис. 2. Механизм формирования инновационной восприимчивости промышленной организации
Источник: собственная разработка.

Как видно из рис. 2, во внешней среде непосредственное влияние на формирование инновационной восприимчивости промышленной организации оказывают инновационные процессы и субъекты внешней среды. Кроме того, стоит отметить и косвенные факторы внешней среды, которые играют не такую важную роль, как представленные на рисунке, однако их влияние также присутствует. К ним отнесем: развитость финансово-экономической системы; социально-экономические и политические факторы; наличие благоприятного инновационного климата и активная государственная инновационная политика; развитость инновационной инфраструктуры; позиционирование организации в отрасли и характеристика самой отрасли.

Что же касается внутренней среды организации, то исходя из ее прямого воздействия на формирование инновационной восприимчивости промышленной организации, необходима действенная система управления организацией и ее инновационным потенциалом. Инновационная восприимчивость организации или ее инновационность должна стать элементом организационной структуры промышленного предприятия. Только так можно достичь успеха в инновационной деятельности организации.

Завершая исследование, отметим, что объектами управления предлагаемого механизма являются как компоненты самой промышленной организации (социально-экономической системы), так и действия по созданию инноваций и иные внешние воздействия. В силу целостности промышленной организации и сложности ее поведения каждое действие по созданию инноваций может вызывать в ней как положительную, так и отрицательную для инноваций реакцию. К тому же промышленная организация постоянно испытывает изменяющиеся ее свойства воздействия внутренней и внешней среды. Поэтому для повышения инновационной восприимчивости организации должен быть разработан механизм управления, обеспечивающий воздействие на рассмотренные факторы, от состояния которых зависит результат деятельности всей организации и ее конкурентоспособность.

Итак, в рамках проведенного исследования установлено, что инновационную восприимчивость организации можно определить как основу инновационной активности организации. При этом основу инновационной восприимчивости организации составляют характеристики ее инновационного потенциала.

Формирование инновационной восприимчивости организации происходит на четвертой и пятой фазе жизненного цикла инноваций, а именно – в процессе освоения промышленного производства и внедрения инноваций, распространения (диффузии) и использовании инноваций.

Механизм формирования инновационной восприимчивости промышленной организации, предложенный в работе, может быть представлен в виде схемы, на которой прослеживается влияние факторов внешней и внутренней среды. Ядром внутренней среды, оказывающим непосредственное воздействие на инновационную восприимчивость организации, будут характеристики ее инновационного потенциала и входящего в него научного потенциала организации. Во внешней среде ключевую роль играют инновационные процессы и субъекты внешней среды.

Результатом формирования инновационной восприимчивости промышленной организации будем считать процесс восприятия инноваций со стороны организации, который обеспечивает организации повышение эффективности ее деятельности и конкурентные преимущества на рынке.